

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Radio Elshinta

Menurut presentasi Producer Radio Elshinta, Elshinta diperkenalkan pada tanggal 14 Februari 1968 oleh Mas Yos, yang seorang perwira di angkatan udara (AURI). Nama "Elshinta" diambil dari nama putrinya Mas Yos. Pertama kali mengudara pada frekuensi 1368 AM dengan menyiarkan lagu-lagu oldies dan lagu-lagu Hawaiian yang sangat populer kala itu bersama pembawanya Pak Hoegeng, pemain ukulele dan pendiri grup Hawaiian Seniors, yang sebelumnya juga sebagai Kapolri pada periode 1968-1971. Pada ahun 80-an hingga pertengahan 90an, Radio Elshinta memutar lagu-lagu Top 40 dan sempat menyusun acara peringkat lagu-lagu hit saat itu. Nama acaranya yaitu Elshinta 13. Pada tahun 1997, Radio Elshinta berpindah kantor ke Joglo Raya, Jakarta Barat. Sebelumnya, pernah juga berkantor di Jl. Pangeran Antasari. Kemudian berkantor di Gedung Arthaloka, Jl. Sudirman dan sempat pula pindah ke Gedung Setiabudi, Jl. H. R. Rasuna Said.

Radio Elshinta adalah sebuah Jaringan Radio siaran di Indonesia, yang berpusat di Jakarta. Sesuai dengan format acaranya News and Talk, radio ini menyiarkan berita dan informasi aktual. Berita yang disiarkan termasuk berita seputar kondisi lalu lintas terkini, selain ekonomi, politik, sosial, budaya dan berbagai hal yang diperlukan oleh komunitas pendengarnya di seluruh kota besar di Indonesia. Radio Elshinta memiliki jaringan radio di berbagai kota di Indonesia, seperti Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Palembang, Lampung serta daerah lainnya.

Sebagai bagian dari peristiwa peralihan Era Pemerintahan Orde Baru menuju Reformasi, pada Februari '2000, Radio Elshinta resmi menjadi radio dengan format News & Talk, 24 jam non stop tanpa lagu, dengan positioning radio News & Information. Masyarakat turut aktif berperan dalam menyampaikan berita dan informasi, yang kami tuangkan dalam program khusus "Info dari Anda".

2.2 Segmentasi dan Program Radio Elshinta

Demografi dari Radio Elshinta rata-rata berumur 35-55 tahun, bergender laki-laki dan perempuan, dan SES (SocioEconomic Status) dalam golongan AB. Psikografi dari Radio Elshinta Eksekutif Muda, Energik, berwawasan, pengambil keputusan, dan menyukai berita/informasi. Program Radio Elshinta adalah Elshinta News & Talk (Edisi Pagi, Edisi Siang, Edisi Malam, Komisi Anda). Radio Elshinta melakukan siaran 24 Jam sepanjang hari dalam bentuk: Berita Baca, Laporan Reporter/Kontributor, Laporan Pendengar, Wawancara Narasumber, Wawancara Pendengar, Komentar/Opini Pendengar, Feature (1-2 menit), Micro-feature (max 30 detik), Time Signal, Iklan Spot/Adlibs, Wawancara komersial, Relay BBC/NHK.

Sepanjang hari dengan nama-nama mata acara: Info dari Anda (IdA), Traffic Info, Prakiraan Cuaca BMKG, News-splash, Live Report, Sport News, Berita Orang Hilang, Berita Orang Ditemukan, Diskusi Interaktif, Komentar Opini dan Solusi Anda, Wawancara NS, Radio Talk. NEWS naik setiap saat. Cepat tapi akurat. Tepat waktu dan tidak memihak. Lalu lintas adalah konten mayoritas untuk melayani pendengar Morning Drive (05.00-10.00) dan Afternoon Drive (15.00-20.00) terutama pada saat Weekdays. Program "Info dari Anda" (IdA) adalah program citizen journalism untuk berbagai kejadian yang dilihat atau dialami sendiri oleh pendengar/masyarakat.

2.3 Struktur Organisasi Radio Elshinta

Tabel 2.1 Tabel Struktur Jabatan PT Radio Elshinta

JABATAN	NAMA
Pemimpin Redaksi	<ul style="list-style-type: none">• Haryo Ristamaji
Wakil Pemimpin Redaksi	<ul style="list-style-type: none">• DS. Krisanti
Eksekutif Produser	<ul style="list-style-type: none">• M.Muslihun,• Eko Suwantono,• Nandang Karyadi,• Robby Hatibie
Produser	<ul style="list-style-type: none">• Muhammad Hyasa,• R.S Bayu Anton,• R.S Anton Bayu Rheandra,

	<ul style="list-style-type: none"> • Dwi Iswanto, • Dedy Ramadhani
News Caster	<ul style="list-style-type: none"> • Asrofi, • Bhery Hamzah, • Suwiryono
Koordinator Liputan	<ul style="list-style-type: none"> • Eko Suwantonono, • Robby Hatibie, • Candra Dinata, Hutomo Budi
Reporter	<ul style="list-style-type: none"> • Bayu Istiqlal, • Rama Pamungkas, • Sri Ragil Lestari, • Muhammad Riskianto
Koordinator Koresponden	<ul style="list-style-type: none"> • Eko Suwantonono, • Robby Hatibie, • Hutomo Budi
Sekretaris Redaksi	<ul style="list-style-type: none"> • Remon Fauzi
Redaksi Elshinta Surabaya	<ul style="list-style-type: none"> • Yuyun Abaiyah, • Silvy Nor
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Ahmad Widodo, • Ikhda Urwatul, • Sigit Kurniawan, • Calista, • Valiant Izdiharudy
Produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Eduardus Setiawan, • Setyano
Operator	<ul style="list-style-type: none"> • Dede Herdiansyah, • Hendri Apriadi, • Muhammad Triyo, • Dwi Kuriawan, • Antonius Kristiawan
Electronic Data Processing	<ul style="list-style-type: none"> • Saiful Bahri, • Zulhendri • Valiant Izdiharudy, • Arief
Teknisi	<ul style="list-style-type: none"> • Adi Wibowo, • Rudin Samiadji, • Mulyono, • Nurman,

	<ul style="list-style-type: none"> • Isa Ambarita
<i>Social Media Specialist</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Meindra Shandy, • Solahudin Syam, • Candra Dinata, • Siti Sahira Nauli, • Faris Muhammad Fahlepi, • Gusto Suropati, • Farie Jdhistira Purwaganda, • Utama Al Fatir

Sumber: elshinta.co.id

2.4 Visi dan Misi Radio Elshinta

Visi Misi Radio Elshinta adalah "Menjadi yang terbaik melalui kualitas yang prima." Implementasi kerja mencapai kualitas prima yang dilakukan secara berulang dijabarkan dengan kegiatan sebagai berikut:

1. Plan: Buatlah rencana yang baik/sesuai sebelum mulai bekerja.
2. Do: Melaksanakan pekerjaan sesuai dengan rencana yang telah disusun.
3. Check: Periksa hasil pekerjaan apakah telah sesuai dengan rencana.
4. Action: Ambil tindakan koreksi/perbaiki atas penyimpangan yang ada susun rencana baru.

Cara mencapai Visi tersebut:

1. To Inform (Menginformasikan)
2. To Enlightenment (Pencerahan)
3. To Help (Menolong)
4. To Appreciate (Menghargai)
5. To Serve (Melayani)

6. To Trusted (Dipercaya)

