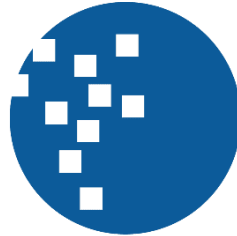


**PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**RACHMA AZAHRA RAMADHANI**

**0000060105**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Rachma Azahra Ramadhani**

**0000060105**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachma Azahra Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060105

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### ***PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



Rachma Azahra Ramadhani

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *SOCIAL MEDIA CREATIVE* DI *TIRTO.ID***

Oleh

Nama : Rachma Azahra Ramadhani

NIM : 00000060105

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang MBKM *Track 1* Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Mei 2024

Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.I.Kom.

0327077007

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID**

Oleh

Nama : Rachma Azahra Ramadhani

NIM : 00000060105

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 10.50 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Nasrullah, S.Sos., M.I.Kom.  
0327077007



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.  
0314078303

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bistang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rachma Azahra Ramadhani

NIM : 00000060105

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Mei 2024

Yang menyatakan,



Rachma Azahra Ramadhani

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Social Media Creative* di *Tirto.id*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nasrullah, S.Sos., M.I.Kom., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Irfan Satrio Wicaksono, sebagai supervisi yang telah memberikan arahan dan Embun Bening, Ida Sapriani, serta Nadia Utama sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan pembelajaran, motivasi, dan menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan selama penulis melaksanakan praktik kerja magang.
6. Perusahaan *Tirto.id* yang telah memberikan kesempatan penulis untuk mempraktikkan kecakapan menulis dan membantu dalam kelancaran program magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman mahasiswa magang di divisi *social media creative* yang telah saling bertukar pikiran dan membuat suasana kantor menjadi hidup.
9. Teman kuliah, SMA, dan Daffa yang selalu memberikan semangat dan inspirasi agar penulis segera menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi gambaran bagi mahasiswa yang hendak melaksanakan program magang sekaligus memberikan pemahaman baru bagi pembaca terkait proses kerja sebagai *social media creative* di perusahaan media pers.

Tangerang, 10 Mei 2024



Rachma Azahra Ramadhani





## PERAN SOCIAL MEDIA CREATIVE DI TIRTO.ID

Rachma Azahra Ramadhani

### ABSTRAK

*Tirto.id* menjadi salah satu media *online* dengan pedoman jurnalisme presisi yang memperluas cakupannya melalui media sosial. Sebagai tambahan, *Tirto.id* menjadi media *online* pertama yang telah terverifikasi International Fact-Checking Network (IFCN) sejak 2018. Hal ini membuktikan bahwa *Tirto.id* tekun dalam menyajikan data yang kredibel dan akurat. Penulis menjatuhkan pilihan pada media *Tirto.id* sebagai wadah untuk mencari pengalaman sekaligus pembelajaran melalui program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Adapun alasan memilih *Tirto.id* karena media ini melaksanakan disiplin verifikasi yang selaras dengan ideal dari pedoman jurnalistik. Dalam program magang ini, penulis mendapatkan posisi sebagai *social media creative* yang bertugas untuk mengemas kembali artikel berita di situs *Tirto.id* menjadi konten yang menarik untuk dipublikasikan di media sosial seperti Instagram dan Twitter. Selama proses magang, penulis menghadapi kendala seperti penyesuaian diri karena bekerja di bidang media sosial dan mengalami keterlambatan persetujuan konten. Walaupun demikian, penulis dapat menyelesaikannya dengan latihan dan menganalisis isi konten di media sosial *Tirto.id*.

**Kata kunci:** Jurnalisme media sosial, *Tirto.id*, *content writer*, media sosial, *feature*.

## THE ROLE OF SOCIAL MEDIA CREATIVE AT *TIRTO.ID*

Rachma Azahra Ramadhani

### ***ABSTRACT (English)***

*Tirto.id* is one of the online media with precision journalism guidelines that expand its coverage through social media. In addition, *Tirto.id* became the first online media verified by the International Fact-Checking Network (IFCN) since 2018. This proves that *Tirto.id* is diligent in presenting credible and accurate data. The author chose *Tirto.id* media as a place to seek experience and learn through the Merdeka Learning Campus Merdeka (MBKM) internship program. The reason for choosing *Tirto.id* is because this media implements a verification discipline that aligns with the ideals of journalistic guidelines. In this internship program, the author gets a position as a social media creative who repackages news articles on the *Tirto.id* website into exciting content to be published on social media such as Instagram and Twitter. During the internship process, the author faced obstacles such as self-adjustment due to working in the field of social media and delays in content approval. Nevertheless, the author can solve it by practicing and analyzing the content on *Tirto.id's* social media.

***Keywords:*** *Social media journalism, Tirto.id, content writer, social media, feature.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Profil <i>Tirto.id</i> .....	7
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Tirto.id</i> .....	7
2.1.2 Visi dan Misi <i>Tirto.id</i> .....	10
2.1.3 Logo dan Maskot <i>Tirto.id</i> .....	10
2.1.4 Data Umum <i>Tirto.id</i> .....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	18
3.2 Tugas, Uraian, dan Teori/Konsep Kerja Magang .....	22
3.2.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang.....	41
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	47
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	48
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Simpulan .....	50
4.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Tim Social Media <i>Tirto.id</i> .....	17
Tabel 3. 1 Hasil Revisi oleh tim riset dalam draf utas “Carut Marut Hidup di Tanah Adat ” .....	28
Tabel 3. 2 Hasil Revisi dalam AKS “Gejala Depresi Calon Dokter Spesialis” ....	34
Tabel 3. 3 Detail Tugas Penulis sebagai <i>Social Media Creative</i> .....	38
Tabel 3. 4 Kanal di Media <i>Tirto.id</i> .....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lambang Penghargaan IFCN <i>Tirto.id</i> .....	8
Gambar 2. 2 Logo <i>Tirto.id</i> .....	11
Gambar 2. 3 Maskot <i>Tirto.id</i> .....	11
Gambar 2. 4 Instagram <i>Tirto.id</i> .....	12
Gambar 2. 5 Twitter <i>Tirto.id</i> .....	13
Gambar 2. 6 Youtube <i>Tirto.id</i> .....	13
Gambar 2. 7 TikTok <i>Tirto.id</i> .....	14
Gambar 2. 8 Facebook <i>Tirto.id</i> .....	14
Gambar 2. 9 LinkedIn <i>Tirto.id</i> .....	15
Gambar 2. 10 Struktur Organisasi <i>Newsroom Tirto.id</i> .....	16
Gambar 3. 1 Kedudukan Penulis di Divisi Social Media Creative .....	19
Gambar 3. 2 Koordinasi Pelatihan Membuat Draf Utas dan AKS.....	20
Gambar 3. 3 Koordinasi Membuat Draf Utas Twitter.....	20
Gambar 3. 4 Koordinasi Membuat <i>Approval Konten Social Media (AKS)</i> Instagram .....	21
Gambar 3. 5 Revisi Pelatihan Menulis Draf Utas .....	23
Gambar 3. 6 <i>Approval Draf Utas Saat Berpasangan Dengan Nadia Utama</i> .....	24
Gambar 3. 7 Revisi Draf Utas “Siapakah Pakar Dalam “ <i>Dirty Vote?</i> ” .....	25
Gambar 3. 8 Tampilan Draf Utas yang Telah <i>Publish</i> ke Twitter.....	26
Gambar 3. 9 Tampilan Mengunggah Utas Saat <i>Live Tweet</i> Debat Capres Ke-5 ..	27
Gambar 3. 10 Revisi Pelatihan Menulis AKS .....	32
Gambar 3. 11 Koordinasi dengan <i>Buddy</i> Sebelum Membuat AKS .....	33
Gambar 3.12 Tampilan Google Spreadsheet “ <i>Social Media Editorial 2024</i> ” .....	36
Gambar 3. 13 Tim Designer Meminta <i>Approval</i> Infografik AKS.....	37
Gambar 3. 14 Tampilan AKS yang Telah <i>Publish</i> ke Instagram .....	38

