

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan informasi yang dijelaskan oleh sekretaris redaksi Radio Elshinta kepada penulis pada pertemuan pertama dengan pemegang, Radio Elshinta diluncurkan pada 14 Februari 1968 oleh Mas Yos atau Suyoso Karsono yang kerap disebut Oom Yos, seorang perwira di Angkatan Udara Republik Indonesia (AURI) yang mengambil nama perusahaan radio ini dari putrinya yang bernama Elshinta. Radio ini pertama kali mengudara pada frekuensi 1368 AM dengan menyiarkan lagu-lagu Oldies dan lagu-lagu Hawaiian yang populer saat itu bersama pembawa acara, Hoengeng Iman Santoso, seorang pemain ukulele dan pendiri grup Hawaiian Seniors, yang juga pernah menjadi Kapolri pada periode 1968-1971. Pada tahun 1980-an hingga pertengahan 1990-an, Radio Elshinta memutar lagu-lagu top 40 dan menyusun acara peringkat lagu-lagu hit melalui acara Elshinta 13.



Gambar 2.1 Logo Radio Elshinta

Program-program unggulan Radio Elshinta meliputi Edisi Pagi, Edisi Siang, Edisi Malam, dan Komisi Anda, dengan berbagai segmen seperti Info dari Anda (IdA), Traffic Info, Perkiraan Cuaca BMKG, News Splash, Live Report, Sport News, Berita Orang Hilang, Berita Orang Ditemukan, Diskusi Interaktif, Komentar Opini dan Solusi Anda, Wawancara Narasumber, dan Radio Talk. Radio Elshinta memberikan berita yang cepat, akurat, tepat waktu, dan tidak memihak, serta memiliki konten mayoritas tentang info lalu lintas untuk melayani pendengar Morning Drive (05.00-10.00) dan Afternoon Drive (15.00-20.00), terutama pada saat hari kerja. Program Info dari Anda (IdA) adalah program *citizen journalism* untuk berbagai kejadian yang dilihat atau dialami sendiri oleh pendengar atau masyarakat secara langsung.

Pada tanggal 14 Februari 2000, Radio Elshinta memperkenalkan dirinya sebagai "Radio Berita dan Informasi 24 Jam Nonstop" melalui acara peluncuran di Hotel Le Meredien, Jakarta. Keputusan untuk tidak lagi memutar lagu dan sepenuhnya beralih fokus kepada penyiaran berita dan informasi merupakan langkah yang berani, meskipun dihadapi dengan skeptisisme dari beberapa pihak. Namun, semangat serta kreativitas dari tim Radio Elshinta yang dipenuhi semangat muda, rasa ingin tahu, dan dorongan untuk bereksperimen dengan hal baru, tidak dapat dibendung. Mereka menganggap tantangan dalam mengembangkan format radio berita yang menantang ini sebagai kesempatan untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam perkembangan jurnalisme warga di Indonesia.

2.2 Visi Misi

Visi misi Radio Elshinta adalah menjadi yang terbaik melalui kualitas yang prima.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

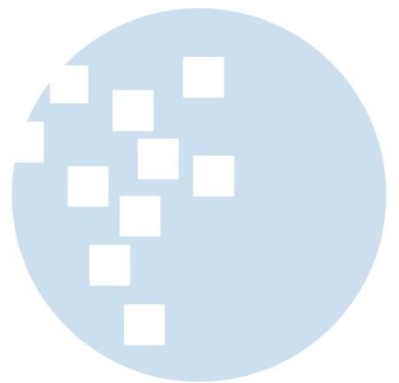
Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Radio Elshinta:

Tabel 2.1 Struktur redaksi perusahaan Radio Elshinta

NAMA	JABATAN
Pemimpin Redaksi	Haryo Ristamaji
Wakil Pemimpin Redaksi	DS. Krisanti
Eksekutif Produser	M. Muslihun, Eko Suwanton, Nandang Karyadi, Robby Hatibie
Produser	Muhammad Ilyasa, R.S Bayu Anton, RS. Anton Bayu Rheandra, Dwi Iswanto, Dedy Ramadhani
News Caster	Asrofi, Bhery Hamzah, Suwiryo
Koordinator Liputan	Eko Suwanton, Robby Hatibie, Candra Dinata, Hutomo Budi
Reporter	Bayu Istiqlal, Rama Pamungkas, Sri Ragil Lestari, Muhamad Riskianto
Koordinator Koresponden	Eko Suwanton, Robby Hatibie, Hutomo Budi
Sekretaris Redaksi	Remon Fauzi
Redaksi Elshinta Surabaya	Yuyun Arbaiyah, Silvy Nor
Website	Ahmad Widodo, Ikhdha Urwatul, Sigit Kurniawan, Calista, Valiant Izdiharudy
Produksi	Eduardus Setiawan, Setyanto
Operator	Dede Herdiansyah, Hendri Apriandi, Muhammad Triyo, Dwi Kuriawan, Antonius Kristiawan
Electronic Data Processing (EDP)	Saiful Bahri, Zulhendri, Valiant Izdiharudy, Arief
Teknisi	Adi Wibowo, Rudin Samiadji, Mulyono, Nurman, Isa Ambarita
Layanan Pendengar	Meindra Shandy, Solahudin Syam, Candra Dinata, Siti Sahira Nauli, Faris Muhammad Fahlepi, Gusto

	Suropati, Farie Jdhistira Purwaganda, Sutaman Al Fatir
Tim Media Sosial	Unay Okami, Gusti Suropati, Fariz Muhammad Pahlevi, Nauli

Sumber: elshinta.co.id



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA