

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Irfan, Maharani, Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Ardian, Bagus. (2007). *Teori Pertumbuhan Kota*. Jakarta: Urban Planner.
- Astuti, Santi Indra. (2008). *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Deuze, Mark. (2004). What is multimedia journalism. In *journalism studies volume 5 number 2* (pp. 139-152). Great Britain : Routledge.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKIS.
- Oktaviandi. (2024, 27 Mei). "Theater of Mind: Menguasai Imajinasi Pendengar." Diakses pada 31 Mei 2024 dari <https://www.rri.co.id/hobi/714971/theater-of-mind-menguasai-imajinasi-pendengar>
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

