

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC Trijaya FM (sebelumnya dikenal sebagai Trijaya Shakti AM, Trijaya FM, Sindo Radio dan Sindo Trijaya FM) adalah jaringan radio Indonesia yang menyiarkan berita 24/7 tanpa gangguan dengan frekuensi 104.6 FM (Safitri, 2023, p.1). Radio Trijaya FM merupakan salah satu radio yang berada di bawah naungan PT Global Mediacom TBK (MNC Media). Saluran ini resmi diluncurkan pada 1 Desember 1970 dan berada di bawah payung MNC Radio Networks (Safitri, 2023, p.1). Trijaya FM memiliki segmen pendengar yang menyukai musik dengan *genre jazz, pop, rock*, dan informasi terkini. Slogan dari MNC Trijaya FM ialah Berita dan Informasi Nyata.

MNC Radio Networks adalah jaringan radio multimedia yang merupakan bagian dari Perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang dikenal sebagai MNC Group. Selain Trijaya FM, MNC Radio Network juga mempunyai beberapa Stasiun Radio yaitu, Radio Dangdut Indonesia (RDI), V Radio, dan Okezone Radio Jakarta. Radio MNC Trijaya FM memberikan informasi selangkah lebih maju dari radio lain dengan program yang ditawarkan seperti, talkshow tentang keuangan, seni, motivasi dan sebagainya (mnctrijaya.com, 2023).

Dilansir dari mnctrijaya.com, MNC Trijaya juga menggunakan media sosial untuk menginformasikan perkembangan berita terbaru dan *terupdate* yang sedang ramai di Masyarakat. Radio MNC Trijaya FM memiliki website yang menampilkan berbagai macam berita dari dalam maupun luar negeri. MNC Trijaya merupakan salah satu radio yang relatif mandiri karena memiliki media sosial dan website yang memberikan informasi pemberitaan terkini. Radio MNC Trijaya mengalami perubahan nama sebelum dikenal dengan nama Trijaya FM. Pada September 2011, radio ini diberi nama Radio Sindo. Oleh karena itu, pada September 2017 bertukar kembali kepada MNC Trijaya FM sampai sekarang (Safitri, 2023). MNC Trijaya FM radio adalah transformasi dari Trijaya FM Radio yang telah bersiaran sejak tahun 90-an di berbagai tempat di Indonesia. Awal mulanya, Radio Trijaya FM mulai disiarkan oleh beberapa anak muda yang memiliki gairah dalam dunia radio. Stasiun Radio Trijaya FM yang mulanya hanya berdasarkan hobi mulai merambah menjadi radio komersial.

Pada tahun 2005, MNC Group Berjaya mengambil 100 saham Trijaya FM dan secara resmi membeli Radio Trijaya FM setelah mengalami proses yang Panjang (Safitri, 2023). Dilansir dari mnctrijaya.com, tayangan Radio yang digunakan oleh MNC Trijaya FM kala itu ialah musik, berita, dan rancangan bual bicara yang cukup dominan. Pada Tahun 2008. MNC Trijaya FM mengubah format radio menjadi musik dan gaya hidup golongan muda. Perubahan itu dilakukan untuk membangunkan program MNC Trijaya FM dengan lebih baik dan bersaing dengan radio lain secara kompetitif (mnctrijaya.com, 2023).

2.1.1 Visi Misi

MNC Trijaya sebagai media penyiaran di Jakarta, memiliki visi dan misi perusahaan yang harus dicapai, yaitu:

- **Visi**

1. Menjadi radio musik dan informasi paling utama bagi Profesional Muda Indonesia.
2. Menjadi radio masa depan dengan informasi yang bertanggung jawab.

- **Misi**

1. Menyajikan informasi dan hiburan dalam bentuk audio sesuai dengan kebutuhan Profesional Muda Indonesia.
2. Menyediakan berbagai informasi terkini, beragam dan akurat.

2.1.2 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki logo yang mempunyai fungsi sebagai identitas perusahaan tersebut. Logo merupakan elemen yang penting bagi suatu perusahaan atau instansi. Lambang atau logo dianggap sebagai sesuatu yang dapat mencerminkan identitas dan khas dari suatu perusahaan. Berikut adalah logo yang digunakan di MNC Trijaya FM oleh seluruh cabang di Indonesia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1 Logo Radio Trijaya FM



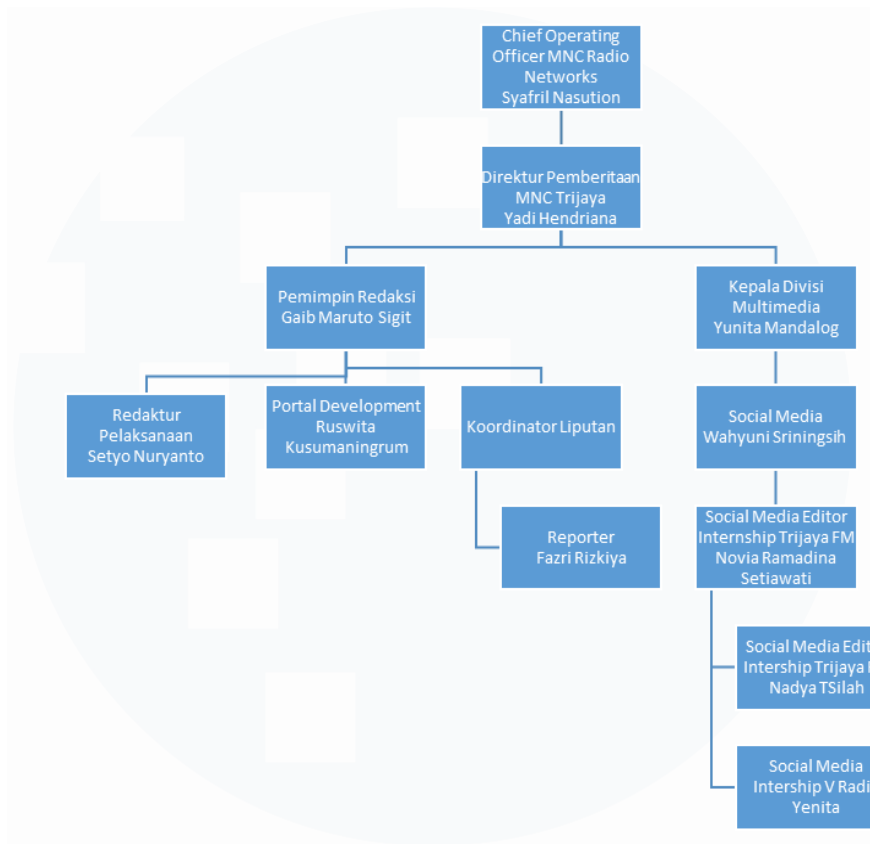
Gambar 2.2 Logo Radio Trijaya FM

Gambar diatas adalah logo yang digunakan untuk seluruh sosial media milik MNC Trijaya FM. MNC Trijaya memiliki akun media sosial untuk membantu mempromosikan program di radionya. Selain itu, media sosial tersebut dipakai untuk menyediakan program-program baru berupa program digital seperti Instagram, Twitter, Facebook, TikTok dan YouTube

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut Merupakan Tabel gambaran yang berisikan bagian tertinggi dari direksi Trijaya FM:

Gambar 2.3 Struktur Organisasi MNC Trijaya FM



Gambar 2.3 Struktur Organisasi MNC Trijaya FM

Seperti gambar diatas, posisi penulis berada di paling bawah struktur kepemimpinan di Trijaya FM. Penulis diberikan arahan langsung oleh divisi media sosial yaitu, Wahyuni Sriningsih yang sekaligus menjadi mentor penulis. Penulis sama sekali tidak berhubungan dengan Kepala Divisi Multimedia karena penulis hanya diberi arahan oleh mentor. Kepala Divisi Multimedia biasanya memberi tugas kepada mentor media sosial terlebih dahulu. Selanjutnya, mentor akan memberikan beberapa tugas yang diberikan dari divisi multimedia untuk penulis kerjakan.