

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Dalam lingkup MNC Radio, divisi media sosial berada dibawah Divisi Multimedia yaitu, Yunita Manalog yang mengatur alur kerja media sosial MNC Radio. Dibawah kedudukan Divisi Multimedia terdapat Kepala divisi Media Sosial yang dipimpin oleh Wahyuni Sriningsih sekaligus supervisor untuk mengelola semua akun MNC Radio. Penulis dipercaya menjalankan program kerja magang di Trijaya FM Radio dengan posisi media sosial editor YouTube. Selama Periode kerja magang, penulis bekerja work from office (WFO) dari hari Senin hingga Jumat.

Kepala divisi media sosial mengkoordinasikan tim magang divisi sosial media untuk mencari dan membuat konten-konten terbaru yang akan dipublikasikan. Setiap anak magang dari divisi media sosial bertugas untuk memegang 1 kanal MNC Radio. Penulis harus mengurus video pendek yang akan di unggah di Facebook, YouTube, dan Instagram. Segala jenis koordinasi yang dilakukan penulis dan supervisor atau mentor biasanya dilakukan melalui bertatap langsung dan Whatsapp. Tim media sosial juga bekerjasama dengan tim produksi dari Tim Radio Okezone untuk melakukan *Weekend Takeover*. Kegiatan *Weekend Takeover* adalah pengambilan video pendek dari artis atau musisi yang akan mempromosikan album. Biasanya, tim media sosial akan merekam Artis atau Musisi tersebut dengan durasi 1-2 menit.

#### **3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang**

##### **3.2.1 Tugas yang dilakukan**

###### **3.2.1.1 Memproduksi video pendek di Media Sosial**

Tugas yang penulis lakukan selama praktek kerja magang di Trijaya FM adalah memproduksi berita hard news dengan video pendek. Maksimal durasi dalam pembuatan video pendek yaitu, 1 menit. Penulis harus mencari berita yang sedang

dibicarakan dan membuat berita Kembali. Berita yang dibuat harus diambil dari kanal MNC Network.

Supervisor penulis menugaskan untuk membuat konten di Tiktok, Instagram, Facebook, dan YouTube short. Akan tetapi, Supervisor menyuruh penulis untuk fokus membuat berita dalam video pendek untuk YouTube Short karena waktu yang diperlukan dalam pembuatannya dibutuhkan waktu yang cukup lama.

Dalam membuat video pendek penulis menjalankan beberapa tahapan dalam memproduksi konten. Berikut adalah tahapan dalam memproduksi konten video pendek:

1. Mencari berita

Proses pertama yang harus penulis lakukan adalah mencari berita lewat akun Instagram dan berita di bawah MNC Network. Ketentuan tersebut, supaya tidak adanya plagiarism terhadap kanal perusahaan lain. Penulis harus memilih berita yang masih hangat dibicarakan selama 24 jam dan menghindari berita yang mengandung pembunuhan.

2. Diskusi topik dengan supervisor

Proses kedua yang dilakukan penulis ialah mengirimkan satu sampai lima berita yang sudah dipilih kepada supervisor lewat aplikasi WhatsApp untuk dilakukan pengecekan terhadap konten berita tersebut. Supervisor akan menghubungi penulis lewat aplikasi WhatsApp atau berbicara langsung untuk memberitahu kepada penulis bahwa konten sudah di setujui untuk dibuat.

3. Pengumpulan footage foto dan video yang mau di edit

Dalam proses ketiga, penulis mengumpulkan beberapa footage video dan foto dari sumber asli berita tersebut. Video yang dicari harus berdasarkan sumber yang sudah dicantumkan supaya tidak melanggar hak cipta. Foto

yang diambil juga harus dari MNC network. Beberapa video yang penulis buat juga didapatkan dari supervisor penulis.

#### 4. Proses *editing*

Proses keempat penulis adalah membuat berita yang dikemas menjadi video pendek dengan durasi maksimal 1 menit. Penulis menggunakan aplikasi Cap-Cut untuk membuat video pendek tersebut. Aplikasi Cap-Cut mempunyai fitur dan kecanggihan mengedit video pendek dengan cepat sehingga penulis sangat terbantu dalam bekerja. Dalam pembuatan video, penulis harus tau beberapa ketentuan yang tidak boleh ditayangkan di media sosial terutama YouTube Short. Contohnya, video yang menayangkan banyak darah, video yang memperlihatkan penganiayaan secara langsung, video yang memperlihatkan benda tajam yang menusuk tubuh, dan *video* detik-detik terjadinya kecelakaan yang terlihat korbannya. Penulis belajar untuk mengetahui beberapa fitur di aplikasi Cap-Cut yang biasanya digunakan dalam pembuatan berita berbentuk video seperti, fitur yang digunakan untuk melakukan pemburaman pada plat nomor serta wajah pelaku anak-anak, fitur freeze untuk mengambil tangkapan layar atau menjeda video, dan fitur keyframe untuk membantu menggerakkan gambar. Dalam pembuatan video, penulis membutuhkan waktu 1 sampai 2 jam dalam proses *editing*.

#### 5. Mengirimkan video untuk di Upload

Dalam Proses kelima, penulis mengirimkan video pendek yang sudah jadi ke supervisor untuk diperiksa dan diunggah. Supervisor akan menyuruh penulis untuk melakukan beberapa revisi jika video tersebut masih belum maksimal. Setelah sudah di revisi, supervisor akan mengunggah video tersebut ke YouTube Trijaya FM.

### 3.2.1.2 Produksi Konten *Feeds*

Penulis tidak hanya ditugaskan untuk membuat konten YouTube Reels. Penulis juga membuat beberapa konten *feeds* Instagram untuk menghidupkan Akun Instagram Trijaya FM. Biasanya penulis diminta untuk membuat 1 *feeds* Instagram perbulan. Konten feeds berbentuk foto yang diproduksi biasanya menampilkan judul *headline* dari pemberitaan dan isi berita di taruh dalam *caption*. Selanjutnya, konten feeds yang berbentuk video diproduksi dalam bentuk *swipe up* yang mana video akan ditunjukkan di *slide* berikutnya dan isi juga dijelaskan dalam *caption*.

### 3.2.1.3 Ikut dalam undangan seminar dan konser

Penulis juga berkesempatan mengikuti seminar dewan pers pertemuan beberapa radio dengan supervisor. Penulis diberikan tugas mencatat dan membuat rangkuman materi seminar tentang “Kebiasaan Pendengar Radio dan Cakupannya.” Penulis mendapatkan pengalaman untuk lebih mengetahui lebih dalam tentang Radio. Selanjutnya, Supervisor memberikan tugas kepada penulis untuk melakukan pendataan jumlah foto dan video semua Media Sosial Trijaya FM setiap bulannya. Penulis juga berkesempatan untuk membantu peliputan konser “Mystery Elevator” Cha Eunwoo untuk membantu tim Media sosial V Radio.

Tabel 3.1 Tugas penulis selama magang di Trijaya FM

Minggu ke	Tugas yang dikerjakan
1 7 Februari-10 Februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mentor memberikan arahan dan panduan menjadi media sosial editor.</li> <li>b. Belajar menggunakan aplikasi dengan beberapa ketentuan dari Trijaya FM Radio.</li> <li>c. Melakukan riset terkait berita terbaru.</li> <li>d. Belajar membuat video pendek yang akan di Upload di YouTube.</li> </ul>

	<p>e. Membuat konten video pendek mengenai <i>microbus</i> mengalami rem blong dan Seorang anak menyamar jadi polisi, pembunuhan, dan pemilu</p> <p>f. Merangkum video 5 menit dengan judul “Pemilu yang Sebaiknya 1 Putaran” untuk tim <i>reporter</i>.</p> <p>g. Mentor melakukan revisi hasil editan editor.</p> <p>h. Hasil ditayangkan di YouTube Trijaya FM.</p>
<p>2</p> <p>12 Februari-16 Februari 2024</p>	<p>a) Mencari video pendek di kanal YouTube Sindonews dan Okezone.com.</p> <p>b) Membuat video pendek mengenai musibah pohon tumbang, hewan liar menyebrangi jalan, aksi menyelamatkan diri dari banjir, Pemilu Presiden 2024, aksi baku hantam, politik, eskalator stasiun Manggarai, Sidang MK</p> <p>c) Mencari bahan berita dan melakukan riset untuk hari berikutnya.</p>
<p>3</p> <p>19 Februari-23 Februari 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek pelantikan guru besar, caleg yang tidak menerima kekalahan, dugaan kecurangan pemilu, perundungan, kecurangan pemilu, <i>reshuffle cabinet</i>, pelantikan Menteri baru, pertengkaran lawan arah, terror tanah sengketa, dan krisis pemerintahan, sindikat maling, dan hak angket.</p>
<p>4</p>	<p>a) Revisi beberapa video pendek yang telah dibuat di hari sebelumnya.</p>

<p>26 Februari-01 Maret 2024</p>	<p>b) Membuat video pendek mengenai tuduhan kepada polisi, tukang soto menggunakan <i>Apple Vision</i>, kabinet baru, penolakan untuk ditilang, lurah mendapatkan mobil baru, kasus pelecehan, kasus bule merusak resotran, dan IKN.</p> <p>c) Melakukan penghitungan jumlah post pada Instagram, X, dan Facebook Trijaya FM</p>
<p>5 04 Maret-08 Maret 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai pengemudi ugal-ugalan, Kuda unik, menikah dengan hologram AI, Bajaj masuk tol, banjir lahar, harga beras turun, perundungan anak Sunan Kalijaga, hak asuh anak yang diambil paksa, dan perampokan. dan insiden <i>crane</i> roboh.</p>
<p>6 11 Maret-15 Maret 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai promotor konser, Guru Besar UGM dikukuhkan bersama, Ruth Gottesman memberikan beasiswa gratis, moment puasa serta tarawih, pertengkarannya promotor, petugas KPPS dan pemilu.</p>
<p>7 18 Maret-22 Maret 2024</p>	<p>a) Melakukan revisi yang diberikan oleh mentor terkait video pendek yang telah dibuat.</p> <p>d) Membuat video pendek mengenai unjuk rasa pabrik, dugaan truk sedot WC membuang limbah ke Sungai, maling melakukan aksi, robot pria yang melakukan gestur aneh, makan siang gratis, ojol mendapatkan THR, dan pencarian sesuap nasi.</p>

<p>8 25 Maret-29 Maret 2024</p>	<p>a) Datang ke seminar dewan pers radio dengan tema "kebiasaan pendengar radio dan cakupannya" dan "trend belanja iklan dan trend yang bisa di approach"</p> <p>b) Melakukan rangkuman terhadap hasil seminar</p> <p>c) Membuat video mengenai Menteri baru Jokowi, Aksi arogan mobil mewah, RI mendukung Palestina, penolakan hasil pemilu, ojol yang mendapat orderan fiktif, gugatan paslon 3, kronologi kecelakaan beruntun, dan pengakuan sopir truk.</p>
<p>9 01 April-05 April 2024</p>	<p>a) Membuat video tentang pasutri curi motor di Masjid, pembunuhan calon Serda, sopir mobil online dan Romo menggugat MK, guru Honorer yang menerima gaji setelah 7 Tahun, kebakaran pasar, sidang sengketa pilpres.</p>
<p>10 08 April-12 April 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai komunitas mahasiswa katolik yang diserang warga, truk terguling, motor terjebak di genting, Jokowi bagi-bagi sembako, Jokowi melakukan open house, khatib khutbah membahas pemilu curang.</p>
<p>11 15 April-21 April 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai bentrokan anggota Brimob dan TNI AL, karyawan gagalkan aksi pencurian, arus mudik, anak kecil membaca Al-Quran di kereta, truk mengalami rem blong, kesalahan lalu lintas, IKN.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Membuat video pendek mengenai truk mengalami rem blong, kesalahan lalu lintas, dan IKN.</li> <li>b) Dipercaya untuk meliput konser <i>fanmeet</i> Cha Eunwoo.</li> <li>c) Mendatangi <i>venue</i> dan melakukan peraturan dan <i>briefing</i> yang dilakukan oleh tim penyelenggara.</li> <li>d) Mengambil <i>footage</i> konser.</li> <li>e) Mengirim foto dan video kepada mentor.</li> <li>f) Melakukan recap hasil konser.</li> <li>g) Mentor memberikan beberapa revisi.</li> <li>h) Membuat 2 rekaman hasil konser menggunakan <i>backsound</i></li> </ul>
<p style="text-align: center;">12 22 April-26 April 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mengumpulkan tautan "debar" yaitu tautan program yang ada di Trijaya FM untuk di data.</li> <li>b) Membuat video pendek mengenai Putusan MK, moment pernikahan Bahrada E, mobil yang keempat bannya di colong, emak-emak mengamuk meminta sedekah, aksi protes kubangan jalan rusak, dan pencurian,</li> </ul>
<p style="text-align: center;">13 29 April-03 Mei 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Membuat video pendek mengenai mobil menghalangi ambulans, Bea Cukai, Timnas U-23, sopir angkot bekerja sambil memakai selang oksigen, pria beri hadiah cincin, Razia kosmetik.</li> <li>b) Membuat 3 <i>feeds</i> instagram.</li> <li>c) Mendata keperluan mentor untuk sosial media Trijaya FM.</li> </ul>



<p>14 06 Mei-10 Mei 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai politik, pria membakar mobil, rumah mantan istri, dan penyiksaan terhadap kuda.</p>
<p>15 13 Mei-17 Mei 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek mengenai kecelakaan maut, pasukan ojol geruduk tambal ban, politik, pesawat Garuda yang bawa 450 jemaah Haji Sulawesi Selatan terbakar, Jokowi saksikan pengucapan sumpah Suharto yang dilantik jadi Wakil Ketua MA, maling beraksi, pesawat jatuh di lapangan <i>sunburst</i> BSD, sopir Fortuner potong jalur ambulans.</p>
<p>16 20 Mei-24 Mei 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek tentang Bisku Thu Dong singgah di masjid Temanggung, Jokowi kenalkan Prabowo sebagai presiden di hadapan deglulasi WWF, Pembahasan UKT, melanggar jalur busway, PKS DKI usung Anies Baswedan di pilkada, dan sidang hukum Ibu dan Norma.</p>
<p>17 27 Mei-31 Mei 2024</p>	<p>a) Membuat video pendek gerombolan kambing masuk tol, tanah longsor di Papua Nugini, gaji karyawan swasta dipotong, salju di Mexico, motor ibu-ibu dicuri, MRT diberhentikan sementara, dan polisi memburu plat palsu.</p>

### 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalani kerja magang di Trijaya FM Radio, banyak pembelajaran yang penulis dapatkan. Salah satunya, membuat berita menjadi sebuah video pendek. Penulis dapat mempelajari proses mendapatkan berita sampai cara melakukan *editing* video yang baik dan benar. Penulis menyebutkan salah satu konten berjudul “Anies: Ada Penggunaan Institusi Negara menangkan Salah Satu paslon” dan “Eskalator Stasiun Manggarai Mendadak Turun, Penumpang Panik Berhamburan.” Alasan penulis memilih menjabarkan konten pertama adalah karena pemilihan konten video berita yang pas sehingga jumlah *view* bisa mencapai sepuluh ribu dan 50 komentar dari akun YouTube short Radio Trijaya FM. Selanjutnya, alasan penulis memilih berita kedua karena pada saat proses pembuatan dibutuhkan waktu yang sangat cepat karena berita tersebut sedang ramai dibicarakan. Berikut proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi:

#### 1. Proses Pra-Produksi

Diawali dengan penulis diminta oleh mentor media sosial untuk mencari maksimal 3 berita yang sedang menjadi topik perbincangan di internet. Biasanya, penulis harus sudah memiliki topik semalam sebelum kerja magang. Kemudian, penulis mencari berita di website, Instagram, YouTube Short MNC Network. Penulis diminta untuk mencari berita dengan saluran atau kanal dibawah MNC Network supaya menghindari *plagiarism* terhadap konten perusahaan lain.

Biasanya, kanal yang sering dipakai penulis dalam membuat berita video pendek adalah Okezone.com, Sindonews.com, dan Inews. Penulis biasanya memilih berita berdasarkan topik yang hangat diperbincangkan, pemberitaan baru, dan, video tidak memperlihatkan pembunuhan secara langsung serta bercak darah. Penulis mencari berita di media sosial Instagram dan Website resmi Okezone.com. Penulis menemukan dua berita yang sedang ramai dibahas yaitu, tuntutan Anies-Cak Imin di sidang sengketa pilpres MK sebagai topik yang politik yang sedang dibicarakan dan eskalator stasiun Manggarai mendadak turun sebagai berita baru yang masih

hangat.. Penulis menonton dan membaca terlebih dahulu isi pemberitaannya untuk mengetahui kelayakan isi berita. Selanjutnya, pengirim mengirimkan 2 link berita kepada supervisor melalui WhatsApp untuk meminta persetujuan membuat video pendek tersebut. Supervisor memberikan catatan untuk pemberitaan sengketa pilpres MK, video pembicaraan sengketa Anies harus dibuat kurang dari 1 menit. Sementara itu, untuk pembuatan berita eskalator manggarai harus cepat karena masih berita tersebut masih 15 menit dibicarakan di media sosial. Setelah itu, Supervisor menyetujui membuat berita tersebut.

## 2. Produksi

Hal pertama yang penulis lakukan untuk melakukan produksi konten berita sengketa pilpres MK adalah mencari *footage* video yang mau dibuat terlebih dahulu. Berita tersebut diambil dari live Sidang Perkara Nomor 1/PHP.PRES-XXII/2024. Penulis menonton live berdurasi 2 jam yang berisikan sidang sengketa pemilihan umum presiden dan wakil presiden Tahun 2004. Penulis melakukan *screen record* yang sama dengan pemberitaan di website yaitu, tentang Anies yang mengajukan permohonan sidang karena calon presiden yang terpilih tidak memenuhi kriteria yang ditetapkan. Selanjutnya, penulis mendengarkan seisi video yang sudah dipotong untuk membuat terjemahan. Fungsi terjemahannya yaitu, supaya pendengar mengetahui isi dengan jelas dan tidak salah mengartikannya. Penulis menggunakan laptop untuk melihat video dan *handphone* untuk mencatat.

Dalam mencari berita eskalator Manggarai mendadak turun, penulis harus melakukan parafrase dan membagi menjadi 8 paragraf pendek untuk dijadikan text berita. Dalam pembuatan berita yang diubah menjadi video pendek, penulis harus merubah berita panjang menjadi berita yang singkat supaya pesan berita yang disampaikan tidak

bertele-tele. Kemudian, penulis mencari video berita tersebut di Instagram dan Twitter. Penulis menemukan video eskalator Manggarai mati di Instagram @memomedsos yaitu, kanal Instagram yang memuat tentang kejadian-kejadian yang terjadi di seluruh kota di Indonesia. Selanjutnya, penulis melakukan download video tersebut untuk di *edit*.

### 3. Pasca-Produksi

Saat melakukan Pasca-Produksi pembuatan berita sengeket pilpres MK Penulis melakukan *editing video* di Cap-Cut dengan *footage video* berdurasi 47 detik. Dalam pembuatan video, Penulis harus mengubah *footage* tersebut dari *landscape* menjadi *portrait*. Kemudian, penulis harus membuat *footage* judul terlebih dahulu supaya masyarakat yang melihat video pendek tersebut dapat mengetahui isi dari pembahasan tersebut tersebut. Selanjutnya, penulis memasukan *footage* asli yang diambil dari YouTube Mahkamah Konstitusi, logo Trijaya FM, sumber, *footage* penutup Trijaya FM dan *subtitle* yang sudah dibuat untuk di edit.



Gambar 3.2 Tangkapan Layar hasil *editing* di Cap-Cut

Sumber: Dokumentasi Penulis

Pada pembuatan berita eskalator manggarai mati, penulis harus mencocokkan video dan text berupa isi berita. Hal ini diperlukan dalam pembuatan video supaya text isi berita sesuai dengan *scene* di dalam video tersebut . Penulis harus memainkan beberapa fitur di aplikasi Cap-Cut karena *Footage* video hanya 13 detik. Penulis memasang fitur *Freeze* pada video agar video berhenti di detik tersebut. Pemasangan fitur *freeze* berguna untuk memotong bagian tertentu dan video berubah menjadi foto. Selanjutnya, penulis menggunakan fitur *keyframe* untuk menggerakkan gambar. Pemasangan fitur *keyframe* supaya foto dapat bergerak dan video tidak jadi membosankan. Penggunaan fitur *freeze* dan *keyframe* dalam video pendek dapat memberikan kesan serius dan mendalam karena biasanya fitur ini dipakai untuk memperlihatkan suatu kejadian yang membahayakan atau bisa digunakan di muka pelaku. Dalam kasus ini, Pemasangan kedua fitur tersebut digunakan untuk memperlihatkan banyak orang yang terjatuh karena lift manggarai yang mulanya naik menjadi turun.

Selanjutnya, kedua video yang sudah di edit dikirim penulis kepada supervisor untuk melakukan revisi terhadap hasil kerja tersebut. Supervisor telah melihatnya dan melakukan *publish video* tersebut.

### **3.2.3 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang**

#### **3.2.3.1 Journalism Online**

Peran penulis sebagai media sosial editor di radio MNC Trijaya FM menerapkan *journalism online*. *Journalism online* didefinisikan sebagai proses penyampaian informasi melalui media internet, utamanya website. Dengan kata lain, jurnalistik online bekerja sebagai pelapor fakta yang diproduksi dan disebarakan melalui internet (Romli, 2018). Jurnalistik online dapat diartikan sebagai jurnalistik masa depan. Jurnalis tidak

hanya menampilkan teks berita dan menampilkan foto-foto saja, tetapi bisa dilengkapi dengan suara dan gambar (Romli, 2018). Dengan jurnalistik *online* tidak ada lagi berita yang tidak dapat dipublikasi. Masyarakat yang ingin mengonsumsi berita bisa dengan cepat mencarinya tanpa harus berlangganan. Seperti saat ini yang dengan mudah mencari pemberitaan lewat *google* dengan kecepatan internet.

Adornato (2021) menjelaskan Perangkat seluler dan aplikasi menyederhanakan proses mendapatkan konten dari disampaikan kepada penonton, terutama di media sosial. Perangkat seluler dan media sosial memudahkan jurnalis untuk mendapatkan konten dengan fleksibel. Jurnalis dengan sangat mudah melakukan foto, merekam video, mengedit video dan memposting ke media sosial dengan hanya satu perangkat saja.

Oleh karena itu, penulis memanfaatkan Journalism online dalam melakukan akses terhadap pekerjaannya. Dibutuhkan internet dan Google untuk mencari berita terbaru. Penulis juga membutuhkan mencari berita dengan video untuk membantu proses *editing*. Penulis juga memanfaatkan media sosial untuk melakukan upload terhadap konten video pendek. Penulis menggunakan perangkat seluler untuk mencari berita, mengedit video, dan melakukan publish berita.

### **3.2.3.2 Video**

Adornato (2021) menjelaskan video storytelling adalah keterampilan yang sangat penting bagi jurnalis. Hal itu dikarenakan, Konten berita yang disajikan dalam bentuk video dengan diproduksi khusus untuk seluler dan media sosial semakin populer. Berita dengan konsep video pendek diminati penonton karena tidak memakan banyak waktu dan berita yang disajikan terkesan singkat dan jelas. Penonton juga bisa menonton Dimana saja dan kapan saja menggunakan perangkat seluler. Jurnalis harus mampu untuk memproduksi konten video sebanyak-banyak dengan memakan cukup banyak waktu karena harus melakukan proses editing terlebih dahulu dan harus menghasilkan satu sampai 3 hasil karya video pendek (Adornato, 2021). Aplikasi yang digunakan untuk konten video pendek yaitu, TikTok, YouTube, dan Instagram.

Penulis menjalankan perannya untuk memproduksi video pendek supaya penonton dapat menikmati berita dalam berbagai bentuk secara bersama yaitu, teks, audio, dan gambar.

Penulis menggunakan aplikasi Cap-Cut untuk melakukan penyuntingan. Hasil produksi konten pendek di publish di platform YouTube Short Trijaya FM.

### 3.2.3.3 *Multitrack video*

Secara umum, ada tiga jenis cerita video yang dibuat yaitu, untuk media sosial, berita TV tradisional dengan trek suara reporter, dan video diproduksi untuk melengkapi cerita web (Adornato, 2021). Penulis menggunakan *multitrack video* untuk dibuat ke media sosial. Terdapat tahapan dalam melakukan Multitrack video yaitu:

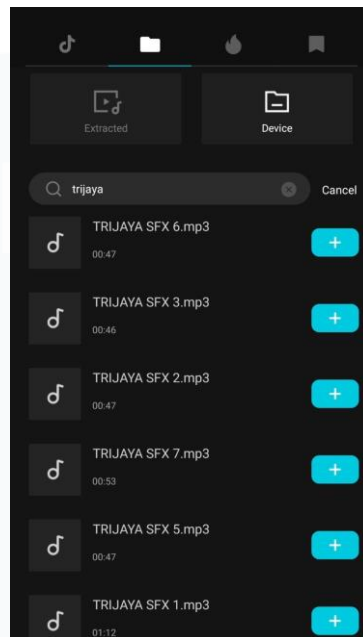
1. Tentukan Audio sebelum visual
2. Mulai dengan sesuatu yang kuat
3. Cocokkan video dengan audio
4. Teks
5. Hindari pengulangan
6. Durasi

Penulis hanya menggunakan 4 tahap dalam proses editing yaitu, cocokkan video dengan audio, teks, hindari pengulangan, dan durasi. Berikut penjelasannya:

1. Cocokkan audio dengan video

Menyatukan audio dengan video atau gambar harus sesuai dengan apa yang dibicarakan. Contohnya, saat ingin menyatukan audio yang terpisah dengan video harus melihat detail gerakan bibir dalam video dan audio. Dalam pembuatan video, diperlukan juga kemampuan untuk merasakan audio pendamping yang cocok dengan gambar dan video.

Penulis membuat video pendek dengan teks tanpa ada suara dari video asli tersebut. Oleh karena itu, penulis harus mencocokkan audio dengan video atau foto supaya penonton dapat merasakan perasaan seperti tegang, menggembarakan, dan sedih. Penulis memiliki audio yang diberikan Trijaya FM untuk membuat konten.

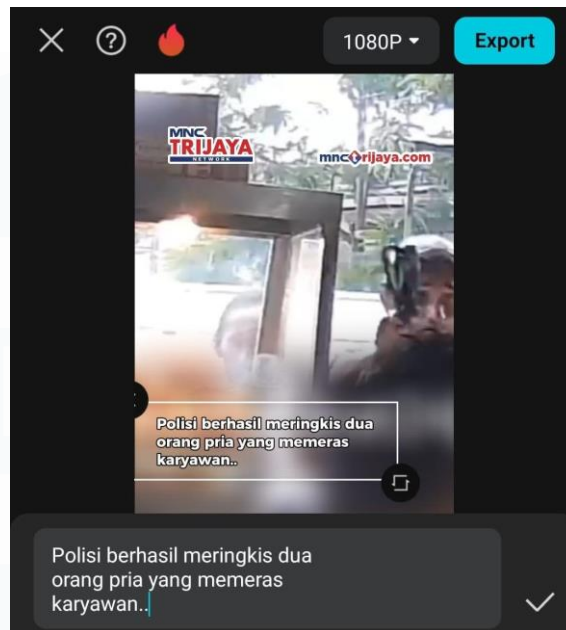


Gambar 3.3 Tangkapan Layar audio Trijaya FM di Cap-Cut

## 2. Teks

Dalam awal video, Diperlukan teks untuk judul supaya penonton bisa mengetahui isi dari video pendek tersebut. Selanjutnya, masukan teks untuk mendeskripsikan isi dari video atau foto. Penulis membuat berita yang diringkas dan dimasukkan ke dalam video. Teks dapat membantu penulis untuk menjelaskan isi dari pemberitaan tersebut. Contohnya, penulis memasukan video dengan gambar motor yang sedang dicuri. Kemudian, penulis menjelaskan kejadian menggunakan teks untuk memperjelas kejadian. Penulis juga menambahkan fitur teks bergerak supaya pendengar tidak bosan.





Gambar 3.4 Tangkapan Layar Teks Cap-Cut

Dalam awal video, Diperlukan teks untuk judul supaya penonton bisa mengetahui isi dari video pendek tersebut. Selanjutnya, masukan teks untuk mendeskripsikan isi dari video atau foto. Penulis membuat berita yang diringkas dan dimasukkan ke dalam video. Teks dapat membantu penulis untuk menjelaskan isi dari pemberitaan tersebut. Contohnya, penulis memasukan video dengan gambar motor yang sedang dicuri. Kemudian, penulis menjelaskan kejadian menggunakan teks untuk memperjelas kejadian. Penulis juga menambahkan fitur teks bergerak supaya pendengar tidak bosan.

### 3. Hindari Pengulangan

Dalam membuat video pendek yang bercerita, hindari pengulangan teks dan isi dari video tersebut. Hal ini dikarenakan, penonton akan cepat bosan dan tidak menonton video sampai akhir. Oleh karena itu, penulis harus membuat kerangka isi teks terlebih dahulu sebelum melakukan penyuntingan. Hal itu berguna

untuk mengatur jalan cerita berita yang dibuat dan tidak mengganggu jalannya cerita. Selanjutnya, penulis harus mengambil banyak footage supaya penonton tidak cepat bosan terhadap video yang berulang.

#### 4. Durasi

Titik terbaik untuk total durasi video untuk media sosial adalah sekitar 30–60 detik. Penulis mengedit video dengan durasi 30-60 detik untuk di upload di YouTube Trijaya FM.

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang sebagai sosial media *editor* Trijaya FM Radio dari 7 Februari sampai 7 Juni 2024 penulis mengalami beberapa kendala yang dirasakan saat proses tersebut, diantaranya:

1. Penulis harus mencari berita dan *video* pendek yang hanya berada di MNC group saja. Penulis harus terbiasa untuk memantau berita hard news dan soft news yang ada di MNC group supaya tidak melakukan plagiat terhadap karya orang lain.
2. Pembuatan video yang harus sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan Trijaya FM. logo, teks, *layout*, dan sumber harus diletakan dengan posisi yang sama dari setiap video yang dibuat supaya mempunyai ciri khas kanal berita tersebut dan memiliki layout yang rapi. Biasanya penulis mengalami kendala untuk menyamaratakan video.
3. Penulis sering kesulitan dalam melakukan *editing* saat harus melakukan *blur* pada muka, plat mobil, dan teks. Contoh, saat penulis ingin memberitakan video yang menceritakan seorang anak mengalami kecelakaan, penulis harus melakukan blur terhadap plat mobil dan juga muka anak tersebut sehingga penulis kesusahan dalam menempatkan efek *blur* karena takut tertutup.
4. Penulis seringkali harus menonton video yang berdurasi 6 jam-9 jam untuk mendapatkan *Footage* yang dimau. Biasanya footage yang diinginkan berasal dari *channel* MK dan Sekretariat Presiden.

### 3.4 Solusi atas kendala yang ditemukan.

Penulis menemukan beberapa Solusi untuk menjawab berbagai kendala yang penulis alami, diantaranya:

1. Supervisor yang mengarahkan penulis biasanya membantu penulis untuk menemukan foto dan video yang harus diambil dari kanal MNC group.
2. Revisi yang diberikan oleh Supervisor memudahkan penulis untuk lebih teliti dan terbiasa dalam menyamaratakan seluruh hasil video yang membuat penulis mulai terbiasa untuk membuat hasil yang terbaik.
3. Dalam kendala *editing*, penulis biasanya membantu penulis untuk menempatkan posisi yang pas untuk melakukan *ediing* dan supervisor akan memberikan beberapa Pelajaran terkait fitur yang akan sering digunakan. Jika dirasa *editing* yang diberikan terlalu banyak maka mentor akan mengarahkan untuk meng-skip konten,
4. Kendala terhadap footage yang harus ditonton berjam-jam, penulis biasanya mencari tahu siapa narasumbernya dan langsung mempercepat menonton.