

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024, 7 Februari). Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/>
- Arnus., S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/744/680>
- Azwar Uljatunnisa, Maryam, S., & Supratman. (2020). Literasi media untuk kemandirian informasi Pondok Pesantren Mathla'ul Anwar Cijulang. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.15408/jsj.v1i2.14584>
- Bizaro, M. N., Ardia, V., & KN, J. (2023). Strategi *branding Elshinta Radio* dalam membangun *positioning* sebagai radio berita. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 125–141. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.512>
- Effendy, E., Harahap, J., Shinta, N., & Kadir, R. A. (2023) Teknik cepat menulis berita *hard news* di media. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4008-4017. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.13892>
- Elshinta. (2024, 28 Maret). Data pendengar *Radio Elshinta*. *Elshinta*. <https://elshinta.co.id/>
- Herawati, F., Nasution, N., & Yahya, A. (2023). Penggunaan gaya bahasa jurnalistik pada bidang penyiaran dan pemberitaan di RRI Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, 3(1), 285-295.
- Ishwara, L. (2007). *Catatan-Catatan Jurnaisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Nabila, & Azmi, K. (2018). Kecakapan penyiar radio Bhery Hamzah dalam program *Elshinta News and Talk* di *Elshinta Radio*. *Pantarei*, 2(2) (1371502061), 1–8.
- Oskandar, D., Palawi, A., & Nurlaili. (2019). Tata teknik suara musik garapan etnik dalam seremonial pembukaan PKA 7. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Drama, Tari dan Musik*, 4(3), 247-260.
- Panjaitan, C. J., & Hasanah, U. (2018). Meminimalisir kesulitan membaca dengan metode *reading aloud* pada siswa Min 1 Langsa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 547–552.
- Permata, A. S., Meilantika, D., & Herryanto, D. (2022). Membuat film animasi edukasi "Menjaga Lingkungan Sekolah" di SD Negeri 04 Oku menggunakan Adobe Flash Cs6. *Jtim*, 5(1), 70-78. <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jtim/article/download/125/113/530>
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna *voice over* dalam pemberitaan *feature* di televisi. *Jurnal Riset Journalistik dan Media Digital*, 2(1), 13-20. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.600>
- Reinandra, A. A., & Sani, A. (2024). Pengelolaan *website www.bankbjb.co.id* sebagai media informasi digital oleh Divisi Humas Bank BJB. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(2). <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i2.3273>

- Restendy, M. S. (2016). Daya tarik jurnalistik pers, berita, dan perbedaan peran dalam *news casting*. *Jurnal Al-Hikmah*, 4(2), 1-12. <https://jurnal.badrussholeh.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/view/13>
- Tantina, T. M., & Yanti, Y. E. (2022). Pengembangan media video animasi berbasis Plotagon dan Kinemaster dalam meningkatkan minat belajar siswa SD. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 7(2), 13-20. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v7i02.189>
- Wendratama., E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.