

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC Trijaya FM merupakan sebuah media *multiplatform* yang berada di bawah naungan PT MNC Multimedia Network. Lokasi studio Trijaya berada di dalam Gedung I News Lt. 5, Jl. K. H. Wahid Hasyim No. 36-38, RT.15/RW.7, Kebon Sirih, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10340. Selain itu, MNC Trijaya FM adalah bagian dari *MNC Media Group* dengan menyampaikan berita-berita faktual dalam berbagai bentuk, di antaranya MNC Radio Trijaya FM, MNC Trijaya.com, dan media sosial MNC Trijaya FM. Selanjutnya, media yang sudah terverifikasi oleh Dewan Pers ini mengembangkan medianya dalam bentuk radio, yang bernama MNC Trijaya FM.

MNC Trijaya FM adalah hasil modifikasi dari Trijaya FM yang nyatanya sudah mengudara pada era 90-an. MNC Trijaya FM berformat berita yang diselingi oleh musik yang tren dan asik didengar sehingga setiap orang yang mengonsumsi berita tidak akan merasa bosan atau jenuh. MNC Trijaya FM pun memiliki sebuah *tagline*, yaitu “*The Real News and Information*” yang selalu disebutkan ketika menyapa para pendengar MNC Trijaya FM.

Saat ini, MNC Trijaya FM berhasil memiliki 20 jaringan radio di daerah sekaligus melebihi 100 rekan radio yang merata di wilayah Indonesia. 20 jaringan tersebut di antaranya Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Yogyakarta, Medan, Makassar, Palembang, Kendari, Padang, Pesisir Selatan, Bengkulu, Banda Aceh, Muara Jambi, Balikpapan, Mandailing Natal, Banjarmasin, Denpasar, Cirebon, dan Manado.

Demi mewujudkan pemberitaan Trijaya yang terus dapat menjangkau masyarakat Indonesia, MNC Trijaya FM menggunakan media sosial yang mudah dikonsumsi oleh netizen Indonesia. Media Sosial MNC Trijaya FM dikelola oleh Tim Digital MNC Trijaya, baik karyawan ataupun peserta magang. Berikut terdapat akun media sosial MNC Trijaya FM.

- a. Instagram: <https://www.instagram.com/mnctrijayafm/>
- b. TikTok: <https://www.tiktok.com/@mnctrijaya>

- c. YouTube: <https://www.youtube.com/@trijayafm>
- d. Twitter: <https://twitter.com/mnctrijaya>
- e. Facebook: <https://www.facebook.com/mnctrijayafm>

2.2 Visi Misi

Berikut adalah visi dan misi MNC Trijaya FM yang sesuai dengan visi dan misi MNC Radio Networks.

Visi

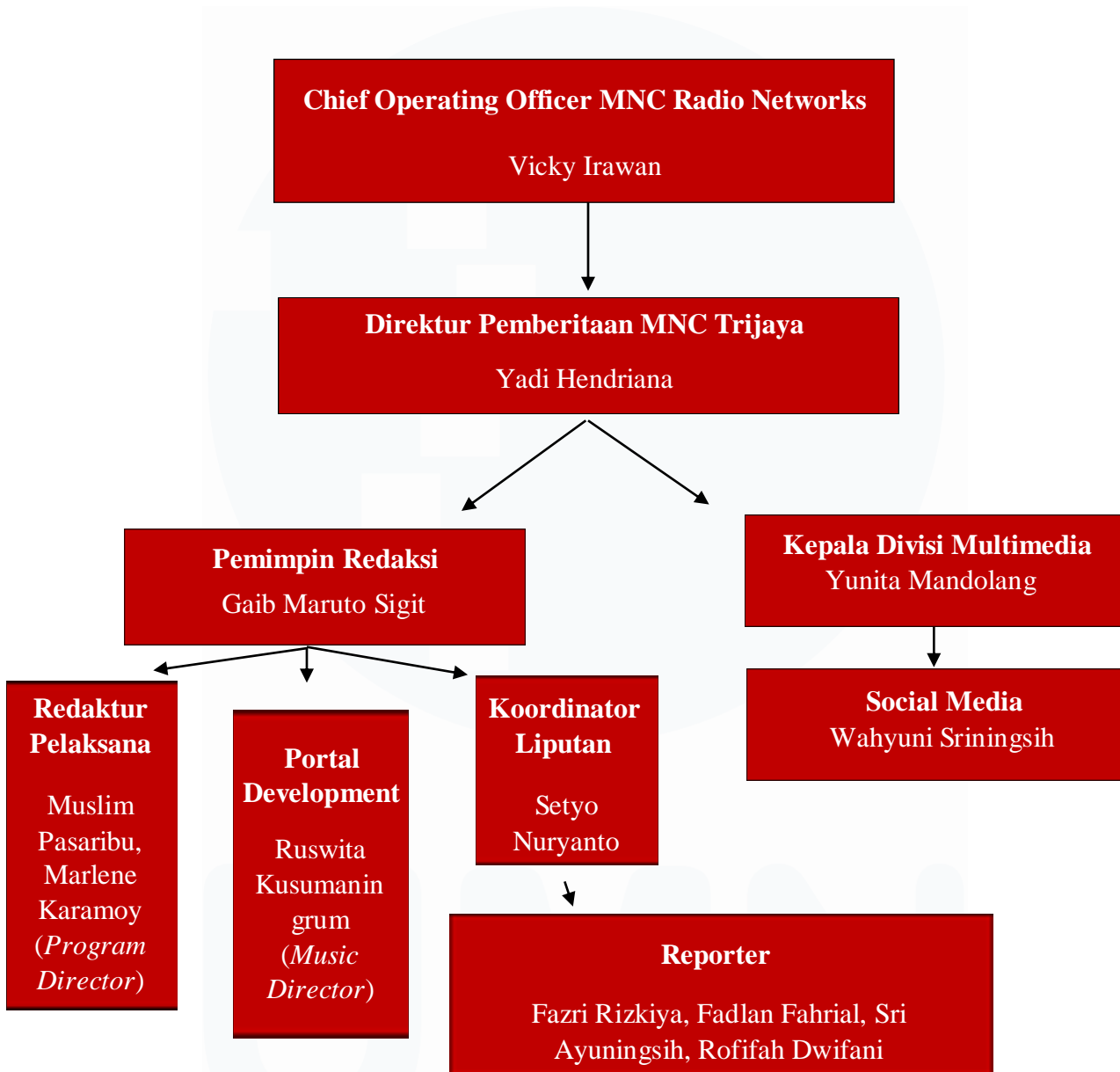
Menjadi jaringan radio terbaik dan terbesar di Indonesia yang memberikan inspirasi untuk kehidupan yang lebih baik.

Misi

1. Memberikan layanan program radio hiburan dan informasi terbaik untuk semua pendengar.
2. Menciptakan lingkungan kerja yang baik dengan sinergi positif sehingga akan memberikan kepuasan besar bagi seluruh *stakeholder* (karyawan, pendengar, pengiklan, pemegang saham, *vendor* dan mitra strategis).

Dengan adanya Visi dan Misi yang dipaparkan, MNC Trijaya FM menjalankan tugas dan kewajiban dengan berpatuh pada setiap kata dalam visi dan misi yang telah disepakati bersama.

2.3 Struktur Perusahaan



Gambar 2.1 Susunan Redaksi MNC Trijaya. Sumber Informasi: Portal MNC Trijaya.com dan Pemimpin Redaksi