

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalankan peran di MNC Trijaya FM, penulis ditempatkan sebagai jurnalis seluler atau yang disebut *mojo* dalam media sosial MNC Trijaya FM. Penulis banyak mendapatkan undangan atau menentukan topik liputan secara mandiri, riset, meliput di lokasi, merekam suara dan mendokumentasi, menyunting konten, hingga memublikasikannya ke dalam media sosial MNC Trijaya FM pada aplikasi Instagram, TikTok, dan YouTube.

Pada satu bulan pertama, penulis diawasi secara penuh oleh Vicky Irawan yang menduduki posisi sebagai COO atau *Chief Operating Officer* PT MNC Radio Networks. Beliau merupakan pengawas utama penulis yang memberi arahan dan bimbingan selama magang. Bulan kedua hingga keempat, penulis mendapat arahan dan pengalaman dengan pengawas utama dan tiga reporter MNC Trijaya FM. Adapun tiga reporter MNC Trijaya FM yang banyak memberikan tugas dan ajaran kepada penulis, yaitu Fazri Rizkiya, Sri Ayuningsih, dan Rofifah Dwifani.

Penulis seringkali mendapatkan latihan dari pengawas utama selama satu bulan pertama. Penulis ditugaskan untuk mempelajari isi-isi dari MNC radio Networks yang terdiri dari MNC Trijaya FM, RDI Jakarta, Celebrities, dan Okezone. Radio-radio ini memiliki *genre* yang berbeda, *multiplatform*, dan terbuka untuk para pendengar radio. Selain mempelajari radio-radio yang ada di MNC Radio Networks, penulis bebas untuk menyunting konten terkait industri radio sehingga penulis berhasil mewawancarai dua penyiar terkenal dari Okezone dan RDI Jakarta. Penulis belajar menggunakan aplikasi digital untuk menyunting konten atas hasil rekaman ponsel pribadi, seperti Cap Cut.

Pada sisi lain, penulis melakukan survei keliling Jakarta menggunakan mobil iNews dan mencatat setiap nama halte yang ditemukan penulis. Penulis mendapatkan data yang sudah ada pada tahun lalu dan membandingkan dengan temuan penulis selama survei keliling Jakarta. Penulis didampingi oleh karyawan menggunakan mobil iNews yang disewa oleh pengawas

utama. Saat itu, penulis mempelajari cara memotret objek dengan ponsel, yaitu dengan *Grid* 3:4 agar resolusi yang penulis dapatkan maksimal dan memanfaatkan *zoom in* atau *out*, yaitu 0.6x, 1x, atau 2x. Penulis pun menghadiri undangan untuk merekam, mencatat, dan memotret narasumber.

Memasuki bulan kedua, penulis mendapatkan banyak tugas oleh reporter MNC Trijaya FM untuk menjalankan liputan ke luar, *voice over*, transkrip wawancara, menulis artikel, hingga menyunting konten berita untuk media sosial MNC Trijaya. Namun, peran penulis yang terutama dalam proses magang ini adalah sebagai jurnalis seluler dalam media sosial di MNC Trijaya FM. Penulis memanfaatkan pengalaman belajar memotret, merekam, dan mencatat dari pertemuan sebelumnya sehingga mampu menjalankan tugas liputan berita secara mandiri.

3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada bulan pertama (akhir Januari-Februari 2024), penulis mengenal garis besar perusahaan PT MNC Radio Networks yang menaungi MNC Trijaya FM, Okezone, RDI Jakarta, dan Celebrities. Penulis belajar menghasilkan konten industri radio dengan ponsel, wawancara beberapa penyiar yang bekerja di dalam ruang produksi, merekam dan memotret menggunakan ponsel, mencatat, dan keliling Jakarta untuk belajar liputan. Penulis menyunting hasil video dan wawancara menggunakan aplikasi digital dan akhirnya penulis kirimkan kepada pengawas utama.

Bulan kedua hingga ketiga (Akhir Februari – April 2024), penulis mendapatkan topik liputan dari para reporter Trijaya dan mencari tahu informasi selebihnya menggunakan internet. Penulis melakukan perencanaan liputan, meliput di lokasi, merekam suara atau video, memotret narasumber, menyunting konten hasil dokumentasi pilihan, menulis *caption* atau berita, mengerjakan revisi, dan memublikasikannya ke dalam media sosial MNC Trijaya FM. Penulis menjalankan liputan secara individu dan menggunakan ponsel pribadi selama menjalankan tugas sebagai *mojo*.

Bulan terakhir pada Mei 2024, penulis melakukan eksplorasi mandiri ke berbagai lokasi dengan mewawancarai berbagai narasumber sesuai hasil pencarian penulis. Penulis

mendapatkan pengalaman besar dalam bertanya-jawab dengan tokoh-tokoh profesional seperti yang sudah terjadi pada bulan-bulan sebelumnya, menyunting hasil dokumentasi, baik dalam bentuk foto ataupun video, memublikasikannya ke dalam media sosial MNC Trijaya FM, sekaligus menulis artikel berita digital dalam portal MNC Trijaya FM sebagai penjelasan detailnya. Tentunya, semua ini tidak akan berhasil tanpa adanya tahap-tahap yang baik. Oleh karena itu, kegiatan penulis terbagi menjadi tiga tahap, yaitu Praproduksi, Produksi, dan Pascaproduksi yang sesuai dengan konsep *mobile journalism*.

Tabel 3.1 Tabel Proses Kerja Liputan

Praproduksi	Produksi	Pascaproduksi
<ul style="list-style-type: none"> • Beberapa hari sebelum • Satu hari sebelum • Beberapa jam sebelum acara dimulai 	<ul style="list-style-type: none"> • Acara berlangsung 	<ul style="list-style-type: none"> • Sore • Malam • Satu hari setelah acara • Beberapa hari setelah acara (<i>Soft News</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Mendapat undangan (Reporter) • Menentukan topik (Individu) • Riset lokasi • Profil Narasumber • Mencari tahu masalah • Menyiapkan pertanyaan • Mempersiapkan peralatan liputan (ponsel) 	<ul style="list-style-type: none"> • Berkumpul dengan para media • Memperhatikan kondisi sekitar dengan panca indera • Potret narasumber, objek yang berkaitan dengan liputan, tempat, dll. • Tanya jawab dengan narasumber • Merekam wawancara • Mencatat detail narasumber, jabatan, dan informasi penting 	<ul style="list-style-type: none"> • Sortir rekaman yang tersedia dalam <i>file</i> pribadi • Memilih hasil rekaman yang bermakna • Mendengar ulang rekaman • Menyunting konten seperti penambahan logo, <i>bumper out</i>, kredit, dan judul dengan jenis tulisan Montserrat • menggabungkan potongan-potongan video

	<ul style="list-style-type: none"> • Menyimpan hasil liputan (foto, video, catatan, dan audio) ke dalam album. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menambahkan audio <i>voice over</i> jika diperlukan • Memberikan <i>draft</i> foto atau video hasil sunting kepada reporter dan editor • Menulis <i>Caption</i> berita • Revisi jika diperlukan • Publikasi dalam media sosial MNC Trijya FM
--	---	--

Pada mulanya penulis mendapatkan undangan media atau menentukan topik liputan. Penulis mencari informasi lebih dalam menggunakan internet, menyiapkan bahan pertanyaan untuk liputan, penulis menyimak jadwal acara, mencari tahu lokasi peristiwa menggunakan *google maps*, mencari tahu detail narasumber, isu-isu yang berkaitan, dan memastikan daya baterai ponsel terisi penuh sebelum liputan.

Ketika liputan, penulis mengandalkan ponsel pribadi sebagai alat utama untuk mengambil semua informasi dan peristiwa yang sedang terjadi. Penulis telah belajar untuk merekam dengan *voice recorder*, potret horizontal ataupun vertikal dengan *Grid 3:4* agar mendapatkan resolusi terbaik, dan video *portrait* untuk publikasi di media sosial. Penulis mencatat setiap poin penting narasumber pada catatan digital dalam ponsel penulis. Tidak lupa, penulis selalu membawa alat penambah daya untuk keadaan darurat selama liputan.

Pada proses penyuntingan, penulis memilih hasil dokumentasi terbaik, menambahkan logo MNC Trijaya Network dan *mnctrijaya.com* pada bagian atas gambar, menambahkan kredit, *bumper out* untuk akhir video, dan menulis judul menggunakan warna-warna *iconic* Trijaya dengan jenis tulisan Montserrat. Tidak lupa, penulis menuliskan *caption* berita untuk penjelasan konten jurnalistiknya. Penulis melakukan hal-hal tersebut menggunakan aplikasi

Capcut, inShot, dan Canva. Selanjutnya, penulis juga menambahkan *voice over* jika video membutuhkan penjelasan lebih lanjut dari yang sudah ada. Hasil liputan dimasukkan ke dalam media sosial MNC Trijaya FM dalam Instagram, YouTube, dan TikTok. Berikut terdapat tiga liputan yang penulis bagikan.

1) Demonstrasi Aktivistis Pendukung Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, 27 Maret 2024.

Reporter Sri Ayuningsih meminta penulis untuk liputan demo pada 27 Maret 2024. Penulis tidak diberitahukan rincian lokasi dan waktu pelaksanaan demo sehingga penulis mencari tahu menggunakan internet. Penulis menemukan bahwa pendukung Calon Pemilihan Presiden nomor urut 1, Anies Baswedan, akan melaksanakan demo di depan Gedung Mahkamah Konstitusi, Jakarta Pusat. Penulis juga menemukan bahwa aksi demonstrasi ini diadakan sejak pagi hari pada Rabu, 27 Maret 2024. Dengan jadwal demo yang sudah penulis dapatkan, penulis mencari tahu jarak lokasi tempat tinggal penulis dengan lokasi demo sehingga tidak terlambat. Penulis juga mempersiapkan ponsel dengan memastikan daya baterai yang terisi agar peristiwa terdokumentasi dengan baik.

Peristiwa berlangsung di dekat gedung Mahkamah Konstitusi pada 27 Maret 2024 lalu, terdiri dari para aktivis pendukung calon presiden dan calon wakil presiden nomor urut 1 Anies Baswedan dan Jaringan Aktivistis 98 yang mendukung Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden terpilih nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto. Penulis memperhatikan bahwa pendukung nomor urut 1 berada di lokasi yang lebih dekat dengan gedung dan memakai baju warna putih, termasuk para pendukung nomor urut satu yang hadir di lokasi. Para pendukung membawa poster-poster dan spanduk yang menolak hasil pemilihan umum yang menunjukkan bahwa nomor urut 2 mendapatkan nilai tertinggi



Gambar 3.1 Jaringan Aktivistis 98. Foto: Rachel Immanuela

Penulis menyimak para pembicara yang berdiri di atas mobil, baik pendukung nomor urut 1 maupun 2. Tiap-tiap aktivis tersebut menyampaikan pesan yang bertolak-belakang terkait hasil putaran pertama dan harapan mereka untuk kedepannya. Beberapa kali penulis menangis ketika melihat gelas-gelas plastik dilempar dari satu orang ke yang lain, terlebih beberapa orang melempar kayu dan batu yang bisa melukai orang lain. Penulis sempat merekam dari kejauhan saat takut dan berlindung di dekat pos polisi. Beberapa kali pendukung nomor urut satu dan dua mendatangi penulis, berkomunikasi singkat, dan penulis mendokumentasi peristiwa.

Penulis langsung menyunting hasil rekaman dalam bentuk video, menggabungkan beberapa cuplikan yang berhasil direkam, dan memberikan penjelasan dalam *caption* berita. Penulis menggunakan aplikasi Cap Cut untuk konten video dan maksimal unggahan adalah satu hari setelah peristiwa berlangsung. Hasil publikasi masuk dalam TikTok dan YouTube MNC Trijaya FM. Berikut adalah tautan hasil liputan dan suntingan dalam media sosial:

<https://vm.tiktok.com/ZSF7owHsb/>

<https://vm.tiktok.com/ZSFv12ofH/>

<https://vm.tiktok.com/ZSF7ooVpq/>

<https://youtube.com/shorts/WtH6kO8aDzU?feature=shared>

<https://youtube.com/shorts/BgN01-D5xRY?feature=shared>

2) **Layanan Logistik dan Penginapan dalam Kapal Motor PT PELNI, 6 Mei 2024.**

Menyukai lautan dan pariwisata, penulis berinisiatif untuk meliput tentang pelayanan di dalam kapal. Selama menjalankan riset, penulis mencari tahu keluhan-keluhan netizen dalam kolom komentar pada akun YouTube PT PELNI. Penulis menemukan bahwa kamar kelas satu dan dua dalam kapal PELNI sudah ditiadakan. Ini menjadi keluhan masyarakat karena pindahnya semua kelas ke ekonomi. Adapun keluhan tentang kebersihan toilet dan kamar campur. Mulanya, penulis mendapatkan adanya informasi kompetisi dari senior penulis pada tautan berikut.

<https://pelni.co.id/dimulai-kompetisi-karya-jurnalistik-pelni-2024>

Sayangnya, mengikuti kompetisi membutuhkan ID Pers, sedangkan penulis masih belum memiliki ID Pers. Penulis tetap tertarik untuk menelusuri kapal besar seperti PELNI dan kondisi di dalam kapal. Beberapa hari berikutnya, penulis meminta izin liputan di PT PELNI (Persero) Kantor Pusat, Jakarta Pusat, sebelum liputan di Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta Utara. Penulis juga mendapatkan layanan transportasi menggunakan mobil iNews.

Liputan pelayanan dalam kelas ekonomi KM (Kapal Motor) di Pelabuhan Tanjung Priok PT PELNI adalah pilihan penulis. Penulis mewawancarai petugas kapal Mualim III PT PELNI dari dalam kapal KM (Kapal Motor) Umsini sebelum keberangkatannya pukul lima sore. Wawancara dimasukkan ke dalam rekaman audio dengan panggilan menggunakan nama inisial, mengetahui segannya narasumber untuk disebutkan namanya.

Penulis juga mendapatkan wawasan baru terkait dunia logistik dalam kapal, yaitu pengiriman barang seperti ekspedisi yang dilakukan ke luar pulau. Jonathan Ruff selaku petugas dalam PT Sarana Bandar Logistik pun mengungkap 'Red Pack' untuk memisahkan barang yang bukan milik penumpang. Pada liputan ini, penulis menemukan jawaban bagaimana kelas kamar 1 dan 2 dijadikan kelas ekonomi. Penulis juga mengetahui bagaimana kamar kelas ekonomi dalam kapal secara jelas, apa saja yang ada di dalamnya, sekaligus keamanannya.



Gambar 3.2 KM Umsini. Foto: Rachel Immanuela

Selesaiya liputan, penulis sudah menentukan bahwa berita ini bersifat *Soft News* sehingga penulis dapat membuat berita lebih leluasa dan tidak terburu-buru. Penulis menyediakan dua informasi berita, baik dalam perkembangan layanan logistik, maupun sisi layanan dalam kapal. Penulis menyunting konten media sosial dengan Canva dan artikel untuk layanan kapal. Berikut adalah tautan hasil liputan dalam media social dan portal berita MNC Trijaya.

https://www.instagram.com/p/C6oPIQCLyW6/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.mnctrijaya.com/news/detail/65810/nikmati-liburan-di-km-umsini-pelni-melayani-penumpang-kapal-kelas>

3) Pameran “Melik Nggendong Lali” oleh Butet Kartaredjasa dan “Tempatan” oleh ISI Yogyakarta, 14 Mei 2024.

Penulis mengunjungi Galeri Nasional Indonesia dan melakukan wawancara dengan para galerisitor pameran-pameran karya seni rupa. Alasan penulis memilih liputan ini adalah kesenangan penulis dalam dunia seni dan hiburan. Penulis menemukan informasi adanya Pameran Seni Rupa Butet Kartaredjasa “Melik Nggendong Lali” yang terbatas waktunya pada 26 April hingga 25 Mei 2024 di gedung A dan Pameran Kolektif Empu Gampingan “Tempatan” khusus tanggal 30 April hingga 16 Mei 2024. Penulis menemukan jadwal bukanya, yaitu pukul 09.00-19.00 WIB dan bertempat di Jakarta Pusat. Berikut adalah tautan informasi Galeri Nasional Indonesia yang penulis temukan.

<https://www.instagram.com/p/C6ykJZIPStB/?igsh=dmx5a2picjVlemE3>



Gambar 3.3 Pameran Melik Nggendong Lali dan Tempatan. Foto: Rachel Immanuela

Pelaksanaan kunjungan ke Pameran “Melik Nggendong Lali” dan “Tempatan” memberikan pengalaman liputan dengan memahami asal-usul ukiran karya yang terpajang di dinding. Tim Pameran Butet Kartaredjasa yang bernama Nyari Bunyi memaparkan upaya Butet dalam

membuat Kaligram dan ditransfer mejadi lukisan di atas kanvas, plat, ataupun keramik. Adapula pemandu Juan yang menjelaskan arti dari tiap kata “Nusantara” dan “Bambang Ekoloyo” yang ditulis secara berulang di atas kanvas. Liputan di Galeri Nasional Indonesia berlangsung siang hari pada 14 Mei 2024.

Berbeda dengan Pameran Butet Kartaredjasa, “Tempatan” adalah hasil karya banyak seniman yang semua pekerjanya adalah perempuan lulusan ISI Yogyakarta saat masih di Gampingan, sebelum pindah ke Sewon. Wahyu selaku Galerisitor Galeri Nasional Indonesia mengungkap isi di balik setiap karya dan latar belakang pemilihan bahan seni karya. Begitu luas cerita yang disampaikan oleh pak Wahyu hingga akhirnya berhasil dimengerti oleh penulis. Perekaman audio berlangsung setelah pameran Butet Kartaredjasa.

Seperti biasanya, penulis memilih hasil dokumentasi sebagai foto jurnalistik untuk konten berita yang diperjelas oleh *caption* berita di Instagram MNC trijaya FM. Liputan ini bersifat *soft news* dan mendalam, penulis menceritakan karya seni rupa dari pameran-pameran yang indah ini. Berikut adalah tautan hasil liputan penulis di Galeri Nasional Indonesia, Jakarta Pusat.

- a. Pameran Butet Kartaredjasa berjudul “Melik Nggendong Lali”

Tautan Hasil Media Sosial:

https://www.instagram.com/p/C68gRo9rJeq/?utm_source=ig_web_copy_link

- b. Pameran ISI Yogyakarta berjudul “Tempatan”

Tautan Hasil Media Sosial:

https://www.instagram.com/p/C6-jBA8r9n9/?utm_source=ig_web_copy_link

- c. Artikel Pameran Melik Nggendong Lali dan Tempatan:

<https://www.mnctrijaya.com/news/detail/65909/karya-seni-butet-kartaredjasa-dan-alumni-isi-yogyakarta-hadir-di>

Berikut adalah bagan rincian tugas penulis pada pembagian waktu empat bulan (Januari 2024 - Mei 2024) selama magang di MNC Trijaya FM.

Waktu	Tugas	Keterangan
Januari 2024	Perkenalan perusahaan MNC Radio Networks dan radio-radio naungannya (RDI Radio, Okezone, Celebrities, dan MNC Trijaya FM).	Di bawah pengawasan Direktur MNC Radio Networks selaku pengawas utama.
Februari 2024	<p>a) Konten industri radio: Wawancara para penyiar radio di bawah naungan MNC Radio Networks.</p> <p>b) Survei keliling Jakarta menggunakan mobil iNews.</p> <p>c) Menyunting konten hasil rekaman dalam ponsel menggunakan Cap Cut.</p> <p>d) Merekam suara, potret narasumber, dan mencatat informasi dalam undangan media MNC Radio Networks.</p>	<p>Di bawah pengawasan Direktur MNC Radio Networks selaku pengawas utama.</p> <p><i>Google Drive:</i> https://drive.google.com/drive/folder/s/1cPINi8BSouAINV1zm6JAva06kGIvpEPB?usp=sharing</p>
Maret 2024	a) Liputan berita undangan media.	Di bawah pengawasan reporter MNC Trijaya FM dan pengawas utama.

	<p>b) Konten <i>Hard News</i> dalam bentuk audiovisual ataupun teks dalam media sosial MNC Trijaya FM dan Portal berita MNC Trijaya.com.</p> <p>c) <i>Voice Over “Quote of The Day”</i> Kategori <i>Hard News</i>.</p> <p>d) Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda/Ayah Bening” bulan Maret 2024.</p>	<p><i>Google Drive:</i> https://drive.google.com/drive/folders/1fjRFf9k_dt0oh6HK_H5fs51T9HM6GTLH?usp=drive_link</p> <p>Tautan Hasil Publikasi Berita MNC Trijaya FM:</p> <p>https://www.instagram.com/p/C4rsOS9t3vn/?igsh=MXZ3dzN2cW5hbm94OQ==</p> <p>https://www.instagram.com/reel/C4sH57NhBRZ/?igsh=MXZiMHdpbXVIYm8yaw==</p> <p>https://www.instagram.com/p/C4xMBL9LFuF/?igsh=amM4cWw2dDZhMnVv</p> <p>https://vm.tiktok.com/ZSYRC3frA/</p> <p>https://vm.tiktok.com/ZSYRX8fuu/</p> <p>https://vm.tiktok.com/ZSYRXJNpR/</p> <p>https://youtube.com/shorts/WtH6kO8aDzU?feature=shared</p> <p>https://youtube.com/shorts/BgN01-D5xRY?feature=shared</p> <p>https://www.instagram.com/p/C49o55FrXRm/?igsh=Yzg1NHh1amIwYXcx</p> <p>https://www.instagram.com/p/C49zWf_r9JH/?igsh=MTBqNTRmOHBwN2Nnaw==</p>
--	--	---

		<p>Bumper & Logo: https://drive.google.com/drive/folders/1x5h_PPRdqHYLsUdWA0FDxTdOOU8w55pX?usp=sharing</p> <p>Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda & Ayah Bening: TikTok https://vm.tiktok.com/ZSFc9VdCu/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9KauP/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9QnSV/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9w5s3/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9v1tF/ https://vm.tiktok.com/ZSFc93Sdk/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9gnHb/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9cDN3/ https://vm.tiktok.com/ZSFc94T3p/</p> <p>Konten juga di-<i>upload</i> ke dalam YouTube MNC Trijaya FM dalam bentuk <i>part</i> dan terpotong-potong.</p>
<p>April 2024</p>	<p>a) Liputan Undangan Media</p> <p>b) Konten <i>Hard News</i> dan <i>Soft News</i> dalam bentuk visual, audiovisual ataupun teks dalam media sosial MNC Trijaya FM dan Portal berita MNC Trijaya.com.</p>	<p>Di bawah pengawasan reporter MNC Trijaya FM dan pengawas utama.</p> <p><i>Google Drive:</i> https://drive.google.com/drive/folders/1fjRFf9k_dt0oh6HK_H5fs5IT9HM6GTLH?usp=drive_link</p>

	<p>c) Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda/Ayah Bening” April 2024.</p>	<p>Bumper & Logo: https://drive.google.com/drive/folders/1x5h_PPRdqHYLsUdWA0FDxTdOOU8w55pX?usp=sharing</p> <p>Tautan Hasil Publikasi Berita MNC Trijaya FM: https://www.instagram.com/reel/C55YaXArfVS/?igsh=MWxxZ2k5bmdja3FhNg== https://vm.tiktok.com/ZSYRXrDjh/ https://vm.tiktok.com/ZSYRX6bcP/ https://www.instagram.com/reel/C6DMu1ANFWW/?igsh=MWVub3lvM3NocWZrZQ== https://www.instagram.com/reel/C6GTnOILX97/?igsh=MXFld3F6NzJ1MDcwZg== https://www.instagram.com/p/C6LdoweLAVt/?igsh=NXFjZ2tobGZwNDNI</p> <p>Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda & Ayah Bening: TikTok https://vm.tiktok.com/ZSFc9Gy1a/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9GdBo/</p>
--	---	--

		<p> https://vm.tiktok.com/ZSFc93tdv/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9paa9/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9qQp3/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9XfwX/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9cQDc/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9vH8d/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9XJ82/ https://vm.tiktok.com/ZSFc942dP/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9g2KE/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9CjE/ https://vm.tiktok.com/ZSFc9cUf7/ https://vm.tiktok.com/ZSY8Jt3me/ https://vm.tiktok.com/ZSY8eLVCg/ https://vm.tiktok.com/ZSY8Jwn4d/ </p> <p>Konten juga di-<i>upload</i> ke dalam YouTube MNC Trijaya FM dalam bentuk <i>part</i> dan terpotong-potong.</p>
Mei 2024	<p>a) Liputan Undangan Media.</p> <p>b) Konten <i>Hard News</i> dan <i>Soft News</i> dalam bentuk visual, audiovisual ataupun teks dalam media sosial MNC Trijaya FM dan Portal berita MNC Trijaya.com.</p>	<p>Di bawah pengawasan reporter MNC Trijaya FM dan pengawas utama.</p> <p><i>Google Drive:</i></p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1fjRFf9k_dt0oh6HK_H5fs5IT9HM6GTLH?usp=drive_link</p>

	<p>c) Eksplorasi pengalaman liputan mandiri.</p> <p>d) Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda/Ayah Bening” Mei awal 2024.</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folder/s/1aA5Thk1H4mLYloPlapKoKjUcLtTehuT6?usp=sharing</p> <p>Bumper & Logo:</p> <p>https://drive.google.com/drive/folder/s/1x5h_PPRdqHYLsUdWA0FDxTdOOU8w55pX?usp=sharing</p> <p>Tautan Hasil Publikasi Berita MNC Trijaya FM:</p> <p>https://www.instagram.com/p/C6ds813LftD/?igsh=MWF5ejNydGM1ZXowMg==</p> <p>https://www.instagram.com/p/C6oPlQCLyW6/?igsh=OGF00Tk3dzB2cWcy</p> <p>https://www.mnctrijaya.com/news/detail/65810/nikmati-liburan-di-km-umsini-pelni-melayani-penumpang-kapal-kelas</p> <p>https://www.instagram.com/p/C68gRo9rJeq/?igsh=MW8ybzV5YWpteHpnbw==</p> <p>https://www.instagram.com/p/C6-jBA8r9n9/?igsh=MjVyMGM1NG1zaWlt</p> <p>https://www.mnctrijaya.com/news/detail/65909/karya-seni-butet-</p>
--	---	--

		<p>kartaredjasa-dan-alumni-isi-yogyakarta-hadir-di https://www.mnctrijaya.com/news/detail/65849/artificial-intelligence-mendunia-masyarakat-perlu-bijak-menanggapi-informasi</p> <p>Konten Harian MNC Trijaya FM “Hikmah Bersama Bunda & Ayah Bening: TikTok https://vm.tiktok.com/ZSY8J3SDR/ https://vm.tiktok.com/ZSY8edEVT/ https://vm.tiktok.com/ZSY8JWRca/</p> <p>Konten juga di-<i>upload</i> ke dalam YouTube MNC Trijaya FM dalam bentuk <i>part</i> dan terpotong-potong.</p>
--	--	---

3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

3.2.2.1 *Mobile Journalism*

Berdasarkan buku “*MOJO: The Mobile Journalism Handbook*” oleh Ivo Burum dan Stephen Quinn pada 2016 mengungkapkan bahwa konsep dari *mobile journalism* sebuah bentuk keunikan dalam membuat video yang menggunakan ponsel digital dan dipercaya mempunyai kemampuan dalam menjangkau masyarakat yang luas. Kunci dari konsep ini adalah terus berlatih dan mengadopsi pola pikir seorang jurnalis yang tepat dalam menjalankan tugas di dunia digital ini. Menggunakan telepon pintar untuk membuat berita

cenderung dianggap kurang dapat diandalkan, tetapi sekarang ini banyak menjadi salah satu upaya profesional dalam menghasilkan berita (Quinn, 2015).

Mobile journalism disebut pula ‘mojo’ adalah bentuk inovasi dari meliput. Jurnalis menggunakan ponsel pintar untuk membuat cerita faktual. Ini adalah konsep yang krusial dan dipakai penulis selama menjalankan magang di MNC Trijaya FM, berhubung hasil karya penulis dipublikasikan ke dalam media sosial MNC Trijaya FM. Baiknya dari *mojo* ini adalah jangkauan masyarakat di era digital semakin luas, tidak perlu membeli koran atau media cetak, dan bentuknya dapat berupa visual ataupun audio visual.

3.2.2.2 Etika dalam Jurnalisme Digital

Membahas etika jurnalistik, kecepatan memublikasikan informasi secara digital dapat menimbulkan masalah yang berbahaya. “*Mobile-First Journalism*” oleh Steve Hill pada 2019 mengungkapkan bahwa era modern ini banyaknya hoaks yang timbul di media sosial. Selain itu, ada hal-hal yang berkaitan dengan privasi, pelanggaran, dan pencemaran nama baik, dan peran dari jurnalisme warga (Ivo, 2016). Ada kumpulan organisasi yang sengaja mengeluarkan informasi yang berbeda. Peperangan informasi ini menjadi masalah yang meningkat secara signifikan bagi jurnalis digital.

Peran jurnalisme warga bersinggungan dengan jurnalis seluler (*mojo*) pada era digital. Masyarakat berhak untuk beropini dan menghasilkan konten dalam media sosial. Dengan ini, media mempunyai tantangan dalam upaya mencegah konsekuensi negatif terhadap media. Maka dari itu, jurnalis seluler perlu bersikap profesional dengan menghasilkan berita yang mampu mempertanggungjawabkan kredibilitasnya. Selain itu, jurnalis seluler harus objektif, netral, dan mengedepankan kepentingan umum.

Menurut Bill Kovac dan Tom Resentiel dalam “Sembilan Elemen Jurnalisme”, akurasi adalah esensi jurnalisme. Pernyataan ini menjadi tantangan media yang dikaitkan dengan kepentingan bisnis. Media harus menyajikan informasi untuk memperjuangkan kepentingan publik. Ini merupakan bentuk jurnalis seluler yang bertanggung jawab terhadap publik. Namun, Kemudahan masyarakat untuk sembarang menyebarkan informasi ke dalam media sosial pribadi tanpa mengetahui etika yang baik, nampaknya

menjadi ancaman bagi *mojo*. Kondisi yang mengharuskan jurnalis untuk menanggapi jurnalisme warga di era digital menjadi dorongan bagi *mojo* untuk menjadikan posisinya sebagai sumber yang benar-benar akurat dan menjadi kepercayaan utama para netizen ketika memperoleh suatu informasi. Maka dari itu, meliput dan memublikasikan berita ke media sosial akan memperhatikan etika dalam jurnalisme secara digital.

3.2.2.3 Wawancara

Sesuai dengan buku "*Interviewing for Journalists*" oleh Emma Lee-Potter pada 2017, wawancara adalah aktivitas yang berfokus pada bagaimana kemampuan seorang jurnalis menanyakan pertanyaan kepada narasumber. Pendekatan untuk melakukan wawancara bias melalui berbagai cara, seperti *vox pops* dan konferensi pers hingga wawancara berita yang mendalam. Wawancara bagi seorang jurnalis perlu memperhatikan cara bicara tatap muka, menggunakan telepon, hingga wawancara secara digital.

Selanjutnya, pelaksanaan wawancara juga diiringi dengan mencatat dan merekam wawancara sehingga bisa dibaca atau diputar ulang kembali demi memastikan kelengkapan informasi sebelum memublikasikan berita. Ini adalah bagian yang penting untuk setiap jurnalis demi mendapatkan informasi-informasi yang jelas, lengkap, dan akurat. Oleh karena itu, konsep wawancara ini penting selama menjalankan liputan.

3.2.2.4 Media Sosial

Berdasarkan buku "*The SAGE Handbook of Digital Journalism*" tentang berita dan media sosial karya Alfred Hermida, media sosial sudah menyebar luas dalam ekosistem media digital. Ini merupakan hasil pesatnya penyebaran telepon pintar dan kemudahan dalam penggunaan aplikasi, serta konektivitas dengan internet. Menggunakan media sosial, pengguna telepon pintar dapat menjalin koneksi dengan warga lain secara digital melalui forum komentar yang terbuka untuk publik atau secara pasif mengonsumsi informasi dari media.

Kegiatan berbagi informasi dalam media sosial dapat memperluas jangkauan penyebaran berita, dengan ini masyarakat dapat berinteraksi dan semakin dalam mengenali pesan yang disampaikan *mojo*. Berita sudah menjadi bagian dalam media sosial, yang menceritakan kisah nyata dan bukan novel. Ini juga menjadi tantangan bagi seorang jurnalis digital karena pudarnya batasan antara pembuat berita dengan konsumen. Dengan menggunakan media sosial, masyarakat memiliki hak untuk menerima informasi, berkomentar, dan membagikan informasi kepada sesama pengguna media sosial. Dengan terbuka lebarnya kebebasan ini, media sosial menjadi sebuah wadah bagi *mojo* untuk memberitakan sebuah kejadian yang sedang terjadi dan mencegah kesalah-pahaman *netizen* setelah mendapatkan informasi palsu.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan magang di MNC Network, kendala penulis berada dalam segi kesehatan dan pengertian perusahaan. Magang di MNC Trijaya FM tidak mendapatkan gaji yang tetap, tetapi menyediakan transportasi dengan mobil iNews. Beberapa kali penulis mendapatkan kritik dari reporter dan kurang mendapatkan apresiasi. Beberapa kali hasil suntingan penulis tidak ditanggapi, dijanjikan untuk diunggah tetapi tidak diunggah, dan nama penulis yang tidak dimasukkan sebagai kredit. Penulis sudah tiga kali ke klinik MNC karena mimisan satu hingga dua minggu rutin hampir setiap hari, terjatuh saat berjalan, dan amandel karena makanan sekitar kantor yang kurang sehat. Penulis juga sempat dibawa ke UGD oleh orang tua karena sesak napas ketika bercerita, mual, dan asam lambung.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis harus tetap fokus melaksanakan magang mengutamakan kesehatan penulis dengan istirahat yang cukup, walaupun masih sering dilanggar karena sunting berita dan laporan magang. Penulis belajar untuk tidak memendam perasaan, bercerita kepada orang tua, kakak, pengawas utama, reporter, ataupun dosen. Penulis menjadikan masalah sebagai pelajaran untuk mengenal peran *mojo* dalam media jurnalistik.