

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutia. (2022). Survei KIC: Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi di Media Sosial. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>
- Annur, Cindy Mutia. (2024). 10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024#:~:text=Secara%20keseluruhan%2C%20We%20Are%20Social,9%25%20dari%20total%20populasi%20nasional.>
- Bossio, Diana. (2017). *Journalism and Social Media*. Hawthorn: Palgrave Macmillan.
- Budiman, Ahmad. (2017). *Berita Bohong (Hoaks) di Media Sosial dan Pembentukan Opini Publik*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Burum, Ivo. (2016). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook*. New York and London: Focal Press.
- Fajri, Wulanda Oktaviani. (2023). Hoaks Merajalela? Jangan Sampai Kamu Jadi Korbannya! <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-tangerang1/baca-artikel/15915/Hoaks-Merajalela-Jangan-Sampai-Kamu-Jadi-Korbannya.html#:~:text=sebanyak%2011%2C9%25%20responden%20mengakui,dan%20berkomunikasi%20melalui%20dunia%20maya>
- Hill, Steve (2019). *Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media*. London and New York: Routledge.
- Islami, Nur. (2017). Media Sosial Masih Jadi Sarana Penyebaran Berita Palsu dan Isu Sara. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10481/media-sosial-masih-jadi-sarana-penyebaranberita-palsu-dan-isu-sara/0/sorotan_media

- Lee-Potter, Emma. (2017). *Interviewing for Journalists*. London and New York: Routledge.
- MNC Radio Networks. (2022). *Welcome to The Real Radio Networks*. MNC Radio Networks.
<https://www.mncnetworks.com/>
- MNC Trijaya. (2024). *MNC Trijaya*. MNC Trijaya.com. <https://www.mnctrijaya.com>
- Musyaffa. (2020). Berita Hoaks vs Berita Layak: Tipologi Khalayak Media Sosial Perspektif Fikih Jurnalistik. *JURNAL ILMIAH SYIAR*, 20(2), 131.
<https://media.neliti.com/media/publications/461937-none-2816ee8b.pdf>
- Prestianta, Albertus Magnus. (2022). *Mobile Journalism Practice in the Kompas.com*. *Jurnal Komunikator*, 14(2), 137-147.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/15883>
- Rohmiyati, Yuli. (2018). Analisis Penyebaran Informasi pada Sosial Media. *Jurnal Anuva*, 2(1), 29-42. <file:///C:/Users/immra/Downloads/2734-7941-1-SM.pdf>
- Rosemarwati, Tri Utami & Lindawati, Lisa. (2019). Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita Oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 109.
<file:///C:/Users/immra/Downloads/marudur,+1.+Tri+Utami.pdf>
- Sambo, Masriadi dan Jafaruddin Yusuf. (2017). *Pengantar Jurnalisisme Multiplatform*. Depok: Prenadamedia Group.
- Winarni & Lestari, Rani Dwi. (2019). Sumber Berita *Netizen* dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media *Online* Jogja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 4(1), 86. <file:///C:/Users/immra/Downloads/mukhlis,+1888-7332-1-LE.pdf>
- Witschge, Tamara. (2016). *The SAGE Handbook of Digital Journalism*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, and Melbourne: SAGE.