

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media merupakan jembatan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi terkini secara jelas dan rinci. (Nasution, Naldo, dan Riza, 2022). Maka dari itu, menjadi suatu hal yang akan selalu dibutuhkan masyarakat untuk mengetahui seputar informasi di lingkungan sekitar. Media massa memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi secara luas dan efisien untuk masyarakat (Khatimah, 2018). Terdapat tiga jenis media massa yaitu, pertama media cetak yang informasinya dibentuk menjadi majalah, koran dan tabloid. Kedua, media digital menyampaikan informasi melalui televisi, radio dan film. Ketiga, media *online* menyajikan berita di situs web (Nasution, Naldo, dan Riza, 2022).

Sebelumnya media cetak menjadi satu-satunya sumber komunikasi masyarakat dalam menerima informasi yang cukup efektif (Khatimah, 2018). Namun, semua berubah ketika teknologi semakin canggih seperti internet yang mengubah segala aspek pada media cetak menjadi media *online* suatu alat komunikasi disajikan secara daring di situs web dalam bentuk portal yang dapat diakses oleh masyarakat dengan cepat (Ikhwan, 2020). Hal ini yang membuat media cetak harus melakukan transformasi ke media *online* untuk mempertahankan keberadaannya dan meningkatkan minat pembacanya (Khaer, Khoir, dan Hidayati, 2021). Penurunan minat pembaca pada media cetak terjadi karena kehadiran generasi milenial yang merupakan era berkembangnya teknologi perangkat digital seperti komputer dan ponsel (Qorib, 2020). Berdasarkan dari databoks.katadata generasi milenial kelahiran 1981-1996 memiliki pengguna internet tertinggi sebesar 93,17 persen pada 2024. Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial adalah kelompok yang aktif dalam menggunakan internet di kehidupan sehari-hari.

Dengan kemajuan teknologi yang canggih, kebutuhan informasi menjadi gaya hidup baru bagi sebagian masyarakat. Oleh karena itu, masyarakat dapat memilih untuk menikmati informasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing (Rorong dan Suci, 2019). Sebagai hasilnya, media paling sering membahas seputar informasi gaya hidup karena memiliki topik yang menarik sesuai dengan tren terkini (Rorong dan Suci, 2019). Pemberitaan gaya hidup tersendiri dibagi menjadi beberapa bagian antara lainnya teknologi baru, tren *fashion*, *healthy life*, *hobby*, *traveling*, dan rekomendasi tempat restoran untuk disampaikan kepada masyarakat (Rorong dan Suci, 2019).

Satu di antara media yang berkembang pesat adalah majalah gaya hidup (Rorong dan Suci, 2019). Pada umumnya informasi didalam majalah adalah artikel berupa cerita pendek, gambar, ulasan, dan ilustrasi (Putri dan Hamzah, 2018). Ada berbagai macam majalah yang dapat dibaca oleh masyarakat yaitu, majalah politik, majalah bisnis, majalah salon kecantikan, dan majalah pria dewasa (Putri dan Hamzah, 2018). Akan tetapi, informasi yang paling menonjol dalam majalah adalah mode dan kecantikan karena selalu ada tampilan model terbaru seiring berkembangnya zaman (Diniya dan Hermawan, 2021). Daya tarik dari majalah sendiri dilihat dari tampilan sampul yang istimewa dengan penggunaan warna yang ciri khas (Putri dan Hamzah, 2018). Model sampul majalah yang menampilkan model cantik, tampan, atau selebritas terkenal akan diminati oleh pembaca dan bahkan dijadikan sebagai acuan (Putri dan Hamzah, 2018). Di sisi lain, isi konten berita yang relatif relevan dengan gaya hidup atau dunia mode yang ditunjukkan untuk para perempuan modern (Rorong dan Suci, 2019). Majalah hanya mengemas informasi tentang busana yang paling populer dari setiap perkembangan industri mode untuk dijadikan tolak ukur perempuan dalam menjelajahi gaya busananya (Diniya dan Hermawan, 2021).

Majalah gaya hidup masih banyak diminati perempuan karena menyajikan beragam informasi yang sangat dibutuhkan perempuan terutama untuk memenuhi keperluan pribadinya dan memperluas ilmu pengetahuannya (Rorong dan Suci, 2019). Tidak hanya itu, masyarakat berlangganan untuk mendapatkan informasi gaya hidup terkini dari majalah (Rorong dan Suci, 2019). Contohnya, *Dewi Magazine* merupakan majalah gaya hidup yang memberitakan informasi pionir gaya hidup mewah yang didominasi membahas hal-hal tentang perempuan sejak 1991 (dewimagazine, 2022). Berdasarkan Media Kit Profil Dewi 2023 bahwa pembaca *Dewi Magazine* mencapai 40% yang rata-rata laki-laki dan perempuan berusia 20 sampai 34 keatas. Sedangkan untuk remaja berumur 18 tahun sampai 24 tahun mencapai 19%. Informasi yang disajikan *Dewi Magazine* dapat diakses dari seluruh kota besar di Indonesia dan lebih dari 35 negara dapat membacanya. Selain itu, informasi seputar gaya hidup di majalah disajikan dalam bentuk artikel yang menggunakan berbagai jenis gaya bahasa. Bahkan cara penyajiannya dengan menggunakan bahasa santai, tidak terlalu formal, dan relatif lebih fleksibel dari segi penulisan (Efendi, Siregar, Mulyani, dan Zainina, 2023). Dengan mengikuti perkembangan zaman, majalah gaya hidup telah dikemas menjadi majalah *online* seperti situs web secara lebih diminati masyarakat karena mudah untuk diakses kapan pun dan dimana pun melalui ponsel (Putri dan Hamzah, 2018). Hal tersebut menjadi alasan penulis untuk memutuskan menyajikan informasi seputar gaya hidup karena dapat memberikan manfaat seperti meningkatkan wawasan masyarakat dengan informasi yang tren.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang ini merupakan kewajiban bagi mahasiswa program studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu prasyarat kelulusan sarjana. Dengan memiliki tujuan lainnya yaitu:

1. Mengasah kreativitas dengan mengajukan ide topik dan sudut pandang untuk memproduksi artikel.
2. Mengetahui sistem liputan dengan terjun ke lapangan.
3. Mempelajari teknik penulisan artikel *soft news* gaya hidup di *Dewi Magazine*.
4. Menambahkan ilmu pengetahuan mengenai alur kerja reporter di *Dewi Magazine*.
5. Mendapatkan pengalaman dengan berkontribusi dalam media cetak *Dewi Magazine*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di *Dewi Magazine* berlangsung selama empat bulan, dimulai dari tanggal 29 Januari 2024 hingga 29 Mei 2024. Selama praktik kerja magang, setiap hari Senin dan Kamis, penulis diwajibkan hadir ke kantor untuk rapat dan melakukan kegiatan lainnya. Sementara itu, pada hari Selasa, Rabu, dan Jumat, penulis bekerja secara daring atau *Work From Home* (WFH). Sistem jam kerja *Dewi Magazine* diatur mulai pukul 10:00 pagi hingga 17:00 sore WIB, memberikan fleksibilitas kepada penulis untuk menyelesaikan tugas-tugasnya dengan efektif. Khusus di hari Sabtu dan Minggu dinyatakan sebagai hari libur tergantung pada jadwal liputan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berawal dari penulis membuat CV dan Portofolio dengan lengkap berisi hasil karya yang dilakukan selama perkuliahan dan kegiatan di kampus. Kemudian, mencari informasi perusahaan-perusahaan untuk melaksanakan kerja magang melalui *Instagram*, situs web, dan *LinkedIn*. Dengan memastikan bahwa perusahaan merupakan media yang sesuai dengan kriteria jurnalistik.

Penulis menemukan informasi tentang *Dewi Magazine* melalui situs web *dewimagazine.com* dibagian 'About Us' yang menjelaskan informasi yang digaris bawah 'Lowongan.' Didalam deskripsinya mengatakan GCM Group terus-menerus membutuhkan tenaga andal, kreatif, dan berdedikasi tinggi dengan mencantumkan alamat *google email* yaitu, *career@gcmgroup.id*. Dari alamat *email* tersebut penulis mengirim CV dan Portofolio pada Selasa, 16 Januari 2024 pukul 13:39. Dua hari kemudian tepatnya pada 18 Januari 2024 pukul 11:16, penulis mendapatkan kabar via *Whatsapp* dari HRD *Dewi Magazine* bahwa telah menerima *email* berisikan CV & portofolio dan dinyatakan lolos. Lalu, HRD *Dewi Magazine* meminta izin untuk menelpon penulis terkait penawaran posisi sebagai reporter dan diberikan jadwal wawancara pada Hari Senin, 22 Januari 2024 pukul 13.30 secara luring (*offline*) bersama Aldi Indrajaya selaku *Mananging Editor* dan R.d Andandika Surasetja selaku *Editorial Director Dewi*. Setelah wawancara di hari yang sama, penulis langsung diterima dan memulai kerja magang untuk pertama kalinya pada Senin, 29 Januari 2024 dengan posisi sebagai reporter gaya hidup di *Dewi Magazine*.