

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

*Dewi Magazine* merupakan majalah cetak dan *online* yang mempublikasikan gaya hidup mewah di Indonesia (dewimagazine.com, 2022). Berdasarkan hasil wawancara dengan Gayuh Prasongko selaku Divisi Visual Dewi bahwa *Dewi Magazine* pertama kali terbit pada November tahun 1991 yang sebelumnya telah diterbitkan oleh PT Chandra Sakti. *Dewi Magazine* berada dalam satu perusahaan yang sama dengan Femina salah satu majalah wanita pertama di Indonesia yang didirikan oleh keluarga besar Alisjahbana pada tahun 1972. Femina pertama kali diterbitkan oleh PT Gaya Favorit Press. Pada saat ini *Dewi Magazine* diambil alih oleh GCM Group singkatan dari *Global Creative Media Group* sebuah perusahaan media yang telah didirikan pada tahun 2019. Dalam wawancara pribadi dengan R.d Andandika Surasetja selaku *Editorial Director Dewi Magazine* mengonfirmasikan bahwa GCM Group saat ini dikelola oleh Svida Alisjahbana selaku Direktur Utama GCM yang menaungi *Jakarta Fashion Week, Dewi Magazine*, dan PESONA. *Dewi Magazine* telah mengalami transformasi signifikan dari media cetak menjadi media cetak dan digital melalui berbagai platform seperti situs resmi, *Instagram, Twitter, Facebook*, dan saluran *Youtube* (dewimagazine.com, 2022).

*Dewi Magazine* memberikan seputar informasi yang berkaitan dengan perempuan terutama di industri mode dan kecantikan (hasil wawancara dengan Gayuh Prasongko). Tidak hanya itu, terdapat beberapa segmen informasi di situs resminya yaitu *dewimagazine.com* seperti desain dan teknologi, makanan dan perjalanan, serta kesenian dan kebudayaan. Setiap segmen menyajikan artikel *soft news* yang menjelaskan mode terkini, acara karya dari seni terkenal, perawatan kulit, dan sebagainya (dewimagazine.com, 2022). Berdasarkan Media Kit Profil Dewi 2023 terdapat 5 wanita yang melambangkan dan mewujudkan esensi dari “The Dewi Women” yaitu, pertama Dr. Melani W. Setiawan merupakan Indonesia Art Patron, *Medical Sonographer & Lecture*. Kedua, Metta Murdaya sosok Founder

of JUARA Skincare dan Author of ‘Jamu Lifestyle.’ Ketiga, Happy Salma seorang Co-Founder of Tulola Jewelry, *Actress, Teacher, Activist & Author*. Keempat, Angela Tanoesodibjo merupakan *Deputy Minister of Tourism & Creative Economy of Indonesia*. Terakhir, Melati Wijsen sosok *Founder Bye Bye Plastic Bag, Youthopia & Environmental Activist*.

### **2.1.1 Visi Misi**

Bedasarkan dari Media Kit Profil Dewi 2022 untuk visi dari *Dewi Magazine* adalah pionir publikasi gaya hidup mewah di Indonesia. Sedangkan, Misinya menginspirasi komunitas dalam segala hal yang berkaitan dengan gaya hidup modern dengan substansi, rasa chic, dan kehalusan diseluruh platform media.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1

Bagan Struktur Organisasi *Dewi Magazine*

### Struktur Organisasi *Dewi Magazine*



#### Dokumen Dewi

*Dewi Magazine* berfokus pada informasi berita gaya hidup yang dibagi menjadi beberapa segmentasi di situs web antara lainnya mode, kecantikan dan kesehatan, budaya dan seni, desain dan teknologi, makanan dan perjalanan, rakyat, dan pernikahan Dewi. Pada struktur organisasi *Dewi Magazine* divisi *social media & writer* yang membuat konten seputar informasi gaya hidup di media sosial antara lainnya *Instagram*, *Twitter*, dan *Facebook*. Penulis ditempatkan sebagai reporter gaya hidup *Dewi Magazine* yang bertugas untuk menulis artikel *soft news* dari siaran pers melalui *google email*. Artikel-artikel tersebut akan diperiksa terlebih dahulu oleh

editor sebelum diunggah ke dalam situs *Dewi Magazine*. Akan tetapi, terdapat beberapa artikel *soft news* dibuat dengan mengajukannya langsung kepada editor. Salah satunya merayakan hari tertentu yang nantinya akan dipublikasikan bila mendekati atau menjelang hari tersebut. Selain itu, penulis ditugaskan untuk liputan dengan merekam situasi dan meminta narasumber untuk menjelaskan secara singkat acaranya sesuai yang diinginkan *Dewi Magazine*. Beberapa liputan akan dijadikan artikel *soft news* sebagai konten di situs *Dewi Magazine* melalui siaran pers yang telah diberikan oleh pembuat acara. Penulis turut berkontribusi untuk membuat *sustainability report* dalam satu artikel tentang *zero waste* busana dan mendapatkan 3 topik yaitu, *Plaza Indonesia Fashion Week 2024*, *Raya Festival Fashion*, dan *Buttonscarves Beauty* yang nantinya akan masuk ke dalam majalah cetak *Dewi Magazine* edisi 2024.