

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam melaksanakan program kerja magang, penulis ditempatkan pada posisi reporter gaya hidup di *Dewi Magazine*. Penulis akan melakukan kerja magang selama empat bulan mulai dari tanggal 29 Januari 2024 hingga 29 Mei 2024 dengan durasi 7 jam dalam sehari. Setiap hari Senin dan Kamis penulis akan datang ke kantor untuk rapat dan melakukan kegiatan lainnya. Di samping itu, hari Selasa, Rabu, dan Jumat, penulis bekerja secara daring. Selama menjalankan kerja magang, penulis diberikan bimbingan dan masukan dari Carra Nethania selaku *Social Media & Writer Dewi Magazine* dan Firyal Shabirah selaku *Feature Editor Dewi Magazine* terkait penulisan artikel *soft news* sebelum diunggah ke situs *Dewi Magazine*. Selain itu, penulis diwajibkan untuk melakukan absensi secara manual dalam *Google Excel* dan mengirimkan berkas tersebut ke *email* redaksi *Dewi Magazine*.

#### 3.2 Tugas, Uraian dan Konsep Kerja Magang

##### 3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis ditugaskan untuk membuat artikel *soft news* seputar gaya hidup seperti mode, kecantikan, kesehatan, kuliner, seni, dan perjalanan. Selama proses menulis artikel *soft news*, penulis mendapatkan informasi dan foto dari siaran pers melalui *google email* yang telah diberikan oleh tim editorial, observasi langsung ke lokasinya, situs resmi penyelenggara acara, situs dari media internasional/nasional, *Instagram*, dan *Youtube*. Setiap membuat artikel *soft news*, penulis setidaknya membuat 4 atau 5 artikel sebanyak 300 hingga 900 kata dengan judul, *lead* yang menarik, dan isi informasi. Kemudian, penulis juga yang menentukan foto untuk artikel *soft news* yang telah diberikan dari siaran pers atau mencari foto sendiri di *Google* sesuai dengan topik. Bahkan penulis juga dapat mengajukan ide topik menarik kepada tim editorial yang ingin dibahas untuk konten berita selanjutnya. Setelah ide topik telah disetujui oleh tim *Dewi Editorial* maka tulisan bisa dibuat. Penulis akan melakukan riset

terlebih dahulu dan menentukan *angle* mana yang ingin diambil dari berbagai macam informasi melalui platform media seperti *Google*, *Instagram*, dan *Youtube*. Tidak hanya itu, penulis turut melakukan liputan sesuai dengan jadwal yang telah ditawarkan oleh tim editorial untuk menjadikan konten berita situs dan media sosial *Dewi Magazine*. Apabila tidak ada liputan, penulis diminta untuk menulis artikel *soft news* yang sudah diberikan materi oleh tim editorial atau mengajukan ide topik sendiri.

Gambar 3.1  
liputan Pagelaran Busana Plaza Indonesia Fashion Week 2024 di Plaza  
Indonesia



Sumber: Dokumentasi Penulis

Penulis juga berkontribusi dalam membuat *sustainability report* dalam satu artikel tentang *zero waste* busana dan mendapatkan 3 topik yaitu, *Plaza Indonesia Fashion Week 2024*, *Raya Festival Fashion*, dan *Buttonsscarves Beauty* yang nantinya akan masuk kedalam majalah cetak *Dewi Magazine* edisi 2024. Khusus untuk *Sustainability Report*, penulis melakukan riset tentang *zero waste* bagaimana caranya mendaur ulang busana agar lingkungan tidak tercemar. Sementara untuk tugas 3 topik seperti, *Plaza Indonesia Fashion Week 2024*, penulis datang langsung ke lokasi pada 4 Maret 2024 dan 8 Maret 2024 di Plaza Indonesia untuk mengamati dan memahami model busana yang ditampilkan oleh para desainer dalam pagelaran tersebut. Kemudian, penulis liputan langsung ke *Pop-up Store Rayya Fashion* pada 29 Maret 2024 di Pondok Indah Mall II dan III untuk mengobservasi tempat agar mendapatkan gambaran dan menentukan *angle* apa saja yang ingin ditulis. Tidak hanya itu, penulis

mewawancarai beberapa penjual *Pop-up Store* untuk mengetahui lebih dalam mengenai busana yang ditampilkan. Terakhir, menulis seputar informasi latar belakang dan produk dari Buttonsscarves Beauty dengan cara mewawancarai Kanya selaku CMO Buttonsscarves Beauty via *chat Whatsapp*.

Tabel 3.1

Tabel Tugas yang Dikerjakan

Minggu Ke	Tugas yang dikerjakan
<p>1</p> <p>29 Januari - 2 Februari 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel <i>soft news</i> gaya hidup dari siaran pers koper terbaru Tumi dan produk kecantikan yang dirilis Earth Love Life.</li> <li>● Merancang ide topik untuk projek <i>sustainability report</i> yang nantinya akan dimasukkan dalam majalah cetak <i>Dewi Magazine</i>.</li> <li>● Mencari merek atau toko berkelanjutan untuk <i>zero waste</i> sebagai perencanaan liputan.</li> </ul>
<p>2</p> <p>5 Februari - 9 Februari 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang 5 rekomendasi restoran untuk Imlek.</li> <li>● Liputan untuk pertama kalinya tentang Golf House yang merilis tongkat golf dengan teknologi terbaru di Pondok Indah Mall.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pengenalan membuat konten <i>reels</i> dan <i>caption</i> hasil dari liputan.</li> </ul>
<p>3 12 Februari - 16 Februari 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang “7 film untuk Merayakan <i>Valentine's Day</i>” dan “5 Hidangan Penutup yang Dapat Dinikmati Bersama Pasangan untuk Meriahkan <i>Valentine's Day</i>. “</li> <li>● Menulis artikel <i>soft news</i> hasil siaran pers yang dikirimkan dari editor.</li> <li>● Liputan tentang <i>Savi Fashion Presentation</i> di Jakarta Selatan.</li> </ul>
<p>4 19 Februari - 23 Februari 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mencari foto untuk konten <i>feeds Instagram Dewi Magazine</i> tentang pemenang BAFTA 2024.</li> <li>● Liputan di InterContinental Jakarta Pondok Indah mengenai beragam macam makanan untuk Ramadan dengan merekam acara tersebut.</li> <li>● Hadir dalam acara tampilan baru SOGO di Plaza Senayan dengan merekam dan mengobservasi tempat untuk <i>caption Instagram Dewi Magazine</i>.</li> </ul>

<p>5 26 Februari - 1 Maret 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Liputan ke berbagai macam acara di berbagai tempat seperti press conference PIFW 2024, Koleksi Sujiwa dari Iwan Tirta, dan produk perawatan kulit Caudalie.</li> </ul>
<p>6 4 Maret - 10 Maret 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mengedit video hasil liputan dari berbagai acara diantara lain, Indonesia Fashion Aesthetics, pagelaran busana dari para desainer dalam acara Plaza Indonesia Fashion Week 2024 untuk Yosafat Dwi Kurniawan Fall Collection, Danjyo &amp; Priyo, Adrian Gan x Sejauh Mata Memandang, Jeffry Tan, dan fbudi.</li> <li>● Menulis artikel tentang “5 Rekomendasi Film Inspiratif di Hari Perempuan” dan “5 Aktivitas yang Menyenangkan untuk Memperingati Hari Perempuan Internasional.”</li> <li>● Menulis artikel untuk menjelang bulan puasa salah satunya tentang “5 Makanan yang Bisa Dikonsumsi untuk Menjaga Daya Tahan Tubuh Sepanjang Bulan Puasa.”</li> </ul>

<p style="text-align: center;">7</p> <p>11 Maret - 15 Maret 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang seluruh rangkaian acara PIFW 2024 untuk dimasukkan dalam majalah cetak di <i>Dewi Magazine</i>.</li> <li>● Menambahkan nuansa bulan puasa dengan menulis artikel seperti 5 Resep Takjil, dan 5 Rekomendasi Tempat untuk Berbuka Puasa Bersama Sahabat.</li> <li>● Menghubungi Pindo Saraswati selaku Direktur Kreatif Kallarona untuk di wawancara melalui <i>chat</i> dalam proyek <i>sustainability report</i> sebagai merek busana yang menjunjung berkelanjutan.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">8</p> <p>18 Maret - 23 Maret 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menghubungi Eri dari pihak Bluesville untuk mengulas proses <i>natural sourcing</i> saat memproduksi busana.</li> <li>● Mengedit video hasil liputan jam tangan Calvin Klein, MONDIAL Branded Diamonds, dan Metro Festive Raya Fashion Show 2024 untuk dijadikan konten <i>reels Instagram</i>.</li> </ul>

<p>9 25 Maret - 30 Maret 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Membantu photoshoot projek <i>sustainability report</i> untuk majalah cetak edisi terbaru.</li> <li>● Menulis artikel siaran pers dari Crocs, gerai baru Alo Yoga, dan koleksi <i>make-up</i> Chanel.</li> <li>● Mengobservasi langsung ke PIM 2 dan PIM 3 untuk acara <i>Fashion Link &amp; Dewi Luxe Market</i> dalam rangka Rayya Fashion Festival yang dijadikan artikel di majalah cetak <i>Dewi Magazine</i>.</li> </ul>
<p>10 1 April - 8 April 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mulai menulis artikel untuk lebaran yaitu, 5 Kegiatan Menyenangkan Merayakan Hari Raya dan 5 Makanan Khas Lebaran Dari Berbagai Negara.</li> <li>● Menghubungi Linda Anggrea selaku CEO Buttonsscarves Beauty untuk diwawancara mengenai produknya.</li> <li>● Mencari foto untuk artikel tentang 5 Makanan Khas Lebaran untuk diunggah di situs <i>Dewi Magazine</i>.</li> </ul>
<p>11 16 April - 21 April 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riset untuk mengutarakan ide topik artikel selanjutnya untuk memperingati Hari Kartini.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mengunggah foto pagelaran busana Louis Vuitton edisi musim gugur 2024 untuk konten <i>feeds Instagram Dewi Magazine</i>.</li> </ul>
12 22 April - 28 April 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Liputan <i>Press Conference</i> Kelana Wastra Fashion Fest 2024 (KAWFEST 2024) di Sarinah Thamrin.</li> <li>● Liputan acara <i>Opening Ceremony Traveloka</i> bekerja sama dengan Kidzania mempersembahkan wahana terbarunya bertajuk "Flight Academy."</li> <li>● Liputan acara <i>press conference</i> St. Regis Jakarta dalam mempersembahkan <i>wedding showcase 2024</i>.</li> <li>● Liputan Spentera tentang Ancaman Operasi Intelijen Siber atas Indonesia.</li> <li>● Liputan Hotel Episode Love Story 2.0 <i>open house wedding</i> dan <i>fashion show</i>.</li> <li>● Menulis artikel tentang Dew It Skin Plump &amp; Glow SPF Lip Peptide.</li> </ul>
13 29 April - 3 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Membuat <i>caption</i> dan mencari foto tentang Drama Korea <i>Queen of Tears</i> untuk di post</li> </ul>



	<p>dalam <i>feeds Instagram</i> Dewi.</p> <p>Kemudian, mencari foto dengan resolusi tinggi dari aplikasi Vogue dari merek ternama yang sudah dipilih.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Membuat <i>caption</i> untuk konten <i>reels</i> tentang Tiffany and Co merilis koleksi perhiasan bertajuk Blue Book 2024: Tiffany Celeste. Mencari foto untuk konten Queen of Tears dan membuat <i>caption</i> tentang rating drakor Queen of Tears.</li> <li>● Menulis artikel dan memilih foto tentang OMG Lip Matte.</li> <li>● Liputan <i>Official Opening of BCA Australia Travel Fair 2024</i> dan mewawancarai Andrew Hogg selaku <i>Executive General Manager, Eastern Markets and Aviation</i>.</li> <li>● Liputan pembukaan gerai Puma di Lippo Mall Puri.</li> </ul>
<p>14 6 Mei - 10 Mei 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Liputan produk perawatan kulit dari Westcare</li> <li>● Membuat <i>caption</i> dan mencari foto tentang mikael jasin yang menang barista 2024.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel busana Chanel Cruise 2024</li> <li>● Menulis artikel tentang met gala 2024 <i>best dress</i>.</li> <li>● Liputan acara peluncuran Kerastase Premiere.</li> <li>● Liputan produk perawatan kulit dari Westcare</li> </ul>
15 13 Mei - 19 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang BTS <i>Pop-Up Store</i> Resmi Hadir Di Indonesia Dengan Konsep “Memory Clouds.”</li> <li>● Menulis artikel tentang L’Oreal Paris Cannes 2024</li> <li>● Liputan Wardah di Pondok Indah Mall III</li> <li>● Menulis artikel untuk di majalah cetak tentang Buttonsscarves Beauty.</li> <li>● Liputan Jagad Gallery tentang pameran unik dari beberapa seni Indonesia</li> <li>● Menulis artikel tentang Kerastase</li> <li>● Membuat <i>caption</i> tentang Rajnik sebuah merek sepatu terkemuka.</li> <li>● Menulis artikel tentang BOSS</li> </ul>
16 20 Mei - 26 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Liputan C&amp;F berkolaborasi bersama parfum internasional Alexandre.J.</li> </ul>

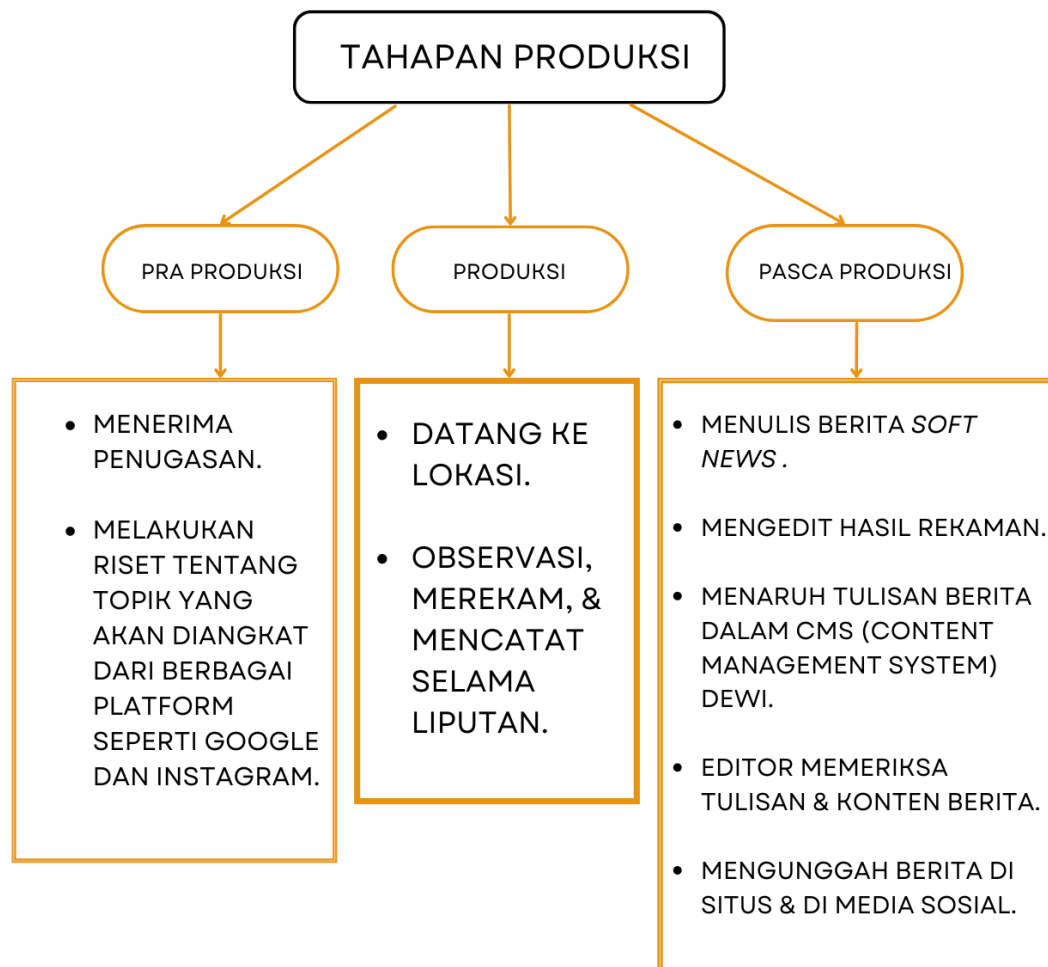
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang Keds</li> <li>● Menulis hasil liputan artikel C&amp;F.</li> <li>● Menulis artikel tentang “<i>Dyson Aistrait Straightener</i> Telah Hadir di Indonesia.”</li> <li>● Liputan ke Museum Macan untuk acara pameran Patricia Piccinini.</li> <li>● Menulis artikel Wardah dalam acara ‘The House of W.’</li> </ul>
<p style="text-align: center;">17 27 Mei - 29 Mei 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menulis artikel tentang semifinalis LPA 2024 (Lomba Perancang Aksesori)</li> <li>● Menulis artikel tentang Jivaraga berkolaborasi bersama Majalah Dewi untuk mendalami ketenangan jiwa dan raga.</li> <li>● Menulis artikel tentang Infinix meluncurkan <i>smartphone</i> Infinix GT 20 Pro 5G.</li> <li>● Liputan Lacoste di Land’s End PIK 2</li> </ul>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 3.2

Bagan Alur Kerja *Dewi Magazine*

## ALUR KERJA *DEWI MAGAZINE*



Sumber: Olahan Penulis

### 3.2.1.1 Pra Produksi

Gambar 3.3  
Jadwal Liputan



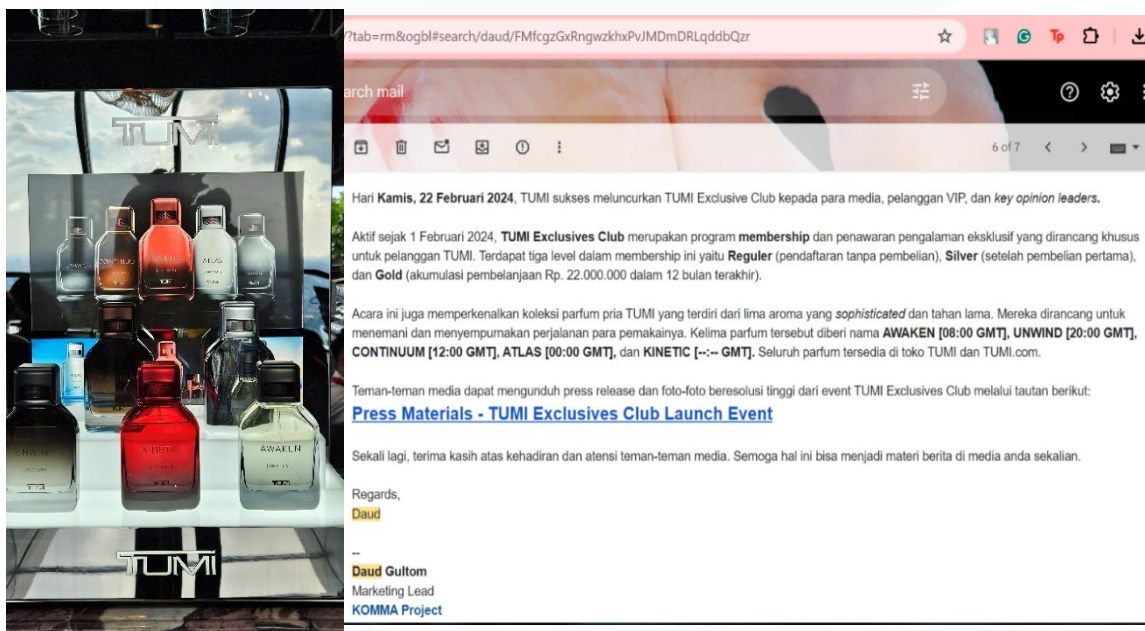
Sumber: Tangkapan Layar *Whatsapp* Penulis

Pada saat melaksanakan kerja magang di *Dewi Magazine*, penulis diberi penugasan oleh tim editorial yaitu Carra Nethania selaku *Social Media & Writer Dewi Magazine*, Tirta Arum selaku *Editorial Secretary*, Firyal Shabirah selaku *Feature Editor Dewi Magazine*, & Aldi Indrajaya selaku *Managing Editor Dewi Magazine* untuk menulis artikel *soft news* di *Google Docs* dan melakukan liputan ke beberapa acara untuk dijadikan konten berita situs atau media sosial. Sebelum melakukan liputan, penulis memberikan konfirmasi kepada Tirta Arum bahwa penulis dapat meliput sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Setelah itu, penulis menyusun perencanaan dan melakukan riset terlebih dahulu melalui situs berita nasional/internasional, siaran pers melalui *google email* yang telah diberikan

oleh tim editorial, situs resmi penyelenggara acara, *Instagram*, atau *Youtube* untuk memahami lebih dalam tentang topik tersebut. Khusus untuk liputan, penulis cukup menggunakan gawai untuk mencatat dan merekam acara tersebut. Contohnya, pada Selasa, 20 Februari 2024, penulis diminta oleh Tirta Arum untuk melakukan liputan tentang koleksi parfum pria terbaru dari Tumi di The Langham Hotel, Jakarta yang diselenggarakan pada Kamis, 22 Februari 2024 pukul 16:30. Apabila penulis bersedia maka Tirta Arum akan mengonfirmasi kepada pihak penyelenggara acara Tumi bahwa penulis dapat hadir ke acara tersebut.

### 3.2.1.2 Produksi

Gambar 3.4  
Hasil Liputan Tumi di The Langham Hotel, Jakarta dan Tangkapan Layar  
*Google Email*



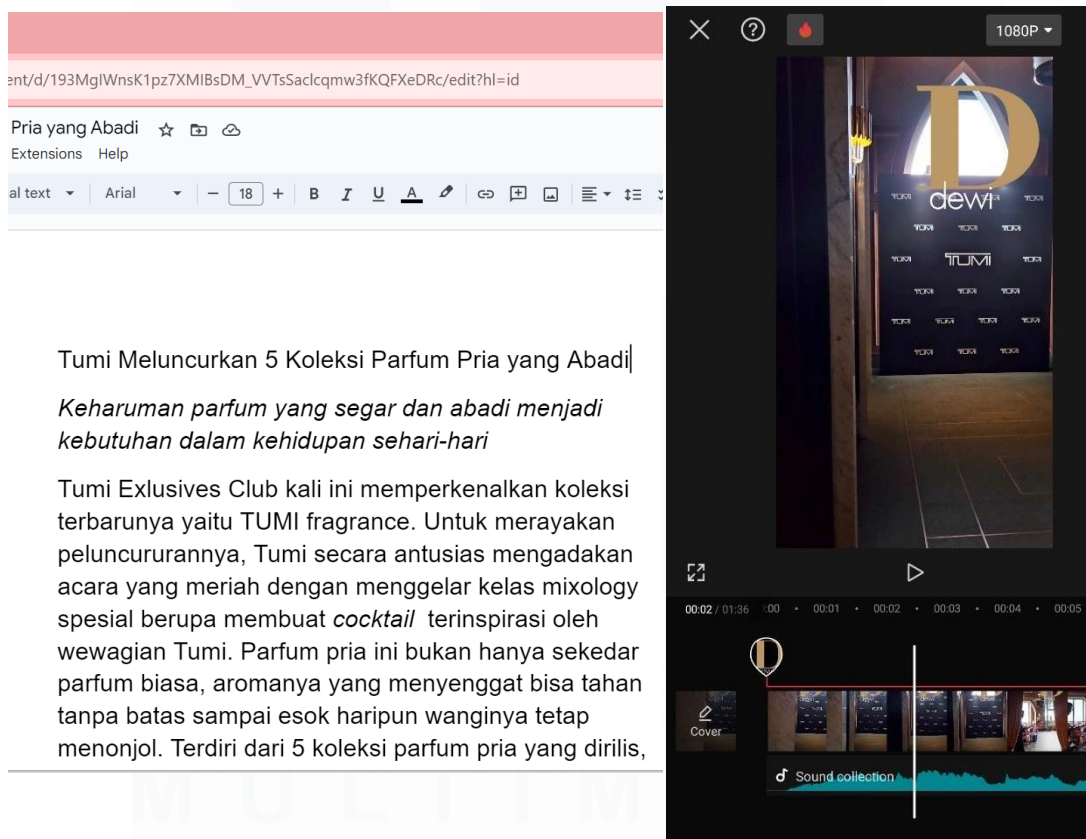
Sumber: Dokumentasi Penulis

Setelah menyusun perencanaan dan melakukan riset dari beragam platform, penulis dapat datang langsung ke lokasi liputan untuk melakukan observasi acara atau kegiatan tersebut. Selain itu, penulis juga mengumpulkan informasi dengan cara wawancara, mendapatkan siaran pers, dan situs resmi pembuat acara untuk dijadikan artikel *soft news* yang nantinya akan diunggah dalam situs

*dewimagazine.com*. Sewaktu liputan, penulis juga diminta untuk merekam acara tersebut untuk dijadikan sebagai konten di media sosial *Dewi Magazine*. Misalnya, saat tiba di lokasi acara liputan Tumi, penulis melakukan observasi, merekam, dan mencoba parfum pria dari Tumi untuk memahami aromanya yang nantinya dijelaskan ketika menulis artikel *soft news* dan membuat video. Bahkan, penulis mewawancarai Daud Gultom, selaku Marketing *Lead* KOMMA Project untuk menjelaskan lebih dalam mengenai acara peluncuran parfum pria klub eksklusif Tumi.

### 3.2.1.3 Pasca Produksi

Gambar 3.5  
Proses Mengerjakan Artikel dan Mengedit Video

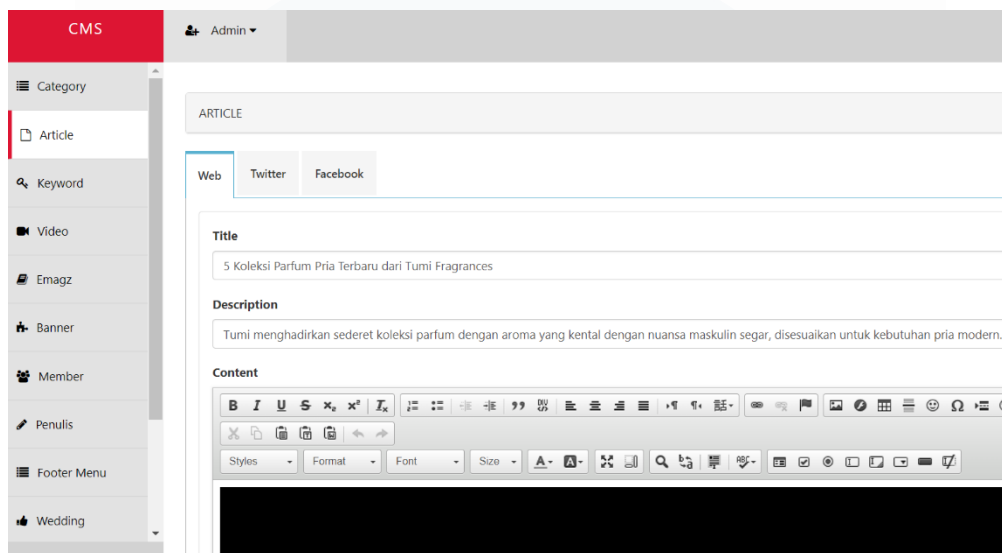


Tangkapan Layar *Google Docs* dan *Cap Cut*

Tahap terakhir setelah produksi adalah pasca produksi, penulis akan menentukan *angle*, *lead*, dan judul untuk dijadikan *soft news* berdasarkan informasi dari hasil wawancara, situs berita nasional/internasional, siaran pers melalui *google email* yang telah diberikan oleh editor atau penyelenggara acara, situs resmi penyelenggara acara, *Instagram*, atau *Youtube*. Pada saat membuat artikel *soft news*, penulis diminta untuk menggunakan bahasa khas *Dewi Magazine*, deskriptif dalam menjelaskan produk, dan menggunakan kata-kata kiasan. Kemudian, penulis yang menentukan sendiri foto yang sesuai dengan topik yang sedang dibahas. Sedangkan, hasil rekaman video liputan diedit oleh penulis untuk dijadikan konten *reels Instagram Dewi Magazine* dengan maksimal durasi 60 detik. Dimulai dari menentukan cuplikan terbaik dari hasil rekaman video, menambahkan logo Dewi, dan lagu. Setelah selesai mengedit video, penulis mengunduh video tersebut dengan resolusi 1080 piksel. Lalu, penulis juga membuat judul untuk *cover reels* dan *caption* di *Instagram Dewi Magazine*.



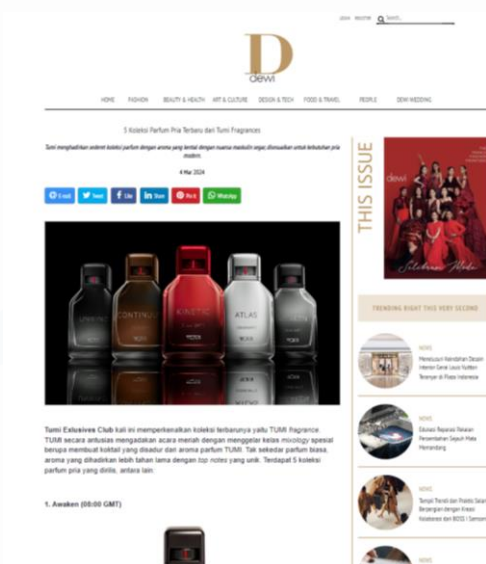
Gambar 3.6  
CMS Dewi Magazine



Tangkapan Layar Penulis

Gambar 3.7

Dewimagazine.com



Tangkapan Layar Penulis

Gambar 3.8  
Instagram @dewimag



#### Tangkapan Layar Penulis

Sebagai contoh, berdasarkan informasi yang telah didapatkan saat liputan acara Tumi, penulis menulis artikel *soft news* dengan judul "5 Koleksi Parfum Pria Terbaru dari Tumi Fragrances" yang menjelaskan dan mendeskripsikan aroma parfum pria terbarunya. Kemudian, penulis memilih enam foto parfum pria Tumi yang telah diberikan dalam siaran pers melalui *Google Email* dari penyelenggara acara. Sedangkan hasil rekaman video dari liputan tersebut, penulis mengedit cuplikan dengan menggunakan *Cap Cut*. Selanjutnya, membuat judul untuk *cover reels* dan *caption* mengenai keunggulan dari parfum pria Tumi.

Setelah artikel *soft news* selesai dibuat, penulis menaruh tulisan tersebut kedalam CMS (Content Management System) *Dewi Magazine* agar tim editorial Carra Nethania, Firyal Shabirah, dan Aldi Indrajaya dapat memeriksa isi konten berita dan foto yang telah dipilih oleh penulis sebelum diunggah ke situs berita *dewimagazine.com*. Sementara rekaman video yang sudah diedit oleh penulis, akan diperiksa terlebih dahulu dengan mengirim *file* via *Whatsapp* kepada tim editorial sebelum mengunggah dalam *reels Instagram @dewimag*. Seandainya terdapat kekurangan baik dalam artikel *soft news* maupun rekaman video, penulis akan melakukan revisi sesuai dengan masukan yang telah diberikan oleh tim editorial.

Tabel 3.2 Tabel Sebelum dan Sesudah Diperbaiki

No.	Sebelum Diperbaiki	Sesudah Diperbaiki
1.	<p><b>Judul:</b> Tumi Meluncurkan 5 Koleksi Parfum Pria yang Abadi</p> <p><b>Lead:</b> <i>Keharuman parfum yang segar dan abadi menjadi kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari</i></p> <p><b>Isi:</b> Tumi Exclusives Club kali ini memperkenalkan koleksi terbarunya yaitu TUMI fragrance. Untuk merayakan peluncurannya, Tumi secara antusias mengadakan acara yang meriah dengan menggelar kelas mixology spesial berupa membuat <i>cocktail</i> terinspirasi oleh wewagian Tumi. Parfum pria ini bukan hanya sekedar parfum biasa, aromanya yang</p>	<p><b>Judul:</b> 5 Koleksi Parfum Pria Terbaru dari Tumi Fragrances</p> <p><b>Lead:</b> <i>Tumi menghadirkan sederet koleksi parfum dengan aroma yang kental dengan nuansa maskulin segar, disesuaikan untuk kebutuhan pria modern.</i></p> <p><b>Isi:</b> <b>Tumi Exclusives Club</b> kali ini memperkenalkan koleksi terbarunya yaitu TUMI <i>fragrance</i>. TUMI secara antusias mengadakan acara meriah dengan menggelar kelas <i>mixology</i> spesial berupa membuat koktail yang disadur dari aroma parfum TUMI. Tak sekedar parfum biasa, aroma yang dihadirkan lebih tahan lama dengan <i>top notes</i> yang unik. Terdapat 5 koleksi parfum pria yang dirilis, antara lain:</p>

<p>menyengat bisa tahan tanpa batas sampai esok haripun wanginya tetap menonjol. Terdiri dari 5 koleksi parfum pria yang dirilis, simak koleksinya yang memiliki aroma daya tahan abadi dari setiap zona waktu.</p> <p><b>1. Awaken (08:00 GMT)</b></p> <p>Awaken mampu memberikan energi dan merevitalisasi bagian pada tubuh ketika beraktivitas. Dengan memiliki aroma yang ciri khas dengan menawarkan top notes bergamot grapefruit dan ketumbar yang diimbangi bersama harum cemara, minyak kemenyan, nilam, &amp; kayu cedar. Aroma yang begitu segar meningkatkan suasana hati dengan positif.</p> <p><b>2. Unwind (20:00 GMT)</b></p> <p><b>Unwind</b> mampu menangkap esensi</p>	<p><b>1. Awaken (08:00 GMT)</b></p> <p><b>Awaken</b> mampu memberikan energi dan merevitalisasi wangi pada tubuh ketika beraktivitas. Dengan memiliki aroma yang distingtif dengan menawarkan wewangian <i>grapefruit</i> dan ketumbar yang diimbangi bersama aroma cemara, minyak kemenyan, nilam, &amp; kayu cedar. Awaken memberikan keharuman yang begitu menyegarkan dan mampu meningkatkan suasana hati ketika beraktivitas sehari-hari.</p> <p><b>2. Unwind (20:00 GMT)</b></p> <p><b>Unwind</b> mampu menangkap esensi penemuan diri dalam</p>
--	--

<p>penemuan yang muncul dalam sebuah perjalanan. Unwind identik dengan aroma lemon dan jahe yang dicampur dengan lavender, <i>sage</i>, akar wangi, dan kayu cendana. Keharuman parfum ini membuat siapapun yang menciumnya terasa damai dan nyaman.</p> <p><b>3. Continuum (12:00 GMT)</b></p> <p>Continuum diciptakan untuk para perintis yang selalu mengembara namun tidak pernah tersesat. Parfum ini memiliki wewangian yang bernuansa kayu dengan kontras mandarin hijau, dupa, amber, daun tembakau, oud, <i>suede</i>, dan <i>musk</i> asap. Keharumannya yang begitu memukau membuat siapapun yang memakainya terkesan seperti pria gagah. Parfum satu ini</p>	<p>sebuah perjalanan. Unwind identik dengan aroma lemon dan jahe yang dicampur dengan lavender, <i>sage</i>, akar wangi, dan kayu cendana. Keharuman parfum ini membuat siapapun yang menciumnya terasa damai dan nyaman.</p> <p><b>3. Continuum (12:00 GMT)</b></p> <p><b>Continuum</b> diciptakan untuk para perintis yang selalu mengembara, tetapi tidak pernah tersesat. Parfum ini memiliki wewangian yang bernuansa kayu dengan kontras dari mandarin hijau, dupa, amber, daun tembakau, oud, <i>suede</i>, dan <i>musk</i> asap. Keharumannya yang menonjol membuat siapapun yang memakainya menjadi pusat perhatian.</p>
--	---

<p><b>4. Atlas (00:00 GMT)</b></p> <p>Atlas menciptakan wewangian dengan kumpulan aroma internasional. Dengan menonjolkan aroma khas Italia, jeruk bali Florida, akar wangi Haiti, Jawa, dan kayu cendana India menciptakan perpaduan yang dapat memikat Indera penciuman orang-orang sekitar. Cocok untuk Anda yang ingin memiliki keharuman yang berkesan berani dan segar.</p>	<p><b>4. Atlas (00:00 GMT)</b></p> <p><b>Atlas</b> menciptakan wewangian dengan kumpulan aroma dari berbagai negara. Dengan menonjolkan aroma khas Italia, jeruk bali Florida, akar wangi Haiti, Jawa, dan kayu cendana India, parfum ini menciptakan perpaduan yang dapat memikat indera penciuman orang-orang sekitar. Aroma ini cocok untuk Anda yang ingin memiliki keharuman yang berani dan segar.</p>
<p><b>5. Kinetic (--:-- GMT)</b></p> <p>Kinetic memiliki bau yang mencerminkan seorang pria didorong oleh obsesinya terhadap inovasi dan semangat hidup. Aromanya yang begitu menggoda semakin menonjolkan maskulin dalam pria dengan menggunakan aroma dari cendana, vanila asap,</p>	<p><b>5. Kinetic (--:-- GMT)</b></p> <p>Aroma <b>Kinetic</b> mencerminkan seorang pria yang didorong oleh obsesinya terhadap inovasi dan semangat hidup. Aroma yang menggoda dapat menonjolkan maskulinitas seorang pria. Kinetic memiliki aroma cendana, vanila asap, mandarin Italia, dan daun pimento yang segar dan khas.</p>

	<p>mandari Italia, dan daun pimento.</p>	
<p>2.</p>	<p><b>Judul:</b> 7 Bahan Alami Yang Bisa membuat Wajah Bersinar</p> <p><b>Lead:</b> <i>Tidak perlu mengeluarkan uang yang banyak, wajah bersinar ternyata bisa didapatkan hanya menggunakan bahan alami yang ada di rumah.</i></p> <p><b>Isi:</b> Setiap perempuan berharap memiliki wajah yang memesonakan dan sehat.</p>	<p><b>Judul:</b> 7 Bahan Alami untuk Wajah Sehat Bersinar</p> <p><b>Lead:</b> <i>Tak perlu mengeluarkan dana yang banyak, wajah bersinar ternyata bisa diperoleh hanya menggunakan bahan alami yang ada di rumah.</i></p> <p><b>Isi:</b> Setiap perempuan berharap memiliki wajah yang memesonakan dan sehat.</p>

<p>Dengan melakukan segala upaya agar kulit tetap terjaga terutama dari sinar matahari yang bisa menyebabkan kulit kering, bercak coklat, dan muka terlihat kusam. Berakhir dengan menghabiskan uang untuk berkonsultasi bersama dokter ahli agar tetap bisa menjaga kesehatan kulit. Untuk memudahkan Anda agar tidak perlu mengeluarkan biaya, terdapat tujuh bahan alami yang bisa Anda lakukan di rumah.</p> <p><b>1. Alpukat</b></p> <p>Alpukat sehat untuk kulit wajah karena memiliki kandungan vitamin A, C, dan E, niasin, kalium, protein, dan asam folat. Kandungan ini bisa memberikan kolagen untuk menjaga kelembaban dan kesehatan pada kulit. Bahkan dapat</p>	<p>Dengan melakukan segala upaya agar kulit tetap terjaga terutama dari sinar matahari yang bisa menyebabkan kulit kering, bercak coklat, dan muka terlihat kusam. Berakhir dengan menghabiskan uang untuk berkonsultasi bersama dokter ahli agar tetap bisa menjaga kesehatan kulit. Untuk memudahkan Anda agar tidak perlu mengeluarkan biaya, terdapat tujuh bahan alami yang bisa Anda lakukan di rumah.</p> <p><b>1. Alpukat</b></p> <p>Alpukat sehat untuk kulit wajah karena memiliki kandungan vitamin A, C, dan E, niasin, kalium, protein, dan asam folat. Kandungan ini bisa memberikan kolagen untuk menjaga kelembaban dan kesehatan pada kulit. Bahkan dapat melindungi kerusakan muka dari sinar matahari. Untuk mengolahnya</p>
--	---



<p>melindungi kerusakan muka dari sinar matahari. Untuk mengolahnya bisa dijadikan sebagai masker wajah dengan mencampurkan 1 buah alpukat, 2 sendok madu, ½ cangkir yogurt, dan 1 sendok teh perasan jeruk nipis.</p> <p><b>2. Air Lemon atau Jeruk Nipis dicampur Madu</b></p> <p>Biasanya air lemon atau jeruk nipis hanya untuk dikonsumsi agar tubuh menjadi segar namun juga bisa untuk perawatan kulit. Kandungan yang dimiliki berupa vitamin C dan Flavonoid bersifat antioksidan, disinfektan, dan antibiotik. Sedangkan madu mempunyai kandungan anti bakteri. Bahan-bahan ini bisa melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Cara mengolahnya menjadi masker cukup</p>	<p>bisa dijadikan sebagai masker wajah dengan mencampurkan 1 buah alpukat, 2 sendok madu, ½ cangkir yogurt, dan 1 sendok teh perasan jeruk nipis. Aplikasikan keseluruhan permukaan wajah sampai rata. Kemudian, diamkan selama 15 menit dan bilas wajah menggunakan air hangat.</p> <p><b>2. Air Lemon atau Jeruk Nipis dicampur Madu</b></p> <p>Biasanya air lemon atau jeruk nipis hanya untuk dikonsumsi agar tubuh menjadi segar namun juga bisa untuk perawatan kulit. Kandungan yang dimiliki berupa vitamin C dan <i>Flavonoid</i> bersifat antioksidan, disinfektan, dan antibiotik. Sedangkan madu mempunyai kandungan anti bakteri. Bahan-bahan ini bisa melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Cara mengolahnya menjadi masker cukup mencampurkan ½ sendok makan perasan lemon atau jeruk dan ½ sendok makan madu. Oles pada permukaan wajah sampai</p>
--	--

<p>mencampurkan ½ sendok makan perasan lemon atau jeruk dan ½ sendok makan madu.</p>	<p>rata. Lalu, diamkan selama 15 menit dan bilas menggunakan air hangat.</p>
<p><b>3. Minyak Zaitun dicampur Perasan Air Lemon</b></p> <p>Minyak zaitun akan mencerahkan kulit karena memiliki efek antioksidan dan kandungan squalene, oleocanthal, dan vitamin E. Bahan ini dapat membantu melembabkan kulit dan mengurangi jerawat yang sering menjadi masalah kulit pada wajah. Cara mengolahnya sangat mudah dengan hanya mencampurkan 1 sendok makan minyak zaitun dan ½ sendok makan air perasan lemon.</p>	<p><b>3. Minyak Zaitun dicampur Perasan Air Lemon</b></p> <p>Minyak zaitun akan mencerahkan kulit karena memiliki efek antioksidan dan kandungan <i>squalene</i>, <i>oleocanthal</i>, dan vitamin E. Bahan ini dapat membantu melembabkan kulit dan mengurangi jerawat yang sering menjadi masalah kulit pada wajah. Cara mengolahnya sangat mudah dengan hanya mencampurkan 1 sendok makan minyak zaitun dan ½ sendok makan air perasan lemon. Jika bahan sudah tercampur dengan rata, oles keseluruhan wajah dan diamkan selama 15 menit. Setelah itu, bilas menggunakan air hangat dan mengeringkannya dengan handuk.</p>
<p><b>4. Kuning Telur</b></p> <p>Kuning telur terkenal akan baunya yang amis dan lengket namun menjadi salah satu bahan yang</p>	<p><b>4. Kuning Telur</b></p> <p>Kuning telur terkenal akan baunya yang amis dan lengket namun menjadi salah satu bahan yang penting untuk perawatan kulit.</p>

<p>penting untuk perawatan kulit. Kandungan yang dimiliki kuning telur berupa air, protein, lemak dan beberapa mineral. Manfaat dari kandungan ini dapat mengontrol minyak di kulit wajah dan tidak akan membuat kulit menjadi kering. Kuning telur bisa dijadikan sebagai masker dengan hanya membutuhkan 1 butir kuning telur ayam dan ½ sendok makan madu yang diaduk sampai rata.</p>	<p>Kandungan yang dimiliki kuning telur berupa air, protein, lemak dan beberapa mineral. Manfaat dari kandungan ini dapat mengontrol minyak di kulit wajah dan tidak akan membuat kulit menjadi kering. Kuning telur bisa dijadikan sebagai masker dengan hanya membutuhkan 1 butir kuning telur ayam dan ½ sendok makan madu yang diaduk sampai rata. Kemudian, aplikasikan pada wajah dengan sempurna dan diamkan selama 20 menit. Setelah itu, jangan lupa untuk bilas menggunakan air hangat dan mengeringkannya dengan handuk.</p>
<p><b>5. Masker Madu</b></p> <p>Madu biasanya sering dikonsumsi demi kesehatan namun juga bisa untuk perawatan kulit. Selain memiliki kandungan anti bakteri, Madu ternyata mempunyai kandungan vitamin E. Kandungan ini yang bisa membantu proses regenerasi sel kulit dan</p>	<p><b>5. Masker Madu</b></p> <p>Madu biasanya sering dikonsumsi demi kesehatan namun juga bisa untuk perawatan kulit. Selain memiliki kandungan anti bakteri, Madu ternyata mempunyai kandungan vitamin E. Kandungan ini yang bisa membantu proses regenerasi sel kulit dan mencerahkan wajah. Madu bisa dibuat menjadi masker dengan mencampurkan 2 sendok teh</p>

<p>mencerahkan wajah.</p> <p>Madu bisa dibuat menjadi masker dengan mencampurkan 2 sendok teh madu, ½ sendok teh bubuk kayu manis, dan ¼ sendok teh bubuk pala.</p> <p><b>6. Lidah Buaya</b></p> <p>Dibawah kulit lidah buaya terdapat getahnya yang dikenal dengan teksturnya yang kenyal. Getah Lidah buaya mengandung zat polisakarida dan sterol. Bermanfaat untuk mengatasi kulit akibat peradangan seperti jerawat, eksim, psoriasis, dan iritasi akibat sinar matahari. Lidah buaya bisa dijadikan sebagai masker dengan membutuhkan 1 sendok teh getah lidah buaya, 2 sendok teh air mawar, dan ¼ sendok teh bubuk kunyit.</p>	<p>madu, ½ sendok teh bubuk kayu manis, dan ¼ sendok teh bubuk pala. Lalu, oles ke bagian muka dengan rata dan diamkan selama 20-30 menit. Jika sudah, cuci muka menggunakan air hangat dan mengeringkannya dengan handuk.</p> <p><b>6. Lidah Buaya</b></p> <p>Dibawah kulit lidah buaya terdapat getahnya yang dikenal dengan teksturnya yang kenyal. Getah Lidah buaya mengandung zat polisakarida dan <i>sterol</i>. Bermanfaat untuk mengatasi kulit akibat peradangan seperti jerawat, eksim, psoriasis, dan iritasi akibat sinar matahari. Lidah buaya bisa dijadikan sebagai masker dengan membutuhkan 1 sendok teh getah lidah buaya, 2 sendok teh air mawar, dan ¼ sendok teh bubuk kunyit. Oles bahan-bahanya ke wajah dan diamkan selama 20 menit. Jika sudah terasa kering, cukup cuci muka menggunakan air hangat.</p>
--	---

	<p><b>7. Timun</b></p> <p>Timun yang biasanya dimakan sebagai lalapan dengan lauknya kini bisa untuk kesehatan kulit. Kandungan yang dimiliki timun berupa vitamin C dan asam folat. Jika sering melakukan perawatan kulit dengan timun akan membantu meredakan rasa sakit pada wajah, kulit kemerahan, ruam kulit, dan iritasi kulit dari gigitan serangga. Untuk mengolah timun menjadi <i>scrub</i> cukup ambil 1 buah timun, buang isinya, dan hancurkan bersama oatmeal dan yogurt.</p>	<p><b>7. Timun</b></p> <p>Timun yang biasanya dimakan sebagai lalapan dengan lauknya kini bisa untuk kesehatan kulit. Kandungan yang dimiliki timun berupa vitamin C dan asam folat. Jika sering melakukan perawatan kulit dengan timun akan membantu meredakan rasa sakit pada wajah, kulit kemerahan, ruam kulit, dan iritasi kulit dari gigitan serangga. Untuk mengolah timun menjadi <i>scrub</i> cukup ambil 1 buah timun, buang isinya, dan hancurkan bersama oatmeal dan yogurt. Setelah itu, oles ke muka dengan rata dan diamkan selama 15 menit. Bilas menggunakan air hangat dan mengeringkannya dengan handuk.</p>
<p>3.</p>	<p><b>Judul:</b> Koleksi Teranyar Iwan Tirta Mengusung “Sujiwa”</p> <p><i>Lead: Menciptakan busana yang memiliki pesan bermakna dibalik warna dan motif</i></p>	<p><b>Judul:</b> Koleksi Teranyar Iwan Tirta Mengusung “Sujiwa”</p> <p><i>Lead: Menciptakan busana yang memiliki pesan bermakna dibalik warna dan motif</i></p>

<p><b>Isi:</b></p> <p>Iwan Tirta Private Collection merupakan sebuah rumah batik mode mewah yang memadukan kekayaan tradisi dan budaya dengan interpretasi modern dalam setiap karyanya. Dalam rangka menyambut Hari Raya 2024, dengan antusias Iwan Tirta mempersembahkan koleksi terbarunya yang bernama “Sujiwa” memiliki makna romantisme pertemuan antara Sang Pencipta dan yang dicipta. Selain itu, mempunyai tema ‘Jiwa yang Terkasih’ dalam bahasa Jawa. Berharap bahwa koleksi Sujiwa bisa menjadi pengingat yang akan menyentuh esensi spiritual dari bulan suci. Dengan menggunakan busana yang bisa menonjolkan elegansi, spiritualitas, signifikansi</p>	<p><b>Isi:</b></p> <p>Iwan Tirta Private Collection merupakan sebuah rumah batik mode mewah yang memadukan kekayaan tradisi dan budaya dengan interpretasi modern dalam setiap karyanya. Dalam rangka menyambut Hari Raya 2024, dengan antusias Iwan Tirta mempersembahkan koleksi terbarunya yang bertema “Sujiwa” di Patio Venue &amp; Dining, Jakarta. Koleksi kali ini memiliki makna romantisme pertemuan antara sang pencipta dan yang dicipta. Berharap bahwa koleksi Sujiwa bisa menjadi pengingat yang akan menyentuh esensi spiritual dari bulan suci. Dengan menggunakan busana yang bisa menonjolkan elegansi, spiritualitas, signifikansi budaya, dan pesan bermakna disetiap potongannya. Tentunya dengan teknik batik yang rumit membuat koleksi ini semakin berharga. Desain kali ini terinspirasi dari kedalaman spiritual dan kepercayaan masyarakat Jawa terhadap Maha Kuasa. Dimulai</p>
--	--

<p>budaya, dan pesan bermakna setiap potongannya. Dari segi teknik batik yang rumit membuat koleksi ini semakin berharga.</p> <p>Desain kali ini terinspirasi dari kedalaman spiritual dan kepercayaan masyarakat Jawa terhadap Maha Kuasa. Dimulai dari penyatuan motif-motif yang beresonansi dengan jiwa seperti bunga teratai terpampang jelas dibagian depan busana yang melambangkan kelahiran, penciptaan, dan kebijaksanaan Nirwana. Bahkan merepresentasikan kemurnian dan kehidupan. Pemilihan warna yang membumi seperti hijau tua pada tangkai teratai dan merah terang dibagian tengah teratai membuat busana terlihat elegan.</p> <p>Koleksi Sujiwa menyediakan busana</p>	<p>dari penyatuan motif-motif yang beresonansi dengan jiwa seperti bunga teratai terpampang jelas dibagian depan busana yang melambangkan kelahiran, penciptaan, dan kebijaksanaan Nirwana. Bahkan merepresentasikan kemurnian dan kehidupan. Selain itu, adanya motif burung pada busana Sujiwa yang melambangkan hubungan antara manusia dan yang Ilahi. Pemilihan warna yang membumi seperti hijau tua pada tangkai teratai dan merah terang dibagian tengah teratai membuat busana terlihat elegan.</p> <p>Koleksi Sujiwa menyediakan busana seragam untuk pasangan yang ingin memiliki pakaian yang motifnya senada. Tampilan yang bermotif titik-titik menunjukkan sesungguhnya atap pagi bumi. Selain itu, langit menyimbolkan luasnya pengetahuan dan menjadi metafora untuk pencerahan. Penggunaan warna biru tua menggambarkan langit pada malam hari dan titik-titik putih seperti bintang. Khusus model</p>
--	---

<p>seragam untuk pasangan yang ingin memiliki pakaian yang motifnya senada. Tampilan yang bermotif titik-titik menunjukkan sesungguhnya atap pagi bumi. Selain itu, langit menyimbolkan luasnya pengetahuan dan menjadi metafora untuk pencerahan. Penggunaan warna biru tua menggambarkan langit pada malam hari dan titik-titik putih seperti bintang. Khusus model busana perempuan tetap gaun panjang, tidak ada perubahan yang signifikan namun untuk kali ini diberikan gaya seperti kimono.</p> <p>Tidak berhenti sampai disitu, Iwan Tirta menciptakan koleksi Sujiwa dengan menggunakan bahan 100% katun alami dan Tencel premium yang</p>	<p>busana perempuan tetap gaun panjang, tidak ada perubahan yang signifikan namun untuk kali ini diberikan gaya seperti kimono. Tidak berhenti sampai disitu, Iwan Tirta menciptakan koleksi Sujiwa dengan menggunakan bahan 100% katun alami dan Tencel premium yang lebih ramah lingkungan. Dengan menggunakan bahan ini, dapat menyerap warna lebih baik menonjolkan motif-motifnya termasuk kemeja berpotongan regular seperti lengan panjang atau pendek khusus pria. Sedangkan perempuan menggunakan bahan yang mewah dan ringan seperti satin, sutra, jacquard sutra bunga, dan habotai.</p> <p>Selain tampilannya yang anggun, busana ini lebih nyaman untuk digunakan di Hari Raya yang biasanya panas ketika melakukan banyak aktivitas seperti silaturahmi ke rumah keluarga besar. Bahkan dipakai untuk kehidupan sehari-hari pun sangat memungkinkan.</p>
---	--



<p>lebih ramah lingkungan.</p> <p>Dengan menggunakan bahan ini, dapat menyerap warna lebih baik menonjolkan motif-motifnya termasuk kemeja berpotongan regular seperti lengan panjang atau pendek khusus pria. Sedangkan perempuan menggunakan bahan yang mewah dan ringan seperti satin, sutra, jacquard sutra bunga, dan habotai.</p> <p>Selain tampilannya yang anggun, busana ini lebih nyaman untuk digunakan di Hari Raya yang biasanya panas ketika melakukan banyak aktivitas seperti silaturahmi ke rumah keluarga besar. Bahkan dipakai untuk kehidupan sehari-hari pun sangat memungkinkan.</p>	
--	--

Berdasarkan tabel 3.2 terdapat beberapa penulisan yang telah diperbaiki oleh tim editorial dari segi judul, *lead*, dan isi informasi. Sesudah diperbaiki, penulis diberikan masukan oleh Carra Nethania selaku *Social Media & Writer Dewi Magazine* untuk menggunakan kata-kata lebih kiasan, struktur penulisan perlu dipertingkatkan, format atau bentuk tulisan lebih efektif, dan membuat judul yang lebih menarik. Selain itu, penulis disarankan untuk lebih mempelajari cara dan gaya penulisan khas *Dewi Magazine* itu seperti apa dengan melihat hasil artikel yang telah dibuat oleh rekan kerja sebelumnya di situs *Dewi Magazine*. Apabila artikel sudah diperiksa dan diperbaiki maka akan diunggah kedalam situs *Dewi Magazine* oleh Carra Nethania.

### **3.2.2. Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang**

Selama menjalani proses magang di *Dewi Magazine* sebagai reporter gaya hidup, penulis menemukan tiga konsep utama yang relevan yaitu, *Jurnaslime Online*, *Soft News*, dan *Jurnalisme Lifestyle*.

#### **3.2.2.1 Jurnalisme Online**

*Jurnalisme online* mulai lahir ketika teknologi semakin canggih seperti internet dimana pemberitaan dapat dikirim, disebar, dan diterima dalam data secara kapanpun serta dimanapun (K. Santana, 2017, p.230). Menurut Septiawan Santana K. (2017, p.233) dalam buku “*Jurnalisme Kontemporer*” bahwa melalui teknologi canggih kebutuhan jurnalis menjadi lebih lengkap, cepat, dan efektif karena informasi dapat dikemas dalam beragam format seperti situs web, video, dan gambar. Sebagai *jurnalisme online* dapat membuat keputusan mengenai format yang tepat dalam mengungkapkan informasi penting untuk disampaikan kepada publik (K. Santana, 2017, p.234). Kemudian, masyarakat lebih memilih untuk mencari informasi yang mudah diakses, menghibur, dan tanpa dikenakan biaya (Wendratama, 2017, p.2-4).

Dengan demikian, konsep ini relevan dengan pelaksanaan kerja magang penulis karena majalah yang sebelumnya hanya fokus pada produksi cetak kini memanfaatkan kemajuan teknologi dengan menyebarkan informasi

seputar gaya hidup dengan cara menulis artikel *soft news* dan mengunggahnya dalam situs web resminya ataupun dijadikan video untuk diunggah dalam media sosialnya. Hal ini memudahkan penulis untuk bebas mengekspresikan kreativitasnya dalam menyampaikan informasi yang menghibur tetapi juga bermanfaat bagi masyarakat.

### **3.2.2.2 *Soft News***

Berdasarkan penjelasan R. Toto Sugiharto (2019, p.117-118) mengenai definisi *soft news* dalam buku “Panduan Menjadi Jurnalis Profesional” adalah *soft news* penyajiannya dianggap *timeless* atau tidak terbatas pada rentang waktu spesifik selayaknya *hard news*. Kemudian, struktur *soft news* lebih fleksibel yang mudah dicerna oleh pembaca dan isi kontennya dapat dibaca kapan saja serta tetap relevan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, penulisan berita *soft news* biasanya diperbolehkan untuk menggunakan kata-kata yang berlebihan dan bersifat ringan (Dewabrata, 2004, p.44). Tidak hanya itu, dari segi isinya tidak kaku dan tidak terlalu lugas (Rahmawati, 2021, p.29). Setiap penulis mencari topik, menulis artikel dari siaran pers, dan menulis hasil liputan tidak terbatas pada rentang waktu yang spesifik. Bahkan isi konten informasinya menarik, mudah dipahami, relevan, dan bermanfaat bagi para pembacanya, seperti rekomendasi tempat kuliner dan cara merawat kulit agar tetap sehat.

### **3.2.2.3 Jurnalisme *Lifestyle***

Septiawan Santana K. (2017, p.18) menjelaskan bahwa pemberitaan jurnalisme *lifestyle* berhubungan dengan bagaimana gaya hidup dijadikan sebagai bacaan hiburan bagi para pembaca terutama perempuan. Menurut Folker Hanusch (2013, p. 4) jurnalisme *lifestyle* turut mempunyai tujuan kepada para pembaca sebagai konsumen dalam memberikan informasi faktual yang bersifat menghibur dan fokus pada tiga hal yaitu, konsumsi kepada publik, hiburan, dan nasihat.

Isi pemberitaan gaya hidup sering dibahas dan menjadi populer karena konten informasinya yang penting dan menarik seputar tren fesyen,

kesehatan, perjalanan, dan kuliner. Jurnalisme *lifestyle* memiliki peran penting untuk menyediakan berita yang bisa diterapkan oleh pembaca dalam kehidupan sehari-harinya, salah satunya menjalani hidup yang lebih sehat (Hanusch, 2013, p.3). Contohnya, pada 15, Maret 2024, penulis menulis artikel *soft news* tentang “5 Tips Agar Kulit Tetap Sehat Selama Bulan Puasa” yang menjelaskan bahwa pentingnya merawat kulit dengan cara meminum air putih, makan yang bergizi, menghindari minuman soda, menggunakan sabun cair, dan rutin menggunakan pelembab tubuh terutama saat bulan puasa.

Konsep ini relevan dengan pelaksanaan kerja magang penulis yang ditempatkan sebagai reporter gaya hidup di *Dewi Magazine*, membahas informasi mengenai mode, *tips* kecantikan & kesehatan, dan rekomendasi makanan & perjalanan. Pada saat proses menulis artikel, penulis diminta untuk menggunakan gaya bahasa kiasan namun tetap mudah dimengerti oleh para pembaca. Maka dari itu, peran penulis sangat penting dalam menulis dan menyampaikan berita gaya hidup, yang tidak hanya sebagai hiburan semata, tetapi juga untuk kepentingan publik.

#### **3.2.2.4 Nilai Berita**

Menurut Kencana Ariestyani (2023, p.13) mengenai nilai berita dalam buku “Buku Ajar Penulisan Jurnalistik” bahwa jurnalis ditugaskan untuk mencari dan mengumpulkan informasi yang nantinya dipublikasikan kepada masyarakat. Akan tetapi, tidak semua informasi yang dikumpulkan pantas untuk dijadikan konten berita. Oleh karena itu, jurnalis harus menentukan sendiri informasi mana saja yang memiliki nilai berita atau pantas untuk dibahas (Ariestyani, 2023, p.13). Nilai berita dibagi menjadi beberapa bagian yaitu, *proximity*, *timeless*, *impact*, *promince*, *conflict*, dan *human interest* (Ariestyani, 2023, p.14 -18).

Namun, yang relevan dengan kerja magang penulis adalah pertama *proximity* menggambarkan keinginan masyarakat supaya mendapatkan informasi mengenai peristiwa atau kegiatan sesuai dengan minat masing-masing (Ariestyani, 2023, p.16). Pada saat menulis artikel *soft news*, penulis memastikan terlebih dahulu bahwa konten berita akan diminati oleh masyarakat atau tidak. Contohnya, pada 20 Februari 2024, ketika menulis artikel tentang “5 Inspirasi Tren Desain Interior Rumah Tahun 2024” meriset dan menentukan beberapa desain interior rumah yang futuristik, retro, dan memiliki nuansa alam sehingga masyarakat tertarik untuk membacanya. Kedua, *timeless* atau tidak terbatas pada rentang waktu dimana informasinya tetap relevan dalam kehidupan sehari-hari bagi masyarakat (Sugiharto, 2019, p.117-118). Selain itu, masyarakat membutuhkan informasi terbaru mengenai sesuatu atau peristiwa sebab hal yang baru dipandang lebih benar dan bermakna (Putri, Prakosa, Mola, Haspiaini, Setyowati, dan Aladdin, 2024, p.58). Pada 22 Februari 2024, penulis menulis artikel *soft news* tentang “7 Bahan Alami untuk Wajah Sehat Besinar” yang membahas bahan-bahan alami yang mudah dibuat di rumah untuk merawat kulit agar tetap bersinar. Pembahasan tersebut terbaru dan *timeless* karena membahas perawatan kulit (kecantikan) yang akan tetap relevan untuk masyarakat terutama perempuan. Terakhir, *prominence* cenderung membahas nama besar atau keterkenalan yang pantas untuk dijadikan konten berita seperti tempat dan hari tertentu atau spesial (Ariestyani, 2023, p.18). Contohnya, ketika penulis menulis artikel pada 18, Maret 2024, mengenai “5 Kegiatan Menyenangkan Merayakan Hari Raya” yang menjelaskan kegiatan baru untuk merayakan Idul Fitri dengan menghias rumah, makan bersama keluarga dengan cara piknik, bermain catur, karaoke, dan mudik ke tempat wisata yang indah.

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang sebagai reporter *Dewi Magazine* dari 29 Januari hingga 29 Mei 2024 penulis mengalami kendala pada saat menjalankan tugasnya, diantaranya:

1. Mencari dan mengajukan ide topik untuk membuat artikel selanjutnya sebagai konten terkini. Contohnya, penulis harus mencari ide topik tentang Kartini yang cocok untuk dibahas sesuai khas *Dewi Magazine*, segar, dan berbeda dari berita di media lainnya. Sebab, minimnya sumber yang bisa dijadikan sebagai acuan untuk menulis konten berita yang menarik.
2. Pemilihan kata dan kalimat harus disesuaikan dengan khas *Dewi Magazine* sehingga berbeda dari kata & kalimat pada umumnya. Contoh, wanita harus diubah menjadi perempuan dan lebih sering menggunakan kata-kata kiasan.
3. Pada saat liputan sering mengalami kesulitan dalam mengambil *angle* yang bagus dan mengedit video karena beberapa cuplikan eror dan resolusi rendah. Kemudian, adanya kendala dalam membuat judul dan *caption* yang menarik untuk dipublikasikan di media sosial.
4. Kendala dalam mencari dan menentukan foto yang cocok sesuai dengan topik yang dibahas. Hal ini terjadi karena beberapa foto memiliki *trademark* dan foto yang dicari langka. Contoh, mencari Kella Pate makanan khas Madura dan foto produk kecantikan.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setiap timbulnya kendala tentu ada solusi terbaik yang dapat penulis atasi seiring berjalannya waktu, diantaranya:

1. Tim redaksi *Dewi Magazine* memberikan arahan dan masukkan dengan cara berdiskusi atau *brainstorming* agar timbulnya berbagai perspektif yang dapat menghasilkan ide-ide unik dan inovatif.
2. Untuk meningkatkan pemahaman terhadap penggunaan kata dan kalimat yang khas *Dewi Magazine*, penulis melakukan penelitian mendalam, memahami, dan mencatat kata-kata serta kalimat yang sering dipakai dalam artikel *soft news* di situs web atau edisi majalah cetak sebelumnya.
3. Penulis menganalisis cara terbaik untuk mengambil *angle* dari konten liputan sebelumnya yang sudah pernah dibuat oleh tim redaksi di media sosial dan mendapatkan bantuan serta masukkan oleh tim editorial bagaimana caranya membuat judul & *caption* khas *Dewi Magazine*.
4. Pada saat mencari dan menentukan foto yang cocok sesuai dengan topik yang dibahas, penulis melakukan riset dari berbagai macam platform selain *Google* seperti *Instagram* dan *Youtube*. Bahkan penulis dibantu oleh tim editorial dan konten media sosial dalam pencarian foto-foto yang langka.