

DAFTAR PUSTAKA

- Rorong, J. M., & Suci, D. (2019). Representasi Makna Feminisme Pada Sampul Majalah Vogue Versi Arabia Edisi Juni 2018. *Jurnal Semiotika*, volume 13 (2), 208-210. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/download/1946/1588>
- Qorib, F. (2020). Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*, volume 12 (1), 54-55. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1490/904>
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, A. Y. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak Di Era Digital. *Jurnal Trilogi*, volume 2 (3), 325-328. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/trilogi/article/view/3080/pdf>
- Efendi, E., Siregar, H. S., Mulyani, S. A., & Zainina, A. (2023). Mengenal Konsep Dasar Soft News. *Jurnal Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*, volume 5 (2), 4992-4994. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/14173/10996>
- Nasution, F. R., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi Pemberitaan TRIBUNMEDAN.COM Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *Jurnal UINSU*, volume 6 (1), 177-180. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/download/12972/5834>
- Putri, E. C., & Hamzah, E. R. (2018). Konvergensi Konten Majalah Popular dalam Industri Digital Media Cetak. *Warta ISKI*, volume 1(2), 19-27. <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/14>
- Ikhwan. (2020). Inovasi Media Cetak Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Mercusuar*, volume 1(1), 69-72. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/mercusuar/article/download/14589/8930>

- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Journal UIN Mataram*, volume 16(1), 121-125. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/548/258>
- Annur, M. C. (2024, Februari 05). *Contoh judul halaman pada website Penetrasi Internet Generasi Milenial Tertinggi Dibanding Kelompok Usia Lainnya di Indonesia*. databokskata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/05/penetrasi-internet-generasi-milenial-tertinggi-dibanding-kelompok-usia-lainnya-di-indonesia>
- Rolnicki, E. T. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- K. Santana, T. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hanusch, F. (2013). *Lifestyle Journalism*. USA: Routledge.
- Romli, S. A. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Penerbit B first.
- Sugiharto, T. R. (2019). *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Yogyakarta: Araska.
- Dewabrata, M.A. (2004). *Kalimat Jurnalistik Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta: Buku Kompas.
- Rahmawati, A. (2021). *Jurnalistik Dasar Untuk Pelajar dan Mahasiswa*. Jawa Barat: Rumah Pustaka.
- Putri, et al., (2024). *Buku Ajar Dasar-Dasar Jurnalistik*. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ariestyani, K. (2023). *Buku Ajar Penulisan Jurnalistik*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.