

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Lativi Media Karya, yang lebih dikenal dengan merek dagangnya TvOne, merupakan salah satu dari sedikit stasiun televisi nasional di Indonesia yang dikenal karena fokusnya pada liputan berita mendalam dan berimbang. Berlokasi di Jl. Rawa Terate II No. 2, Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur. TvOne juga aktif dalam berbagai platform media sosial dan digital. Mereka dapat diakses melalui situs web resmi mereka di <https://www.tvonenews.com/> serta berinteraksi langsung melalui akun Instagram @tvonenews, Facebook, dan kanal YouTube mereka dengan nama "tvOneNews". Dengan demikian, TvOne tidak hanya menjadi sumber berita terkemuka di televisi, tetapi juga memperluas jangkauannya ke ranah digital untuk menyajikan konten-konten yang informatif dan mendidik kepada masyarakat luas.

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lativi Mediakarya didirikan pada tahun 2001. Lativi dipimpin oleh Alatief Enterprise yang diklaim oleh Abdul Latief, seorang pengusaha yang pernah disebut sebagai Pelayan Tenaga Kerja. Perusahaan ini tadinya bernama Pasaraya Mediakarya dengan maksud untuk mendompleng perusahaan 'Pasaraya' yang merupakan salah satu perusahaan lain yang diklaim olehnya. Namun, beberapa waktu kemudian perusahaan penyiaran ini mengalami perkembangan, maka nama Pasaraya Mediakarya diganti dan nama perusahaan diubah menjadi PT Lativi Mediakarya (TvOne, n.d).

PT.Lativi Mediakarya atau yang sering disebut dengan TvOne merupakan stasiun televisi yang mulai mengudara pada tanggal 14 Februari 2008. TvOne diresmikan oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di Istana Negara Republik Indonesia. Yang berisi dengan berbagai program News and Sport, baik bersifat nasional sampai internasional (TvOne, n.d). Secara progresif TvOne banyak menginspirasi masyarakat Indonesia yang berusia 15 tahun keatas berguna agar

masyarakat dapat berpikir dengan maju serta dapat melakukan perbaikan pada diri sendiri dan masyarakat sekitar. Suatu bukti keseriusan TvOne adalah dengan menerapkan klasifikasi program dalam kategori News, Current Affair , dan sport yang berformat inovatif dalam pemberitaan dan penyiaran program.

Awal tahun berdirinya *TvOne* mempunyai tagline “MEMANG BEDA” karena menyajikan berbagai informasi yang dibutuhkan masyarakat dengan pemberitaan yang berbeda dan belum pernah ada dari sebelumnya, contohnya adalah program Apa Kabar Indonesia yang merupakan program informasi dalam bentuk diskusi ringan dengan topik-topik yang sedang *trending* bersama narasumber dan masyarakat. Program tersebut disiarkan secara langsung pada pagi hari di studio TvOne. Selain itu, ada juga program berita *Hard News* yang dikemas dengan judul kabar terkini, kabar pagi, kabar pasar, kabar siang , kabar petang, dan kabar malam (TvOne, n.d) .

Pada ulang tahun TvOne, 14 februari 2009 *tagline* berubah menjadi “TERDEPAN MENGABARKAN”. Hal tersebut bermakna sebagai pembuktian TvOne dengan hasil rating dan share dari penonton dalam kurun waktu dua tahun perjalanan. TvOne menjadi terdepan dengan menayangkan program berita atau informasi layaknya pada program BREAKING NEWS yang dimana setiap saat secara langsung dapat tayang (TvOne, n.d).

2.1.3 Struktur

Struktur organisasi tidak dicantumkan karena tidak dapat izin oleh mba pia sebagai Departemen Human Capital di tvOne. Adapun alasan peraturan dari perusahaan untuk tidak diperbolehkan mahasiswa magang mencantumkan struktur organisasi di laporan magang.

2.1.4 Visi Misi

2.1.4.1 Visi TvOne

Untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa.

2.2.2.2 Misi TvOne

Adapun misi dari PT. Lativi Media Karya atau TvOne adalah sebagai berikut:

1. Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu
2. Menayangkan program *News, Sport & Religi* yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas
3. Memilih program *News & Sport* yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemas.

2.1.5 Makna dan Logo perusahaan



Gambar 2.1 logo tvOne

sumber : TvOne, 2023

Sejak awal berdirinya dari tahun 2008, logo tvOne tetap memiliki bentuk yang sama. Hanya saja mengalami perubahan-perubahan minor. Perubahan tersebut adalah penambahan peta pada 25 Februari 2011 (yang bertepatan dengan ulang tahunnya yang ke-3, yakni “Menuju Satu Dunia”) dan perubahan huruf “tv” dan “one” menjadi putih pada 2 Maret 2012

Secara garis besar, komponen dari logo tvOne bermakna sebagai berikut:

1. Warna merah-putih melambangkan kebanggan tvOne sebagai bagian dari bangsa Indonesia.
2. Warna putih pada tulisan “tvOne” melambangkan kejujuran dalam menyampaikan berita, sedangkan warna merah sebagai latar belakang melambangkan keberanian, membuat tvOne menjadi terpercaya dan terdepan.
3. Angka satu (1) dalam bola dunia melambangkan simbol persatuan untuk berkembang bersama menjadi No. 1 dengan semangat profesional yang tinggi.

4. Kalimat berbahasa Inggris “one” dan peta dunia menunjukkan kesiapan tvOne dalam kancah pertelevisian global dan merupakan simbol berkembangnya tvOne dalam jaringan informasi Internasional yang dapat menjadi kebanggaan bangsa Indonesia yang ingin selalu maju. Namun, per tanggal 14 Februari 2023 (tepat pada ulang tahun tvOne yang ke-15), peta pada bola dunia dihilangkan dan kembali lagi ke logo sejak awal berdiri dengan menampilkan desain datar.

2.3 RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Dalam ruang lingkup praktik magang di TvOne, penulis ditempatkan di bagian *Current Affair* departemen *News TalkShow*. Informasi yang diolah dalam program ini adalah informasi yang berkaitan dengan Sosial, Hukum dan Politik.

Dengan contoh kasus sosial *talkshow* yang berjudul “Genosida Israel di Gaza, Pelanggaran Tingkat Dewa” dan dalam *talkshow* tersebut membahas Menteri Luar Negeri Retno Marsudi adalah diplomat karir sejak 1986. Selama 10 tahun, ia memimpin diplomasi Indonesia di forum internasional. Kini ia semakin gigih untuk memperjuangkan kemerdekaan rakyat Palestina dan menghentikan genosida Israel terhadap Gaza.

Kemudian contoh kasus Hukum pada *talkshow* “saat hukum dan demokrasi harus direformasi” bersama Prof. Yusril Ihza Mahendra, pakar hukum tata negara sekaligus ketua umum partai yang memiliki rekam jejak panjang di tanah air. Dalam *talkshow* ini membahas tentang pendapat sang pakar hukum mengenai pelaksanaan pemilu 2024 dan apa langkah beliau untuk mendorong reformasi sistem hukum di Indonesia.

Dalam contoh kasus politik dalam *talkshow* “Sang Advokat Berkiprah Politik Demi Prabowo” bersama Otto Hasibuan, pengacara senior dan menjadi tim kuasa hukum paslon 02. *Talkshow* ini membahas tentang kasus Mahkamah Konstitusi yang menolak seluruh gugatan hasil pilpres 2024. Tim hukum paslon 02 menyambut baik keputusan MK dan menetapkan Prabowo-Gibran sebagai presiden dan wakil presiden terpilih dalam Pemilu 2024.

