

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2023, 12 27). TRANSFORMASI MEDIA DAN DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM ERA DIGITAL : TANTANGAN DAN PELUANG ILMU KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3). <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>
- Bazaco, Á., Redondo, M., & García, P. S. (2019). Clickbait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methods. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 95-96. 10.4185/RLCS-2019-1323en
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the Edit*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL. *INFOKAM*, 15(2). <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Hermida, A. (2012). Social Journalism: Exploring How Social Media is Shaping Journalism. *The handbook of global online journalism*, 12, 309-328.
- Muliawanti, L. (2018). JURNALISME ERA DIGITAL: DIGITALISASI JURNALISME DAN PROFESIONALITAS JURNALISME ONLINE. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>
- Naqqiyah, M. S. (2020, 8 1). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnn Indonesia.ComDan Tirto.Id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 03(1).
- Ngafifi, M. (2014). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. *Jurnal Pembangunan dan Pendidikan*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>

Putra, A. M., Gunawan, A. S., & Erlita, N. (2023, 12 15). FROM CONVENTIONAL TO DIGITAL MEDIA: DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES ON METRO TV IN INDONESIA. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(2023).

PT. Media Televisi Indonesia. (2019). *Sejarah Metro TV*. Jakarta: *Public Relation of Metro TV*.

Safitri, A. A., Rahmadanny, A., & Irwansyah, D. (2021, 1 31). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>

