

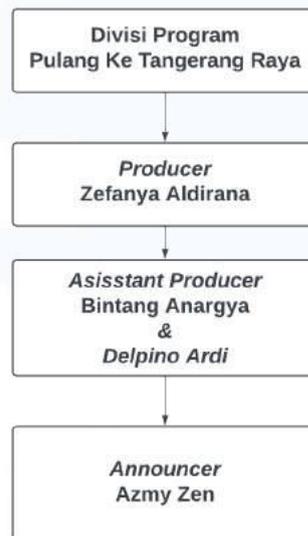
## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi di Divisi Konten Program

Penulis melaksanakan program kerja magang di Smooth Radio 99.5 FM di divisi konten program, penulis bekerja sebagai asisten produser yang tugasnya adalah membuat produser dalam hal menyiapkan naskah siaran untuk di program Pulang Ke Tangerang Raya mulai dari jam 16.00 sampai 20.00. Selain itu, penulis juga memiliki tugas lain dalam membuat konten di Instagram dan menyiapkan berita *update*.

**Gambar 3.1**



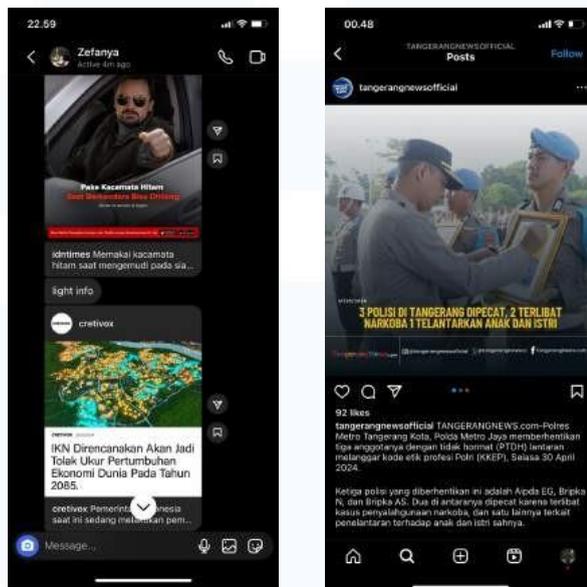
Struktur divisi program sore Pulang Ke Tangerang Raya

Sumber: Dokumentasi penulis

Sebelum siaran dimulai, penulis sebagai asisten produser dan Zefanya Aldirana sebagai Produser berdiskusi untuk menentukan ide topik yang dibahas pada hari tersebut. Saat pembuatan naskah siaran, produser mengirimkan bahan materi yang ditulis menjadi naskah siaran agar penyiar bisa membacanya. Setelah topik dan berita-berita dari sumber yang kredibel sudah terkumpul, selanjutnya penulis mulai untuk *rewrite* berita dengan gaya bahasa tutur sebelum diserahkan ke produser. Berita biasanya diberikan lewat *Direct Messages* di Instagram karena berita paling sering didapat di Instagram. Beberapa akun yang sering dijadikan sumber

berita adalah @infipop.id, @cretivox, @tangerangnewsofficial. Berita *rewrite* biasanya ada di setiap jam siaran, jadi pada sehari sekitar 3 sampai 5 berita yang ditulis ulang menjadi naskah.

Gambar 3.2



Sumber berita untuk *rewrite*

Sumber: Dokumentasi penulis

Selanjutnya penulis membuat konten untuk di Instagram mulai dari *instastory* mengenai topik sampai konten-konten seru sebagai salah satu bentuk promosi Smooth Radio dan program Pulang Ke Tangerang Raya. Konten-konten yang dibuat penulis di Instagram dilakukan melalui diskusi dengan produser dan juga penyiar program Pulang Ke Tangerang Raya untuk menciptakan konten yang seru dan menarik.

Selain kebutuhan naskah siaran dan konten sosial media, tugas penulis dalam program Pulang Ke Tangerang Raya adalah *caller*. *Caller* yang dimaksud adalah orang yang ditelpon untuk diajak dalam siaran. Pada siaran Pulang Ke Tangerang Raya *caller* yang dibutuhkan setiap hari ada 3 penelpon. Pertama dari topik siaran, kedua *request* lagu, dan ketiga untuk ikutan dalam fitur yang ada di siaran Pulang Ke Tangerang Raya. Penulis bertugas untuk mencari *caller* yang bisa didapat dari pendengar Smooth Radio. Namun, tidak jarang juga penulis harus meminta teman-teman untuk menjadi *caller* untuk di siaran tersebut.

Penulis melakukan seluruh koordinasi dengan Azmy Zen selaku *Program Director* tetapi penulis juga berkoordinasi bersama Produser Zefanya Aldriana dan Delpino Ardi selaku rekan magang dari UMN. Dalam menjalankan program Pulang Ke Tangerang Raya, penulis sebagai tim sore berkoordinasi penuh saat berada di kantor mulai dari Zefanya sebagai Produser yang memberikan tugas *rewrite* berita kepada penulis dan juga membahas topik siaran untuk di hari itu.

Secara keseluruhan dalam program kerja magang, penulis dibimbing oleh Zefanya Aldriana sebagai Produser dan juga penyiar Azmy Zen sekaligus *Program Director*, mulai dari cara menulis ulang berita, mengemas program agar lebih menarik, dan konten-konten yang ada di Instagram juga tetap dibimbing oleh keduanya.

### **3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang**

#### **3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang**

Selama periode magang, penulis memiliki tugas untuk membantu produser dalam mengemas program Pulang Ke Tangerang Raya yang mengudara mulai dari Senin sampai Jumat dari jam 16.00 sampai 20.00. Penulis sebagai asisten produser memiliki tanggung jawab dalam menyiapkan naskah siaran, mulai dari topik siaran, berita yang dibawakan saat siaran, dan mencari *caller* untuk diajak siaran bersama.

**Gambar 3.3**



Menjadi operator saat siaran program Pulang Ke Tangerang Raya

Sumber: Dokumentasi penulis

Tidak hanya itu, menjadi penulis sebagai asisten produser juga harus memantau siaran biasa disebut operator. Ini jadi tugas dan tanggung jawab besar dari penulis karena harus mengetahui siaran yang sedang berlangsung ini berjalan dengan baik dan benar atau tidak. Jadi saat penulis menjadi operator, harus mengawasi jam pada siaran tidak melewati batas waktu. Batas waktu yang dimiliki saat di awal jam adalah tidak boleh lewat dari 5 menit karena berita *update*. Saat siaran terkadang suka melebihi waktu dan harus ada beberapa perubahan dalam *playlist* yang sudah disiapkan.

Gambar 3.4

| No. | Play | Periode  | Handover | No.                         | Durasi   | Aktive   | Fungsi |
|-----|------|----------|----------|-----------------------------|----------|----------|--------|
| 1   |      | 16:00:00 |          | STJO 014 VTR                | 00:00:17 | 16:00:00 |        |
| 2   |      | 16:00:10 |          | BUMPER SMOOTH UPDATE        | 00:00:06 | 16:00:17 |        |
| 3   |      | 16:00:15 |          | SU 21-05 JAM 4 SORE         | 00:01:23 | 16:00:23 |        |
| 4   |      | 16:01:45 |          | BUMPER PKT                  | 00:00:14 | 16:01:45 |        |
| 5   |      | 16:01:55 |          | PKT 21-05-24 OPENING        | 00:01:27 | 16:02:00 |        |
| 6   |      | 16:03:55 |          | ZARALEOLA- ANAK SEKOLAH     | 00:03:50 | 16:03:27 |        |
| 7   |      | 16:07:40 |          | STJO 016 VTR                | 00:00:06 | 16:07:20 |        |
| 8   |      | 16:07:50 |          | CHARLIE PUTH - LIGHT SWITCH | 00:03:06 | 16:07:31 |        |
| 9   |      | 16:11:35 |          | STJO 018 VTR (PKTR)         | 00:00:13 | 16:10:37 |        |
| 10  |      | 16:11:45 |          | PAYUNG TEDUH - AKAD         | 00:04:20 | 16:10:50 |        |
| 11  |      | 16:15:30 |          | PKT 21-05-24 TALKSET 1      | 00:01:39 | 16:15:10 |        |

| No. | Tempo | Penyanyi          | Judul  | Releas     | Last Play | Kategori | Genre | Subasa | Tahun | Mod |
|-----|-------|-------------------|--|------------|-----------|----------|-------|--------|-------|-----|
| 1   |       | JUSTIN TIMBERLAKE | CANT STOP THE FEELING (FROM DREAMWORKS ANIMATION'S TROLLS) | 2024-05-21 |           |          |       |        | 2016  |     |
| 2   |       | ARDHYO PRAMONO    | LITTLE TIME FOR LOVE                                       | 2024-05-21 |           | NEW SONG | Blues |        | 2024  |     |
| 3   |       | ANGGA CANDRA      | BEKECEWA ITU   | 2024-05-21 |           |          |       |        | 2023  |     |
| 4   |       | BERNADYA          | KATAMERKA INI BERLEBIHAN                                   | 2024-05-21 |           | NEW SONG |       |        | 2024  |     |
| 5   |       | JUDIKA            | INGKAR JANJI   | 2024       |           | NEW      |       |        | 2024  |     |

Playlist program Pulang Ke Tangerang Raya

Sumber : Dokumentasi penulis

Pada siaran Program Pulang Ke Tangerang Raya, penulis juga perlu mencari *caller* yang bisa didapat dari grup *Whatsapp* Warga Tangerang Raya sebagai para pendengar Smooth Radio atau bisa dari teman-teman terdekat penulis. *Caller* sebagai bentuk respon dari pendengar terhadap topik siaran di hari tersebut. Selain itu, *caller* juga bisa untuk *request* lagu dan juga ikut fitur CIKUPA (Cerita Ku Padamu) di program Pulang Ke Tangerang Raya. Selain itu, topik dari siaran dibuatkan *instastory* di Instagram sebagai cara untuk mendapat lebih banyak respon dari pendengar lagi.

**Gambar 3.5**

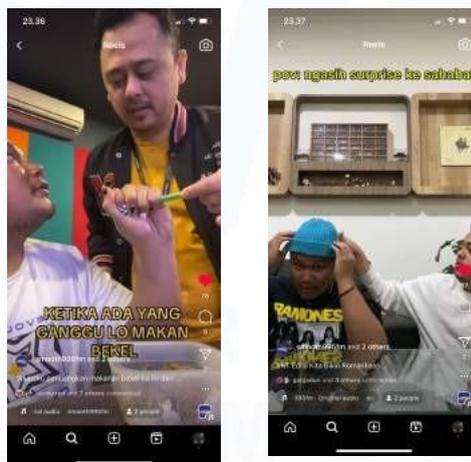


*Instastory Instagram untuk topik siaran*

Sumber: Dokumentasi penulis

Penulis sebagai asisten produser juga bertanggung jawab dengan ide konten di sosial media. Penulis seringkali terlibat dalam pembuatan konten dalam menjadi *talent*. Konten yang sudah direkam diedit oleh Delpino Ardi sebagai mahasiswa magang juga. Konten di sosial media dibuat berdasarkan riset-riset konten di Tiktok dan Instagram.

**Gambar 3.6**

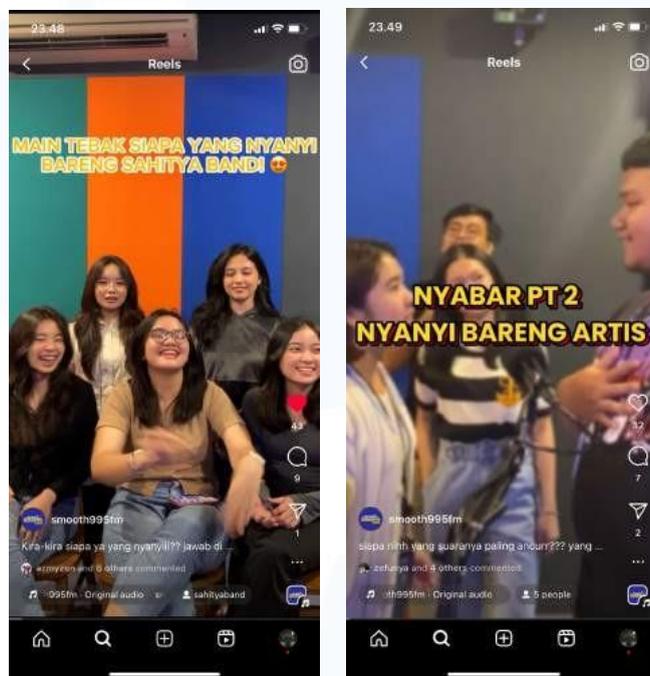


Konten Instagram program Pulang Ke Tangerang Raya

Sumber: Dokumentasi penulis

Untuk di program Pulang Ke Tangerang Raya konten yang dipilih seperti yang lucu dan ringan-ringan. Hal ini dipilih karena Warga Tangerang Raya sebagai pendengar Smooth Radio memang menyukai konten yang menghibur. Selain konten dengan penyiar Azmy Zen, konten juga biasa dilakukan saat kedatangan *guest star* atau bintang tamu. Bintang tamu biasanya datang dari musisi yang melakukan promosi lagunya. Bintang tamu ini melakukan *interview* dan juga diajak untuk membuat konten nyanyi bareng atau tebak siapa yang nyanyi sebagai salah satu cara promosi selain lewat siaran tetapi juga melalui sosial media.

**Gambar 3.7**



Konten bersama bintang tamu

Sumber: Dokumentasi penulis

Selama penulis menjalankan tugas menjadi asisten produser di program Pulang Ke Tangerang Raya, penulis mendapatkan informasi kedatangan bintang tamu diberi tahu 2 hari sebelum hari *interview*, informasi diberikan melalui Ibnu Zaki selaku *Music Director*. Selain mengurus soal lagu, *music director* juga memiliki tugas untuk mencari bintang tamu musisi yang baru saja merilis lagu. *Interview* dengan bintang tamu tidak selalu datang ke studio Smooth Radio tetapi juga bisa melalui telepon. Beberapa musisi yang pernah menjadi bintang tamu di program Pulang Ke Tangerang Raya ada Zara Leola, Karina Christy, dan Sahitya Band.

Selain, musisi beberapa kali juga pernah kedatangan komunitas BLD *Allstar* dan Terios Rush Club Indonesia.

**Gambar 3.8**



Foto dengan komunitas dan musisi

Sumber: Dokumentasi penulis

Ketika harus *interview* dengan bintang tamu, penulis membuat daftar pertanyaan terkait dengan bintang tamu yang hadir. Jika bintang tamunya adalah musisi, pertanyaan diambil lewat *press release*, jika kedatangan komunitas atau promosi event bisa dilihat dari poster acaranya. Penulis juga melihat sosial media dari bintang tamu tersebut sebagai acuan dan gambaran pertanyaan yang dibuat.

**Gambar 3.9**

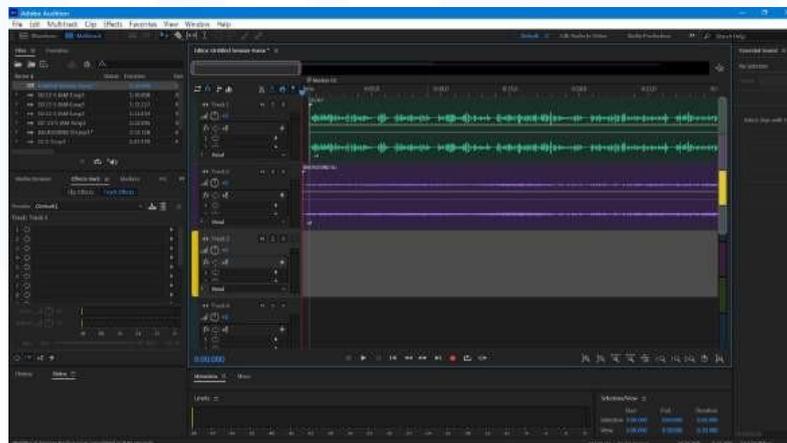
| TALKSET 20   | DURATION : 02:00 MENIT | LOG TIME : 19:18 |
|--|------------------------|------------------|
| CALL SIGN  |                        |                  |
| 99.5 FM SMOOTH RADIO / RADIO NYA WARGA TANGERANG //  |                        |                  |
| PULANG KE TANGERANG // TENTANG SINGLE 5 MENIT SAJA DARI SAHITYA BAND   |                        |                  |
| 1. SINGLE INI SAMA SIAPA, BARENG BARENG, ATAU GIMANA NIH??   |                        |                  |
| 2. PROSES PEMBUATAN SINGLE INI BERAPA LAMA? ADA KENDALA NGGA PAS LAGI PROSES PEMBUATAN? BOLEH DICERITAIN NGGA APA AJA TUH?       |                        |                  |
| 3. <u>SEBELOMNYA</u> LO <u>SEMPET</u> RILIS SINGLE "AKHIRNYA" YA? PROSES PEMBUATANNYA LEBIH SERUAN MANA NIH SAMA "5 MENIT SAJA"? |                        |                  |
| 4. SECARA KESELURUHAN SINGLE 5 MENIT SAJA INI CERITAIN TENTANG APA SIH?  |                        |                  |
| 5. LIRIK FAVORIT KESUKAAN LO DARI "5 MENIT SAJA" APA NIH?  |                        |                  |
| 6. APA HARAPAN LO SENDIRI SIH BUAT PARA PENDENGAR YANG DENGERRIN LAGU TERBARU LO INI??   |                        |                  |

Naskah pertanyaan bintang tamu

Sumber: Dokumentasi penulis

Penulis juga diminta untuk menuliskan berita *Smooth Update* yang diputar pada setiap awal jam. Berita terdiri dari 8 berita mulai dari *hard news* sampai dengan *soft news*. Berita yang sudah ditulis oleh penulis dibacakan oleh Felicea Lie dan hasil *audio* diedit oleh penulis melalui Adobe Audition. *Smooth update* sore mulai disiarkan mulai dari jam 16.00 sampai malam jam 19.00 kemudian berita diputar ulang lagi dari jam 20.00 sampai 23.00 WIB.

**Gambar 3.10**



Proses *editing* *Smooth Update*

Sumber: Dokumentasi penulis



Tabel 3.1 Rincian Penugasan Magang Setiap Minggu

| Minggu ke-                   | Pekerjaan yang dilakukan   |
|------------------------------|--|
| 1<br>(15/01/2024–19/01/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>on air</i></li> <li>2. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>3. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> </ol>  |
| 2<br>(22/01/2024-27/01/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>on air</i></li> <li>2. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>3. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> <li>4. Membuat konten instagram</li> <li>5. Liputan <i>Open Selection</i> POPDA Tangerang Selatan</li> </ol> |
| 3<br>(29/01/2024-02/02/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> <li>3. Membuat konten instagram</li> <li>4. Membuat <i>script</i> VO</li> <li>5. Take VO</li> </ol>  |
| 4<br>(05/02/2024-08/02/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> <li>3. Membuat konten instagram</li> <li>4. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>5. <i>Tapping</i> siaran untuk hari jumat</li> </ol>            |
| 5<br>(12/02/2024-16/02/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> <li>3. Membuat konten instagram</li> <li>4. Membuat <i>script</i> siaran</li> </ol>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p>6<br/>(19/02/2024-23/02/2024)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Mencari <i>caller</i> untuk <i>on air</i></li> <li>3. Membantu mencari topik siaran</li> <li>4. Melakukan siaran menggantikan penyair yang sedang sakit</li> <li>5. Menjadi operator</li> </ol>                              |
| <p>7<br/>(26/02/2024-01/03/2024)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>3. Mencari <i>caller</i></li> <li>4. Membuat konten instagram</li> <li>5. Menjadi operator</li> </ol>   |
| <p>8<br/>(04/03/2024-08/03/2024)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> </ol>   |
| <p>9<br/>(11/03/2024-15/03/2024)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Melakukan siaran menggantikan penyiar yang sedang sakit</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>5. Mencari <i>caller</i></li> <li>6. Membuat konten instagram</li> </ol> |
| <p>10<br/>(18/03/2024-22/03/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> </ol>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 11<br>(25/03/2024-29/03/2024)       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan berita untuk <i>news update</i></li> <li>2. Membuat konten instagram</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> </ol>   |
| 12<br>(01/04/2024-05/04/2024)       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>script</i> siaran</li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> <li>6. Siaran di acara Akamtive</li> </ol>   |
| 13 (minggu lebaran)<br>(08/04/2024) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>script</i> siaran</li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> </ol>   |
| 14<br>(15/04/2024-19/04/2024)       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>script</i> siaran</li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> </ol>  |
| 15<br>(22/04/2024-26/04/2024)       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>script</i> siaran</li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat <i>script interview</i> Karina Christy</li> <li>6. Membuat konten instagram</li> <li>7. Mengedit <i>Smooth Update</i></li> </ol> |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <p>16<br/>(29/04/2024-03/05/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>script</i> siaran</li> <li>2. <i>Rewrite</i> berita</li> <li>3. Menjadi operator</li> <li>4. Mencari <i>caller</i></li> <li>5. Membuat <i>script interview</i> Sahitya Band</li> <li>6. Membuat <i>script interview</i> BSD Allstar</li> </ol>              |
| <p>17<br/>(06/05/2024-08/05/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan <i>script</i> siaran</li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mengedit <i>Smooth Update</i></li> <li>5. Mencari <i>caller</i></li> <li>7. <i>Tapping</i> siaran untuk tanggal 9 dan 10 Mei</li> </ol> |
| <p>18<br/>(13/05/2024-17/05/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan <i>script</i> siaran</li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mengedit <i>Smooth Update</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> </ol>   |
| <p>19<br/>(20/05/2024-24/05/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan <i>script</i> siaran</li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mengedit <i>Smooth Update</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> </ol>   |
| <p>20<br/>(27/05/2024-31/05/2024)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan <i>script</i> siaran</li> <li>2. Menjadi operator</li> <li>3. <i>Rewrite</i> berita untuk <i>script</i></li> <li>4. Mengedit <i>Smooth Update</i></li> <li>5. Membuat konten instagram</li> <li>6. <i>Interview</i> musisi Daniella Gibbs</li> </ol>        |

### 3.2.1.1 Materi Siaran Program Pulang Ke Tangerang Raya

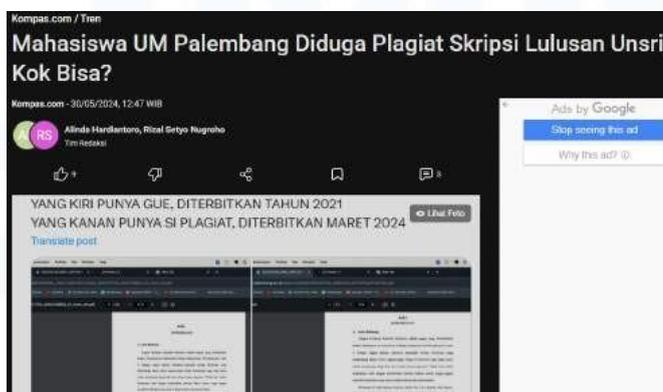
Pada praktik kerja magang di Smooth Radio, penulis menerapkan konsep tahapan produksi radio. Menyusun program siaran dengan konsep dan persiapan menjadi cara agar pendengar tertarik untuk mendengarkan. Dalam Radio *Production*, tentunya seorang produser memiliki beberapa tugas yang dibagi menjadi tiga bagian yaitu pada masa praproduksi, produksi, dan post produksi (McLeish, 2005, p. 276 - 284).

#### a. Praproduksi

Tahapan awal ini sebagai produser memiliki tugas mempersiapkan segala kebutuhan dalam siaran. Tugas pertama yang dilakukan produser dan asisten produser sebelum melakukan siaran adalah mempersiapkan naskah siaran. Hal yang dilakukan penulis pertama kali dalam membuat naskah adalah mencari berita yang sedang ramai di sosial media. Berita ini biasa digunakan untuk menjadi topik siaran di hari tersebut.

Dalam persiapan siaran Pulang Ke Tangerang Raya ada segmen bernama IKN (Inspeksi Komentar Netizen), penulis sebagai asisten produser mencari berita yang sedang viral dan ramai dikomentari oleh netizen. Bila penulis tidak menemukan berita yang sesuai kriteria, penulis menggantinya dengan kejadian unik yang memang sedang viral. Contoh yang penulis pilih sebagai berita sedang viral seperti berita soal skripsi salah satu mahasiswa yang hasil skripsinya diplagiat oleh mahasiswa lain.

**Gambar 3.11**

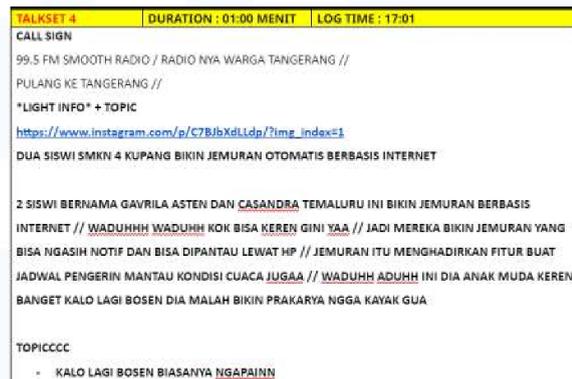


Contoh berita viral

Sumber: Kompas.com

Penulis setelah dapat materi beritanya kemudian di *rewrite*. Kemudian penulis cari lagi berita seputar Tangerang untuk dibacakan di setiap jam. Pemilihan topik biasa dipilih melalui berita yang dipakai kemudian dicari topik yang menarik berdasarkan berita.

**Gambar 3.12**



Naskah *talkset* IKN (Inspeksi Komentar Netizen)

Sumber: Dokumentasi penulis

Penulis juga memerlukan menulis naskah untuk bintang tamu yang datang. Penulis sebagai asisten produser mempersiapkan pertanyaan mengenai *interview* bintang tamu. Penulis mempersiapkan pertanyaannya bisa diambil berdasarkan *press release* atau juga bisa dari sosial media pribadinya seperti Instagram.

**Gambar 3.13**



Pertanyaan untuk bintang tamu

Sumber: Dokumentasi penulis

Setelah penulis selesai membuat naskah mulai dari berita dan topik, diperlukan juga memastikan kondisi alat-alat sudah siap digunakan. Penulis memeriksa alat-alat kebutuhan siaran mulai dari komputer, *microfone*, *headphone*, *mixer*, *backsound* siaran dan semua harus dipastikan sudah bisa digunakan dan berfungsi dengan baik. Penulis sebagai asisten produser melakukan ini agar kegiatan saat *on air* tidak terganggu.

**Gambar 3.14**



Alat-alat siaran

Sumber: Dokumentasi penulis

#### b. Produksi

Tahapan ini produser memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa kegiatan siaran sudah berjalan dengan baik dan tidak ada yang salah. Salah satu yang dilakukannya adalah memastikan bahwa setiap jam siaran dimulai di waktu yang tepat. Tugas ini adalah hal yang sangat penting karena tidak boleh sampai terlewat dan melebihi batas waktu. Ini disebut dengan TOH (Top of Hours), jadi di setiap awal jam di Smooth Radio ada berita *update* atau disebut dengan *Smooth Update*. *Smooth Update* ini tidak boleh sampai dari 5 menit, sebagai contoh di jam 17.00 *Smooth Update* harus diputar tidak boleh lewat dari 17.05. Produser atau asisten produser yang sedang menjadi operator di hari tersebut harus memastikan di *playlist*

bahwa TOH-nya melebihi batas waktu 5 menit. Apabila TOH-nya melewati batas 5 menit tersebut perlu ada beberapa lagu yang dihapus dari *playlist*.

Gambar 3.15



Playlist on-air program Pulang Ke Tangerang Raya

Sumber: Dokumentasi penulis

Selain itu, tugas dari penulis sebagai asisten produser adalah mencari *caller* yang dilakukan di tengah *break* siaran. Jika *caller* tidak dapat, bisa dibuatkan *dummy response* untuk *talkset* tersebut. Jika penulis membuat *dummy response* dibuat dengan hiperbola untuk membuat siaran menjadi lebih menarik. Namun, tidak jarang penulis mengganti *caller* ini dengan *chat dummy* atau palsu agar tetap ada interaksi dengan pendengar. Sebagai contoh penulis membuat *dummy chat* respon dalam ikutan topik siaran seperti berikut:

*Dummy chat*

UTAMI: GUE PALING SERING KALO LAGI GABUT SUKA MAKEUP AN AJA, NGGA TAU TAPI SENENG AJA KALO MAKE UPAN GITU

MANDA: KALO LAGI BOSEN NELPON BESTIE SAMBIL NONGLI CANTIK GHIBAH BERFAEDAH

*Dummy chat* topik sengaja dibuat untuk sebagai bentuk respon seolah-olah pesan memang didapat dari pendengar asli. Selain *caller* topik, penulis juga harus mencari penelpon untuk di fitur CIKUPA. *Caller* CIKUPA ini merupakan orang yang mau curhat atau cerita ke seorang teman dan hanya ingin mengeluarkan keluh kesahnya. Disini penulis sebagai asisten produser akan mencari *caller* yang ingin bercerita soal masalah di hidupnya.

Selain itu, pada saat produksi berlangsung bisa saja terjadi perubahan naskah apabila ditemukan berita lain yang lebih bagus dan menarik. Jika hal ini terjadi penulis sebagai asisten produser harus segera siap untuk melakukan *rewrite* berita agar bisa langsung dibacakan oleh penyiar.

Saat kedatangan bintang tamu untuk *interview* penulis juga memiliki peran untuk *briefing* musisi seputar pertanyaan yang akan ditanyakan. Hal ini dilakukan penulis sebagai bentuk pengenalan ke musisi agar lebih mengetahui pribadinya sedikit dan mungkin ada beberapa hal yang ini di *highlights* pada saat *interview* berlangsung. Sekaligus penulis akan menjadi operator saat sedang melakukan *interview*.

**Gambar 3.16**



Penulis saat menjadi operator di *interview* bintang tamu

Sumber: Dokumentasi penulis

### c. Post Produksi

Tahapan terakhir ini dalam proses produksi siaran adalah evaluasi. Evaluasi ini dilakukan untuk melihat hasil siaran program Pulang Ke Tangerang Raya kekurangan-kekurangannya. Hal ini biasa dilakukan seminggu sekali, jadi produser, asisten produser, dan penyiar duduk bersama sambil melihat segala kekurangan di siaran selama seminggu kebelakang. Evaluasi biasanya ada di topik siaran dan segmen siaran yang terkadang masih banyak pendengar yang belum memberikan *response*. Tahapan ini diharapkan penyiar dapat memberikan *feedback* kepada produser dan asisten produser mengenai program apakah sudah baik atau masih ada yang perlu ditingkatkan. Penulis sebagai asisten produser juga mendapatkan evaluasi secara langsung dari penyiar Azmy Zen dan juga sekaligus *Program Director* mengenai hasil penulisan naskah yang seringkali salah ketik dan isi yang masih kurang lengkap.

## 3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

### 3.2.2.1 Media Massa

Media massa menjadi salah wadah untuk mendapatkan informasi. Informasi yang disajikan di media massa merupakan hal yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, antara manusia dan media massa saling membutuhkan satu sama lain. Menurut Bitner (Rakhmat, 2003:188) Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Jadi Smooth Radio menjadi wadah para pendengar untuk mendapatkan berita-berita *ter-update*, salah satunya dari yang dibuat oleh penulis melalui *Smooth Update* yang selalu ada diputar setiap jam.

Radio menjadi salah satu media massa yang masih ada sampai sekarang. Sebagai media massa ia memiliki karakteristik sendiri dibandingkan dengan media jenis lain. Ciri-cirinya adalah sebagai berikut (Effendi, 2004:22- 25):

- 1) Komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang dilakukan satu arah yang artinya tidak ada arus balik antara komunikan dengan komunikator.
- 2) Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat institusi, yaitu lembaga dan organisasi, sehingga membuat komunikator melembaga dan mempunyai kebebasan lebih.

- 3) Pesan-pesan yang terdapat dalam komunikasi massa bersifat umum dan media ditujukan kepada masyarakat umum bukan kepada orang-orang tertentu. Hal ini membuat media massa tidak menyebarkan pesan yang tidak berkaitan dengan kepentingan publik.
- 4) Media komunikasi massa menciptakan keserentakan dan ciri ini yang paling penting dibandingkan dengan media komunikasi lain.
- 5) Komunikasi massa pada hakikatnya bersifat heterogen karena sasaran yang dituju adalah para komunikator yang tidak saling mengenal. Mereka adalah orang-orang yang saling tidak mengenal dan berbeda-beda usia, agama, pekerjaan, pandangan hidup. (Effendy, 2003: 23)

Pengalaman penulis saat melakukan praktik kerja magang di Smooth Radio ini adalah menjadi bentuk penerapan teori media massa saat ini. Salah satunya adalah saat mencari berita yang sedang viral untuk disiarkan. Hal ini menjadi bentuk media massa yang menyebarkan pesan untuk masyarakat umum. Melalui peran ini, penulis menjalankan prinsip media massa yang menyebarkan pesan-pesan yang berkaitan dengan kepentingan publik.

### **3.2.2.2 Penyiaran**

Kegiatan penyiaran merupakan hal yang dilakukan dalam sebuah radio. Dalam penyiaran menjadi cara dari radio untuk menyampaikan sebuah informasi kepada masyarakat. Penyiar tentu adalah ujung tombak dalam penyiaran di radio. Disini penyiar harus bisa menjadi komunikator yang baik agar informasi dapat mudah diterima. Sebagai seorang komunikator, penyiar memiliki tugas memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan menyampaikan informasi yang dibutuhkan orang banyak atau pendengar (Fanani, 2013 : 97).

Tugas seorang penyiar tidak mudah karena dalam siaran ada peraturan yang harus dipatuhi demi menjaga nama perusahaan dan diri pribadi seorang penyiar. Namun, disisi lain penyiar juga menjadi sosok yang memiliki peran dan pengaruh yang besar terhadap kesuksesan sebuah radio dan program yang dibawakannya. Penyiar yang profesional mampu membawakan suatu program siaran dengan baik sehingga bisa menarik banyak pendengar (Fanani, 2013 : 99). Salah satu cara untuk menjaga agar penyiar tetap bisa membawakan program dengan baik adalah dengan melakukan diskusi seperti yang penulis dan tim program Pulang Ke Tangerang

raya lakukan. Hal ini untuk melihat dan menilai topik apakah sudah bagus dan bisa dibawakan oleh penyiar.

Penulis ikut serta memiliki peran dalam menyiapkan siaran agar berjalan dengan lancar. Beberapa teknis siaran menjadi tugas penulis sebagai asisten produser mulai dari naskah siaran yang sudah siap dan menyiapkan teknis dalam siaran seperti, *microphone*, *headphone*, komputer, dan juga *backsound* siaran. Penulis juga memiliki tugas saat menjalankan siaran adalah memberikan *briefing* ke penelpon agar ada ditempat yang tidak berisik dan memastikan mengenai jawaban dari pertanyaan saat siaran supaya Azmy Zen sebagai penyiar bisa memberikan respon yang tepat dan menarik.

### **3.2.2.3 Script Writer**

Salah satu tugas dalam menjadi asisten produser adalah membuat *script* atau naskah. Peran *script writer* disini sangat penting karena naskah menjadi acuan dalam siaran. Secara umum, *script writer* bertugas dalam membuat dan menuliskan seluruh naskah program acara yang disiarkan dan diproduksi. Dalam pembuatan naskah diperlukan untuk ditulis ulang dengan gaya bahasa tutur atau biasa disebut dengan *rewrite*. Menulis naskah dengan gaya seperti ini digunakan di radio untuk mempersingkat dan memperjelas informasi. Ini digunakan dalam mengubah bahasa berita menjadi gaya naskah agar berita yang digunakan dapat mudah dipahami oleh masyarakat. Agar masyarakat awam mengerti bahasa yang disampaikan oleh penyiar karena tidak semua masyarakat mengerti istilah bahasa asing (Romeltea. 2013). Hal ini dilakukan oleh penulis sebagai salah satu tugas menjadi asisten produser adalah bisa menjadi *script writer* dengan cara bisa *rewrite* berita dan membuat naskah siaran setiap hari.

Tugas dari penulis saat melakukan praktik kerja magang di Smooth Radio yaitu membuat naskah siaran. Naskah dibuat sebagai bentuk landasan materi siaran di hari tersebut untuk mempermudah jalannya penyiaran. Disini penulis sebagai asisten produser diminta oleh produser untuk membuat naskah berdasarkan berita yang sudah ditentukan. Penulisan naskah siaran disesuaikan dengan gaya bicara agar saat penyiar membaca terdengar tidak *scripted*.

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan penulis saat menjadi asisten produser di Smooth Radio:

1. Penulis merasa bahwa ada kurangnya SDM karena seringkali ada pekerjaan yang tidak sesuai *jobdesk* yang seharusnya. Ada tugas yang semestinya dikerjakan oleh divisi lain tetapi malah dikerjakan oleh asisten produser. Hal ini bisa terjadi karena memang kurangnya orang yang ada di Smooth radio sendiri.
2. Penulis merasa kesulitan untuk mencari *caller* karena tidak semua pendengar tertarik untuk ditelpon dan banyak pendengar pasif yang hanya ingin mendengar radio saja tanpa ikutan topik atau fitur di program tersebut.
3. Pada 2 bulan terakhir masa magang penulis harus menggantikan posisi produser yang harus *resign*. Ini cukup menjadi kendala yang besar karena sebagai anak magang belum tau banyak soal dunia radio.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang penulis bisa kasih atas kendala yang ditemukan:

1. Smooth Radio harus lebih memiliki banyak divisi dan SDM karena masih banyak sekali kekurangan. Divisi yang diperlukan antara lain seperti bagian sosial media, *marketing*, dan *news*. Ketiga divisi tersebut masih belum ada di Smooth Radio jadi masih harus di *backup* oleh orang lain yang dampaknya jadi *double job* dan membuat pekerjaan jadi tidak efektif.
2. Mengenai masalah *caller*, produser harus bisa menciptakan topik siaran yang jauh lebih menarik dan sesuai dengan para pendengar. Selain itu, juga harus bisa membangun kebiasaan pendengar menjadi lebih aktif untuk ikutan segala topik atau fitur yang ada di program Pulang Ke Tangerang Raya.
3. Ketika penulis harus menggantikan posisi produser, penulis harus cepat untuk beradaptasi mulai dari penulisan script, topik siaran, sampai dengan menjadi operator. Namun, seharusnya perusahaan harus bisa mencari pengganti sebelum produser ini keluar dari kantor.