

DAFTAR PUSTAKA

- Billah, Y., Yuniat, U., & Puspitasari, E. (2019). Peran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan di Era Revolusi Industri 4.0 (Kajian Perilaku Bermedia pada Generasi Z di Kota Bandung). *Simposium Nasional Ilmiah*, 434–439. <https://proceeding.unindra.ac.id/index.php/simponi/article/viewFile/356/405>
- Fanani, B. (2013). *Buku pintar menjadi MC, pidato, penyiar radio dan televisi*. Araska.
- Jati, R., & Herlina, M. (2013). Hubungan Antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di Pt. MNC Skyvision Jakarta. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 2, 589–602. <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/37/37>
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/download/548/258/873>
- Kustiawan, W., Nasution, A., Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3335825&val=29300&title=RADIO%20SEBAGAI%20PROSES%20KOMUNIKASI%20MASSA>
- Kustiawan, W., Panggabean, A., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I., Faidah, Y., & Harmain, M. (n.d.). Program Siaran Radio. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3192–3202. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/656/547>
- Lathifah, K., & Ismandianto. (2021). Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*. <https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/download/215/90/>
- Romli, A. S. M. (2010). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Scriptwriter* (N. Fata M, Ed.). Bandung : NUANSA.