

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Sumber: sapibagus.com

Gambar 2.1

NET TV memiliki slogan “Televisi Masa Kini”, dengan harapan bisa memberikan tayangan yang lebih modern

Pada 2012 Agus Lasmono Sudwikatmono dan Wishnutama Kusubandio, yang kelak menjadi Komut dan Dirut NET, ingin membangun sebuah stasiun televisi yang menjadi sebuah revolusi media dengan konsep yang lebih modern. Pada Maret 2013, di bawah Indika Group milik Agus Lasmono perusahaan PT Putra Insan Permata dan anak perusahaannya PT Industri Media, mengakuisisi seluruh saham milik stasiun televisi, PT Televisi Anak Spacetoon. Keputusan untuk mengakuisisi Spacetoon, karena pada saat itu tidak tersedia lagi frekuensi terrestrial di Indonesia.

Hasil dari pembelian Spacetoon terciptalah PT Net Mediatama Televisi atau yang dikenal dengan NET (*News and Entertainment Television*). Pada 18 Mei 2013, siaran Spacetoon resmi menghilang dari televisi dan digantikan oleh NET, dengan siaran percobaan menggunakan frekuensi Spacetoon hingga 25 Mei 2013. NET resmi siaran pada 26 Mei 2013 pukul 19.00 WIB dengan program Grand Launching NET. Dengan konsep yang lebih modern maka NET mempunyai slogan, yaitu “Televisi Masa Kini”.

Selain dari program yang dibuat lebih modern, resolusi untuk tayangan di NET juga berkualitas tinggi sejak awal dengan kualitas HD atau dinamakan NET.HD. Selain itu, NET juga melakukan siaran secara *multi-platform* seperti pada Youtube, aplikasi NETVERSE, dan

situs resmi NET. Pada 2017 NET resmi menamakan komunitas atau para penonton NET sebagai NET. Good People atau kerap dipanggil dengan Good People.

2.2 Visi Misi

2.2.1 Visi

Menghadirkan inspirasi melalui karya kreatif yang berkualitas. Inspiring through exceptional creative content.

2.2.2 Misi

- Dalam bidang usaha Penyiaran Televisi, menghadirkan tayangan berkualitas dari beragam genre yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat;
- Dalam bidang usaha Media Digital, beragam konten eksklusif disajikan melalui berbagai aplikasi yang membangun interaktifitas dengan pemirsa kami melalui inovasi teknologi;
- Dalam bidang usaha Produksi Konten, memberikan karya kreatif yang berkualitas, menarik, dan selalu menginspirasi;
- Dalam bidang usaha manajemen bakat, menemukan dan mengembangkan talenta-talenta terbaik dalam industri kreatif Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan NET TV yang Berkoordinasi dengan Penulis



Diagram 2.1

Diagram struktur divisi News dan Services NET TV yang berkoordinasi dengan penulis

Selama praktik kerja magang, penulis berada pada divisi services dengan posisi sebagai editor, tetapi selama menjalankan tugas *editing* penulis lebih banyak berkoordinasi dengan divisi news, khususnya pada produser (Dikfa Puradisastra) dan Asisten Produksi (Nindy Dewinta). Hal ini terjadi karena program yang penulis sunting merupakan program “Fakta Terkini” yang merupakan program *bulletin* dan menjadi tanggung jawab divisi news.

Sedangkan yang bertanggung jawab terhadap penulis sebagai anak magang adalah Section Head of Post Production (Ricko Rinaldi), sedangkan Supervisor Editor (Enny Susilowati) bertanggung jawab terhadap jadwal program yang dipegang editor setiap minggunya, serta melakukan perizinan juga kepada beliau. Selama menjalankan praktik kerja magang, mulai dari pelatihan dan jika terdapat kendala penulis akan bertanya dan dibimbing oleh senior editor.