



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kemampuan iklan dan metode promosi lainnya dalam menyampaikan pesan kepada konsumen menjadikan kedua bidang tersebut memegang peran sangat penting bagi keberhasilan perusahaan.¹

Penulis melakukan kerja magang sebagai desainer grafis di PT. Trimega Indotama Perkasa. Sesuai struktur perusahaan, penulis berada di bawah Manager Operasional, Irwan Kumala, selaku pembimbing magang. Penulis mendesain kebutuhan-kebutuhan perusahaan seperti diantaranya, mendesain *brand* produk, desain produk, *packaging* produk, *corporate identity (stationary)*, fotografi produk, mendesain berbagai media promosi diantaranya *flyer, brochure, booth, merchandise* untuk mempromosikan produk perusahaan. Tugas ini diberikan langsung oleh Manager Operasional atas perintah dari Pemilik PT. Trimega Indotama Perkasa.

Sebelum melakukan proses desain, penulis mengadakan riset awal terhadap produk dan perusahaan. Berkoordinasi dengan Manager Operasional, penulis mendapatkan data-data yang menentukan desain seperti apakah yang tepat dan dibutuhkan untuk produk tersebut.

Konsep dasar desain berasal dari penulis yang kemudian hasilnya akan didiskusikan dengan Manager Operasional dan Pemilik PT. Trimega Indotama Perkasa. *Deadline* disusun berdasarkan urgensi produk, dalam hal ini penulis juga berkoordinasi dengan Manager Pemasaran. Setelah desain dan

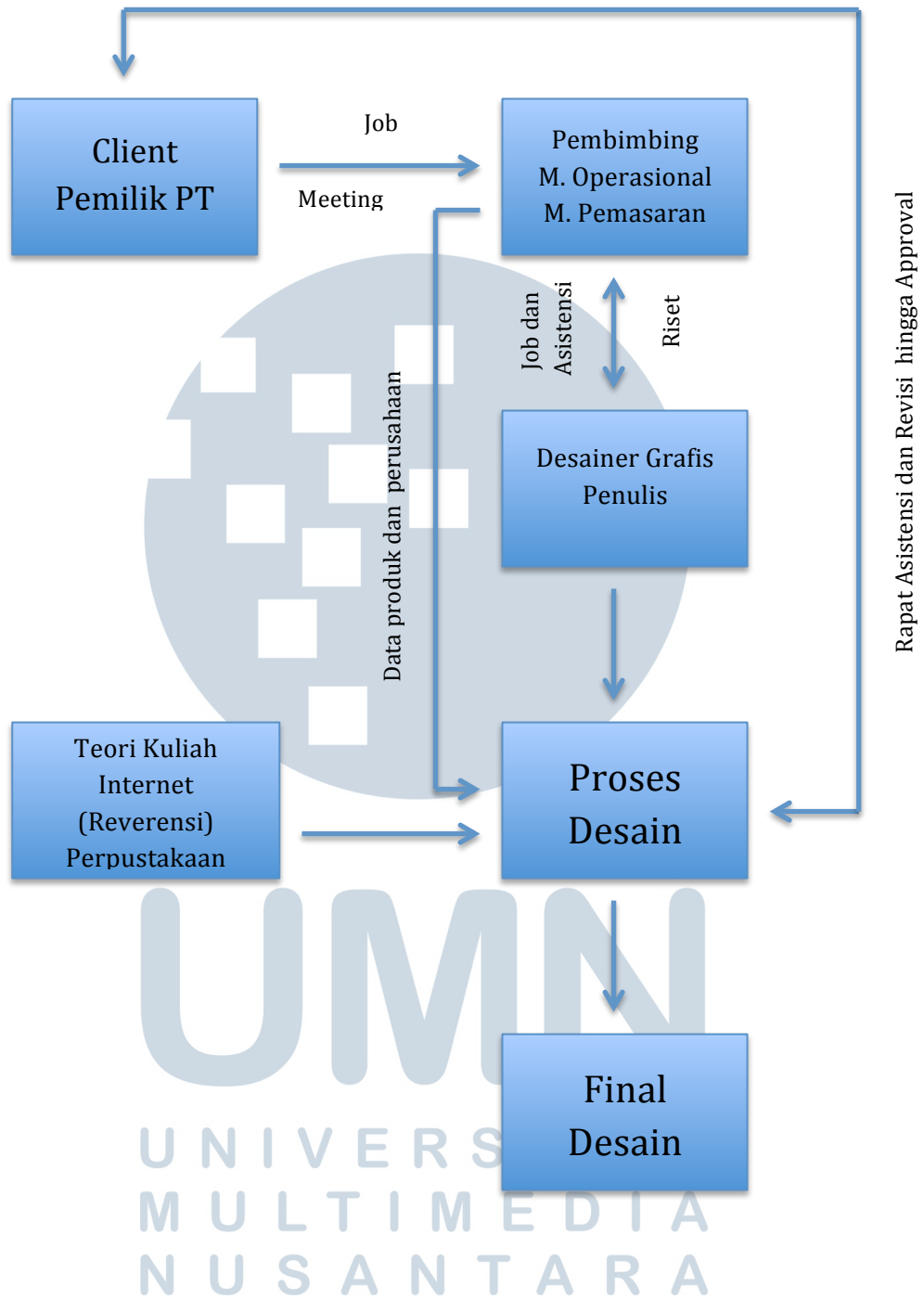
¹ Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2010), h.1.

alternatif desain selesai, penulis melapor ke Manager Operasional sebagai pembimbing magang, yang kemudian akan diaturnya jadwal untuk rapat kecil bersama Pemilik dan Manager Pemasaran. Apabila penulis melakukan kesalahan atau kekurangan, maka akan dilakukan revisi sesuai dengan hasil rapat kecil tersebut untuk menentukan final desain yang akan digunakan.

Setelah final desain selesai, penulis mengumpulkan hasil desain dalam bentuk CD kepada Manager Operasional. Proses mencetak dilakukan sendiri oleh pemilik dengan berkoordinasi dengan pihak pabrik tempat produk itu dibuat.



Bagan Koordinasi Kerja :



3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas utama yang penulis lakukan sebagai desainer grafis ialah membuat brand, packaging dan media promosi untuk produk-produk yang diproduksi oleh PT. Trimega Indotama Perkasa agar mereka dapat memasarkan produk-produk tersebut dengan brand mereka sendiri di pasar bebas.

Dengan branding yang baik, diharapkan produk dapat memiliki hubungan emosional yang baik pula dengan pasarnya. Tugas penulis sebagai desainer grafis yaitu menentukan branding seperti apakah yang sesuai dengan disiplin branding, sesuai dengan teori yang didapatkan pada mata kuliah Branding pada semester 6. Packaging dan media promosi yang baik juga sangat mendukung kelancaran pemasaran produk. Teori mengenai packaging penulis dapatkan pada mata kuliah Digital Publishing semester 5 dan Project Management di semester 6. Selain itu ilmu dan latihan menggunakan software *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop* penulis dapatkan sejak semester 1 hingga semester 7.

Seluruh proses *job* desain PT. Trimega Indotama Perkasa dikerjakan oleh penulis sendiri. Penulis melakukan dua proses riset, yaitu riset ke dalam mengenai produk dan rencana pemasaran, juga riset ke luar, dengan mencari referensi dan kompetitor-kompetitor di pasar.

Setelah data dan informasi dari proses riset cukup, penulis mulai melakukan proses brainstorming pada sebuah kertas, dimana biasanya penulis merangkum data-data riset menjadi kata-kata kunci yang masih acak. Kata-kata itu kemudian penulis *mind mapping*kan untuk menemukan sebuah kata kunci yang akan menjadi konsep desain secara keseluruhan.

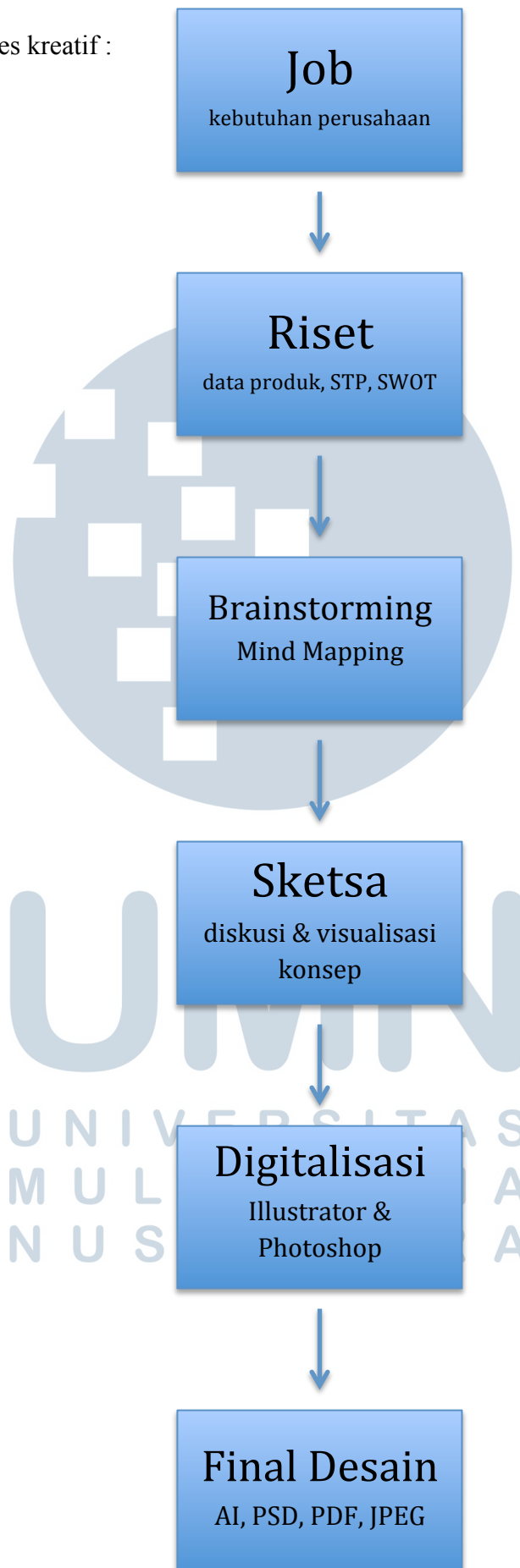
Penulis melakukan proses desain dimulai dari sketsa. Pada proses sketsa, penulis mulai menjelaskan konsep yang akan penulis angkat melalui sketsa-sketsa kasar agar lebih mudah dimengerti oleh Manager Operasional. Diskusi ini penulis lakukan untuk lebih mematangkan konsep hasil *brainstorming*, mendapatkan persetujuan sementara dari pembimbing magang, juga mencampurkan ide-ide tambahan jika ada.

Sketsa ini kemudian didigitalkan menggunakan *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*. Lama tidaknya proses ini ditentukan oleh tingkat kerumitan desain. Pada proses pendigitalan, penulis juga melakukan diskusi-diskusi kecil dengan pembimbing magang.

Penulis selalu menyiapkan alternatif desain untuk diajukan bersama desain utama. Alternatif desain merupakan hasil-hasil sketsa yang masih sesuai dengan kata kunci dari hasil *brainstorming*. Setelah desain dirasa siap untuk dipresentasikan, penulis mengajukan rapat asistensi bersama Pemilik dan Manager perusahaan kepada pembimbing magang, kemudian akan diaturkan jadwal secepatnya. Pada rapat ini, jika desain dirasa kurang sesuai, penulis akan melakukan revisi sesuai dengan masukan yang diberikan oleh Pemilik dan manager perusahaan.

Hasil revisi juga akan dirapatkan lagi hingga ditemukan *final desain*. *Final desain* penulis kumpulkan dalam format PDF yang di *burn* ke CD karena eksekusi akhir yaitu mencetak dilakukan oleh perusahaan.

Bagan proses kreatif :



Tugas-tugas yang penulis lakukan selama kerja magang diuraikan secara rinci perminggu.

Berikut tabel tugas penulis selama 8 minggu sebagai desainer grafis di PT.

Trimega Indotama Perkasa :

Tabel 3.1
Rincian Pekerjaan yang Dilakukan

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo : Iyotec, PT. Trimega Indotama Perkasa - Desain : Packaging CCTV Iyotec, Price list Iyotec
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Photo Product : SLR Camera Bag - Desain : Price Tag SLR Camera Bag, Media promosi Iyotec (flyer CCTV) - Logo : Iyostore
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Layout : Logo Caps Lock, PT. Tujuh Samudera, Global Integrate - Desain : Media promosi Iyotec (Poster Iyotec, Brochure Iyotec) Kartu Nama Iyotec
4.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo : Tristar - Desain : Produk Jersey Tristar
5.	<ul style="list-style-type: none"> - Desain : Produk Kaos Kaki, Packaging Kaos Kaki Tristar
6.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo : One Deck, One Floor, One Truss, One Tube
7.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo : Beruang (seng gelombang cap beruang) - Desain : Media Promosi (kotak tissue One)
8.	<ul style="list-style-type: none"> - Desain : MOKO Iyotec (mobil toko Iyotec)

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Seorang desainer memiliki kepribadian ganda sepanjang proses mendesain, desainer adalah analis, ahli strategi, pengambil keputusan dan manajer, serta sebagai pemecah masalah, dapat mengartikulasikan dan juga sebagai pemikir yang konseptual dan simbolik.²

Kerja magang yang penulis lakukan di PT. Trimega Indotama Perkasa secara keseluruhan berkaitan dengan program studi yang penulis ambil yaitu Desain Grafis.

Gambar 3.1
Tahap Perancangan Identitas Brand



Sesuai dengan tahapan perancangan identitas brand, penulis melakukan riset dan analisa. Riset dan analisa produk yaitu seputar jenis produk, keunggulan produk, target pasar, informasi yang ingin disampaikan oleh produk dan sistem penjualan produk. Riset dan analisa ini untuk memposisikan

²Kristin Cullen, *Layout Workbook* (USA: Rockport Publisher, Inc, 2005), h.14.

dan membentuk personalitas merek secara tepat di hati masyarakat. Setelah riset dan analisa dirasa cukup, penulis berkoordinasi dengan Manager Operasional dan Pemilik PT untuk menentukan nama brand yang akan dipakai untuk sebuah produk. Setelah nama brand terpilih, penulis memulai proses pensketsaan untuk membrainstorming ide/konsep berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan. Kemudian setelah konsep yang penulis rasa sesuai dan inovatif untuk brand produk tersebut didapat, penulis melakukan proses pendigitalan dengan menggunakan *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop* menghasilkan logo, packaging, dan media-media promosi lainnya. Penulis biasanya membuat beberapa alternatif desain untuk diajukan kepada Manager Operasional. Dalam proses perancangan Manager Operasional juga mengawasi pembuatan desain dan sedikit banyak memberikan masukan kepada penulis. *Deadline* setiap tugas adalah seminggu dari pemberian tugas. Namun jika sebelum tanggal *deadline* desain sudah dirasa siap untuk dipresentasikan, penulis boleh mengajukan permohonan rapat asistensi melalui Manager Operasional selaku pembimbing magang ini. Saat rapat asistensi penulis melakukan dialog langsung dengan Pemilik dan pihak-pihak lain di atas kedudukan Desainer di perusahaan. Mereka memberikan apresiasi sekaligus masukan untuk penulis. Jika masih ada yang belum sesuai dengan kebutuhan perusahaan, penulis akan melakukan revisi desain hingga didapatkannya hasil akhir.

Tugas-tugas yang penulis kerjakan selama melaksanakan kerja magang di PT. Trimega Indotama Perkasa adalah sebagai berikut :

1) Membuat Logo Iyotec

Manager Operasional meminta penulis untuk membuat sebuah grand logo untuk merek jual barang-barang elektronik yang diproduksi oleh Pt. Trimega Indotama Perkasa. Barang-barang elektronik yang penulis riset pada waktu itu antara lain : *magic com*, kipas angin, *hairdryer* dan *cctv*.

Iyotec merupakan ide dari pemilik PT, Johadi Wijaya, yang berasal dari kata Iyo (yang artinya Ya dalam bahasa Jawa) dan Tec (dari kata technology dalam bahasa Inggris). Tugas penulis yaitu memvisualisasikan kata Iyotec menjadi sebuah brand yang terintegrasi, mengkomunikasikan, dan menampilkan identitas karakter produk elektronik PT. Trimega Indotama Perkasa. Konsep logo Iyotec ini adalah menampilkan unsur utama dan terpenting yang ada pada setiap alat elektronik, yaitu simbol on dan off. Simbol on dan off penulis rasa dapat mewakili semua produk elektronik dengan baik, sebagai rencana durabilitas logo. *Logotype* penulis pilih sebagai jenis logo untuk Iyotec karena Iyotec merupakan brand baru yang belum dikenali oleh pasar, sehingga penggunaan *logogram* saja dirasa kurang efektif memperkenalkan Iyotec kepada pasar. Warna hijau pada simbol on dan off penulis pilih agar simbol ini selalu bermakna on.



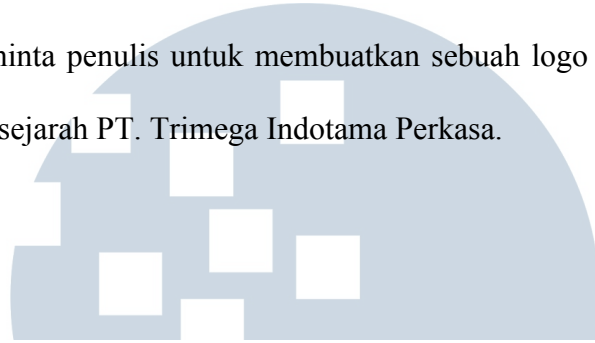
Gambar 3.2
Logo Iyotec



Gambar 3.3
Aplikasi Logo Iyotec

2) Membuat Logo PT. Trimega Indotama Perkasa

PT. Trimega Indotama Perkasa sudah memiliki logo yang dipakai pada kop surat dan cap perusahaan. Namun Pemilik PT, Johadi Wijaya, merasa kurang puas pada logo tersebut dengan alasan kurang sesuai dengan visi, misi dan sejarah PT. Kemudian Manager operasional meminta penulis untuk membuatkan sebuah logo berdasarkan visi misi dan sejarah PT. Trimega Indotama Perkasa.

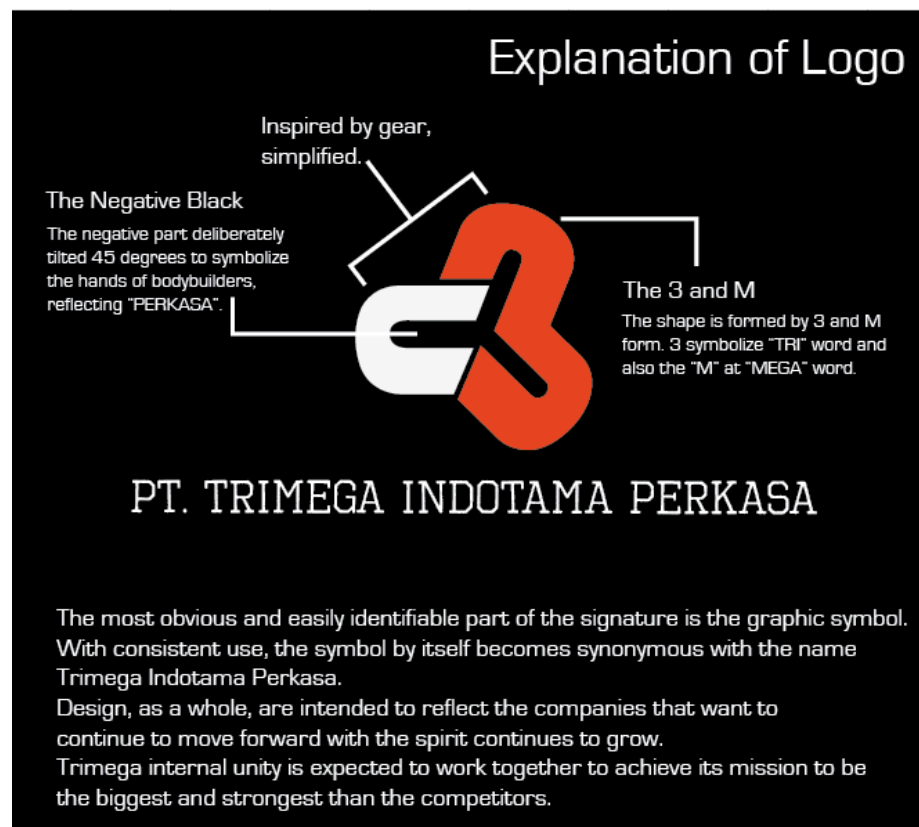


PT. TRIMEGA INDOTAMA PERKASA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 3.0

Logo PT. Trimega Indotama Perkasa

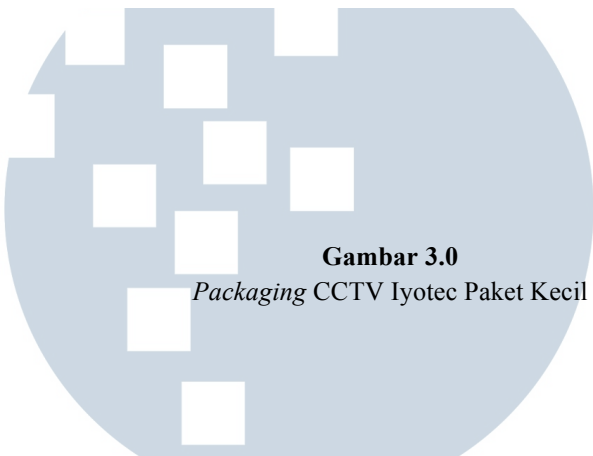


Gambar 3.0
Penjelasan Logo PT. Trimega Indotama Perkasa

PT. Trimega Indotama Perkasa memiliki visi untuk memperbesar usaha setingkat kompetitor-kompetitornya. Maka dari itu PT. Trimega memiliki misi untuk terus melakukan pergerakan-pergerakan secara bersama untuk mencapai visi tersebut. Penulis mengambil kata kunci, gerak dan memvisualisasikannya seperti bentuk gear (gerigi). Trimega sebagai nama PT divisualisasikan dalam bentuk 3 (tri) dan M kapital (mega). Komposisi logo sengaja dirotasi miring sebesar 45 derajat untuk memvisualisasikan perkasa, yaitu bahasa tubuh seperti binaragawan saat menguatkan otot tangannya. Pemilihan warna berdasarkan keinginan Pemilik PT yang lebih memilih warna orange karena lebih terlihat dari beberapa alternatif warna yang penulis tampilkan.

3) Membuat Packaging CCTV Iyotec

PT. Trimega Indotama Perkasa membutuhkan packaging berupa kotak dus untuk memasarkan produk CCTV mereka. Penulis dibantu oleh Manager Operasional mempersiapkan semua data yang dibutuhkan seperti jenis cctv dan paket cctv yang menentukan ukuran dan *content packaging*. Setelah ukuran *packaging* didapat, penulis mulai menentukan *content packaging*. Penulis melakukan foto produk CCTV sebagai *content* utama di packaging. Alasannya agar pasar dapat mengetahui secara langsung jenis CCTV yang di jual di dalam kotak dus. Penulis juga mencari referensi foto tempat-tempat umum yang biasa menggunakan CCTV dari internet yang dapat diunduh secara gratis, untuk menginformasi dan menarik pembeli. Penulis juga mencantumkan keunggulan dan spesifikasi CCTV. Penulis mencantumkan jenis paket yang nantinya dapat ditandai, untuk memudahkan pembeli memilih jenis paket yang diinginkan tanpa harus membuka segel dus. Terdapat pula arahan tentang CCTV yang ditampilkan dengan simbol-simbol. Tidak lupa penulis mencantumkan logo Iyotec sebagai brand produk CCTV beserta *tagline* yang telah disepakati saat rapat bersama Pemilik dan Manager PT. Seluruh *content* itu penulis *layout* sedemikian rupa disesuaikan dengan *branding* Iyotec agar terbentuk suatu kesinambungan yang diharapkan dapat menciptakan identitas Iyotec di benak masyarakat.



Gambar 3.0
Packaging CCTV Iyotec Paket Kecil



Gambar 3.0
Packaging CCTV Iyotec Paket Besar

4) Membuat Price List Iyotec

Untuk menginformasikan para dealer tentang seluruh produk CCTV Iyotec dengan baik, rapih dan menarik, PT. Trimega membutuhkan sebuah *brochure* yang berisi *price list* produk. Berdasarkan data-data yang didapat dari Manager Operasional, penulis menyusun sekaligus membuat desain *price list* ini. *Price list* diprint di media A4 art paper dan disatukan dengan *stapler*.

IYOTEC
price list for dealer

Professional CCTV Camera with Cost Efficiency.

3 Year 1 Year WARRANTY

WWW.IYOTEC.COM

No	Model	Image	Description	Board Lens	Format	Price
1	IF-9008H2SL		Color 10" SONY ICX635BR CCD, 40TV Lines Low Illumination (Spec HYRESBL), 4 buah kabel Ø 20 m	Board Lens 3.6 mm F2.0	PAL	Rp. 2.000.000
2	IF-9008H4KEL		Color 10" SONY ICX635BR CCD, 40TV Lines Low Illumination (Spec HYRESBL, 8 buah HYRESKABEL), 4 buah kabel Ø 20 m	Board Lens 3.6 mm F2.0	PAL	Rp. 2.100.000
3	IF-9008H4KEL		Color 10" SONY ICX635BR CCD, 40TV Lines Low Illumination (Spec HYRESBL, 8 buah HYRESKABEL), 8 buah kabel Ø 20 m	Board Lens 3.6 mm F2.0	PAL	Rp. 4.500.000
4	IF-9008HE		Color 10" SONY 700 TV Lines Low Illumination ATU, CCD, DMR, Sony 672/673 + Sony EPHD-e	Board Lens 3.6 mm F2.0	PAL	Rp. 400.000
5	IF-9008HE		Color 10" SONY 700 TV Lines Low Illumination ATU, CCD, DMR, Sony 672/673 + Sony EPHD-e	Board Lens 3.6 mm F2.0	PAL	Rp. 500.000
6	IF-9038H		H 264, 16 CHANNEL DVR	-	PAL	Rp. 2.100.000
7	IF-9038H		H 264, 8 CHANNEL DVR	-	PAL	Rp. 1.800.000

*Harga Diskon tergantung dapat berdiskon sesuai waktu
*Harga Diskon termasuk PPN
*Harga Flango Jakarta
*Pembungkusan minimal 14 hari
*Garansi 1 thn

Jakarta, 20 Juni 2012

IYOTEC UTP Video Balun			
Model No.	Product Show	Specification	Chief Characteristic
LST-201AC		1 Channel passive video balun	<ul style="list-style-type: none"> Receiving and transmitting video signals over UTP cable without using the power supply Max transmission distance: 600m Dimensions: 70*25*22mm Weight: 120g
LST-202SW		1 Channel passive video balun	<ul style="list-style-type: none"> Receiving and transmitting video signals over UTP cable without using power supply Max transmission distance: 600m Dimensions: 32*21*15mm Weight: 100g
LST-202BW		1 Channel passive video balun	<ul style="list-style-type: none"> Receiving and transmitting video signals over UTP cable without using power supply Max transmission distance: 600m Dimensions: 32*21*15mm Weight: 100g
LST-213AW		1 Channel passive video balun	<ul style="list-style-type: none"> Receiving and transmitting video/power over UTP cable without using power supply. Max transmission distance: 600m Dimensions: 43*20*2.1mm Weight: 100g
LST-213BC		1 Channel passive video balun (With Audio)	<ul style="list-style-type: none"> Receiving and transmitting video/audio/power over UTP cable without using power supply. Max transmission distance: 600m Dimensions: 43*20*2.1mm Weight: 100g

IYOTEC Board Lens						
Model No.	Format	Focal Length (mm)	Back Focal Length (mm)	Angle of View(HOR)	Aperture(f)	Weight(g)
LS-8L2520	1/3"	2.5	5.05	130°	2	10
LS-8L2820	1/3"	2.8	6.34	90°	2	10
LS-8L3622	1/3"	3.6	6	70°	2.2	10
LS-8L0624	1/3"	6	8.69	56°	2.4	10
LS-8L0820	1/3"	8	5.4	50°	2	10
LS-8L1230	1/3"	12	8.38	30°	3	10
LS-8L2566	1/3"	25	20.4	20°	6.6	10

IYOTEC Fixed Iris Lens							
Model No.	Focus(mm)	Aperture	Mount	Format	Angel of view(HOR)	M.O.D.(m)	Weight(g)
LS-FI0256	2.5	1.6	CS	1/3"	107.1°	0.2	36
LS-FI0286	2.8	1.6	CS	1/3"	95.6°	0.15	53
LS-FI0416	4	1.6	CS	1/3"	70.6°	0.1	51
LS-FI0616	6	1.6	CS	1/3"	48.1°	0.1	54
LS-FI0816	8	1.6	CS	1/3"	33.4°	0.1	59
LS-FI1216	12	1.6	CS	1/3"	22.1°	0.1	42
LS-FI1616	16	1.6	CS	1/3"	17.1°	0.1	47
LS-FI2514	25	1.4	CS	1/3"	20.0°	0.3	67

Cable Connectors		
Product Show	Model No.	Description
	LS-CON1	Male RCA to Male RCA Adapter
	LS-CON2	Male RCA to Female BNC Adapter
	LS-CON3	Female BNC to Female BNC Adapter
	LS-CON4	Female RCA to Male BNC Adapter
	LS-CON5	Female RCA to Female RCA Adapter
	LS-CON6	Male RCA to Male BNC Adapter
	LS-CON7	Male 2.1mm x 5.5mm Power Plug
	LS-CON8	Female 2.1mm x 5.5mm Power Jack
	LS-CON9	F-Male to BNC Female
	LS-CON10	BNC 'T' Adapter
	LS-CON11	Twist on Male BNC RG59 Connector

H.264 4CH DVR		
Model No.	Specification	Products Show
LS-9304L	Video Input/Output: BNC 4CH In/ 1CH Out/ VGA 1CH Out	<p>NEWSHOT!</p> <p>D1*4CH, RS485, PTZ, Network VGA, USB Backup, USB Mouse</p>
	Audio Input/Output: RCA 1CH In/ 1CH Out	
	Compression Method: H.264	
	Real time recording support: CIF: 352x240 with 120 Fps (NTSC); 352x288 with 100 Fps (PAL) D1: 720x480 with 120 Fps (NTSC); 704x576 with 100 Fps (PAL)	
	Preview resolution: 720 x 480 (NTSC), 704 x 576 (PAL) ; Playback resolution: D1 x 4	
	Hexaplex operation simultaneously: Preview, recording, playback, and network live, backup, playback	
	1 RJ-45 Ethernet connector, Static, Dynamic IP and DDNS, Support Internet Explorer and special client software	
	Remote Control, PTZ, RS485 x 1, 2 x USB, 1 x IR Controller	
	1 SATA Hard Disk interface	
	Backup: USB2.0 and Network Support remote view by Mobilephone Dimensions (LxWxH): 355x230mmx45mm, weight: 4.0kg	
LS-9304L	Video Input/Output: BNC 4CH In/ 1CH Out/ VGA 1CH Out	<p>NEWSHOT!</p> <p>D1*4CH, RS485, PTZ, Network VGA, USB Backup, USB Mouse</p>
	Audio Input/Output: RCA 1CH In/ 1CH Out	
	Compression Method: H.264	
	Real time recording support: CIF: 352x240 with 120 Fps (NTSC); 352x288 with 100 Fps (PAL) D1: 720x480 with 120 Fps (NTSC); 704x576 with 100 Fps (PAL)	
	Preview resolution: 720 x 480 (NTSC), 704 x 576 (PAL) ; Playback resolution: D1 x 4	
	Hexaplex operation simultaneously: Preview, recording, playback, and network live, backup, playback	
	1 RJ-45 Ethernet connector, Static, Dynamic IP and DDNS, Support Internet Explorer and special client software	
	Remote Control, PTZ, RS485 x 1, 2 x USB, 1 x IR Controller	
	1 SATA Hard Disk interface	
	Backup: USB2.0 and Network Support remote view by Mobilephone Dimensions (LxWxH): 355x230mmx45mm, weight: 4.0kg	

New & Hot Products			
Product Show	Chief Characteristics	Model No.	Specification
	<ul style="list-style-type: none"> ★Vandalproof Mini Speed Dome Camera ★Pan range: 0°-360° Continuous ★Tilt range: 0°-90° Flip ★Pan Speed: Max 50°/sec ★Preset: 16 ★Weatherproof Outdoor IP66 ★RS485, Polco D/P supported ★Size: Ø138x122mm ★Weight: 2.8kg 	LPTA12XCG	1/3" Super HAD II Sony CCD, Effice= 12X(F=56mm), Color 650TVL, Black 700TVL
		LPTA10XSG	SAMSUNG 10K S06A-100, 1/4" Super HAD Color CCD, ICR, 10X(F=3.8"38mm), Color 500TVL, Black 570TVL
	<ul style="list-style-type: none"> ★Vandalproof Mini Speed Dome Camera ★Pan range: 0°-360° Continuous ★Tilt range: 0°-90° Flip ★Pan Speed: Max 50°/sec ★Preset: 16 ★Weatherproof Outdoor IP66 ★RS485, Polco D/P supported ★Size: Ø121x117mm ★Weight: 2.8kg 	LPTM12XCG	1/3" Super HAD II Sony CCD, Effice= 12X(F=56mm), Color 650TVL, Black 700TVL
		LPTM10XSG	SAMSUNG 10K S06A-100, 1/4" Super HAD Color CCD, ICR, 10X(F=3.8"38mm), Color 500TVL, Black 570TVL
	<ul style="list-style-type: none"> ★IR LED: C 5K24PCS IR range: 40M ★CS 8mm Lens ★Water resistance: IP66 ★3-Axis built-in bracket Size: 250Wx142Hx80D3mm ★Weight: 1.2kg 	LIZ40SL	Color 1/3" SONY 420TVL, Low Illumination Sony 612/633 + Sony 2142
		LIZ40SE	Color 1/3" SONY 480TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 612/633 + Nechip 2040E
		LIZ40HNB	Color 1/3" SHARP 650TVL, Low Illumination Sharp 3155/365 + Nechip 2040E
		LIZ40HND	Color 1/3" SHARP 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sharp 3155/365 + Nechip 2040E
		LIZ40SHD	Color 1/3" SONY 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 616/639 + Nechip 2040E
		LIZ40SHR	Color 1/3" SONY 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, 3D NR, Sense-up Sony 616/639 + R110(C6803)
		LIZ40SHB	Color 1/3" SONY 700TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 672/673 + E25803
		LIZ40SHE	Color 1/3" SONY 700TVL, Low Illumination, ATR, OSD, DNR Sony 672/673 + Sony Effice
	<ul style="list-style-type: none"> ★IR LED: C 5K24PCS IR range: 20M ★Board Lens: 3.6mm/F2.0 ★Water resistance: IP66 ★3-Axis built-in bracket Size: 175Wx140Hx45D3mm ★Weight: 80g 	LIR24SL	Color 1/3" SONY 420TVL, Low Illumination Sony 612/633 + Sony 2142
		LIR24SE	Color 1/3" SONY 480TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 612/633 + Nechip 2040E
		LIR24HNB	Color 1/3" SHARP 650TVL, Low Illumination Sharp 3155/365 + Nechip 2040E
		LIR24HND	Color 1/3" SHARP 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sharp 3155/365 + Nechip 2040E
		LIR24SHD	Color 1/3" SONY 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 616/639 + Nechip 2040E
		LIR24SHR	Color 1/3" SONY 650TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, 3D NR, Sense-up Sony 616/639 + R110(C6803)
		LIR24SHB	Color 1/3" SONY 700TVL, Low Illumination, DWDR, OSD, DNR Sony 672/673 + E25803
		LIR24SHE	Color 1/3" SONY 700TVL, Low Illumination, ATR, OSD, DNR Sony 672/673 + Sony Effice

CCTV Brackets				
Product Show	Model No.	Optional Color	Dimensions (mm)	Weight (g)
	B075	Silver Black-Gray	75 x 85mm	80g
	B020	Black	43 x 59mm	80g
	B023	Silver	58 x 122mm	60g
	YT100	Silver	100 x 52 x 104mm	260g
	ZJ160	Silver Black-Gray	170 x 64 x 104mm	150g
	C105	Silver	160 x 120 x 110mm	700g
	C125	Silver	180 x 140 x 130mm	720g
	C150	Silver	190 x 160 x 135mm	750g

Gambar 3.0
Price List CCTV Iyotec

5) Photo Produk SLR Camera Bag

Manager Operasional meminta penulis mendesain *price tag* untuk produk SLR Camera Bag yang baru tiba dari China. Untuk menampilkan seluruh jenis produk terbaru, penulis melakukan foto produk SLR Camera Bag.

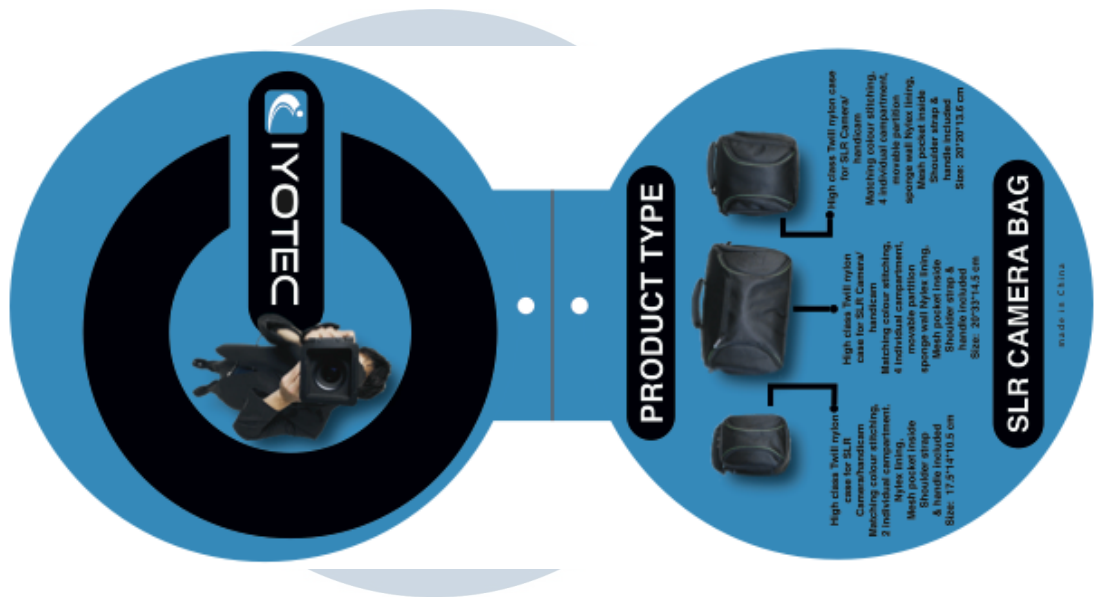


Gambar 3.0
SLR Camera Bag

6) Membuat *Price Tag* SLR Camera Bag

Setelah foto produk SLR Camera Bag selesai, penulis mulai melayout desain *price tag*. Masih digunakannya logo Iyotec yang lama untuk *price tag* produk SLR Camera Bag ini merupakan permintaan Manager Pemasaran. Alasannya produk ini seluruhnya akan disupply ke Hypermart dan logo Iyotec yang terdaftar masih logo Iyotec yang lama. Foto laki-laki yang sedang memegang kamera penulis unduh dari internet secara gratis. Alasan pemilihan laki-laki karena tema desain produk ini minimalis dan eksklusif, tanpa menutup kemungkinan produk ini juga dapat dipilih oleh pembeli wanita. Pemilihan warna biru berdasarkan warna dasar logo Iyotec yang lama sekaligus mendukung tema desain produk SLR Camera Bag ini. *Price tag* ini diprint dengan

ukuran diameter 10cm (ukuran ideal rata-rata dari tas yang paling kecil dan tas yang paling besar), pada media *art karton* dan akan digantungkan pada bagian luar produk tas.



Gambar 3.0
Price Tag SLR Camera Bag

7) Membuat *Flyer CCTV*

Setelah produk, *brand*, *packaging* dan *price list* CCTV siap, PT membutuhkan media promosi yang dapat membantu penjualan produk CCTV ini di pasar. Maka dari itu Manager Operasional meminta penulis untuk membuat sebuah *flyer* yang nantinya akan dibagikan kepada *dealer* maupun *reseller* untuk mempermudah mereka mempromosikan produk CCTV ini kepada *end user*.



Gambar 3.0
Flyer CCTV Iyotec

Warna hijau pada logo Iyotec tetap penulis jadikan sebagai identitas di setiap desain untuk Iyotec. Pada desain *flyer* ini, penulis menggunakan potongan lengkung simbol on off sebagai *framing* foto wanita yang sedang memantau CCTV dari komputernya. Dua jenis kamera unggulan dan paling sering dicari pasar, masing-masing penulis tampilkan pada *flyer* untuk menarik minat pembeli. Penulis juga mencantumkan jenis-jenis paket yang ditawarkan oleh perusahaan. Penulis menggunakan warna orange sebagai *background* untuk paket hemat agar *contrast* dan informasi ini paling dulu terlihat. Penulis juga menggunakan kalimat persuasif agar *flyer* ini lebih komunikatif dengan masyarakat. Penulis menyediakan kotak kosong di atas logo Iyotec, untuk *space* bagi para

dealer maupun *reseller* menuliskan nama dan *contact* mereka. *Flyer* ini diprint di media A5 dengan jenis kertas *art paper*.

8) Membuat Logo Iyostore

Tidak kehabisan akal, Pemilik PT ingin mencoba memasarkan produk-produknya di internet melalui sebuah website. Website ini diberi nama Iyostore. Sebelum mendaftarkan alamat website, pemilik meminta penulis untuk membuatkan sebuah logo untuk website ini.



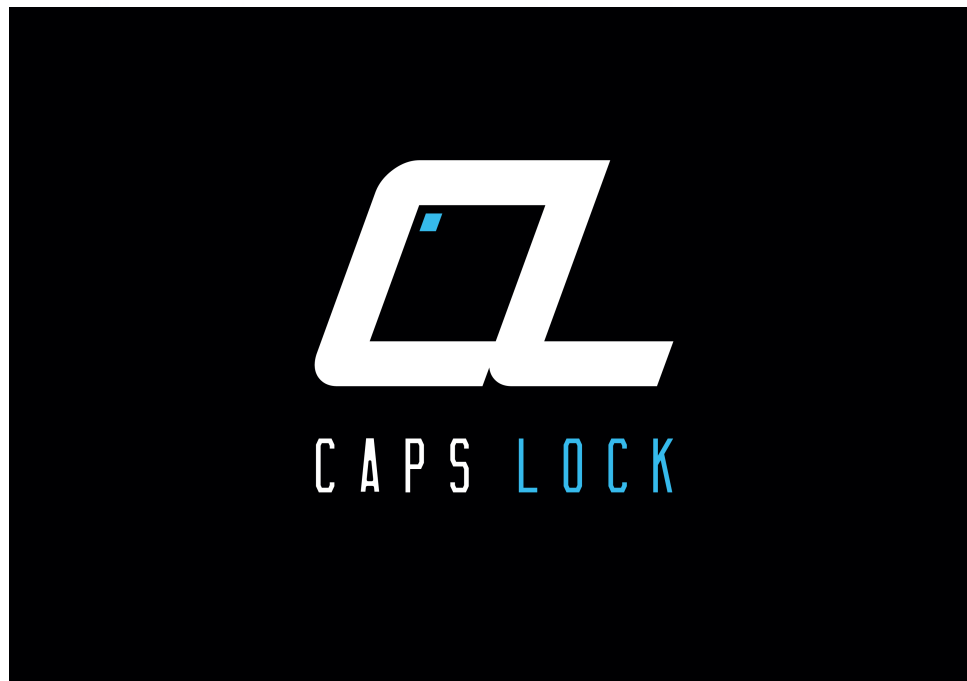
Gambar 3.0
Logo IyoStore

Logo IyoStore terdiri dari *Logotype* dan *Logogram*. *Logogram* dipakai sebagai icon URL dan *logotype* lebih digunakan pada *header* atau penamaan lain yang cocok dengan komposisi horisontal. Tema desainnya juga disesuaikan dengan tema desain logo Iyotec untuk menghadirkan kesinambungan. Konsep logo ini didapat dari huruf *g* (tidak kapital) pada *typeface* yang penulis gunakan. Huruf *g* ini

melambangkan seorang yang sedang duduk dengan sebuah ilustrasi laptop di depannya, menggambarkan seseorang yang sedang melihat website IyoStore dengan menggunakan gadgetnya.

9) Membuat Logo CapsLock

PT. Trimega Indotama Perkasa melakukan kerja sama dengan PT. Tujuh Samudera dalam penjualan produk yang berhubungan dengan komputer, seperti : aksesoris komputer (*keyboard, mouse pad, mouse, screen protector, cooler, colokan, kabel, dll*). PT. Trimega ingin membuat sebuah brand baru untuk penjualan produk-produk ini. Sebelumnya produk-produk ini disupply ke Hypermart dan dijual menggunakan merek dagang Hypermart, namun terkadang, masih ada sisa *stock* barang yang belum laku, sehingga perusahaan membutuhkan brand sendiri untuk menjual sisa *stock* di pasar.



Gambar 3.0
Logo CapsLock

CapsLock merupakan nama yang Pemilik pilih berdasarkan hasil kesepakatan dengan Pemilik PT. Tujuh Samudera. Setelah melakukan riset terhadap produk dan terhadap CapsLock, penulis mengilustrasikan *outline* C dan L sebagai awalan dari CapsLock membentuk seperti tombol *capslock* pada *keyboard* komputer, yang secara umum memiliki lampu sebagai penanda di sebelah kiri atas. Penulis memilih warna biru untuk memaknakan *hi-tech*.

10) Membuat Logo PT. Tujuh Samudera

Setelah puas melihat logo CapsLock, Pemilik PT. Tujuh Samudera melalui Pemilik PT. Trimega Indotama Perkasa meminta tolong kepada penulis untuk dibuatkan logo untuk PT. Tujuh Samudera. Sebelumnya PT. Tujuh Samudera belum memiliki logo perusahaan. *Logotype* yang digunakan juga masih beragam dalam tiap penggunaannya. Penulis mendesain logo ini berdasarkan riset dan wawancara dengan pemilik PT. Tujuh Samudera, tentang visi dan misi serta sejarah perusahaan sekaligus secara langsung memvisualisasikan keinginan Pemilik PT. Tujuh Samudera.



Gambar 3.0
Logo PT. Tujuh Samudera

Samudera divisualisasikan dengan lengkungan yang menyerupai *wave* (ombak). Saling menyusun satu sama lain, makin ke atas makin besar. Terdapat tujuh *wave*, untuk Tujuh Samudera. Warna biru dipilih untuk melambangkan Samudera. Warna biru muda untuk *wave* yang di depan maksudnya harapan PT. Tujuh Samudera untuk menjadi lebih baik (lebih terang) dari sebelumnya.

11) Membuat Logo Global Integrate

PT. Trimega Indotama Perkasa juga memiliki usaha di bidang properti dengan nama Global Intergrate. Usaha ini sudah berjalan selama dua tahun namun belum memiliki logo. Manager Operasional meminta penulis mendesain sebuah logo untuk Global Integrate sesuai dengan

visi, misi dan sejarahnya. Global Integrate merupakan usaha properti yang didirikan oleh 3 pemilik modal yaitu Johadi Wijaya, Irwan Kumala dan Herawan. Global Integrate bergerak dalam bidang jual beli dan sewa properti. *Keyword* yang penulis dapatkan dari hasil *brainstorming* visi, misi Global Integrate adalah *simple*. Maka penulis membuat ilustrasi sebuah bangunan dengan atap yang simple dengan 3 pondasi yang melambangkan ketiga pendiri Global Integrate. Warna emas dipilih oleh pemilik PT dari berbagai alternatif warna yang penulis ajukan. Warna emas melambangkan sesuatu yang berharga dan *limited*, seperti yang ditawarkan oleh Global Integrate kepada masyarakat.



Gambar 3.0
Logo Global Integrate

12) Membuat Poster Iyotec

Untuk meningkatkan penjualan CCTV Iyotec, Manager Operasional meminta penulis mendesain sebuah poster untuk dibagikan/ditempelkan di komplek-komplek, toko-toko, pabrik-pabrik, kantor-kantor, pusat perbelanjaan dan tempat-tempat umum lainnya. Target poster ini adalah *end user*. Tujuan poster ini adalah untuk memperkenalkan brand Iyotec, produk CCTV Iyotec dan paket CCTV Iyotec yang merupakan *best deal* dari perusahaan ini. Poster ini diprint di media A4 *art paper*.



Instant Build Longlast Protection



CCTV | Color Camera

IT-9104HK4SL

- ✓ Digital Video Recorder
- ✓ Color Camera *4 (optional)
- ✓ 4 Way Power Cable Splitter
- ✓ Access from Mobile Phone
- ✓ 20 cm Cabels *4
- ✓ Power Supply
- ✓ USB Mouse
- ✓ IR Controller

IYOTEC

www.iyotec.com

NUSANTARA

Gambar 3.0
Poster CCTV Iyotec

13) Membuat Brochure Iyotec

Untuk kepentingan pameran Manager Operasional meminta penulis untuk membuat sebuah *brochure* dengan model *booklet* sebanyak 4 halaman. Isinya yaitu produk-produk CCTV unggulan. Penulis melayout rapih foto CCTV agar terlihat jelas. Spesifikasi produk ada di samping foto setiap produk. Penulis menggunakan warna orange untuk tipe CCTV agar *contrast* dan menarik. Tema desain ini adalah minimalis, rapih. *Brochure* ini diprint di media A3 art karton, *booklet*.



Instant Build Longlast Protection










IYOTEC
CCTV | COLOR CAMERA

www.iyotec.com

CAMERA

SPECIFICATION	IT-CE24NSL	IT-CE24NSHE	IT-RDBSHE	IT-RDBSL	IT-RDDBSHE	IT-RDKSE	IT-RDMSE
Elemen Pick Up	: 1/3"SONY	: 1/3"SONY EXview HAD CCD II	: 1/3"SONY EXview HAD CCD II	: 1/3"SONY	: 1/3"SONY Super HAD CCD II	: 1/3"SONY	: 1/3"SONY
Elemen Gambar Efektif(HxV)	: PAL:500(H)x582(V) NTSC:510(H)x492(V)	: NTSC:976(H)x494(V) PAL:976(H)x582(V)	: NTSC:976(H)x494(V) PAL:976(H)x582(V)	: PAL:500(H)x582(V) NTSC:510(H)x492(V)	: NTSC:976(H)x494(V) PAL:976(H)x582(V)	: NTSC:500(H)x582(V) PAL:510(H)x492(V)	: NTSC:500(H)x582(V) PAL:510(H)x492(V)
Resolusi Horizontal	: 420 TV Line	: 700TV Line	: 700TV Line	: 420 TV Line	: 700TV Line	: 500TV Line	: 500TV Line
Jarak Infra Red	: 20 Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 20 Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 20 Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 20 Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 20 Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 20Meters (with 45X24PCS Infrared LED)	: 10Meters (with 45X12PCS Infrared LED)
Daya Listrik	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /350mA	: DC12V (+/-10%) /250mA
Lensa	: Board Lens 3.6mm/F2.0	: Board Lens 3.6mm/F2.0	: Board Lens 3.6mm/F2.0	: Board Lens 3.6mm/F2.0	: Board Lens 3.6mm/F2.0	: 3.6mm/F2.0	: 3.6mm/F2.0

Gambar 3.0
Brochure CCTV Iyotec cover dan halaman 1

<p>SPECIFICATION</p> <p>Elemen Pick Up : 1/3" SONY Super HAD CCD II</p> <p>Elemen Gambar Efektif(HxV) : PAL:521(H)x582(V) NTSC:768(H)x494(V)</p> <p>Resolusi Horizontal : 650 TV Line</p> <p>Daya Listrik : 12VDC(+/-10%) /800mA</p> <p>Lensa : 5 - 60mm Lens</p>		<p>SPECIFICATION</p> <p>Elemen Pick Up : 1/3"SONY EXview HAD CCD II</p> <p>Elemen Gambar Efektif(HxV) : NTSC:768(H)x494(V) PAL:752(H)x582(V)</p> <p>Resolusi Horizontal : 650 TV Line</p> <p>Jarak Infra Red : 60 Meters (with 4 5X24PCS Infrared LED)</p> <p>Daya Listrik : DC12V (+/-10%) /800mA</p> <p>Lensa : 4-9mm Manual Zoom Lens; 2.8-12mm (optional)</p>	
<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Format: H.264</p> <p>Video System: NTSC / PAL</p> <p>GUI OSD: YES</p> <p>Video Input/Output: BNC 16CH In/ 1CH BNC Out/ 1CH VGA Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 4CH In/ 1CH Out</p> <p>Ethernet remote view: Support remote surveillance up to 10 users simultaneously</p>		<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>Video Input/Output: BNC 8CH In/ 2CH BNC Out/ 1CH VGA Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 8CH In/ 1CH Out</p> <p>2 SATA Hard Disk Interface</p> <p>Support remote view by Mobilephone</p>	
<p>SPECIFICATION</p> <p>Video Input/Output: BNC 4CH In/ 1CH Out/ VGA 1CH Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 1CH In/ 1CH Out</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>1 RJ-45 Ethernet connector, Static, Dynamic IP and DDNS, Support Internet Explorer and special client software by Mobilephone, VGA, USB Backup & Mouse</p>		<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>Video Input/Output: BNC 8CH In/ 2CH BNC Out/ 1CH VGA Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 4CH In/ 1CH Out</p> <p>Support remote view by Mobilephone</p>	
<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>Video Input/Output: BNC 8CH In/ 2CH BNC Out/ 1CH VGA Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 4CH In/ 1CH Out</p> <p>Support remote view by Mobilephone</p>		<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>1 RJ-45 Ethernet connector, Static, Dynamic IP and DDNS, Support Internet Explorer and special client software</p> <p>1 SATA Hard Disk Interface</p> <p>Support remote view by Mobilephone</p>	
<p>SPECIFICATION</p> <p>Compression Method: H.264</p> <p>Video Input/Output: BNC 8CH In/ 2CH BNC Out/ 1CH VGA Out</p> <p>Audio Input/Output: RCA 8CH In/ 1CH Out</p> <p>Support remote view by Mobilephone, VGA, USB Backup, USB Mouse</p>		<p>CAMERA SPECIFICATION</p> <p>Model: IT-RDBSE</p> <p>Image Sensor: 1/3"SONY</p> <p>Horizontal Resolution: 480TVL, Low Illumination, DNR, OSD, DNR</p> <p>Pixel: PAL:500(H)x582(V), NTSC:510(H)x492(V)</p> <p>Jarak Infra Red: 20 M</p> <p>Lensa: Board Lens 3.6mm/F2.0</p> <p>Daya Listrik: DC12V 150mA</p>	

Gambar 3.0
Brochure CCTV Iyotec halaman 3 dan 4

14) Membuat Kartu Nama Iyotec

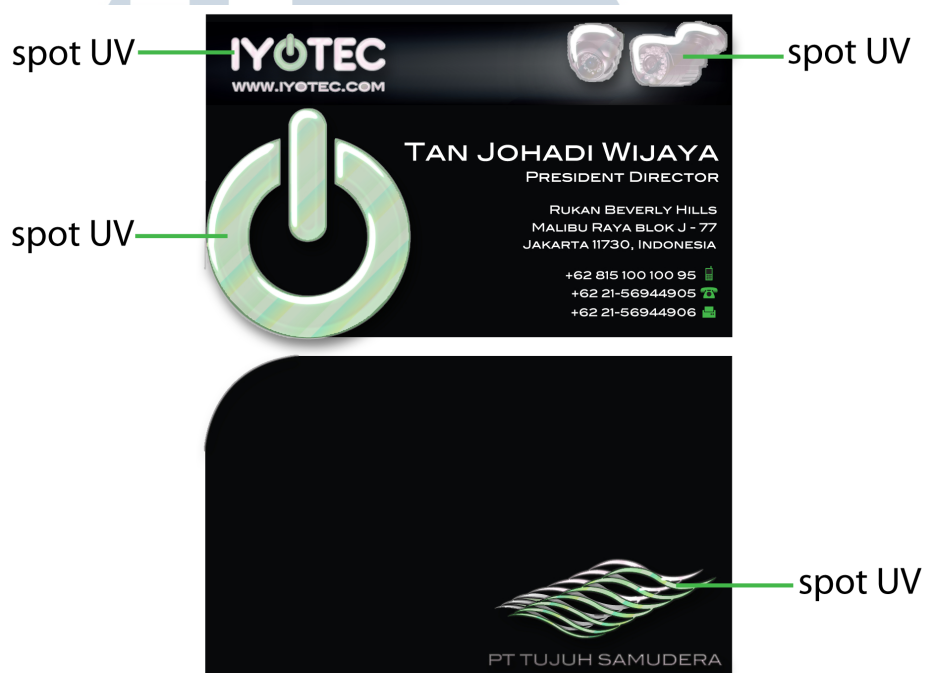
Dalam hal pemasaran PT. Trimega Indotama Perkasa membutuhkan *stationary* berupa kartu nama. Kartu nama ini sangat membantu Pemilik dan para manager saat bertemu dengan rekan bisnis mereka. Kartu nama selain dapat menginformasikan *contact* dan alamat kantor dapat juga menjadi media promosi yang baik untuk produk Iyotec. Maka penulis membuatkan desain kartu nama untuk Pemilik dan kedua Manager di perusahaan ini.



Gambar 3.0
Kartu Nama Iyotec

Saat melakukan riset, Pemilik mengutarakan bahwa terdapat banyak kartu nama di kotak kartunya, sulit sekali membedakan kartu-kartu itu dengan cepat karena mayoritas kartu berwarna putih dan bentuknya persegi. Pemilik menginginkan kartu nama yang unik namun tetap minimalis untuk kartu nama Iyotec ini. Maka dari itu penulis menggunakan *curve* pada simbol on off Iyotec di salah satu sudut kartu dan menggunakan warna *background* hitam yang secara keseluruhan tetap berkesinambungan

dengan desain-desain Iyotec lainnya. Untuk membuat kartu nama ini menarik dan unik penulis menawarkan untuk mencetak kartu nama ini dengan *spot uv* pada bagian-bagian yang ingin ditonjolkan dari seluruh informasi yang ada pada kartu nama, seperti logo Iyotec, simbol on off, foto CCTV dan nama PT. Kartu nama ini akan diprint pada media *art karton* dengan ukuran standart 9cm x 5,5cm.



Gambar 3.0
Spot uv Kartu Nama Iyotec

15) Membuat Logo Tristar

Tristar merupakan brand produk olahraga PT. Trimega Indotama Perkasa. Tristar sudah didaftarkan di HAKI hampir satu tahun saat itu, namun karena belum memiliki logo, Tristar hanya didaftarkan sebagai nama produk saja. Produk ini diproduksi hanya saat musim bola sedang

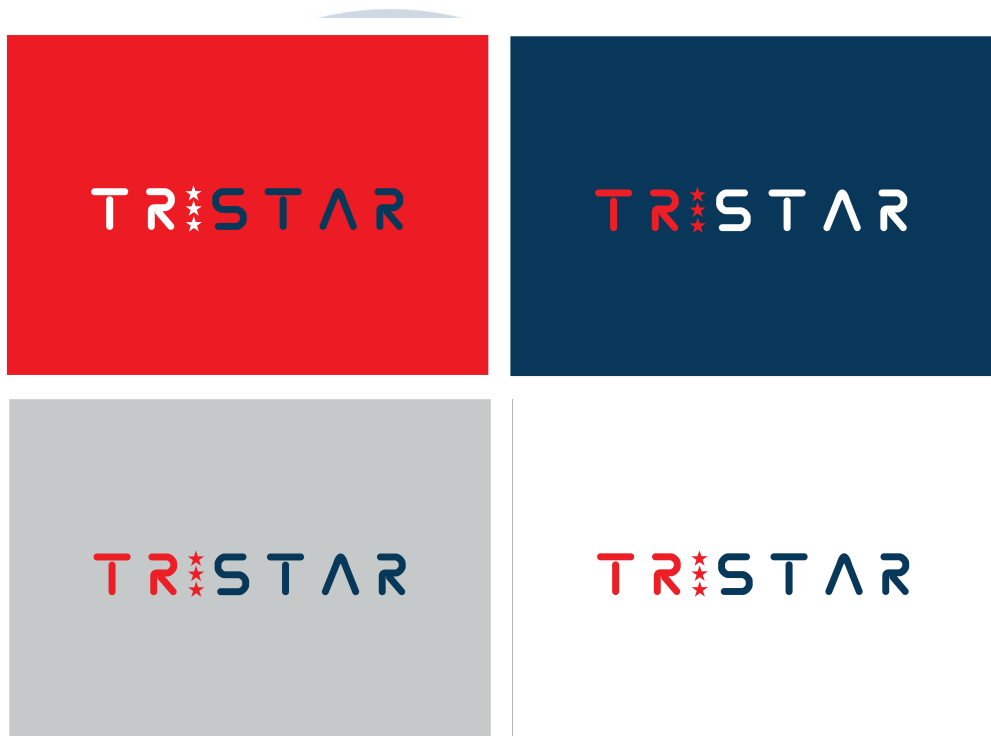
marak. Kebetulan saat penulis melakukan kerja magang, sedang berlangsung kompetisi bola dunia yaitu EURO 2012, maka dari itu, Pemilik meminta penulis untuk mendesain produk *jersey* dan kaos kaki, logo Tristar, serta *packaging* Tristar dalam rangka ikut persaingan trend bola di pasar.



Gambar 3.0
Logo Gram dan Logo Type Tristar

Tristar merupakan nama brand dari Pemilik. Untuk lebih serius dalam mengembangkan usahanya Pemilik meminta penulis untuk mendesain sebuah logo yang akan digunakan pada setiap produk dan packaging alat-alat olahraga produksi PT. Trimega Indotama Perkasa. Gambar 3. adalah *logo gram* dan *logo type* Tristar. Berdasarkan hasil riset, penulis mendesain *logo type* nya saja. Namun ternyata pemilik menginginkan adanya icon berbentuk kepala singa dengan tetap menggunakan *logo type* yang sudah penulis buat. Dari beberapa sketsa kepala singa, model inilah

yang dipilih oleh Pemilik dan juga disetujui oleh Manager Operasional. *Logo gram* kepala singa ini Pemilik anggap mampu mewakili brand Tristar yaitu sebagai raja pasar barang-barang olahraga di benak masyarakat.



Gambar 3.0
Alternatif Warna Logo Tristar

Keinginan Pemilik agar Tristar memiliki *logo type* dan *logo gram* yaitu pada rencana pengaplikasiannya. Rencananya *logo gram* akan disablonkan / diprint dengan ukuran yang jelas terlihat, pada *jersey*, kaos kaki dan peralatan olahraga lainnya. Sedangkan *logo type* akan disablonkan / diprint pada *tag* sebagai mereknya. Pemilik juga meminta desainer untuk membuat desain *jersey* dan kaos kaki untuk dibuatkan ke pabrik.

Berikut ini adalah desain-desain yang dipilih Pemilik untuk dicetak dan dijual ke pasar.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

16) Membuat Produk Jersey Tristar



Gambar 3.0
Desain Jersey 1



Gambar 3.0
Desain Jersey 2

17) Membuat Produk Kaos Kaki Tristar



Gambar 3.0
Desain Kaos Kaki 1



Gambar 3.0
Desain Kaos Kaki 2



T-A-005



Gambar 3.0
Desain Kaos Kaki 3



T-A-002

Gambar 3.0
Desain Kaos Kaki 4

18) Membuat Packaging Kaos Kaki Tristar

Setelah desain kaos kaki Tristar yang disetujui dikirim ke pabrik, penulis diminta untuk mendesain packagingnya. Manager Operasional menyarankan penulis membuat dua model packaging yaitu model pertama dengan kaos kaki yang digantungkan ke packaging dan model kedua dengan sebagian kaos kaki dijepit di dalam packaging. Alasannya adalah untuk rencana jangka panjang yaitu membuat kaos kaki dengan ukuran semata kaki dan ukuran sebetis yang pada umumnya tidak sesuai untuk digantung.



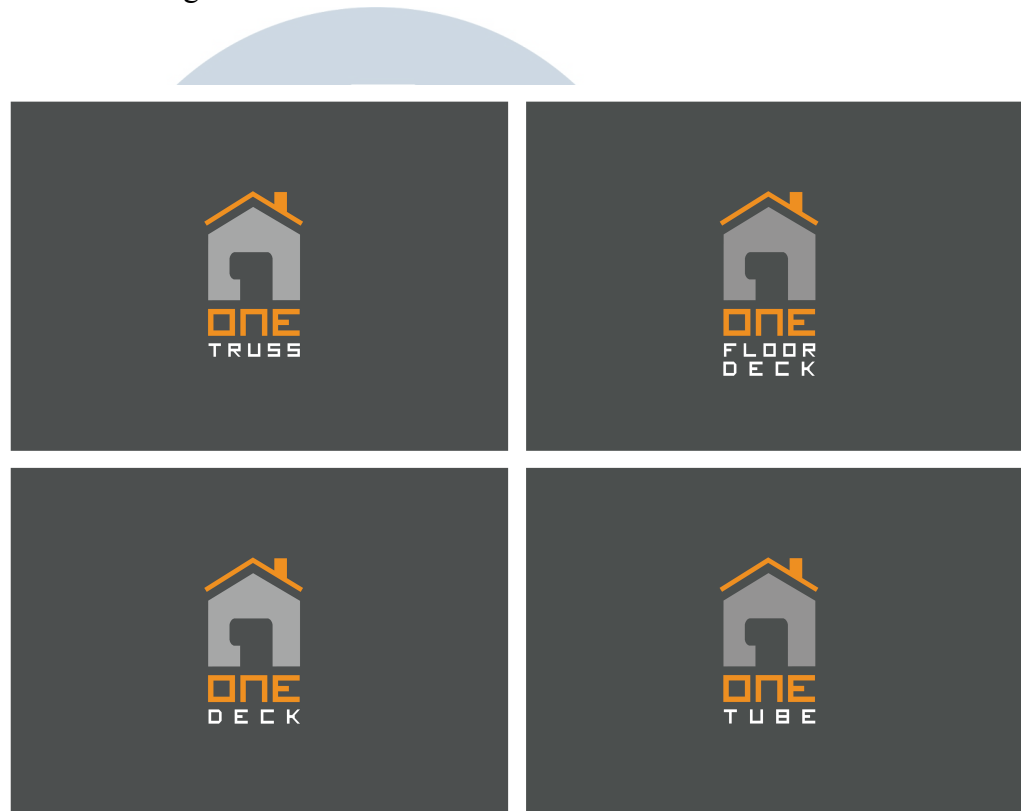
Gambar 3.0
Packaging Kaos Kaki Tristar

Pertimbangan penulis mendesain dengan model desain seperti ini karena saat riset tentang budget, Pemilik tidak memiliki budget yang terlalu besar untuk packaging. Maka untuk membuat packaging tetap terlihat menarik, simple dan tetap *low budget*, penulis memainkan warna pada bahan dasar warna kardus. Pemilihan bahan dasar berwarna kardus karena penulis terinspirasi dari desain-desain packaging dari luar negeri yang penulis lihat dari internet, tentang kampanye *go green* dan pemanfaatan bahan kertas daur ulang. Saat penulis mengajukan konsep ini di rapat asistensi, Pemilik dan Manager sangat setuju dan mendukung. *Packaging* kaos kaki bola (sebelah kiri) berukuran lebar 10cm dan panjang 26cm. Lebar disesuaikan dengan lebar kaos kaki (pada lubang untuk menggantungkan kaos kaki) agar kaos kaki dapat menggantung dengan rapih. *Packaging* kaos kaki sebetis dan semata kaki (sebelah kanan) berukuran lebar 10cm dan panjang 16cm. Keduanya akan diprint di media *art* karton.

19) Membuat Logo One Deck, One Floor, One Truss, One Tube

PT. Trimega Indotama Perkasa juga memiliki usaha di bidang bahan-bahan konstruksi. Usaha ini baru saja akan dimulai dengan bekerja sama dengan pabrik di Surabaya. Pemilik menginginkan sebuah logo untuk usaha ini. Saat rapat awal, Pemilik langsung memutuskan untuk menggunakan nama brand One untuk produk bahan-bahan konstruksi ini. Nama brand One mudah diingat oleh pasar, selain itu Pemilik menginginkan agar produknya ini dapat menjadi produk nomor satu di pasar. Penulis mencatatnya kemudian melakukan riset-riset lain seperti

jenis-jenis produk, proses produksi, cara pemasangan dan hal-hal lain yang berhubungan dengan produk. Kemudian setelah proses riset, penulis melakukan *brainstorming* dari kata One. Kemudian didapatkan sebuah konsep dengan menggabungkan hasil *brainstorming* dan hasil riset untuk logo One.



Gambar 3.0
Logo One

Konstruksi berbagai jenis bangunan secara sederhana penulis wakikan dengan bentuk rumah yang simple dengan tembok dan atap, lengkap dengan pintu yang terbentuk dari angka satu (One). Penulis memilih rumah karena keinginan Pemilik yang ingin agar brand One selalu dekat di hati masyarakat. Rumah adalah bangunan yang paling dekat di hati dan menjadi tempat singgah utama setiap individu. Diharapkan produk One juga akan selalu menjadi pilihan utama setiap individu. Warna abu-

abu penulis pilih untuk melambangkan bahan utama produk yaitu *steel*. Warna orange dipilih Pemilik dari beberapa alternatif warna karena paling mudah terlihat dan kontras dengan abu-abu.



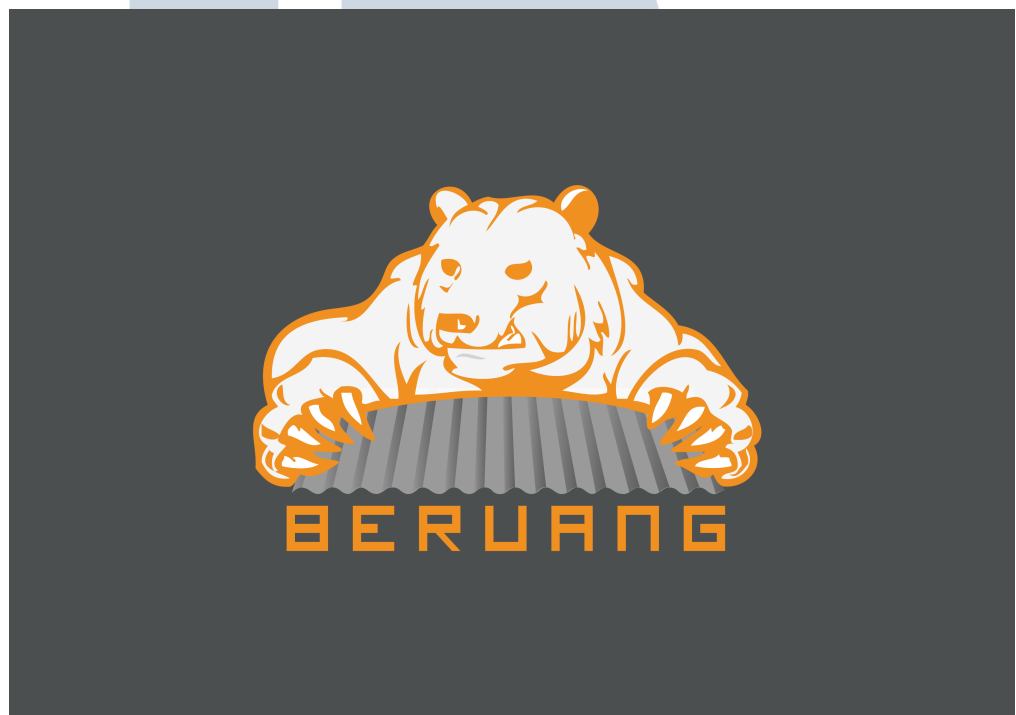
Gambar 3.0
Logo One Pada Pengaplikasian Vertical



Gambar 3.0
Logo One Pada Pengaplikasian Horizontal

20) Membuat Logo Beruang

Logo Beruang merupakan logo untuk seng gelombang produk One. Seng gelombang merupakan atap seng dengan harga yang lebih murah dari pada jenis-jenis atap seng lainnya. Seperti para kompetitor, Pemilik juga ingin menamai produk seng gelombangnya dari nama salah satu binatang dan terpilihlah beruang sebagai nama untuk seng gelombang produk One.



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 3.0
Logo Beruang

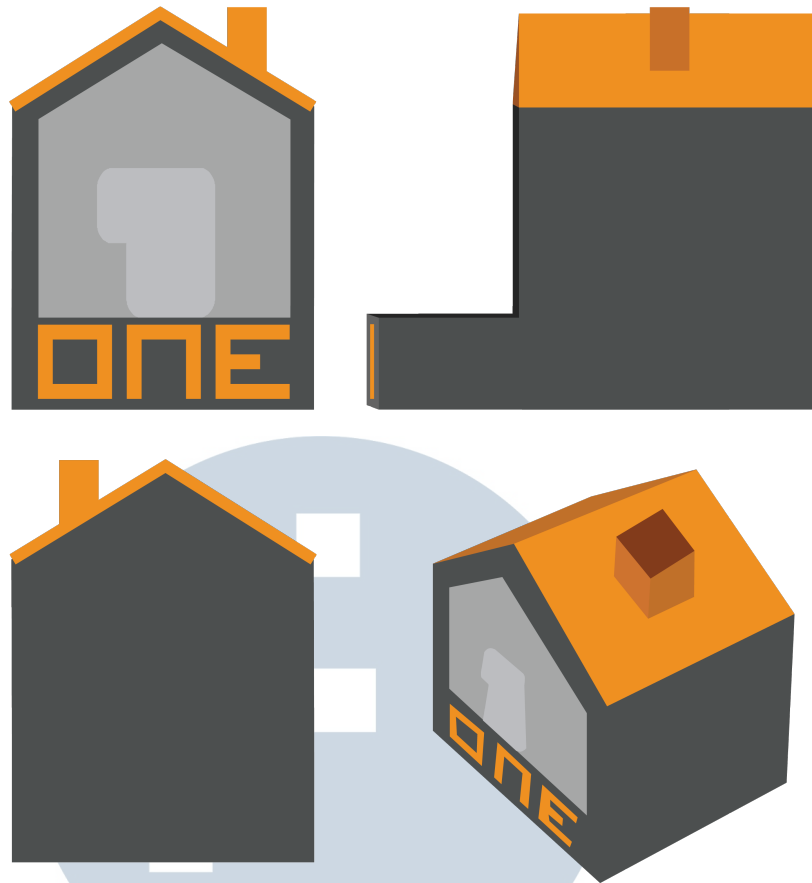
Dari hasil sketsa yang penulis buat, dipilihlah beruang dengan visualisasi seperti mencengkram seng gelombang seperti ini. Cengkraman dan ekspresi beruang melambangkan kuatnya seng gelombang. *Color Theme* logo beruang disamakan dengan *color theme*

logo One yaitu orange, putih dan abu-abu, karena logo ini masih satu kesatuan dengan logo One. *Typeface* logo One dan Beruang penulis pilih *san serif* dan *bold* agar lebih mudah terbaca jika diaplikasikan pada permukaan seng yang kasar dan bertekstur, selain itu *typeface* bold dan kaku ini sesuai dengan ciri dari material bahan-bahan konstruksi.

21) Membuat Kotak Tissue One

Pemilik meminta penulis membuat media promosi untuk One. Karena target pasar One adalah semua kalangan dari menengah ke atas hingga menengah ke bawah, rumahan, perkantoran hingga mol, maka berdasarkan diskusi dengan Manager Operasional dan Manager Pemasaran diputuskan untuk membuat media promosi yaitu kotak tissue sebagai pengenalan brand, pengenalan material dan penyebaran contact perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.0
Kotak Tissue One

Kotak tissue One akan dibuat dengan bahan *acrilic*. Atap kotak tissue yang berwarna orange dapat dibuka untuk meletakkan tissue. Angka 1 yang berwarna abu-abu paling muda adalah lubang untuk mengambil tissue. Bagian bawah kotak tissue dapat ditarik, sebagai tempat menaruh tusuk gigi. Bagian samping akan ditempelkan sample bahan-bahan konstruksi oleh pabrik. Sedangkan bagian belakang akan dicantumkan contact dan cabang perusahaan yang juga dilayout oleh pabrik. Ukuran kotak tissue ini yaitu panjang 12cm, lebar 12cm dan tinggi 15 cm.

22) Membuat Mobil Toko Iyotec

Job terbesar dan jenis desain yang pertama kalinya penulis kerjakan adalah mendesain moko (mobil toko). Tugas ini kebetulan diberikan di minggu terakhir penulis melakukan kerja magang. Moko ini merupakan permintaan dari pemilik yang menginginkan salah satu mobil perusahaan yaitu *Grand Max* menjadi salah satu sarana untuk mempromosikan Iyotec khususnya produk CCTV. Setelah melakukan pengukuran, penulis mulai melakukan sketsa konsep layout desain sticker moko Iyotec. Penulis memilih tema *futuristic* untuk desain moko Iyotec ini. Penulis menggunakan ilustrasi seperti gerakan cahaya yang berputar seperti yang sering digunakan pada desain-desain *hi tech*. Tema warna yang penulis gunakan disamakan dengan tema warna logo Iyotec yaitu hijau, putih dan hitam. Penulis memunculkan foto 3 jenis CCTV Iyotec yang paling banyak dicari di pasar untuk memperkenalkan masyarakat dengan produk Iyotec. Berikut adalah alternatif desain moko Iyotec. Pemilik memilih alternatif kedua sebagai desain moko Iyotec.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.0
Mobil Toko Iyotec

3.4 Kendala dan Solusi

3.4.1 Kendala

Setiap pekerjaan pasti memiliki kendala tersendiri meski penulis telah berusaha semaksimal apapun dalam mengerjakannya. Berikut ini adalah kendala-kendala yang penulis hadapi selama melakukan praktek kerja magang di PT. Trimega Indotama Perkasa :

1. Keinginan *client* yang tidak terbatas dan waktu yang terbatas.
2. *Deadline* yang sangat cepat dari tanggal penyerahan tugas.
3. Minimnya fasilitas kantor yang kurang mendukung proses desain dan proses asistensi desain.
4. Komunikasi dengan pihak pabrik China tentang jenis dan *packaging* produk.
5. Tidak adanya rekan kerja sesama desainer grafis yang dapat diajak berdiskusi atau membrainstorming.

3.4.2 Solusi

Selain untuk mengamalkan ilmu yang telah penulis dapatkan pada perkuliahan, kerja magang ini juga melatih penulis untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada di luar dunia perkuliahan. Maka dari itu, penulis sebisa mungkin menemukan solusi dari kendala-kendala yang penulis hadapi selama melakukan kerja magang di PT. Trimega Indotama Perkasa. Berikut ini adalah solusi-solusi dari kendala yang penulis hadapi :

1. Sebagai seorang desainer grafis, penulis dituntut untuk tetap profesional dalam menghadapi setiap tuntutan *client*. Untuk menghadapi setumpuk tuntutan *client* penulis menyusun daftar pekerjaan sesuai dengan *deadline* desain yang paling mendesak akan dipakai. Penentuan daftar pekerjaan ini penulis lakukan berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing magang penulis, yaitu pak Irwan Kumala sebagai Manager Operasional PT. Trimega Indotama Perkasa. Penulis juga melakukan diskusi tentang tahap pekerjaan yang harus penulis lakukan untuk merancang sebuah desain secara profesional, termasuk detail waktu pekerjaan. Sehingga dari pihak *client* dapat memperkirakan antara tuntutan dan waktu yang ada.
2. *Deadline* yang sangat cepat dari tanggal penyerahan pekerjaan sangat menentukan metode apa yang penulis harus lakukan untuk menyelesaikan proses kerja desain. Karena PT. Trimega Indotama Perkasa merupakan sebuah perusahaan yang sangat mengutamakan kecepatan penjualan produknya, maka dari itu pemasaran produkpun harus sangat cepat. Hal ini berdampak pada kebutuhan desain yang juga dituntut untuk cepat. Oleh karena itu, penulis sebagai desainer grafis harus menemukan solusi yang menguntungkan kedua pihak yaitu memaksimalkan proses pengerjaan desain baik di jam kerja magang maupun diluar jam kerja magang. Untuk menunjukkan profesionalitas desainer grafis, hasil desain tidak boleh terpengaruh pada cepatnya *deadline* yang diberikan.

3. Minimnya fasilitas kantor sangat penulis maklumi mengingat sebelumnya belum ada proses pengerjaan desain yang dilakukan langsung di kantor PT. Trimega Indotama Perkasa. Penulis melakukan kerja magang dengan menggunakan MacBook Pro, laptop pribadi milik penulis sehingga untuk proses desain penulis tidak mengalami kendala. Namun untuk proses asistensi *job* desain saat rapat asistensi, penulis sebenarnya membutuhkan fasilitas seperti proyektor untuk memudahkan seluruh anggota rapat untuk melihat tampilan presentasi penulis secara langsung.
4. Saat penulis membutuhkan data yang langsung berhubungan dengan pabrik dan kebetulan pembimbing magang sedang tidak sempat, penulis diberikan akses komunikasi menggunakan email / *Skype* untuk berbicara langsung dengan pihak pabrik China. Kendala di sini adalah kendala bahasa yang digunakan, yaitu bahasa Inggris. Penulis menggunakan kemampuan *conversation* Inggris penulis untuk meminta data riset yang penulis butuhkan.
5. Sebagai satu-satunya desainer grafis di PT. Trimega Indotama Perkasa, penulis mengalami kesulitan untuk mendiskusikan desain dari segi ilmu desain. Diskusi berdasarkan ilmu desain sering kali hanya berlangsung satu arah yaitu dari penulis ke pihak PT sedangkan dari pihak PT lebih ke hal-hal seperti selera dan *fengshui*. Maka dari itu penulis membekali konsep yang penulis ajukan dengan literatur dari sumber-sumber berupa buku ilmu desain, slide-slide perkuliahan, serta internet untuk memperkuat konsep tersebut.