

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah PT Digikidz Indonesia dimulai pada tahun 2001, ketika didirikan oleh Ir. Hanny Agustine di Lippo Karawaci. Perusahaan ini mengusung metode cara belajar baru dengan menggabungkan teknologi dan kreativitas sebagai visi utama layanannya. Pada tahun 2002, kantor perusahaan pindah ke Bumi Serpong Damai, dan pada tahun 2003, Digikidz menjalin kerjasama dengan sekolah pertama, Stella Maris Gading Serpong, menawarkan jasa pembelajaran komputer sebagai ekstrakurikuler di sekolah.



Gambar 2. 1 Logo Digikidz

Pada tahun 2007, setelah menjalin kerjasama dengan beberapa sekolah baru dan membuka cabang di beberapa kota, perusahaan membuat brand berbeda berbasis kelas robotic. Pada tahun 2010, Digikidz mendapatkan izin lisensi untuk membuka franchise di berbagai tempat, khususnya di luar kota Jakarta, seperti Bandung, Solo, dan Bali. Pada tahun 2015, dengan brand baru berbasis edukasi seni, perusahaan membuka kelas baru di setiap cabang center dan sekolah, seperti kelas menggambar berbasis *art & craft* dan digital.



Gambar 2. 2 Proses coaching Digikidz

Perusahaan terus berkembang dan melakukan ekspansi ke Sumatera pada tahun 2017, membuka cabang di Bandar Lampung, Palembang, Jambi, dan Medan. Pada tahun 2019, melalui 14 cabang dan lebih dari 80 sekolah yang telah bekerjasama, Digikidz membuat brand baru berbasis *coding & robotic*. Situasi pandemi pada tahun 2020 membuat perusahaan beralih ke pembelajaran online untuk kelas dan operasionalnya.

Kemudian, pada tahun 2023, setelah berakhirnya pandemi, perusahaan menciptakan brand baru dengan tujuan menyelenggarakan kelas komputer intensif yang dikhususkan untuk pasar dewasa. Dengan langkah ini, Digikidz memiliki tujuan untuk menjalankan visi edukasi teknologi untuk semua jangka umur.



Gambar 2.3 Sekolah yang bekerja sama dengan pihak Digikidz

2.1.1 Visi Misi

Digikidz Indonesia mengakui potensi besar setiap anak sebagai pencipta dan inovator yang luar biasa. Dengan keyakinan ini, Digikidz berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup generasi mendatang dengan mengarahkan anak-anak untuk menjadi "the maker" atau pencipta, bukan hanya sebagai pengguna atau konsumen teknologi. Filsafat Digikidz mencerminkan keyakinan akan peran penting teknologi sebagai alat untuk membangun kreativitas dan inovasi pada anak-

anak.

Misi Digikidz Indonesia melibatkan penyediaan wawasan pembelajaran berbasis teknologi multimedia dan kreativitas bagi generasi muda Indonesia. Digikidz berkomitmen untuk memperkuat kemandirian dan kepercayaan diri anak-anak dalam menggunakan teknologi sejak usia dini. Dengan pendekatan ini, Digikidz ingin memastikan bahwa anak-anak tidak hanya menjadi konsumen pasif, melainkan juga menjadi pencipta yang mampu memanfaatkan teknologi untuk menghasilkan karya-karya kreatif dan inovatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melalui struktur organisasi PT Digikidz Indonesia yang ada di atas, berikut penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab dalam ketiga divisi yang berkaitan dengan kegiatan magang dalam PT Digikidz Indonesia :

1. Tugas *Chief Operating Officer* (COO).

Chief Operating Officer (COO) adalah jabatan tingkat eksekutif dalam sebuah organisasi yang bertanggung jawab atas operasional harian perusahaan. Tugas utama COO melibatkan pengelolaan sumber daya perusahaan, implementasi strategi operasional, dan mencapai tujuan operasional.

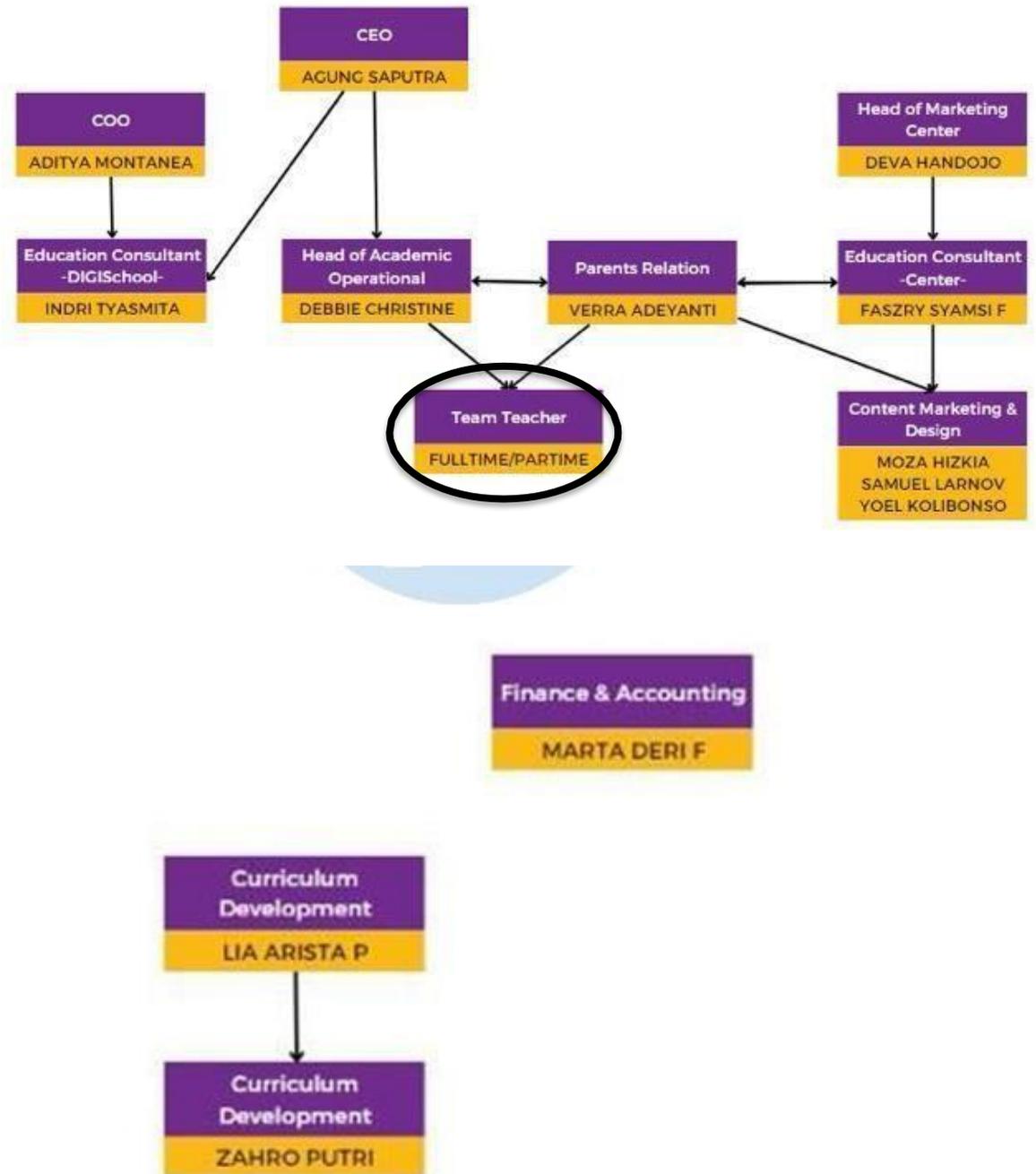
2. Tugas *Head of Academic Operations*.

Kepala Operasional Akademik atau *Head of Academic Operations* bertanggung jawab atas manajemen operasional departemen akademik dalam suatu Digikidz. Tugas utama Digikidz melibatkan perencanaan dan pengelolaan kegiatan sehari-hari yang terkait dengan proses akademik.

3. *Team Teacher*.

Merupakan kelompok *coach* yang memiliki tugas untuk melakukan kegiatan Training. Kegiatan Training ini mencakup dalam center, dan didalam

sekolah. Team *coach* dibagi menjadi beberapa kelompok yaitu Full Time, Part Time, *coach* Assistants, Magang atau Training.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Digikidz Indonesia