

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Nojorono Tobacco International merupakan salah satu perusahaan pelopor rokok kretek di Indonesia yang diinisiasi oleh Bapak Ko Djee Siong yang menunjuk kedua menantunya yakni Bapak Tjoa Kang Hay dan Bapak Tan Djing Thay. Seiring dengan perkembangan bisnis yang maju, kemudian perusahaan dikukuhkan pada 14 Oktober 1932 dan berpusat di Kota Kudus, Jawa Tengah. Saat ini, PT Nojorono Tobacco International termasuk dalam kategori industri sigaret lima besar di Indonesia. Populer dengan terobosan produk Minak Djinggo, yaitu pelopor inovasi sigaret kretek tangan (SKT) sejak 1932. Minak Djinggo bertahan di industri SKT hingga saat ini, merupakan selera pilihan di kalangan petani dan nelayan. Terobosan lainnya dari perusahaan adalah diluncurkannya Clas Mild, produk LTLN (Low Tar Low Nicotine) di tahun 2003.

Arti kata NOJORONO dalam aksara Jawa memiliki esensi sebagai refleksi sosok Krishna Muda, yang direpresentasikan dalam sebuah ungkapan luhur “Cipta, Karsa, Rasa dan Cahya”.

- CIPTA = Kekuatan pikiran dan imajinasi dalam berkreasi
- KARSA = Hikmat dalam mewujudkan cita-cita.
- RASA = Kepedulian pada lingkungan sosial dan wawasan hidup.
- CAHYA = Harapan yang selaras dengan visi dan misi perusahaan.

Kata NOJORONO mengandung arti ; didirikan (ONO) oleh para pendiri sebagai tempat untuk berkarya (KARYO) , dengan segenap jiwa (ROSO) agar bisa terus bersinar (NOER) dan menjadi berkat bagi sesama.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menjadi salah satu Perusahaan yang "Best Managed" di industri, yang memiliki tanggung jawab sosial dan kesadaran pada lingkungan.

Misi

Menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan (Stakeholders), melalui pertumbuhan dan Profitabilitas yang berkelanjutan, dalam ikatan kekeluargaan yang erat dan bermartabat.

2.1.2 Main Product

Terdapat beberapa product yang ada di PT.Nojorono Tobacco Internaitonal yaitu :

- **Minak Djinggo**



Gambar 2. 2 Minak Djinggo

Minak Djinggo yang diluncurkan sejak tahun 1932 merupakan pelopor inovasi sigaret kretek tangan (SKT) yang dilengkapi dengan paraffin pada bagian hisapan (tipping). Minak Djinggo bertahan di industri SKT selama lebih dari delapan puluh delapan tahun.

- **Clas Mild**



Gambar 2. 3 Clas Mild

Diluncurkan pada tahun 2003 dan mengedepankan kemurnian rasa. Daun tembakau yang dipilih merupakan hasil panen pertama “*first harvest*” yang dikenal dengan kualitas panen terbaik. Didukung oleh teknologi modern, daun tembakau pilihan melalui proses pemilahan yang menghasilkan bagian terbaik dari daun tembakau “*the best part of leaf*” untuk menciptakan kehalusan rasa.

Clas Mild diterima sangat baik oleh konsumen dan menduduki peringkat kedua penjualan terbaik kategori Sigaret Kretek Mesin Mild (SKMM) pada pertengahan tahun 2005. Kunci utama kesuksesan cita rasa Clas Mild berasal dari komposisi 100% tembakau dan cengkeh tanpa substitusi bahan baku lain. Dipercaya rasa murni ini menghasilkan rasa alami dan otentik.

- **Clas Mild Silver**



Gambar 2. 4 Clas Mild Silver

Bentuk varian lainnya dari kategori SKMM yang diluncurkan pada tahun 2019. Clas Mild Silver memberikan rasa halus dan nikmat dengan tembakau dan cengkeh pilihan terbaik.

- **Minak Djinggo Rempah**



Gambar 2. 5 Minak Djinggo Rempah

Di tahun 2020, pemikiran akan lahirnya produk baru di tengah pandemic menjadi salah satu upaya Nojorono dalam menjamin keberlangsungan lapangan kerja dan terus Bergeraknya roda ekonomi masyarakat.

Pilihan produk baru jatuh pada tipe Sigaret Kretek Tangan (SKT) yang dinamakan Minak Djinggo Rempah. Minak Djinggo Rempah ini tidak hanya akan menjadi produk sigaret kretek biasa, tetapi hadir dengan berbagai keunggulan sehingga bisa diterima oleh masyarakat dan tentunya dengan harapan mampu menyerap banyak tenaga kerja tambahan.

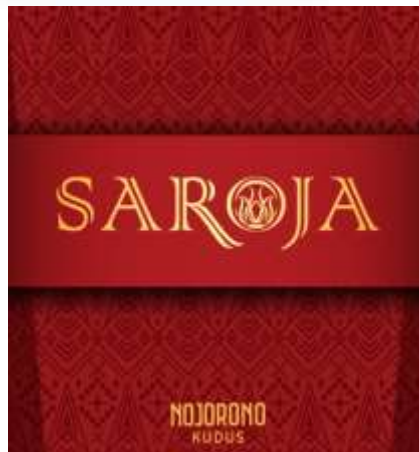
- **Clas Mild Redmax**



Gambar 2. 6 Clas Mild Redmax

Bentuk varian lainnya dari kategori SKMM yang diluncurkan pada tahun 2021. Clas Mild RedMax memberikan rasa yang lebih mantap dan nikmat dengan tembakau dan cengkeh pilihan terbaik.

- **Saroja**



Gambar 2. 7 Saroja

Wujud nyata Nojorono Kudus mengakutalisasikan semangat inovasi, salah satunya dengan menghadirkan produk SKT terbaru yang diberi nama Saroja pada tahun 2023. Diambil dari istilah tata bahasa Jawa “Tembung Saroja” yang setiap katanya bermakna saling menguatkan. Saroja memiliki

makna filosofi paduan kata “*urip urup*” yang berarti hidup yang menghidupi dari segi bisnis, sejalan dengan misi Nojorono Kudus dalam mengimplementasikan visinya sebagai perusahaan yang mampu untuk hidup dan menghidupi sekitarnya. Dalam konteks citra merek, Saroja memberikan nilai ganda bagi konsumen, yakni cita rasa terbaik dengan harga kompetitif.

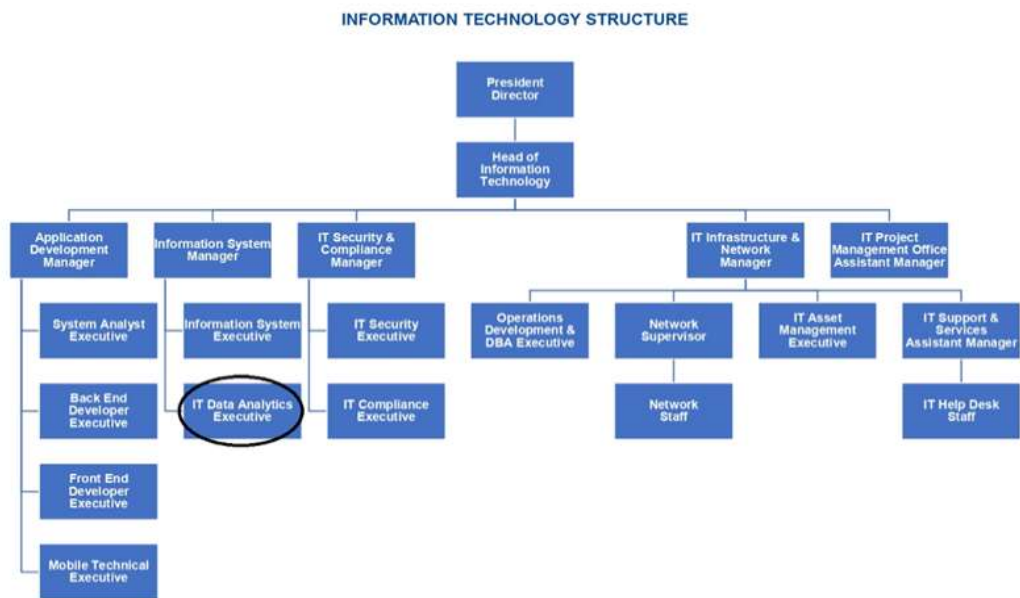
- **Djinggo Herba**



Gambar 2. 8 Djinggo Herba

Terinspirasi dari warisan cita rasa khas Minak Djinggo selaku pelopor kretek ikonik dengan bahan baku tembakau dan cengkeh pilihan terbaik yang diracik apik dengan beragam herba segar dan gurih. Djinggo Herba menyuguhkan cita rasa halus yang cocok memenuhi selera dewasa muda.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Departemen IT

Departemen *Information Technology* memiliki 5 divisi yaitu *Application Development*, *Information System*, *IT Security & Compliance*, *IT Infrastructure & Network*, dan *IT Project Management Office Assistant*, selama proses magang, tim *IT Data Analytics* bekerja mengelola data menggunakan tableau yang bertujuan untuk memperlihatkan hasil visualisasi data yang akan ditampilkan di aplikasi internal perusahaan yaitu aplikasi menggunakan tableau, departemen ini dipimpin oleh Pak Alva Erwin seorang spesialis dibidang *Machine Learning*, *Data Mining*, *Business Intelligence*, *Text Mining*, *Information Retrieval*, *Big Data*. Divisi *Information System* dipimpin oleh Pak Dani Rahardjo, seorang *business analyst* yang membimbing dan mengatur jalannya operasional sehari-hari. Terdapat 1 orang karyawan yang membantu Pak Dani untuk mendevlop dan mengupdate project dashboard, Intern berdiri dibawah *IT Data Analytics* yang bertugas untuk membantu Staff IT menyelesaikan project Dashboard.



Gambar 2. 10 Team IT

Berikut ini adalah foto dengan Team IT PT.Nojorono Tobacco International, foto ini diambil sebagai momen kenangan magang bersama team IT yang sangat luar biasa ini, saya banyak belajar lebih dari sekedar teknologi, tapi juga tentang kerja sama, dan bagaimana kenyataan kerja didunia IT, Terimakasih untuk semuanya yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga dan memberikan banyak hal yang banyak saya pelajari selama magang berlangsung, Terimakasih juga untuk semuanya yang secara tidak langsung menjadi mentor saya selama magang diperusahaan ini.