

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo ShineWing Indonesia.

ShineWing International, merupakan jaringan global yang fokus pada layanan audit, perpajakan, dan konsultasi, didirikan di Tiongkok memiliki 80 kantor yang tersebar di seluruh dunia ShineWing Internasional telah berdiri selama 30 tahun lamanya dengan peringkat ke-14 asia-pasifik dan ke-19 di dunia berdasarkan survei *World Survey 2020 of International Accounting Bulletin* (IAB).

Berdiri pada 10 oktober 2020 menaungi beberapa entitas professional seperti Kantor Akuntan Publik (KAP) Suharli, Sugiharto & Rekan, Kantor Konsultan Pajak (KKP) Hadibroto Consulting, dan Kantor Jasa Akuntansi (KJA) Shinewing Consulting, ShineWing Indonesia memberikan layanan yang berkualitas tinggi dan memiliki 6 unit bisnis salah satunya adalah SW Digital Solution yang menyediakan layanan untuk IT audit.

2.1.1 Visi Misi

ShineWing Indonesia memiliki visi dimana menjadi perusahaan jasa profesional Nusantara kelas dunia yang meliputi kantor akuntan publik, konsultan pajak,

advisori bisnis. Memberikan layanan berkualitas tinggi dalam bidang audit, perpajakan dan konsultasi.

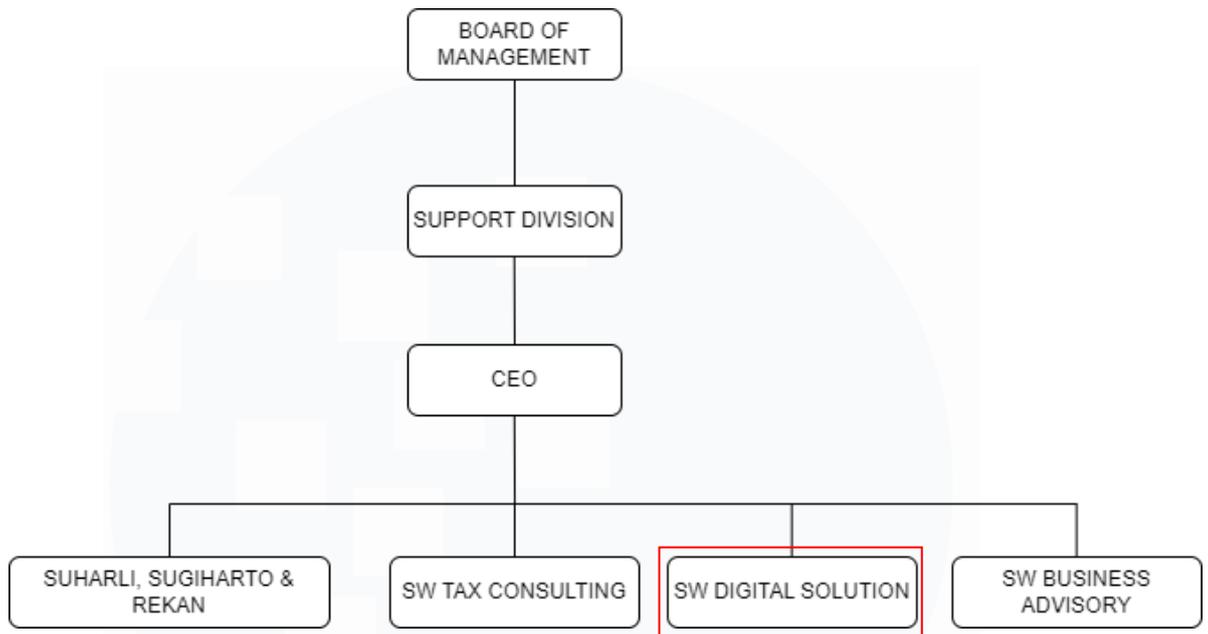
Misi ShineWing Indonesia sendiri adalah memberikan Solusi terbaik kepada klien dengan integritas, kepercayaan, dan etika, dengan begitu dapat berkontribusi dengan perkembangan bisnis di Indonesia.

ShineWing Indonesia memiliki beberapa pilar dengan nilai – nilai yang menjadi fondasi utama dalam memberikan layanan terbaik seperti berikut :

- Faith* : Perusahaan percaya bahwa Tuhan akan selalu menjadi pelindung, pemandu, dan tujuan dari terbentuknya organisasi.
- Respect* : Perusahaan percaya bahwa rasa hormat terhadap orang lain akan menciptakan suasana bekerja yang penuh semangat.
- Wealth* : Perusahaan percaya bahwa semua orang yang bekerja berhak untuk mendapatkan hasil yang setimpal.
- Quality* : Perusahaan percaya bahwa kualitas adalah satu-satunya jalan untuk memuaskan klien.
- Trust* : Perusahaan percaya bahwa kepercayaan adalah suatu fondasi untuk membentuk tim dan membangun reputasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada ShineWing Indonesia sendiri terdapat beberapa divisi yang menangani tiap bagian layanan, seperti perpajakan, audit, *business advisory*, dan *digital solution* yang memberikan layanan utama pada audit TI, juga beberapa layanan TI lainnya.



Gambar 2.2.1 Struktur organisasi ShineWing Indonesia.

Pada gambar 2.2.1, tergambar dengan jelas struktur organisasi yang luas dari ShineWing Indonesia, dimana semua cabang organisasi berasal dari tingkat Board of Management. Terdapat empat kesatuan bisnis yang terdefinisi dengan jelas, dan salah satunya adalah "SW Digital Solution". Setiap unit bisnis memiliki seorang Managing Partner yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan dan pengaturan arah strategis bisnis mereka masing-masing. Dengan demikian, struktur organisasi tersebut memberikan kerangka kerja yang terstruktur dan efisien, memungkinkan koordinasi yang baik antar unit bisnis dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan.

Digital solution sendiri terdapat struktur didalamnya yang menjadi fondasi dalam bekerja sehari – hari, berikut adalah gambar struktur pada divisi TI *digital solution*.

Perlu diketahui bahwa jabatan paling tinggi merupakan direktur dari divisi TI, dalam pengerjaannya akan dibantu oleh *partner* dalam mengatur berbagai rencana atau alur pada saat proses pengauditan TI, pengerjaan audit TI akan dipimpin oleh senior dalam pengerjaannya, sedangkan untuk mahasiswa magang juga ikut dalam pengerjaan kemudian mengikuti alur bagaimana *associate* bekerja, namun yang

membedakan mahasiswa magang dan *associate* adalah mahasiswa magang bekerja dibelakang layar.

Associate dan mahasiswa magang biasanya akan diawasi oleh senior dalam pengerjaannya, kemudian akan sering berdiskusi untuk menentukan apakah pekerjaan yang dilakukan sudah benar atau belum.

Berikut adalah penjelasan lebih lanjut untuk deskripsi pekerjaan untuk tiap jabatan di TI *digital solution* :

Direktur :

- Bertanggung jawab dalam seluruh operasi dan strategi TI.
- Mengarahkan rencana dan alur untuk TI.
- Bekerja sama Bersama *partner* dalam mengatur dan menyetujui rencana pengauditan.
- Membuat laporan terhadap pekerjaan kepada eksekutif perusahaan ataupun dewan direksi.

Partner :

- Mendampingi dan membantu direktur dalam mengatur rencana dan alur proses pengauditan.
- Mengembangkan strategi pengauditan.
- Melakukan koordinasi tim untuk memastikan kelancaran proses audit TI.
- Menilai keefektifitasan proses pengauditan TI dan membuat penyesuaian yang diperlukan.

Senior :

- Memimpin tim pengauditan TI dalam tugas sehari – hari
- Mengawasi pekerjaan *associate* dan mahasiswa magang untuk menjaga juga memastikan kualitas dan akurat.

- Memberikan pelatihan dan bimbingan kepada *associate* atau junior seperti mahasiswa magang.
- Menganalisis hasil temuan dan memimpin dalam membuat laporan komprehensif.
- Melakukan diskusi Bersama *associate* dan mahasiswa magang, membahas tentang pekerjaan.
- Memastikan pekerjaan *associate* dan mahasiswa magang sudah benar dan dapat dipercaya.

Associate :

- Melaksanakan pengauditan TI dengan rencana yang telah ditetapkan oleh senior.
- Menerima data dan melakukan pengauditan.
- Melaporkan temuan kepada senior.
- Bekerja sama dengan mahasiswa magang dan anggota tim lainnya untuk menyelesaikan pengauditan TI.

Mahasiswa Magang :

- Memberi dukungan dalam pelaksanaan tugas – tugas audit TI.
- Mempelajari dan memahami tata cara kerja *associate* dalam proses TI audit.
- Melakukan tugas di belakang layar yang tidak perlu interaksi langsung dengan klien.
- Mengikuti sesi diskusi dengan senior dan *associate*, memastikan pekerjaan yang dilakukan sudah benar dan mempelajari hasil *feedback* yang telah diberikan.

Dari deskripsi tersebut dapat diketahui setiap jabatan memiliki tanggung jawab tersendiri yang jelas juga spesifik dalam proses pengauditan TI.