



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Mencari pengalaman kerja sebelum mahasiswa lulus dari sebuah Universitas merupakan sesuatu yang sangat penting. Oleh karena itu, betapa pentingnya mata kuliah magang ini sebagai modal untuk mencari pengalaman kerja agar penulis dapat mempersiapkan diri untuk bekerja nantinya. Banyak pengalaman yang dapat diambil selama kerja magang berlangsung. Banyak ilmu yang penulis dapatkan pada kerja magang ini yang tidak diajarkan di kampus.

Pendidikan yang didapatkan selama belajar di kampus belum tentu dapat membuat seseorang dapat bekerja di dunia kerja nyata dengan baik. Oleh karena itu, Universitas Multimedia Nusantara memberikan mata kuliah *Internship* kepada semua mahasiswanya sebagai mata kuliah wajib. Sebab, pengalaman bekerja selama *Internship* menjadi salah satu bekal bagi mahasiswa yang akan lulus dan melanjutkan ke jenjang yang lebih profesional di perusahaan nyata.

Saat penulis mengambil mata kuliah *Internship* ini, penulis langsung mencari lowongan ke beberapa perusahaan dalam bidang Animasi, *Advertasing*, dan *Branding Consultant*. Sampai akhirnya, penulis diterima bekerja magang di perusahaan *Egghead*. *Egghead* adalah sebuah *Branding Consultant* yang menangani proyek identitas visual. Meskipun penulis kuliah Jurusan Animasi,

penulis bersyukur mendapatkan kesempatan untuk bekerja di sebuah perusahaan *Branding Consultant*.

Menurut David C. Dunn (2004, hal.3), *Branding* lebih dari sekedar nama atau logo. *Branding* adalah hubungan seumur hidup dengan seorang pelanggan. Menurut Alina Wheeler (2013, hal.2), *Brand* yang kuat adalah *brand* yang *stand out* di pasar yang cukup luas. Selain itu dapat membuat orang-orang jatuh cinta pada *brand* tersebut dan membuat orang percaya dengan keunggulan *brand* tersebut.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang pada mahasiswa adalah agar penulis dapat pengalaman saat terjun langsung ke dalam dunia kerja nyata dan bekerja di sebuah perusahaan profesional. Selain itu, kerja magang dimaksudkan agar penulis lebih bertanggung jawab, dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja, mau belajar, dan berusaha untuk lebih profesional.

Pengalaman saat kerja magang merupakan pengalaman baru yang belum pernah di dapatkan di kampus. Hal ini membuat penulis mendapatkan pengalaman baru untuk bekal dunia kerja nantinya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang berlangsung dari tanggal 25 Maret 2013 sampai 29 Mei 2013. Hal ini berdasarkan persyaratan dari kampus, melakukan kerja magang minimal selama dua bulan atau delapan minggu.

Berdasarkan peraturan yang diberlakukan oleh perusahaan *Egghead*, jam kerja yang diberlakukan adalah 8 jam kerja, yaitu pukul 09.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB. Jam kerja penulis selaku mahasiswa yang sedang magang dengan karyawan tetap tidak dibedakan. Penulis bekerja selama 5 hari dalam seminggu, yaitu hari Senin sampai dengan Jumat.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tahap awal penulis mencari lowongan untuk Internship melalui internet. Setelah mendapatkan beberapa nama perusahaan yang sesuai, penulis mencoba mengajukan CV (*Curriculum Vitae*) dan Portofolio melalui email. Setelah beberapa hari menunggu, akhirnya ada beberapa perusahaan yang memanggil untuk interview karena tertarik dengan CV yang penulis kirim.

Akhirnya, penulis memenuhi panggilan *Egghead* untuk interview di Jakarta Barat. Saat wawancara penulis datang dengan membawa portofolio. Sehari setelah *interview*, *Egghead* memberikan respon melalui email dan menyatakan bahwa penulis diberikan kesempatan untuk kerja magang di *Egghead*.

Senin, 25 Maret 2013, penulis akhirnya memulai hari pertama untuk bekerja di *Egghead*. Dan ternyata, *Egghead* mempunyai budaya mengadakan *meeting* setiap hari Senin. Biasanya dalam *meeting* ini membahas apa saja yang akan dikerjakan dalam seminggu dan membagi siapa yang harus mengerjakannya.

Setelah membahas kerjaan yang harus dilakukan akan ada *sharing* secara bergilir yang dibagi setiap Senin harus ada satu orang yang melakukan *sharing*,

karena itu hari pertama penulis bekerja disana, akhirnya penulis yang bercerita memperkenalkan diri.

Setelah *meeting* selesai, semua karyawan langsung bekerja sesuai dengan tugas yang tadi telah diberitahu. Awal bekerja penulis masih bingung apa saja yang harus dilakukan. Namun, seiring berjalannya waktu dan dengan bimbingan Adam Mulyadi selaku *Creative Director Egghead*, akhirnya penulis dapat beradaptasi dengan cepat dan mengerjakan sesuai dengan apa yang diperintahkan.



UMN