



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

*Egghead* adalah sebuah perusahaan *Branding Consultant* yang bertujuan untuk membuat *image* sebuah bisnis atau produk. *Egghead* mengerjakan berbagai proyek *brand identities* mulai dari konsep, penamaan, logo, *packaging*, brosur, *flyer*, *website*, *copywriting*, kalender, *company profile* dan masih banyak lagi.

*Egghead* resmi berdiri tahun 2012, tepatnya tanggal 15 Maret. Perusahaan ini didirikan oleh Adam Mulyadi bersama Dionisius Evan dan Kenneth Gouw. Adam Mulyadi selaku *Creative Director (The Thinker)* yang menangani semua yang berhubungan dengan desain sedangkan Dionisius Evan selaku *Marketing (The Consultant)* dan Kenneth Gouw selaku *Financing (The Mathematician)* yang berhubungan langsung dengan klien dan menangani keuangan.

Berawal dari cita-cita Adam Mulyadi yang ingin memperkenalkan sebuah perusahaan desain yang di Indonesia yang dapat menghasilkan sebuah desain yang memiliki ciri khas dari *brand - brand* yang sudah ada dan berkualitas. Hal inilah yang membuat Adam Mulyadi, Dionisius Evan dan Kenneth Gouw mendirikan sebuah perusahaan yang dinamakan *Egghead Branding Consultant*.

Dari nama yang diambil, *Egghead* yang berarti brilian atau luar biasa diharapkan *Egghead* ini dapat menjadi perusahaan yang menghasilkan desain.

yang brilian atau luar biasa dan memiliki ciri khas. Dengan menciptakan desain yang brilian diharapkan *Egghead* dapat dikenal di seluruh dunia.

Awalnya, kantor *Egghead* berlokasi di sebuah apartemen di daerah Lippo Karawaci, Tangerang. Di apartemen itulah awal *Egghead* mulai berjalan dengan mengerjakan beberapa proyek desain dan *branding*. Sebagai perusahaan baru akhirnya *Egghead* merekrut karyawan sebagai *graphic designer* yang berjumlah 4 orang, yang terdiri dari 3 karyawan tetap dan 1 mahasiswa magang. Namun, selama penulis magang di perusahaan ini karyawan tetap telah bertambah menjadi 5 orang dan 4 mahasiswa magang.

Seiring berjalannya waktu *Egghead* semakin berkembang dan akhirnya memutuskan untuk memindahkan lokasi kantornya pada bulan Juli 2012 ke Ruko *Business Park* Blok E2 No. 3 lantai 4, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Dari awal terbentuk sampai sekarang *Egghead* mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Sekarang proyek yang ditangani *Egghead* semakin banyak dan tidak sedikit pula dari *brand* cukup ternama di Indonesia. Beberapa klien yang ditangani perusahaan ini adalah *Axioo*, *Boba Inc*, *Kawan Lama*, *Kali Agung*, *Pierre Cardin*, *Tako Suki*, *Boga Group*, *Subur*, *Rodeo*, *3H*, *Palembang Icon*, *Twin Tulipware*, dan masih banyak lagi.

Kinerja dan kualitas perusahaan ini pun semakin meningkat dan semakin banyak orang yang ingin melamar pekerjaan di *Egghead* bukan hanya sebagai karyawan tetap tapi juga sebagai mahasiswa magang.

### 2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo *Egghead*

Sebuah logo pasti memiliki makna yang kuat. Logo *Egghead* sendiri memiliki arti “*we believe in process*” yang dimana *Egghead* percaya bahwa dengan adanya proses yang baik akan menghasilkan sebuah hasil yang baik pula.

*Egghead* sangat menghargai proses selama pembuatan sebuah *Branding* dapat dilihat dari huruf “D” pada logo *Egghead* yang membentuk tanda panah. Tanda panah ini sendiri melambangkan sebuah proses dimana *Egghead* menggapai tujuan ke arah yang lebih baik pasti melalui proses.

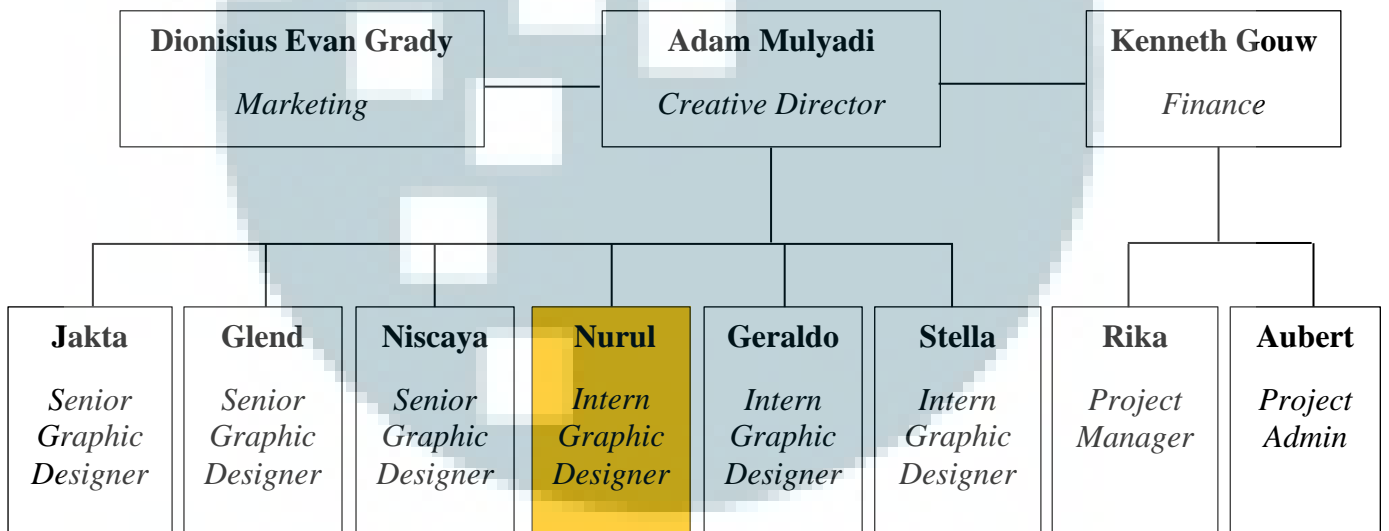
Begitu pula dengan proyek-proyek yang mereka kerjakan selalu melalui proses yang dimulai dengan mencari ide, membuat konsep, menuangkan konsep kedalam bentuk draft, dilanjutkan dengan sketching, kemudian dimasukkan kedalam bentuk digital, dan hasil akhir menjadi *final project*.

### 2.1.2. Visi dan Misi

Visi *Egghead* adalah memberikan dampak yang baik kepada dunia, dimulai dari Indonesia dalam bidang desain dan kreativitas. Sedangkan, misi *Eggehad* adalah menjadi sebuah perusahaan *Branding Consultant* nomor satu di Indonesia.

### 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi *Egghead Branding Consultant*.



Bagan 2. 1 Struktur Organisasi *Egghead Branding Consultant*

U  
M  
M  
N