



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

FOTOGRAFI INTERIOR DALAM TABLOID RUMAH

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



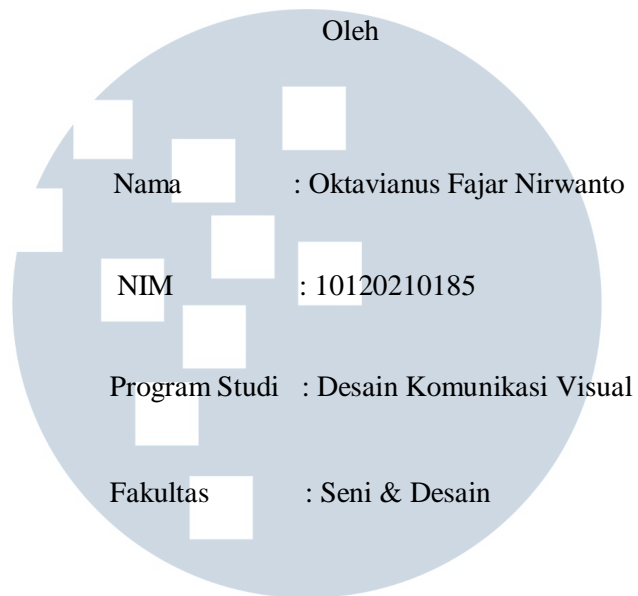
Nama : Oktavianus Fajar Nirwanto

NIM : 10120210185

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
FAKULTAS SENI & DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
FOTOGRAFI INTERIOR DALAM
TABLOID RUMAH



Tangerang, 2013

Pembimbing

UMN

Edwin Hartanto Sutiono., M.A.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M. Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Oktavianus Fajar Nirwanto
NIM : 10120210185
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang

Nama perusahaan : Kompas Gramedia
Divisi : Tabloid Rumah
Alamat : Gedung Gramedia Majalah Jl. Panjang No. 8A Lt.5
Kebon Jeruk, Jakarta 11530
Periode Magang : 8 Juli 2013 - 16 September 2013
Pembimbing Lapangan : Jou Endhy Pesuarissa

Laporan magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk telah saya cantumkan di Daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh

Tangerang, 10 November 2013

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Oktavianus Fajar Nirwanto

iii

ABSTRAKSI

Intership merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah ini bertujuan agar setiap mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan pelajaran yang diajarkan di kampus sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis melamar kerja magang sebagai fotografer di Tabloid Rumah. Fotografi diperlukan sebagai elemen pendukung untuk menyampaikan informasi yang tepat dan akurat. Dalam hal ini penulis mengerjakan berbagai pekerjaan memotret untuk elemen pendukung yang dibutuhkan pada Tabloid Rumah dalam menyampaikan informasi kepada pembaca.

Kata kunci : fotografi, magang, informasi, pelajaran



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih, yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Fotografi Interior dalam Tabloid Rumah”. Laporan ini dibuat oleh penulis untuk memenuhi syarat kelulusan S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu menyelesaikan laporan magang ini kepada :

1. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Bapak Desi Dwi Kristanto.
2. Dosen pembimbing laporan magang, Bapak Edwin Hartanto.
3. *HR Departement Kompas Group of Magazine*, Bapak Johny H. Kakiay
4. Pembimbing Lapangan, Mas Jou Endhy Pesuarissa.
5. Supervisor Tabloid Rumah, Kang Fatkur Rachman.
6. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan merawat penulis.
7. Seluruh Rekan-rekan dan staff Tabloid Rumah yang sudah memperbolehkan saya menjalani prakter kerja magang bersama.
8. Teman-teman penulis di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 November 2013

Oktavianus Fajar Nirwanto

DAFTAR ISI

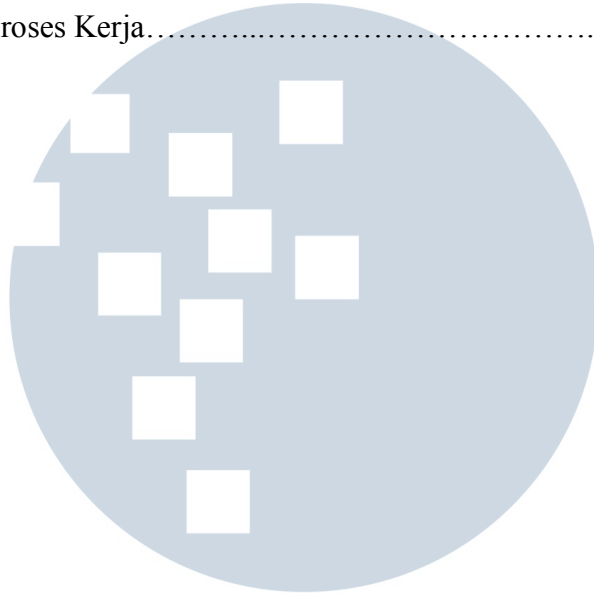
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Kompas Gramedia.....	5
2.1.1. Sejarah Kompas Gramedia.....	5
2.1.2. Visi dan Misi Kompas Gramedia.....	6
2.1.3. KG Values.....	6
2.1.4. Brand.....	8
2.1.5. Unit Bisnis.....	9

2.2 Tabloid Rumah.....	10
2.2.1. Sejarah Tabloid Rumah.....	10
2.2.2. Struktur Organisasi Tabloid Rumah.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1. Kedudukan dan Koordinasi Perusahaan.....	12
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3. Proses Pelaksanaan dan Foto Hasil Tugas.....	17
3.3.1. Proses Pelaksanaan Tugas.....	17
3.3.2. Teknik Pemotretan.....	23
3.3.3. Foto Hasil Tugas.....	25
3.4. Kesulitan Saat Proses Magang.....	43
3.5. Solusi.....	44
BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan.....	45
4.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	48
RIWAYAT HIDUP.....	49
LAMPIRAN.....	50

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Unit Bisnis.....	9
Bagan 2.2. Struktur Organisasi Rumah.....	11
Bagan 3.1. Detail Proses Koordinasi Kerja.....	13
Bagan 3.2. Urutan Proses Kerja.....	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pekerjaan yang Dilakukan Per Minggu.....15



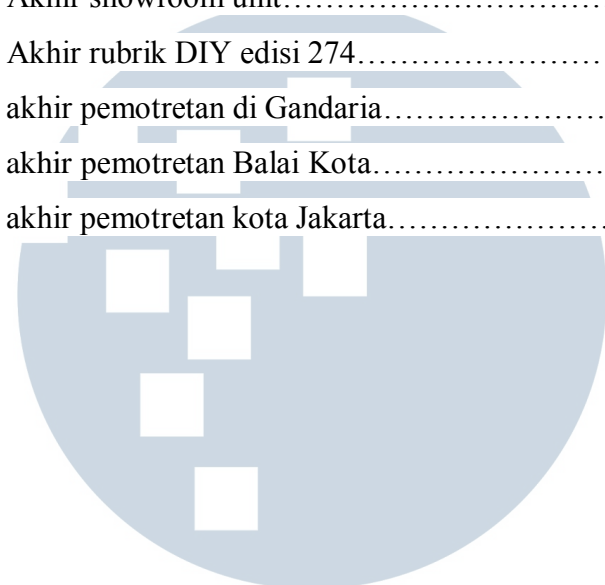
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Simbol <i>Caring</i>	6
Gambar 2.2. Simbol <i>Credible</i>	7
Gambar 2.3. Simbol <i>Competitive</i>	7
Gambar 2.4. Simbol <i>Costumer Delight</i>	7
Gambar 2.5. Logo Kompas Gramedia	8
Gambar 2.6. <i>Font Type</i>	9
Gambar 2.7. Logo Tabloid Rumah.....	11
Gambar 3.1. Ilustrasi survei rumah yang dilakukan dengan pemotretan <i>exterior</i> ...	18
Gambar 3.2. Ilustrasi survei rumah yang dilakukan dengan pemotretan <i>interior</i>	19
Gambar 3.3. Ilustrasi alternatif tempat-tempat yang akan dijadikan lokasi pemotretan.....	19
Gambar 3.4. Rapat Kerja untuk memutuskan kelayakan pemotretan sebuah rumah.....	20
Gambar 3.5. Ilustrasi persiapan properti untuk pemotretan oleh <i>stylist</i>	21
Gambar 3.6. Ilustrasi menentukan posisi yang tepat untuk pemotretan.....	21
Gambar 3.7. Ilustrasi <i>review</i> hasil pemotretan.....	22
Gambar 3.8. Ilustrasi <i>path</i> foto.....	23
Gambar 3.9. Foto yang over dan foto under.....	24
Gambar 3.10. Hasil akhir teknik HDR melalui olah digital.....	24
Gambar 3.11. Hasil akhir yang sudah melalui proses editing.....	25
Gambar 3.12. Hasil akhir yang sudah melalui proses editing.....	26
Gambar 3.13. Hasil akhir yang sudah melalui proses editing.....	26
Gambar 3.14. Hasil akhir yang sudah melalui proses editing.....	27
Gambar 3.15. Hasil akhir foto rubrik belanja.....	28
Gambar 3.16. Hasil akhir foto interior apartemen Kempinski.....	29
Gambar 3.17. Hasil akhir foto interior apartemen Belmond.....	30
Gambar 3.18. Hasil akhir foto Le Grendeur Lounge Mangga Dua.....	31
Gambar 3.19. Hasil akhir foto Do It Your Selft “Simpan Tehmu di Sini..”.....	32
Gambar 3.20. Hasil akhir foto outdoor santai.....	33

Gambar 3.21. Hasil akhir foto untuk majalah IDEA.....	34
Gambar 3.22. Hasil akhir foto stock untuk kantor.....	34
Gambar 3.23. Hasil akhir foto rubrik properti.....	35
Gambar 3.24. Hasil akhir foto rubrik renovasi.....	36
Gambar 3.25. Hasil akhir foto rubrik D.I.Y. “Keset Manis dari Handuk Usang”...37	
Gambar 3.26. Hasil Akhir foto rubrik Renovasi.....	38
Gambar 3.27. Hasil Akhir showroom unit.....	39
Gambar 3.28. Hasil Akhir rubrik DIY edisi 274.....	40
Gambar 3.29. Hasil akhir pemotretan di Gandaria.....	41
Gambar 3.30. Hasil akhir pemotretan Balai Kota.....	42
Gambar 3.31. Hasil akhir pemotretan kota Jakarta.....	42



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA