



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Maraknya penjualan properti yang semakin banyak dan kebutuhan masyarakat untuk hunian yang aman dan nyaman sangat tinggi, khususnya di pulau Jawa yang banyak melahirkan pengembang properti. Maraknya penjualan properti tersebut media cetak maupun media digital berperan penting dalam penyampaian informasi yang tepat dan akurat. Untuk menyampaikan informasi yang tepat dan akurat dibutuhkan visual yang merupakan elemen pendukung seperti fotografi.

Program Studi Desain Komunikasi Visual juga mempelajari fotografi, contohnya seperti membuat iklan produk, fotografi still life. Maka dari itu penulis memutuskan untuk melamar kerja magang di peminatan bidang fotografi agar semakin mengetahui seberapa pentingnya fotografi dalam mengisi elemen visual di media cetak dan digital.

Tabloid RUMAH merupakan salah satu divisi Kompas *Group of Magazine* yang memuat berita tentang properti khususnya, yang menginspirasi hidup nyaman di dalam sebuah rumah. Universitas Multimedia Nusantara merupakan grup dari Kompas Gramedia, dimana Kompas Gramedia sendiri adalah perusahaan besar yang telah lama bergerak di media komunikasi. Faktor inilah yang membuat penulis sangat antusias untuk magang di perusahaan besar ini.

Penulis bertugas memotret bagian interior rumah yang membutuhkan ketelitian yang tinggi karena objek yang dipotret harus memiliki presisi. Penulis tertarik mempelajari fotografi interior karena untuk mencari sebuah interior yang layak untuk difoto tidaklah mudah. Penulis diharapkan agar foto yang dihasilkan mempunyai konsep dan cerita sehingga pembaca mengerti apa yang akan disampaikan si fotografer. Fotografi interior berguna untuk menyampaikan referensi-referensi yang cocok kepada para pembaca yang ingin mempercantik rumahnya.

Foto juga berperan untuk menginformasikan kepada pembaca tabloid RUMAH mengenai material yang cocok untuk dipakai mempercantik interior rumah agar lebih menawan. Maka dari itu foto yang dihasilkan harus sesuai dengan keadaan yang sebenarnya agar apa yang kita lihat di foto sesuai dengan material yang sebenarnya.

Dari pemaparan latar belakang tersebut, maka penulis memberikan judul “Fotografi Interior Dalam Tabloid Rumah” pada laporan kerja magang ini

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Sebagai salah satu syarat kelulusan S1 maka setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan mengambil mata kuliah *Internship*, agar setiap mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan pelajaran yang selama ini diajarkan di kampus sebelum masuk dunia kerja yang sesungguhnya.

Tujuan yang ingin penulis sampaikan didalam laporan magang ini :

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Mengetahui sejauh mana cara produksi sebuah foto interior hingga dapat dipublish oleh tabloid Rumah
3. Mendapatkan bekal pelatihan dan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu yang ditetapkan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara pada mata kuliah *Internship* atau magang adalah 40 hari kerja dan apabila jangka waktu untuk kerja magang ternyata kurang, penulis dapat meminta tambahan hari agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan kesempatan yang diberikan oleh pihak perusahaan yang terkait. Sebelum mengambil mata kuliah *Internship*, setiap mahasiswa UMN harus sudah menyelesaikan seluruh mata kuliah sebanyak 100 sks. Kemudian sebelum mengambil mata kuliah ini mahasiswa juga tidak boleh mendapat nilai E untuk mata kuliah lainnya dan jumlah nilai D maksimal 2 mata

kuliah.

Penulis telah menyelesaikan seluruh mata kuliah peminatan Desain Grafis dari semester satu hingga semester enam sebelum mengambil mata kuliah *Intership*.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

1. Penulis memulai kerja magang terhitung 8 Juli 2013 sampai dengan 16 September 2013, dengan demikian waktu pelaksanaan kerja magang penulis kurang lebih selama dua bulan.
2. Fotografer Gramedia Majalah memiliki 2 jam masuk yaitu pukul 08.00-17.00 WIB / hingga pekerjaan selesai dan pukul 09.00-18.00 WIB / hingga pekerjaan selesai. Dalam pelaksanaan kerja magang penulis diperkenankan izin sesuai perjanjian yang dilakukan dengan pihak supervisor pelaksana PKL.

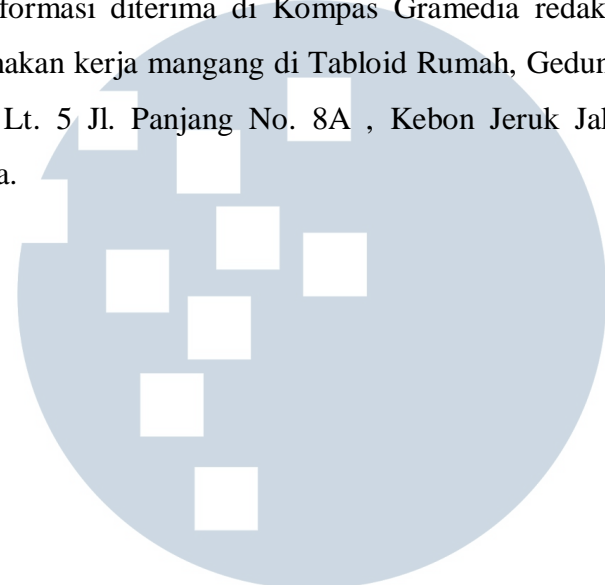
### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Setiap mahasiswa / mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara yang mengambil mata kuliah *Intership* harus menjalani prosedur administratif yang telah ditetapkan oleh pihak kampus. Berikut adalah prosedur resmi pengajuan kerja magang :

1. Mengisi Formulir Permohonan Kerja Magang  
Formulir permohonan ini bertujuan untuk pengajuan pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang ditujukan kepada perusahaan yang dituju oleh mahasiswa ayng ingin menjalani kerja magang. Di dalam formulir ini terdapat nama mahasiwa, nomor induk mahasiswa, program studi, nama dan alamat perusahaan yang dituju yang pembuatannya dilakukan oleh admin dari program studi masing-masing.
2. Pengajuan Permohonan Kerja Magang ke Perusahaan yang Dituju  
Kemudian Surat Pengantar Kerja Magang yang sudah dibuat agar dikirim kepada perusahaan yang dituju. Setiap mahasiswa yang telah mengirimkan

surat tersebut harus melaporkan kembali ke admin program studi bahwa surat tersebut sudah sampai ke perusahaan yang dituju.

3. Penulis melamar langsung di kantor HRD Kompas Gramedia Majalah dengan menyerahkan CV dan Portofolio. Kemudian pada hari berikutnya penulis diberi informasi diterima di Kompas Gramedia redaksi RUMAH. Penulis melaksanakan kerja mangang di Tabloid Rumah, Gedung Kompas Gramedia Majalah Lt. 5 Jl. Panjang No. 8A , Kebon Jeruk Jakarta Barat, Kompas Gramedia.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA