



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Noreen Morioka. 2004. *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. United States of America: Rockport Publisher, Inc.
- Erlhoff, Tim Marshall. 2008. *Design Dictionary: Perspectives and Design Terminology*. Berlin: Birkhäuser Architecture.
- Evans, Mark Thomas. 2008. *Exploring the Elements of Design*. United States of America: Cengage Learning.
- Lidwell, William, Kritina Holden, Jill Butler. *Universal Principles of Design*. United States: Rockpot Publishers, Inc.2010.
- Murphy, Michael Rowe. 1998. *How to Design Trademark and Logo*. United Kingdom: North Light Book.
- Poulin. 2011. *The Language of Graphic Design*. USA. Rockport
- Rustan. Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout : Dasar & Penerapannya*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan. 2010. *HuruFonTipografi*. Jakarta. PT Grademia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Media.
- Wong, Wucius. 1993. *Principle of Form and Design*. Canada: John Wiley and Sons, Inc.