

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, data memiliki peran yang krusial dalam pengambilan keputusan bisnis. Perusahaan-perusahaan memahami pentingnya menganalisis data untuk mengoptimalkan operasional, meningkatkan efisiensi dan memahami perilaku pelanggan. Oleh karena itu, Data Analyst diperlukan dalam mengolah data dalam suatu perusahaan hingga akhirnya dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan [1]. Berbagai jenis perusahaan yang ada saat ini menyadari pentingnya menggali wawasan dari data yang dimilikinya. Begitu pula dengan perusahaan yang bergerak di bidang Training & Consulting yang membutuhkan Data Analyst untuk mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasi data untuk memberikan wawasan atau informasi yang bermanfaat bagi perusahaan.

Perusahaan Training & Consulting sendiri memerlukan pemahaman yang mendalam tentang data untuk mengoptimalkan layanannya. Tantangan pertama yang dihadapi oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang ini adalah kualitas layanan pelatihan [2]. Untuk meningkatkan kualitas layanan pelatihan maka perusahaan memerlukan pemahaman dan keingintahuan mengenai efektivitas pelatihan yang diberikan oleh perusahaan. Dengan menganalisis data maka perusahaan dapat mengukur keberhasilan pelatihan dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki. Tantangan selanjutnya adalah konsultasi efektif. Konsultan perlu memahami kebutuhan klien dan memberikan solusi yang relevan sehingga diperlukan suatu sumber *knowledge* atau data mengenai tren industri, kebutuhan klien dan hasil konsultasi terdahulu untuk membantu dalam memberikan rekomendasi yang lebih baik [3]. Tantangan selanjutnya adalah pengelolaan sumber daya. Pengelolaan sumber daya harus dilakukan dengan efektif sehingga diperlukan berbagai pasokan data pendukung tentang sumber

daya, produktivitas karyawan dan biaya operasional dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

Dalam mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi pada perusahaan maka peran kerja seorang Data Analyst dapat menjadi solusi yang relevan untuk mengatasi hal-hal tersebut. Data Analyst mempunyai peran dalam mengobservasi informasi perusahaan yang dimana hasil dari analisis tersebut dikumpulkan dari fakta-fakta dan tren yang ada di perusahaan tersebut [4]. Seorang Data Analyst memerlukan kemampuan dalam mengolah data dan menerjemahkannya menjadi informasi yang dapat menjadikannya sebuah laporan [5]. Laporan tersebut harus dapat dipahami secara utuh agar dapat dilakukan pengambilan keputusan yang lebih maksimal oleh pengambil kebijakan dan komunikasi yang baik juga perlu dimiliki agar segala pesan yang disampaikan dapat dipahami sepenuhnya. Seorang Data Analyst juga pastinya harus memiliki akses dalam sistem *database* perusahaan untuk mengambil data dan berkolaborasi dengan rekan kerja atau profesi lainnya di perusahaan tersebut [4].

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan menjalankan aktivitas magang MBKM sebagai berikut:

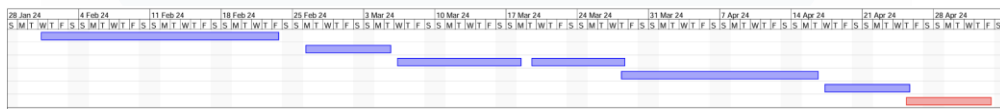
1. Menambah pengalaman bekerja sebagai *Data Analyst* di PT Edcore Indonesia yang merupakan Perusahaan Training & Consulting yang sudah lebih dari 10 tahun mengukir sejarah.
2. Mempelajari cara kerja *Data Analyst* dalam suatu perusahaan Training & Consulting
3. Menambah wawasan praktik kerja *Data Analyst* dari *Supervisor* yang membimbing
4. Meningkatkan dan mengembangkan *Soft Skill* (cara berkomunikasi yang baik, *time management*, dan bekerja dalam tim) dan *Hard Skill* (mempelajari tugas seorang *Data Analyst* pada perusahaan *Training & Consulting*).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas magang terhitung dari 31 Januari 2024 hingga 10 Mei 2024. Hari kerja terdiri dari Senin-Jumat pukul 08.30-17.30. Namun, terkadang dari 07.30-18.30 apabila sedang ditugaskan bekerja di tempat *Training* atau pelatihan berlangsung. Aktivitas magang dilakukan di kantor PT Edcore Indonesia yang terletak di SOHO Pancoran LT 15 Unit S-1515, Jl. MT. Haryono Kav 2-3, Kel. Tebet Barat, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan 12810.

Tabel 1 1 Timeline Rencana Kerja Project Magang

		Name	Duration	Start	Finish
1		Business Understanding	18 days	1/31/24 8:00 AM	2/23/24 5:00 PM
2		Data Understanding	7 days	2/24/24 8:00 AM	3/5/24 5:00 PM
3		Data Preparation	17 days	3/6/24 8:00 AM	3/28/24 5:00 PM
4		Modeling	14 days	3/28/24 8:00 AM	4/16/24 5:00 PM
5		Evaluation	7 days	4/17/24 8:00 AM	4/25/24 5:00 PM
6		Deployment	7 days	4/25/24 8:00 AM	5/3/24 5:00 PM



Tabel 1.1 menampilkan tabel yang menjelaskan *timeline* dari *Project* yang sedang jalani dalam magang yang dilakukan dalam kurun waktu kurang lebih 5 bulan pada PT Edcore Indonesia. *Timeline* ini berisikan tahapan CRISP-DM dari Business Understanding hingga Deployment yang dimana *Project* ini di olah pada Jupyter Notebook (Python).