

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Edcore Indonesia merupakan wujud dari idealisme para pendiri dan partner yang memiliki aspirasi dan passion untuk berkontribusi aktif di pengembangan sumber daya manusia (SDM) Indonesia. Mereka adalah (ex) praktisi perbankan dan konsultan SDM dengan pengalaman puluhan tahun di organisasi/institusi lokal maupun global. Dengan dukungan para fasilitator yang berpengalaman sebagai praktisi, meski terbilang baru, beberapa institusi besar telah mempercayakan in-house training, seperti Bank BNI, PermataBank, HanaBank, Bank Saudara, Bank Mestika, dan lain-lain.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



PT Edcore Indonesia berdiri sejak tahun 2012. EDCORE bukan tentang bisnis semata. Jauh melampaui itu, ini adalah tentang mengejar idealisme untuk berkontribusi pada pengembangan orang & organisasi untuk membangun daya saing yang unik untuk merebut masa depan.

- **Tahun 1990an:** Cerita dimulai pada tahun 1990-an ketika para pendiri masih bekerja sebagai profesional. Dengan semangat melayani komunitas dan masyarakat, di tengah kesibukan sebagai bankir, mereka secara konsisten mengalokasikan waktu pribadinya untuk melakukan pelatihan, seminar, melakukan penelitian, menjalankan talkshow radio, menerbitkan buku dan kegiatan serupa.

- **November 2012:** Pada waktu ini PT Edcore Indonesia didirikan. Fokus utama dari layanan ini adalah mengembangkan orang melalui pelatihan. Namun, juga menyediakan layanan lain seperti konsultasi, pembinaan, peningkatan proses & penerbitan.
- **2018:** EDCORE memulai inisiatifnya untuk menanamkan teknologi dalam pembelajaran. Saat ini, EDCORE memiliki kemampuan e-test.
- **Sekarang:** Terdepan dari sebagian besar perusahaan pelatihan di Indonesia, EDCORE siap memberikan perjalanan pembelajaran yang komprehensif, mulai dari penilaian pelatihan, kelas pembelajaran campuran, dan pelatihan pasca pelatihan. Ini bukan akhir. Sebenarnya, ini baru permulaan. Terdapat ide-ide besar yang harus direalisasikan yang akan memungkinkan klien untuk menjadi lebih kompetitif dan lebih sukses.

### 2.1.1 Visi Misi

**Visi:** Menjadi mitra strategis Organisasi (Institusi Keuangan dan Non Keuangan) yang terpercaya dalam mengembangkan bisnis maupun mencapai tujuan Organisasi di tingkat nasional dan regional

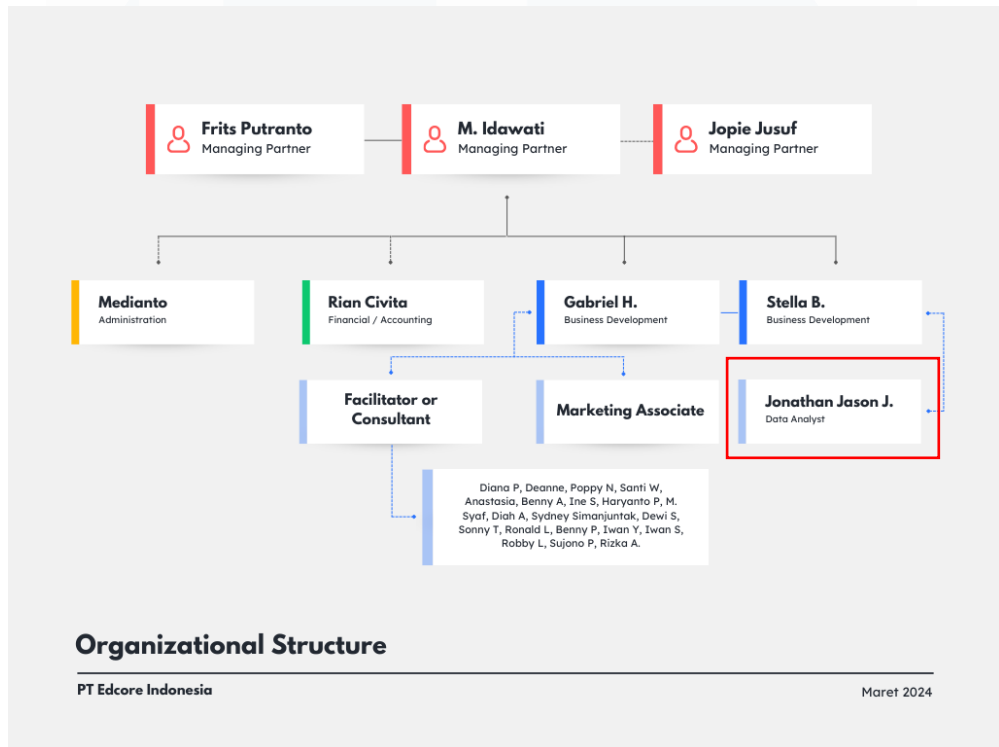
**Misi:** Membantu Organisasi (institusi keuangan dan non keuangan) dalam hal :

- Peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM)
- Menyusun/melaksanakan/mencapai strategi dan tujuan Organisasi melalui berbagai inisiatif/project atau bentuk kegiatan lainnya

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Edcore Indonesia mempunyai dua Direktur, yaitu Ibu Maryam Idawati dan Bapak Frits Putranto dan Bapak Jopie Jusuf sebagai Komisaris. Pembagian divisi pada PT Edcore Indonesia dapat dikatakan sederhana, karena hanya terbagi menjadi 3 Divisi utama, yaitu Business Development, Financial/Accounting dan Administrator. Lalu, pada bagian Business Development terbagi menjadi 3 bagian lagi, yaitu Facilitator / Consultant yang

dimana terdiri dari banyak Pengajar atau Konsultan yang sudah professional bekerja di bidangnya masing-masing khususnya perbankan. Lalu, terdapat Associate Marketing dan *Data Analyst*. Berikut merupakan bagan struktur perusahaan PT Ecore Indonesia.



Gambar 2 1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Ecore Indonesia

U  
M  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A