

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Harto, Budi *et al.* (2023). *Transformasi bisnis di era digital: Teknologi informasi dalam mendukung transformasi bisnis di era digital*. Jambi: Sonpedia.
- [2] Syahputra, R. A., Aulia Putri, C. W., Maliza, N. O., & Lestari, R. (2023). Peningkatan kemampuan branding UMKM melalui proses digitalisasi bisnis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 521-527.
- [3] Setiawan, I. (2020). Analisis peran perbankan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia: bank syariah versus bank konvensional. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 8(1), 52-60. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1649>
- [4] Ma'soem University. (2020, Februari 12). *7 peran penting dari seorang konsultan IT terhadap perusahaan*. Ma'soem University. <https://masoemuniversity.ac.id/berita/7-peran-penting-dari-seorang-konsultan-it-terhadap-perusahaan.php>
- [5] Sasongko, Y. A. T. & Dwi E, A. (2020, Desember 10). *Lulusan business analytics makin dilirik, perguruan tinggi jawab kebutuhan industri*. Kompas.com. <https://edukasi.kompas.com/read/2020/12/10/090400671/lulusan-business-analytics-makin-dilirik-perguruan-tinggi-jawab-kebutuhan>
- [6] Amirotu N, I. (2023, Oktober 26). *Prospek karir sains data, jurusan paling dicari di era digital*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/prospek-karir-sains-data-jurusan-paling-dicari-di-era-digital/>
- [7] Alsaqqa, S., Sawalha, S., & Abdel-Nabi, H. (2020). Agile software development methodologies and trends. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 14(11), 246-270. <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i11.13269>