

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Social Bread

PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia, yang lebih dikenal sebagai Social Bread, merupakan sebuah platform terpercaya yang menghubungkan para influencer dengan pemilik bisnis untuk manajemen media sosial. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2020 oleh Edho Zell, yang sebelumnya adalah salah satu pendiri dari FMG, sebuah agensi digital ternama di Jakarta. Seiring dengan pertumbuhan pesatnya, FMG dipercaya untuk mengelola beberapa merek besar. Namun, karena fokus pada klien korporat, biaya layanan mereka menjadi terlalu mahal bagi pemilik bisnis skala kecil dan menengah (SME). Maka dari itu, Edho Zell memutuskan untuk melepaskan kepemilikannya di FMG dan memulai startup baru yang berfokus pada membantu SME. Bersama dengan tim yang memiliki visi yang sama, Social Bread didirikan dengan tujuan untuk memberikan solusi digital yang terjangkau bagi para pelaku usaha skala kecil dan menengah.

Dengan semangat untuk mendukung para pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Social Bread hadir sebagai inovasi utama dalam pemasaran digital. Sebagai platform penghubung antara UKM dengan para konten kreator dan influencer lokal, memungkinkan mereka untuk menjangkau audiens secara efektif. Dengan pendekatan yang cermat, Social Bread menganalisis tujuan dan kebutuhan UKM dengan memberikan rekomendasi yang tepat berdasarkan industri, platform, dan konten yang sesuai dengan target audiens. Namun, inovasi Social Bread tidak berhenti di situ. Dengan diperkenalkannya Creator Hub dalam ekosistem Digital Hub, platform ini semakin meluas dalam mendukung kreativitas para content creator. Mulai dari proses produksi konten hingga pengembangan diri melalui kelas dan program influencer, Social Bread memastikan para kreator memiliki semua yang mereka butuhkan untuk sukses. Dengan nilai-nilai utama Impactful, Purpose Driven, dan Relevant, Social Bread menjadi pusat pertemuan bagi sekitar 5000 content creator dari seluruh wilayah Indonesia. Layanan yang diberikan oleh Social Bread tentunya dapat membangun sebuah bisnis digital yang semakin berkembang.

Social Bread terus berinovasi dengan meluncurkan aplikasi khusus untuk para klien dan mitra. Dengan aplikasi ini, klien dan partner dapat lebih mudah mengakses layanan Social Bread untuk mempermudah perluasan jangkauan dan efektivitas kampanye digital. Semakin berkembangnya inovasi dan teknologi informasi, perusahaan Social Bread mengembangkan beberapa software yang di mulai dari Website, Aplikasi Social Bread Client, dan Aplikasi Social Bread Partners. Pengembangan software tersebut dimulai dari tahun 2023, yang kemudian di Launching pada bulan Januari 2024. Pada beberapa software tersebut, memiliki fungsi dan layanan yang berbeda. Dimana, Aplikasi Social Bread Partner merupakan platform bagi *partners* untuk membangun profil dan portofolio mereka. Dengan fitur-fitur seperti melihat proyek, mengatur jadwal, dan berinteraksi dengan klien, aplikasi ini memungkinkan *partners* untuk mengelola kolaborasi dengan lebih efisien. Partners dapat mengelola profil dirinya semenarik mungkin yang dapat menjadi daya tarik bagi klien dalam memilih mitra yang tepat untuk proyek mereka. Dengan kombinasi dari situs web informatif dan aplikasi yang intuitif,

Social Bread membuka pintu untuk kolaborasi yang lebih baik dan memudahkan komunikasi antara perusahaan, klien, dan *partners*. Bersama dengan perkembangan tersebut, kini berhasil membawa Social Bread semakin terdepan dengan jumlah klien 2000+ dan total pekerja sebanyak 150+ karyawan.

Komitmen PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia terhadap UKM dan industri kreatif lokal terlihat jelas dari berbagai program dan layanan yang mereka tawarkan. Program-program ini dirancang untuk membantu UKM dan industri kreatif dalam meningkatkan daya saing mereka di pasar global. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan konsultasi dan pelatihan untuk membantu UKM dan industri kreatif dalam mengembangkan bisnis mereka. PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia percaya bahwa UKM dan industri kreatif memiliki potensi besar untuk menjadi tulang punggung ekonomi Indonesia. Oleh karena itu, perusahaan ini berkomitmen untuk terus mendukung UKM dan industri kreatif dalam mencapai potensi mereka secara maksimal.

2.1.1 Visi Misi

PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia memiliki visi dan misi perusahaan, sebagai berikut:

Visi:

- Visi kami adalah membantu memberdayakan UMKM dan Pemilik Brand Lokal di Indonesia untuk mengembangkan bisnis mereka di platform digital dengan menciptakan kesetaraan melalui penyediaan pengetahuan dan strategi yang relevan untuk media sosial.

Misi:

- Misi kami adalah menciptakan peluang bisnis yang setara bagi semua UMKM dan Brand Lokal dari berbagai sektor di Indonesia melalui platform digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di balik kesuksesan Social Bread dalam memajukan UMKM dan industri kreatif lokal, terdapat sebuah tim yang terorganisir dan berdedikasi dengan baik. Tentunya, disetiap perusahaan terdapat struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan, serta untuk memastikan kelancaran operasional dan efisiensi dalam mencapai tujuan strategis. Struktur ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap akuntabilitas, transparansi, dan komunikasi yang efektif.

Dari CEO yang visioner hingga tim ahli teknologi yang menggerakkan platform, setiap individu memiliki peran penting dalam menyatukan visi dan misi perusahaan. Dibawah naungan ini, setiap inovasi dan langkah strategis terbentuk secara sinergis, membawa Social Bread menuju kesuksesan yang lebih besar lagi. Berikut merupakan struktur organisasi PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia:

Dalam struktur organisasi PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia, kekuatan dan visi dimulai dari para Commisioner dan shareholder, yang mengatur arah strategis perusahaan. Di atas segalanya, terdapat CEO yang menjadi pionir dan penggerak utama, mengarahkan perusahaan terus berkembang hingga saat ini.

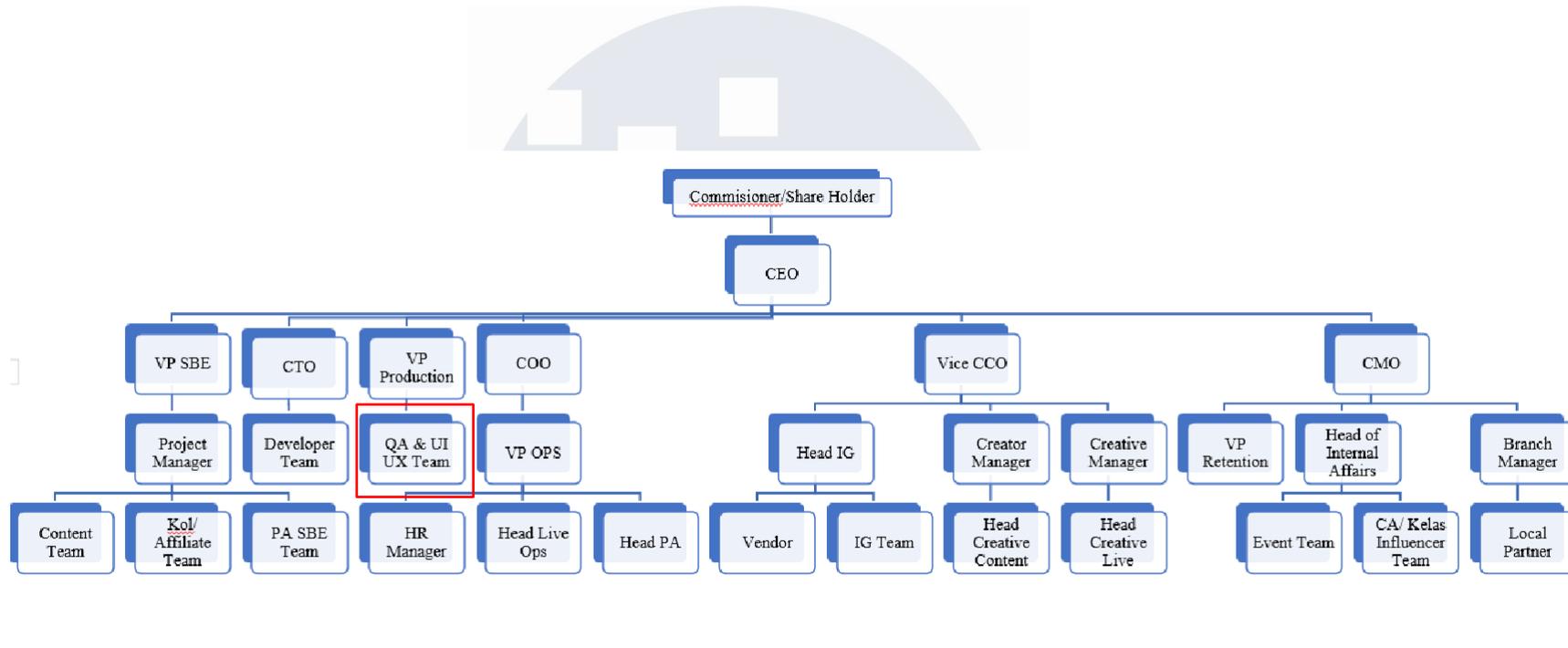
Magang ini dilakukan di bawah supervisi tim VP Product, yang mengawasi tim QA dan tim UI UX dalam pengembangan perangkat lunak. Kegiatan magang dilakukan secara kolaboratif bersama tim QA, memungkinkan peserta magang untuk terlibat langsung dalam pengujian dan pemastian kualitas produk yang dikembangkan. Hal ini memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang proses pengembangan perangkat lunak, sambil belajar dari praktisi-praktisi berpengalaman di bidangnya.

Di bawah kepemimpinan CEO, struktur organisasi memperlihatkan keberagaman talenta yang saling melengkapi. VP SBE (Vice President of SBE)

bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan, memastikan segala hal berjalan dengan lancar dan efisien. CTO (Chief Technology Officer) mengambil peran penting dalam pengembangan teknologi, memastikan platform Social Bread selalu berada di garis terdepan inovasi. VP Product bertanggung jawab atas pengembangan produk, memastikan bahwa platform dan layanan yang ditawarkan selalu sesuai dengan kebutuhan pasar. COO (Chief Operating Officer) mengawasi proses operasional sehari-hari, memastikan efisiensi dan kualitas layanan yang optimal. Di sisi kreatif, VICE CCO (Vice Chief Creative Officer) memimpin tim kreatif dalam menciptakan konten dan strategi yang memikat. Sementara itu, CMO (Chief Marketing Officer) bertugas dalam merumuskan dan mengeksekusi strategi pemasaran yang efektif, memperluas jangkauan dan dampak dari setiap kampanye.

Struktur ini menjadi landasan kuat bagi perusahaan untuk bergerak maju dengan penuh keyakinan dan efektivitas tinggi dalam mencapai visinya. Dengan struktur yang kokoh, visi yang jelas, dan komitmen yang kuat, PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia yakin dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan UKM dan industri kreatif di Indonesia. Keberhasilan UKM dan industri kreatif akan membawa dampak positif bagi perekonomian nasional dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Social Bread