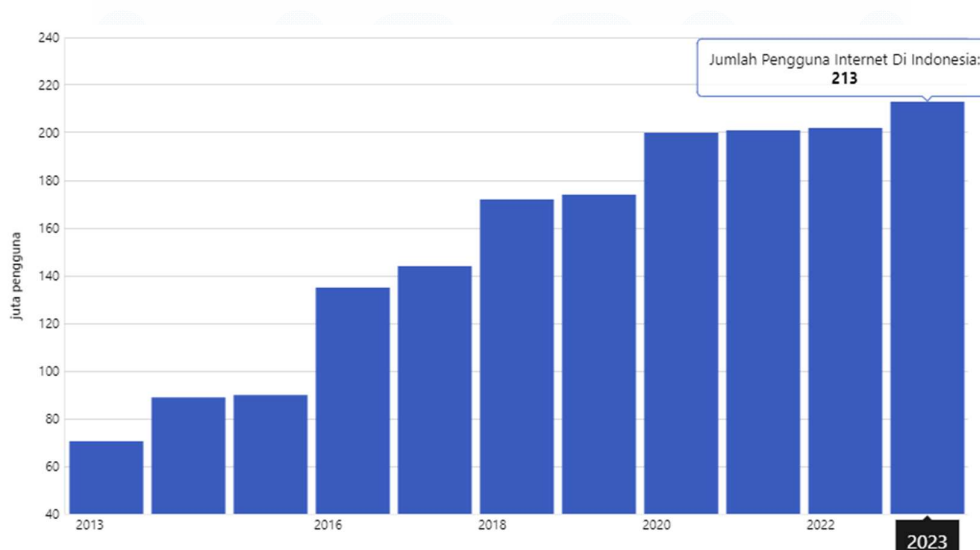


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada era sekarang ini menghasilkan dampak yang monumental dalam seluruh aspek kehidupan masyarakat. Salah satu perkembangan teknologi yang dampaknya cukup signifikan bagi kehidupan masyarakat adalah teknologi internet. Internet sendiri merupakan sebuah sistem komunikasi yang menyatukan dengan cepat dan akurat berbagai media elektronik [1]. Internet dalam hal ini dapat dikatakan sudah menjadi hal yang sulit untuk dipisahkan dari kehidupan kita. Peranannya yang semakin meluas dan mendalam menciptakan perubahan substansial dalam cara kita memperoleh informasi, berkomunikasi, mendapatkan hiburan, dan sebagainya. Dengan konektivitas yang semakin meluas, internet tidak hanya membentuk dasar yang kokoh untuk transformasi sosial, ekonomi, dan budaya, tetapi juga mengarah pada evolusi fundamental dalam pola hidup kita sehari-hari. Dalam dunia yang terus berkembang ini, internet menjadi pendorong utama dalam membentuk cara kita berinteraksi, bekerja, dan menjalankan kehidupan sehari-hari.



Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet Indonesia [2]

Gambar 1.1 merupakan visualisasi data dengan menggunakan *bar chart* mengenai banyaknya jumlah pengguna internet di Indonesia. Dapat dilihat berdasarkan grafik tersebut bahwa selama 10 tahun, 2013 sampai 2023, angka pengguna internet di Indonesia tidak menunjukkan adanya penurunan, tetapi sebaliknya menunjukkan angka peningkatan yang signifikan. Berdasarkan gambar tersebut, pada tahun 2023 pengguna internet di Indonesia telah mencapai 213 juta pengguna. Hal tersebut sudah hampir menyamai jumlah penduduk Indonesia secara keseluruhan, yaitu 278,7 juta jiwa [3]. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia telah menggunakan internet atau dengan kata lain sudah melek internet.

Salah satu contoh perkembangan teknologi internet yang mencolok adalah adanya *website*. Hal ini terbukti dari banyaknya *website* yang bertebaran di internet yang beragam dan memiliki maksud dan tujuannya masing-masing. *Website* adalah kumpulan halaman yang menampilkan berbagai informasi, mulai dari teks, gambar, animasi, suara, hingga video, yang disajikan baik secara statis maupun dinamis, dan saling terhubung melalui jaringan halaman atau *hyperlink* [1]. Penggunaan *website* tentunya telah menjadi suatu hal yang penting bagi perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya. Hal ini dikarenakan manfaat utama dari keberadaan *website* bagi perusahaan sangat luas, terutama dalam hal pemasaran dan visibilitas *online*. Melalui *website*, perusahaan dapat meraih dan menarik perhatian pelanggan potensial dari berbagai penjuru dunia atau dengan kata lain menargetkan pasar internasional. Selain itu, *website* juga menjadi *platform* yang efektif untuk menyampaikan informasi mendalam mengenai produk dan layanan, membangun citra merek, serta meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui interaksi *online* yang aktif. Kemudian, *website* mampu memfasilitasi transaksi bisnis secara elektronik, yang tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional perusahaan tetapi juga memberikan kenyamanan kepada pelanggan. Dengan memiliki *website*, perusahaan mampu beradaptasi dengan tren digital, menjadikannya sebagai alat strategis untuk mengoptimalkan potensi pasar global yang ditawarkan oleh lingkungan *online* yang terus berkembang.

Pemanfaatan internet dalam konteks kebutuhan bisnis telah menarik perhatian perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd. Orange Media Group Pte. Ltd. merupakan sebuah perusahaan media periklanan internasional yang berasal dari Singapura. Sebagai perusahaan yang menghadapi dinamika industri periklanan internasional, Orange Media Group Pte. Ltd. menghadapi tantangan strategis yang melibatkan efektivitas dalam menjangkau perusahaan-perusahaan di luar negeri, melewati batas regional Singapura. Pada era globalisasi ini, di mana hubungan bisnis internasional menjadi semakin kompleks dan penting, Orange Media Group Pte. Ltd. perlu merumuskan solusi yang tepat guna memperluas jangkauan bisnisnya. Salah satu jawaban strategis atas tantangan ini adalah melalui pemanfaatan *website*. Dengan hadirnya *website*, Orange Media Group Pte. Ltd. dapat mengatasi kendala geografis, menyediakan *platform* untuk menghubungkan secara langsung dengan perusahaan-perusahaan target di berbagai belahan dunia, dan membangun kehadiran *online* yang kuat. *Website* tidak hanya menjadi jembatan untuk meningkatkan visibilitas perusahaan di pasar internasional, tetapi juga menjadi sarana untuk memberikan informasi yang komprehensif tentang layanan periklanan yang ditawarkan. Melalui integrasi teknologi internet, perusahaan dapat mengoptimalkan interaksi dengan pelanggan, merespon kebutuhan pasar global dengan lebih cepat, dan mempertahankan posisinya sebagai pelaku utama dalam industri periklanan internasional. Dengan demikian, pemanfaatan *website* menjadi langkah kritis dalam menyelesaikan tantangan strategis dan meningkatkan daya saing Orange Media Group Pte. Ltd. di tingkat global.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut.

1. Memenuhi syarat kelulusan strata I Sistem Informasi.
2. Memperoleh pengalaman bekerja secara langsung di dunia kerja.
3. Memperoleh pengetahuan tentang pengembangan *website* di perusahaan.
4. Menambah pengetahuan pengembangan *website* selain yang diajarkan di mata kuliah *Web Design and Development*.

5. Meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan atau tugas yang diberikan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

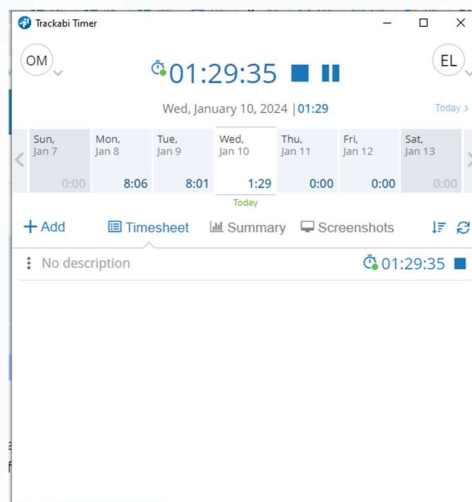
Program kerja magang dilaksanakan oleh peserta magang mulai pada tanggal 2 Januari 2024 – 30 April 2024. Kegiatan dilaksanakan selama empat bulan dengan mengikuti kalender Singapura. Peserta magang dalam hal ini didampingi oleh Ms. Nicole Chong selaku *marketing director* dari perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd. Laporan ini ditulis untuk memaparkan hasil kerja peserta magang di perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd. selama kurang lebih empat bulan (bulan Januari – April). Berikut ini merupakan pemaparan proses praktik kerja magang yang dijalankan oleh peserta magang.

| | |
|-------------------------------|--|
| Nama Perusahaan | Orange Media Group Pte. Ltd. |
| Alamat Perusahaan | 22 Sin Ming Lane, #06-76 Midview City, Singapore, 573969 |
| Bidang Usaha | Periklanan Perusahaan Industri dan Percetakan Majalah <i>Online</i> |
| Waktu Periode Magang | 2 Januari 2024 – 30 April 2024 |
| Jadwal Hari Kerja | Senin – Jumat |
| Durasi Kerja | 8 Jam |
| Waktu Pelaksanaan Kerja (Jam) | 08.00 – 17.00 WIB |
| Posisi | <i>Web Developer Internship</i> |
| Pemempatan Divisi | IT |

Tabel 1.1 Detail Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 merupakan penjabaran tentang detail pelaksanaan kerja magang peserta magang. Berdasarkan table tersebut, dapat dilihat bahwa pelaksanaan kerja magang berlangsung pada hari Senin hingga Jumat. Waktu kerja dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan 19.00 WIB

disertai dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Total waktu kerja magang sudah mencapai waktu minimal yang ditentukan sebagai syarat MBKM, yaitu 640 jam kerja. Praktik kerja magang dilakukan secara *hybrid*, yaitu perpaduan antara *Work from Office* (WFO) dan *Work from Home* (WFH). Perusahaan akan mengadakan jadwal WFO apabila pemimpin dari perusahaan sedang berkunjung ke Indonesia di mana lokasinya berpindah-pindah sesuai dengan kebutuhan dari pemimpin perusahaan. WFO dalam hal ini juga dilaksanakan apabila pemimpin perusahaan meminta beberapa pekerjanya untuk berkunjung ke negara yang hendak ia tuju untuk tujuan tertentu. Selain dari hal tersebut, pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara WFH. Apabila pelaksanaan magang dilaksanakan secara WFH, perusahaan menggunakan sebuah *software* bernama Trackabi yang dapat digunakan untuk melihat pekerjaan karyawannya masing-masing.



Gambar 1. 2 Software *Trackabi*

Gambar 1.2 merupakan tampilan dari *software* Trackabi. Trackabi sendiri merupakan sebuah *software timer* yang dapat menghitung berapa lama karyawan bekerja. *Timer* dari Trackabi sendiri wajib dijalankan pada pukul 08.00 WIB (terkadang 09.00 WIB) dan berakhir apabila *timer* sudah

menunjukkan delapan jam kerja. Apabila *cursor mouse* tidak bergerak selama kurang lebih dua menit, *timer* akan berhenti dan waktu akan berkurang lima menit. *Timer* akan berjalan lagi apabila *cursor mouse* telah digerakan kembali oleh *user*. Apabila pada pukul 17.00 WIB (terkadang 18.00 WIB) waktu *timer* Trackabi belum sampai minimal delapan jam kerja, karyawan tersebut wajib melanjutkan pekerjaannya sampai *timer* menunjukkan delapan jam kerja. Apabila tidak sampai delapan jam kerja, karyawan tersebut akan mendapatkan surat peringatan melalui *email* yang berisi peringatan bahwa jam kerja karyawan tersebut belum sampai delapan jam pada hari itu. Aturan lain dari sistem ini adalah setiap lima menit, Trackabi akan melakukan *screenshot* dari layar komputer karyawannya sehingga perusahaan mengetahui apa yang sedang dikerjakan oleh karyawan tersebut. Data-data dari Trackabi ini akan langsung masuk ke perusahaan yang nantinya akan dikonversikan menjadi gaji setiap karyawannya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun beberapa prosedur pelaksanaan magang yang telah dilalui oleh peserta adalah sebagai berikut.

A. Tahap Pre-Internship

1. Peserta telah menuntaskan minimal 90 SKS sebagai syarat magang MBKM disertai dengan tidak adanya nilai D, E, dan F untuk setiap mata kuliah yang diambil.
2. Peserta mendapatkan informasi lowongan magang *web developer internship* di perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd. dari *website* Indeed.com.
3. Peserta mempersiapkan hal-hal yang diperlukan oleh perusahaan, antara lain *Curriculum Vitae* (CV), proposal salah satu projek, dan *cover letter*.

4. Peserta melakukan *interview* sesuai dengan tanggal panggilan *interview* perusahaan, 28 Desember 2023 pukul 14.00 WIB.
5. Peserta memperoleh *letter of acceptance* (LoA) dari perusahaan pada 31 Desember 2023 yang harus ditandatangani dan dikumpulkan pada 1 Januari 2024.
6. Peserta mengirimkan kembali LoA yang telah ditandatangani pada 1 Januari 2024.
7. Peserta meminta persetujuan magang dengan meminta cap dan tanda tangan dari Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T, M.T, dosen Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
8. Peserta memperoleh persetujuan berupa cap dan tanda tangan Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T, M.T.
9. Peserta melakukan registrasi di merdeka.umn.ac.id.
10. Peserta mendapatkan dosen pembimbing MBKM magang, yaitu Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T, M.T.

B. Tahap *Internship*

1. Peserta memulai program magang sesuai tanggal kontrak, yaitu 2 Januari 2024 – 30 April 2024.
2. Peserta menjalankan program magang sesuai dengan arahan dan ketentuan dari atasan sampai masa kontrak berakhir.
3. Peserta membuat *daily task* untuk laporan kegiatan magang sehari-hari yang di-*accept* nantinya oleh *supervisor*.
4. *Supervisor* melakukan *approval* untuk *daily task* dan diberikan evaluasi melalui *website* merdeka.umn.ac.id.
5. Peserta membuat laporan magang dan mengikuti berbagai bimbingan yang diadakan oleh dosen pembimbing.

C. Tahap *Post-Internship*

1. Melakukan bimbingan bersama dengan dosen pembimbing,
Bapak Samuel Ady Sanjaya, S.T, M.T.
2. Melaksanakan sidang magang MBKM.



| Bulan | Januari | | | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | |
|--|---------|----|-----|----|----------|----|-----|----|-------|----|-----|----|-------|----|-----|----|
| Minggu | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| <i>Onboarding internship</i> , penjelasan <i>scope</i> proyek, penjelasan tugas, penjelasan Trackabi serta Ring Central, dan pengenalan divisi. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Setup tools</i> , mempelajari <i>tools</i> , mempelajari relevansi proyek terhadap bisnis perusahaan, dan menentukan bagaimana cara menyelesaikan masalah perusahaan yang berhubungan dengan <i>website</i> . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mempelajari <i>back-end website</i> yang menggunakan PHP. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mencari cara untuk <i>data scrapping</i> dari berbagai <i>website</i> yang datanya akan dipakai untuk dimasukan ke dalam <i>database website</i> . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Membuat <i>website</i> perusahaan yang digunakan untuk menampilkan <i>timeline</i> kegiatan perusahaan selama sepuluh tahun (<i>industrialroadshow.com</i>). | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Merancang ulang <i>website</i> <i>iiga.shop</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tabel 1.2 merupakan table *timeline* pelaksanaan kegiatan magang. Secara singkat, tabel tersebut menunjukkan apa yang dikerjakan oleh peserta magang selama pelaksanaan kerja magang. Minggu pertama bulan Januari merupakan minggu pertama peserta terjun ke dalam dunia magang. Pada minggu tersebut, peserta dijelaskan *scope* dari proyek yang akan dikerjakan dan juga tugas yang diberikan. Kemudian, minggu kedua sampai keempat peserta melakukan *download* dan *setup* untuk *tools* yang diperlukan. Selain itu, peserta juga mempelajari *tools*, proses bisnis perusahaan, masalah yang dihadapi perusahaan, dan sebagainya. Selanjutnya, pada minggu keempat Januari sampai minggu pertama bulan Februari, peserta *back-end* dari *website* perusahaan yang menggunakan PHP (struktur data, lokasi data, *query*, dan sebagainya). Kemudian, pada minggu pertama dan kedua bulan Februari, peserta mencari cara bagaimana untuk melakukan *data scrapping* dari *website* yang diberikan oleh atasan. Selanjutnya, pada minggu kedua dan ketiga bulan Februari, peserta membuat *website* baru untuk perusahaan, yaitu (industrialroadshow.com) untuk menampilkan *timeline* kegiatan perusahaan selama sepuluh tahun. Selanjutnya, minggu ketiga dan keempat Februari, peserta melakukan *data scrapping* setelah mencari tahu caranya. Selanjutnya, mulai minggu keempat Februari sampai minggu kedua Maret, peserta melakukan perancangan ulang desain untuk *website* iiga.news. Kemudian, pada minggu ketiga Maret peserta mencari cara serta mengimplementasikan *email marketing automation* untuk *website* iiga.news. Kemudian, minggu keempat Maret, peserta melakukan *maintenance* dan *quality assurance* untuk iiga.news. Selanjutnya, pada minggu pertama dan kedua April, peserta merancang *website* baru, yaitu cikarangroadshow.com untuk keperluan acara perusahaan. Kemudian, pada minggu ketiga April, peserta mempelajari RSS Feeds dan iFrame guna melakukan *embedding content* ke *website* lain. Terakhir, pada minggu terakhir April, peserta mempelajari proyek baru perusahaan untuk menggabungkan berita dari Orange Media Group dan juga *partner* bisnisnya.