

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd.

Orange Media Group Pte. Ltd. merupakan sebuah perusahaan internasional yang memiliki cabang dan karyawan dari berbagai belahan dunia, seperti seluruh Asia, sebagian wilayah Timur Tengah, dan Eropa. Perusahaan ini berbasis di Singapura dan berdiri sejak tahun 2002. Perusahaan Orange Media Group memulai perjalanan mereka dengan menerbitkan perdagangan majalah cetak internasional. Majalah yang mereka buat memiliki berbagai tema, seperti manufaktur, teknik, otomasi, dan industrialisme. Publikasi pertama mereka merupakan sebuah majalah dengan judul *Automation Guide*. Majalah tersebut menjadi sebuah landasan perusahaan ini untuk berkembang menjadi perusahaan media publikasi dan periklanan. Majalah *Automation Guide* sendiri sudah berkembang pesat. Hingga kini, majalah tersebut dikenal dengan nama *Industrial Guide Asia*. Majalah *Industrial Guide Asia* sendiri telah menjangkau banyak media publikasi dari berbagai negara, seperti Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand, Kamboja, dan Myanmar. Tidak berhenti sampai di situ, mereka terus melakukan ekspansi majalah ke Indonesia dan Malaysia dengan menerbitkan majalah yang spesifik untuk Indonesia dan Malaysia saja.

Pada tahun 2010, Orange Media Group memperkenalkan sebuah layanan baru dalam bidang penyelenggaraan acara, khususnya untuk acara pameran perusahaan dan industri. Sejak itu, Orange Media Group telah berhasil menyelenggarakan

berbagai acara yang dihadiri oleh perusahaan dari berbagai negara. Acara yang diselenggarakan oleh Orange Media Group tidak hanya terbatas pada pameran, tetapi juga mencakup konferensi, seminar, dan misi perdagangan. Melalui acara yang diadakan oleh Orange Media Group, perusahaan-perusahaan memiliki kesempatan untuk memasang *booth* dan *workshop* guna untuk memamerkan produk dan jasa mereka kepada khalayak yang luas, serta meningkatkan visibilitas dan peluang bisnis mereka. Dalam hal ini, Orange Media Group juga telah memainkan peran penting dalam memfasilitasi jaringan antara perusahaan dan pemimpin industri, memungkinkan pertukaran ide dan peluang kerjasama yang berpotensi.

Pada masa pandemi COVID-19, merupakan masa tersulit bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan selama masa pandemi, perusahaan tidak diizinkan untuk mengadakan acara sehingga perusahaan ini tidak dapat pemasukan dari penyelenggaraan acara. Selama masa pandemi COVID-19, ada banyak sekali perubahan yang terjadi yang sampai hari ini masih dilakukan oleh perusahaan. Sebelum masa pandemi, perusahaan ini memiliki gedung di beberapa negara yang dijadikan sebagai kantor pusat di negara tersebut. Namun, karena pandemi, para pekerja yang tadinya harus bekerja *full onsite* di kantor tersebut terpaksa harus bekerja di rumah atau *work from home* (WFH) secara *online*. Hal tersebut adalah salah satu hal yang masih dilakukan oleh perusahaan sampai saat ini. Perusahaan ini yang tadinya menganut sistem kerja *full onsite* berubah menjadi *hybrid* yang artinya para karyawannya dapat bekerja di mana saja dan hanya hari tertentu saja para karyawan (tidak semua) dipanggil untuk berkumpul di suatu tempat untuk bekerja secara *offline*. Hal lain yang mereka lakukan selama masa pandemi sampai sekarang adalah mereka mengembangkan *website* dan juga *software as a service* (SaaS) yang dikenal sebagai Iiga Digital di mana mereka menciptakan sebuah *web* dan SaaS yang tidak ada koding sama sekali sehingga akan mempermudah *user*. *Website* yang mereka kembangkan, antara lain *iiga.shop* yang berbentuk seperti *e-commerce* yang di dalamnya terdapat perusahaan-perusahaan menjual barang dan jasanya dan juga *iiga.news* yang menampilkan berita-berita terkini tentang industri dan teknologi [4].

2.1.1 Visi Misi

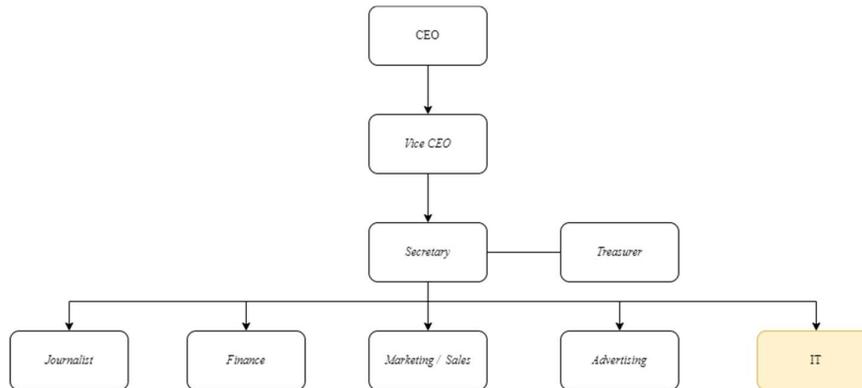
2.1.1.1 Visi

To be the unparalleled catalyst for global industrial growth, uniting professionals, and businesses across borders through cutting-edge media publications, events, and digital solutions. Orange Media Group envisions a future where seamless connections and collaborative innovation drive unparalleled success in manufacturing, engineering, automation, and industrial sectors.

2.1.1.2 Misi

- 1. Empower industries and professionals by delivering top-notch content and insights in manufacturing, engineering, automation, and industrial sectors.*
- 2. Organize impactful events such as trade fairs, official trade missions, and online business matching to facilitate global networking opportunities.*
- 3. Be the foremost source of industry insights, maintaining a commitment to thought leadership in specialized sectors.*
- 4. Expand globally, seeking opportunities for collaboration and creating a dynamic global presence that facilitates international business opportunities.*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd.

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi perusahaan Orange Media Group Pte. Ltd. Berdasarkan gambar tersebut, dapat dilihat bahwa terdapat sembilan bagian dalam perusahaan ini, yaitu CEO, *Vice CEO*, *Secretary*, *Treasurer*, *Journalist*, *Finance*, *Marketing / Sales*, *Advertising*, dan IT. CEO merupakan pemilik dan pemimpin dari perusahaan ini. *Vice CEO* merupakan wakil dari CEO yang bertugas membantu CEO sekaligus menggantikan posisi CEO apabila berhalangan hadir dalam urusan tertentu. *Secretary* bertugas mengurus surat-surat dari perusahaan. *Treasurer* bertugas untuk mengurus keuangan perusahaan. *Journalist* merupakan divisi jurnalistik yang bertugas untuk mencari dan membuat berita untuk majalah. *Finance* merupakan divisi keuangan yang bekerja sama dengan *Treasurer* untuk mengurus keuangan perusahaan. *Marketing / Sales* merupakan divisi yang bekerja untuk mengurus jual-beli perusahaan, rekrutmen perusahaan dalam sebuah pameran, panitia acara pameran, dan sebagainya. *Advertising* merupakan sebuah divisi yang bertugas membuat iklan baik untuk perusahaan ini sendiri maupun perusahaan lain yang meminta bantuan untuk perusahaan Orange Media Group membuatkan iklan untuk perusahaan tersebut. IT merupakan perusahaan yang bertugas untuk *maintenance website*, desain UI/UX, mengawasi *database*, dan melakukan *data entry* ke dalam *website*. Dalam hal ini, peserta ditempatkan di divisi IT dan tugasnya adalah *me-maintenance website* perusahaan, merancang ulang tampilan dari *website* perusahaan, menambahkan

informasi ke dalam *website* perusahaan, memasukan data ke dalam *database* perusahaan, dan masih banyak lagi.

