

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Imamah and F. H. Rachman, "Twitter Sentiment Analysis of Covid-19 Using Term Weighting TF-IDF And Logistic Regresion," in *2020 6th Information Technology International Seminar (ITIS)*, IEEE, Oct. 2020, pp. 238–242. doi: 10.1109/ITIS50118.2020.9320958.
- [2] W. Budiharto and M. Meiliana, "Prediction and analysis of Indonesia Presidential election from Twitter using sentiment analysis," *J. Big Data*, vol. 5, no. 1, p. 51, Dec. 2018, doi: 10.1186/s40537-018-0164-1.
- [3] B. Haryanto, Y. Ruldeviyani, F. Rohman, J. D. T.N., R. Magdalena, and Y. F. Muhamad, "Facebook Analysis of Community Sentiment on 2019 Indonesian Presidential Candidates from Facebook Opinion Data," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 161, pp. 715–722, 2019, doi: 10.1016/j.procs.2019.11.175.
- [4] S. N. J. Fitriyyah, N. Safriadi, and E. E. Pratama, "Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 5, no. 3, p. 279, Dec. 2019, doi: 10.26418/jp.v5i3.34368.
- [5] I. Kurniawan and A. Susanto, "Implementasi Metode K-Means dan Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019," *Eksplora Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–10, Sep. 2019, doi: 10.30864/eksplora.v9i1.237.
- [6] A. Handayani and I. Zufria, "Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM," *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 53–63, Oct. 2023, doi: 10.47065/josh.v5i1.4379.
- [7] "Daftar Masalah Pemilu 2024, dari TPS Telat Buka sampai Intimidasi." Accessed: May 20, 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/02/20/daftar-masalah-pemilu-2024-dari-tps-telat-buka-sampai-intimidasi>

- [8] “Daftar Masalah Pemilu 2024, dari TPS Telat Buka sampai Intimidasi.” Accessed: May 18, 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/02/20/daftar-masalah-pemilu-2024-dari-tps-telat-buka-sampai-intimidasi>
- [9] “10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.” Accessed: May 20, 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- [10] R. Vindua and A. U. Zailani, “Analisis Sentimen Pemilu Indonesia Tahun 2024 Dari Media Sosial Twitter Menggunakan Python,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 10, no. 2, p. 479, Apr. 2023, doi: 10.30865/jurikom.v10i2.5945.
- [11] K. Brito and P. J. L. Adeodato, “Machine learning for predicting elections in Latin America based on social media engagement and polls,” *Gov. Inf. Q.*, vol. 40, no. 1, p. 101782, Jan. 2023, doi: 10.1016/j.giq.2022.101782.
- [12] Y. A. Singgalen, “Pemilihan Metode dan Algoritma dalam Analisis Sentimen di Media Sosial: Systematic Literature Review,” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 2, pp. 278–302, Jun. 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i2.125.
- [13] A. P. Giovani, A. Ardiansyah, T. Haryanti, L. Kurniawati, and W. Gata, “ANALISIS SENTIMEN APLIKASI RUANG GURU DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI,” *J. Teknoinfo*, vol. 14, no. 2, p. 115, Jul. 2020, doi: 10.33365/jti.v14i2.679.
- [14] S. F. Pane and M. S. Amrullah, “Systematic Literature Review: Analisa Sentimen Masyarakat terhadap Penerapan Peraturan ETLE,” *J. Appl. Comput. Sci. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 65–74, Jul. 2023, doi: 10.52158/jacost.v4i1.493.
- [15] I. Hafid, W. Gata, K. Hilyati, V. F. Hakim, and S. Rahayu, “Sentimen

- Analisis Masyarakat Indonesia Terhadap Presiden Rusia Pada Komentar Media Berita Online,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 172–178, Jan. 2023, doi: 10.35870/jtik.v7i1.698.
- [16] E. Triandini, S. Jayanatha, A. Indrawan, G. Werla Putra, and B. Iswara, “Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 2, p. 63, Feb. 2019, doi: 10.24002/ijis.v1i2.1916.
- [17] F. Fitroh and F. Hudaya, “Systematic Literature Review: Analisis Sentimen Berbasis Deep Learning,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 2, pp. 132–140, Aug. 2023, doi: 10.25077/TEKNOSI.v9i2.2023.132-140.
- [18] D. Duei Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 10, no. 1, Jan. 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [19] P. Arsi, R. Wahyudi, and R. Waluyo, “Optimasi SVM Berbasis PSO pada Analisis Sentimen Wacana Pindah Ibu Kota Indonesia,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 231–237, Apr. 2021, doi: 10.29207/resti.v5i2.2698.
- [20] F. Fathonah and A. Herliana, “Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 155–164, Dec. 2021, doi: 10.34128/jsi.v7i2.331.
- [21] E. Fitri, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine,” *J. Transform.*, vol. 18, no. 1, p. 71, Jul. 2020, doi: 10.26623/transformatika.v18i1.2317.
- [22] I. Santoso, Windu Gata, and Atik Budi Paryanti, “Penggunaan Feature Selection di Algoritma Support Vector Machine untuk Sentimen Analisis

- Komisi Pemilihan Umum,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 3, pp. 364–370, Dec. 2019, doi: 10.29207/resti.v3i3.1084.
- [23] “View of Classification of Public Sentiment Toward 2024 Presidential Candidates on Social Media Platform X Using Naïve Bayes Algorithm.” Accessed: May 18, 2024. [Online]. Available: <https://www.ioinformatic.org/index.php/JAIEA/article/view/422/288>
- [24] J. W. Iskandar and Y. Nataliani, “Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1120–1126, Dec. 2021, doi: 10.29207/resti.v5i6.3588.
- [25] M. R. A. Nasution and M. Hayaty, “Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter,” *J. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 226–235, Sep. 2019, doi: 10.31311/ji.v6i2.5129.
- [26] R. Maulana, A. Voutama, and T. Ridwan, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store menggunakan Algoritma NBC,” *J. Teknol. Terpadu*, vol. 9, no. 1, pp. 42–48, Jul. 2023, doi: 10.54914/jtt.v9i1.609.
- [27] M. R. Fais Sya’ bani, U. Enri, and T. N. Padilah, “Analisis Sentimen Terhadap Bakal Calon Presiden 2024 Dengan Algoritme Naïve Bayes,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 265, Apr. 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.3989.
- [28] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, and Y. Azhar, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter,” *SMATIKA J.*, vol. 10, no. 02, pp. 71–76, Dec. 2020, doi: 10.32664/smatika.v10i02.455.
- [29] S. Hinduja, M. Afrin, S. Mistry, and A. Krishna, “Machine learning-based proactive social-sensor service for mental health monitoring using twitter data,” *Int. J. Inf. Manag. Data Insights*, vol. 2, no. 2, p. 100113, Nov. 2022, doi: 10.1016/j.jjime.2022.100113.

- [30] “Naïve Bayes Estimation and Bayesian Networks,” in *Data Mining Methods and Models*, Wiley, 2005, pp. 204–239. doi: 10.1002/0471756482.ch5.
- [31] R. Ambarwati, Aidinil Zetra, and Syahrizal, “Efektivitas Sosialisasi Pemilu 2019 KPU Kabupaten Indragiri Hulu,” *J. Niara*, vol. 15, no. 3, pp. 571–580, Jan. 2023, doi: 10.31849/niara.v15i3.9280.
- [32] B. J. Yuri, A. Zetra, and R. E. Putera, “Analisis Kebijakan KPU dalam Rekrutmen KPPS untuk Pemilu 2024,” *SOSIOHUMANIORA J. Ilm. Ilmu Sos. Dan Hum.*, vol. 9, no. 1, Mar. 2023, doi: 10.30738/sosio.v9i1.13954.
- [33] T. Astuti and Y. Astuti, “Analisis Sentimen Review Produk Skincare Dengan Naïve Bayes Classifier Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO),” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 6, no. 4, p. 1806, Oct. 2022, doi: 10.30865/mib.v6i4.4119.
- [34] E. Fitriani, “PERBANDINGAN ALGORITMA C4.5 DAN NAÏVE BAYES UNTUK MENENTUKAN KELAYAKAN PENERIMA BANTUAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN,” *SISTEMASI*, vol. 9, no. 1, p. 103, Jan. 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i1.596.
- [35] W. Khofifah, D. N. Rahayu, and A. M. Yusuf, “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 4, pp. 28–38, Jan. 2022, doi: 10.35969/interkom.v16i4.192.
- [36] “Algoritma AdaBoost: Pengertian, Cara Kerja, dan Kegunaannya - Trivusi.” Accessed: May 18, 2024. [Online]. Available: <https://www.trivusi.web.id/2023/07/algoritma-adaboost.html>
- [37] A. R. Abdillah and F. N. Hasan, “Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Calon Presiden Berdasarkan Tweets Di Sosial Media Menggunakan Naive Bayes Classifier,” *SMATIKA J.*, vol. 13, no. 01, pp. 117–130, Jul. 2023, doi: 10.32664/smatika.v13i01.750.

- [38] D. Darwis, N. Siskawati, and Z. Abidin, "PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW DATA TWITTER BMKG NASIONAL," *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, p. 131, Feb. 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i1.744.
- [39] F. A. Wenando, R. Hayami, and A. J. Anggrawan, "ANALISIS SENTIMEN PADA PEMERINTAHAN TERPILIH PADA PILPRES 2019 DITWITTER MENGGUNAKAN ALGORITME NAÏVEBAYES," *JURTEKSI (Jurnal Teknol. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 101–106, Dec. 2020, doi: 10.33330/jurteksi.v7i1.851.
- [40] R. Asmara, M. F. Ardiansyah, and M. Anshori, "Analisa Sentiment Masyarakat terhadap Pemilu 2019 berdasarkan Opini di Twitter menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 5, no. 2, p. 193, Nov. 2020, doi: 10.35314/isi.v5i2.1095.
- [41] F. Ratnawati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, p. 50, Jun. 2018, doi: 10.35314/isi.v3i1.335.
- [42] M. D. R. W. Wahyudi, "Analisis sentimen ujaran kebencian pemilihan presiden 2019 menggunakan algoritme Naïve Bayes," *JNANALOKA*, pp. 25–33, Apr. 2020, doi: 10.36802/jnanaloka.2020.v1-no1-25-33.
- [43] K. Andriuškevičius and D. Štreimikienė, "Sustainability Framework for Assessment of Mergers and Acquisitions in Energy Sector," *Energies*, vol. 15, no. 13, p. 4557, Jun. 2022, doi: 10.3390/en15134557.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA