

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

PT. Nagatama Poin Ciaprima, sebuah perusahaan yang beroperasi di industri *hobby*, telah menandatangani tahun 2022 sebagai titik awal penting dalam perjalanan bisnisnya. Didirikan di lokasi yang strategis, Ruko Graha Boulevard Gading Serpong, perusahaan ini telah berhasil menjangkau pasar yang luas dan beragam. Lokasi ini memungkinkan PT. Nagatama Poin Ciaprima untuk menawarkan produk dan layanannya kepada berbagai kalangan masyarakat, memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka yang beragam dalam bidang hobi.

Pada saat peluncurannya, PT. Nagatama Poin Ciaprima telah menetapkan visi untuk menjadi pemimpin dalam industri *hobby* di Indonesia. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produknya, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin beragam dan dinamis. Sejak hari pertama operasionalnya, PT. Nagatama Poin Ciaprima telah berhasil menarik minat dari berbagai kalangan masyarakat, menunjukkan bahwa produk dan layanannya telah berhasil memenuhi ekspektasi konsumen. Inovasi dan peningkatan kualitas

produk menjadi fokus utama PT. Nagatama Poin Ciaprima dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perusahaan ini terus berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan untuk memastikan bahwa produk yang ditawarkannya selalu *up-to-date* dan relevan dengan tren pasar terkini. Dengan komitmen ini, PT. Nagatama Poin Ciaprima berharap dapat mempertahankan posisi sebagai pemimpin dalam industri *hobby* di Indonesia.

Selain itu, PT. Nagatama Poin Ciaprima juga berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada konsumen. Perusahaan ini percaya bahwa kualitas layanan yang tinggi adalah kunci untuk membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen. Oleh karena itu, PT. Nagatama Poin Ciaprima terus berusaha meningkatkan layanan pelanggan dan memastikan bahwa setiap interaksi dengan konsumen memberikan pengalaman yang positif dan memuaskan. Dengan visi untuk terus berkembang dan menjadi pemimpin dalam industri *hobby*, PT. Nagatama Poin Ciaprima berkomitmen untuk terus memberikan produk-produk terbaik kepada konsumen. Perusahaan ini percaya bahwa dengan berinovasi, meningkatkan kualitas produk, dan memberikan layanan terbaik, PT. Nagatama Poin Ciaprima dapat mencapai tujuannya untuk menjadi pemimpin dalam industri *hobby* di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi PT. Nagatama Poin Ciaprima adalah menjadi pemimpin dalam industri *hobby* di Indonesia, memberikan pengalaman hobi yang tak terlupakan dan memenuhi kebutuhan hobi para konsumen dengan produk-produk terbaik dan layanan yang unggul.

Misi PT. Nagatama Poin Ciaprima adalah sebagai berikut :

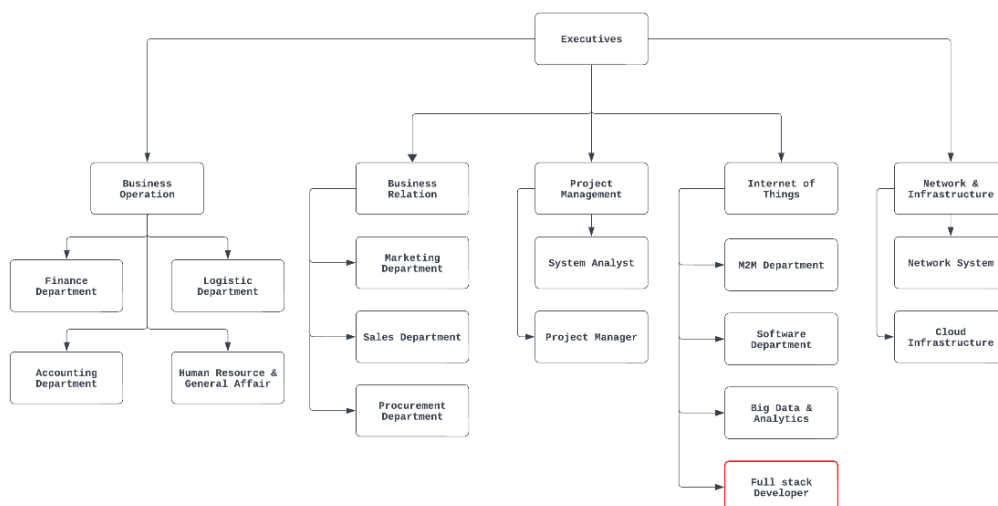
1. Kami berkomitmen untuk menyediakan produk-produk hobi yang berkualitas tinggi, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Kami berusaha untuk menciptakan pengalaman hobi yang menyenangkan dan menghibur, sehingga konsumen dapat

menikmati waktu mereka dengan cara yang paling menyenangkan.

3. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan pelanggan yang terbaik, dengan menjawab pertanyaan, keluhan, dan kebutuhan mereka dengan cepat dan efisien.
4. Kami berkomitmen untuk terus menginovasi dan meningkatkan kualitas produk kami, serta menyediakan solusi hobi yang sesuai dengan tren dan kebutuhan masa kini.
5. Kami berkomitmen untuk membangun dan menghimpun komunitas hobi, memberikan platform bagi para hobi-hobi untuk berbagi pengetahuan, ide, dan pengalaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan ini berasal dari industri *hobby*, tetapi sejak didirikan, telah berkembang menjadi entitas yang berfokus pada pengembangan solusi teknologi inovatif yang mendukung operasional dan pengembangan bisnis yang efisien dan efektif. Perusahaan ini telah mengalami pertumbuhan signifikan sepanjang tahun-tahunnya, terutama dalam bidang teknologi informasi dan *Internet of Things (IoT)*.



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan

Struktur pada gambar 2.1 ini mencakup berbagai divisi, masing-masing dengan tugas dan tanggung jawab spesifik, yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aspek perusahaan berjalan dengan lancar dan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Divisi *Business Operation* mencakup *Finance Department*, *Logistic Department*, *Accounting Department*, dan *Human Resource & General Affair*. Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, logistik, akuntansi, dan sumber daya manusia perusahaan, memastikan bahwa semua aspek operasional berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan bisnis. Divisi *Business Relation*, yang terdiri dari *Marketing Department*, *Sales Department*, dan *Procurement Department*, fokus pada pemasaran, penjualan, dan pengadaan. Mereka bertanggung jawab untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk, serta memastikan bahwa perusahaan memiliki akses ke bahan baku dan layanan yang dibutuhkan. Divisi *Project Management*, yang mencakup *System Analyst* dan *Project Manager*, bertanggung jawab atas pengelolaan proyek dan analisis sistem. Mereka memastikan bahwa proyek-proyek yang dijalankan berjalan sesuai dengan rencana dan bahwa sistem dan proses bisnis perusahaan terus ditingkatkan. Divisi *Internet of Things (IoT)* mencakup *M2M Department*, *Software Department*, *Big Data & Analytics*, dan *Full Stack Developer*. Mereka bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi solusi IoT, pengembangan perangkat lunak, analisis data besar, dan pengembangan aplikasi web dan mobile. Divisi *Network & Infrastructure*, yang mencakup *Network System* dan *Cloud Infrastructure*, bertanggung jawab atas pengelolaan infrastruktur jaringan dan *cloud* perusahaan. Mereka memastikan bahwa perusahaan memiliki infrastruktur yang kuat dan aman untuk mendukung operasional dan pengembangan bisnis. Berdasarkan ketersediaan divisi dan kebijakan universitas, posisi atau divisi yang dituju pada program kerja magang ini adalah Divisi *Full Stack Developer* pada bagian *Internet of Things (IoT)*.