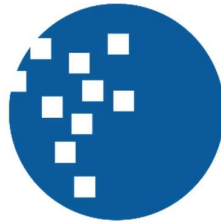


**ANALISIS TREN PERMINTAAN DAN PENJUALAN PADA
PT. JEMBO CABLE COMPANY TBK. MENGGUNAKAN
POWER BI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Eben Haezer

0000055583

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**ANALISIS TREN PERMINTAAN DAN PENJUALAN PADA
PT. JEMBO CABLE COMPANY TBK. MENGGUNAKAN
POWER BI**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

Eben Haezer

0000055583

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eben Haezer
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055583
Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

ANALISIS TREN PERMINTAAN DAN PENJUALAN PADA PT. JEMBO
CABLE COMPANY TBK. MENGGUNAKAN POWER BI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Handwritten signature of Eben Haezer.

Eben Haezer

ANALISIS TREN PERMINTAAN DAN PENJUALAN PADA PT. JEMBO CABLE COMPANY TBK. MENGGUNAKAN POWER BI

Eben Haezer

ABSTRAK

PT Jembo Cable Company Tbk. adalah perusahaan terkemuka yang bergerak di bidang penjualan kabel. Perusahaan ini dipilih sebagai tempat magang karena sedang membutuhkan staf di bidang data visualisasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengolahan data. Aktivitas magang di Jembo bertujuan untuk membantu Jembo dalam meningkatkan kinerja dan pengambilan keputusan yang lebih berbasis data, dengan harapan bahwa data visualisasi dapat menjadi alat yang berharga dalam operasional perusahaan.

Pelaksanaan magang dilakukan selama 3 bulan dengan total 640 jam kerja, mulai dari 5 Februari hingga 15 Mei 2024. Magang ini dilaksanakan secara full work from office (WFO) di kantor PT Jembo Cable Company Tbk di Tangerang. Jam kerja harian dimulai dari pukul 08:00 hingga 17:00, dengan 30 menit waktu istirahat makan siang dari pukul 12:00 hingga 12:30.

Selama masa magang, tiga dashboard utama berhasil dibuat: dashboard penjualan, order produksi, dan proyeksi arus kas. Data yang diperlukan untuk pembuatan dashboard dikumpulkan dan diolah menggunakan Microsoft Excel, sementara Microsoft Power BI digunakan untuk membuat visualisasi data dalam bentuk dashboard yang interaktif dan mudah dipahami, melalui pengalaman magang ini, diharapkan Jembo dapat memanfaatkan data visualisasi untuk memperkuat proses pengambilan keputusan yang lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: Jembo, data visualisasi, *dashboard*, Power BI

ANALYSIS OF DEMAND AND SALES TRENDS AT PT. JEMBO

CABLE COMPANY TBK. USING POWER BI

Eben Haezer

ABSTRACT (English)

PT Jembo Cable Company Tbk. is a leading company engaged in cable sales. This company was chosen as a place for internships because it needed staff in the field of data visualization to increase efficiency and effectiveness in data processing. Internship activities at Jembo aim to help Jembo improve performance and make more data-based decisions, with the hope that data visualization can become a valuable tool in company operations.

The internship lasted for three months with a total of 640 working hours, starting from February 5 to May 15 2024. This internship was carried out on a full work from office (WFO) basis at the PT Jembo Cable Company Tbk office in Tangerang. Daily working hours are from 08:00 to 17:00, with a 30-minute lunch break from 12:00 to 12:30.

During the internship period, three main dashboards were successfully created: sales dashboard, production orders, and cash flow projections. The data required to create a dashboard is collected and processed using Microsoft Excel, while Microsoft Power BI is used to create data visualizations in the form of dashboards that are interactive and easy to understand. Through this internship experience, it is hoped that Jembo can utilize visualization data to support better decision making and efficient.

Keywords: *Jembo, data visualization, dashboard, Power BI*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “ANALISIS TREN PERMINTAAN DAN PENJUALAN PADA PT. JEMBO CABLE COMPANY TBK. MENGGUNAKAN POWER BI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Jurusan Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika.
4. Ibu Dinar Ajeng Kristiyanti, S.Kom, M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Zein Mohammad, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Jembo Cable Company Tbk. atas kesempatan yang telah diberikan untuk mengikuti program magang ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap masukan, kritik, dan saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas karya tulis di masa mendatang. Semoga

laporan ini dapat berfungsi sebagai acuan, bahan pembelajaran, dan memberikan informasi serta pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



Eben Haezer



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.2.1. Maksud Kerja Magang.....	16
1.2.2. Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.1.1 Visi	28
2.1.2 Misi	28
2.1.3 <i>Core Values</i> Perusahaan	28
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	30
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	32
3.2.1 Pengenalan Lingkungan Kantor (5-9 Februari 2024)	34
3.2.2 Masa Orientasi Magang (12 Februari 2024 – 8 Maret 2024)....	36

3.2.3.	<i>Project I: Dashboard Sales 2023 (11 Maret 2024 – 28 Maret 2024)</i>	39
3.2.4.	<i>Project II: Dashboard Production Order (1 April 2024 – 22 April 2024)</i>	46
3.2.5.	<i>Project III: Dashboard Cashflow Projection (23 April 2024 – 15 Mei 2024)</i>	51
3.3	Kendala yang Ditemukan	56
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		58
4.1	Simpulan	58
4.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	19
Tabel 3.1 Tabel Realisasi Kerja Magang	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Jembo Cable Company Tbk	24
Gambar 2.2 Perubahan Logo PT Jembo Cable Company Tbk	28
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Jembo Cable Company Tbk	31
Gambar 3.1 Pembelajaran Power BI melalui YouTube	37
Gambar 3.2 Contoh Dashboard Sales	38
Gambar 3.3 Flowchart alur pengerjaan proyek	40
Gambar 3.4 Tampilan sheet sales	41
Gambar 3.5 Tampilan baru Sheet Sales	41
Gambar 3.6 Wireframe Dashboard Sales	43
Gambar 3.7 Hasil Dashboard Sales 2023	44
Gambar 3.8 Tampilan Sheet Production Order	46
Gambar 3.9 Tampilan baru Sheet Production Order	47
Gambar 3.10 Wireframe Dashboard Production Order	48
Gambar 3.11 Hasil Dashboard Production Order	48
Gambar 3.12 Tampilan Sheet Sales Order	52
Gambar 3.13 Wireframe Dashboard Cashflow Projection	53
Gambar 3.14 Hasil Dashboard Cashflow Projection	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	65
LAMPIRAN B. Kartu MBKM - MBKM 02	66
LAMPIRAN C. Daily Task MBKM - MBKM 03	67
LAMPIRAN D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	74
LAMPIRAN E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	75
LAMPIRAN F. Lampiran Job Description	76
LAMPIRAN G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	77
LAMPIRAN H. Lampiran Bimbingan	79
LAMPIRAN H. Lampiran Izin Publikasi	80

