



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Cannon, Joseph P (2009). *Basic Marketing 17Eth Edition*. New York : McGraw-Hill

Kotler, Philips and Gary Armstrong (2010). *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey : Pearson Education

Duncan, Tom (2008). *Principles of Advertising & IMC 2nd Edition*. New York : McGraw-Hill International Edition

### Sumber Online

[http:// scribd.com/helmiqodrat/d/54504730-Konsep-Pemasaran-Hermawan-Kartajaya](http://scribd.com/helmiqodrat/d/54504730-Konsep-Pemasaran-Hermawan-Kartajaya)

<http://www.sunpride.co.id>

<http://the-marketeers.com/archives/44-ywn-is-youth-women-and-netizen.html>

UMMN