

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

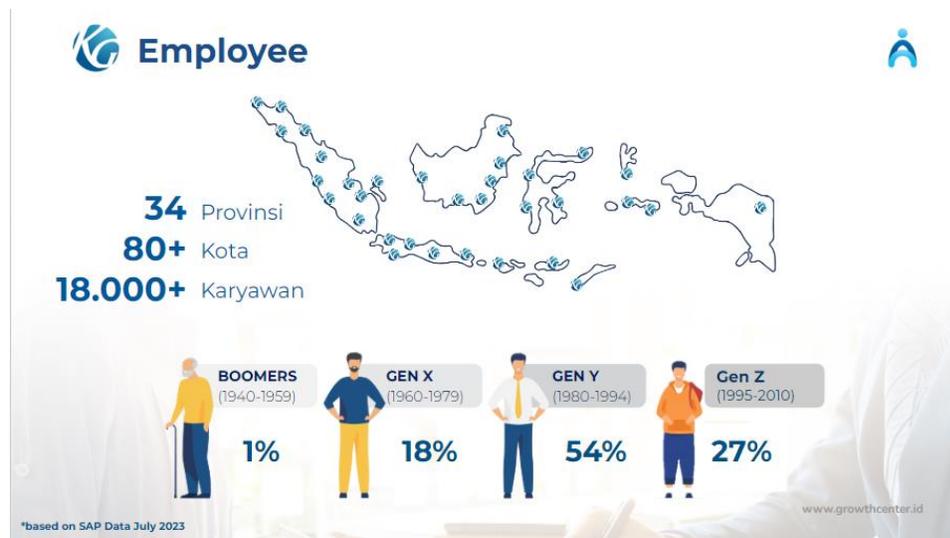
### **1.1. Latar Belakang**

Dalam konteks era globalisasi, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadi salah satu pendorong utama dalam transformasi bisnis dan kehidupan sehari – hari. Kehadiran teknologi informasi tidak hanya mempengaruhi cara perusahaan beroperasi dan bersaing, tetapi juga membuka peluang baru dalam hal pengumpulan, analisis dan pemanfaatan data untuk mengambil keputusan yang lebih tepat [1]. Dengan munculnya teknologi informasi, volume data yang dihasilkan oleh perusahaan meningkat secara signifikan. Data tersebut dapat mencakup pelanggan, karyawan, operasi internal dan berbagai aspek bisnis lainnya. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana mengelola, menganalisis, dan memahami data ini dengan efektif.

Ini adalah di mana data visualisasi memainkan peran penting. Data visualisasi adalah teknik untuk mewakili data secara visual, seperti dalam bentuk grafik, diagram, atau peta, sehingga memudahkan pemahaman dan analisis [2]. Visualisasi data nantinya akan menghasilkan sebuah dashboard interaktif yang mampu menyediakan akses langsung ke data secara real time bagi perusahaan. Dengan menggunakan dashboard ini, stakeholder perusahaan dapat memonitor metrik penting, mengidentifikasi tren, dan menganalisis performa bisnis secara detail tanpa harus menunggu laporan manual. Fitur interaktif pada dashboard memungkinkan pengguna untuk melakukan filter, pemilihan, dan penyesuaian data sesuai dengan kebutuhan perusahaan secara langsung, sehingga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat dan responsif terhadap perubahan dan kondisi perusahaan [3].

Tools merupakan salah satu solusi yang bisa dimanfaatkan untuk mengubah data menjadi visualisasi menarik sehingga menghasilkan dashboard interaktif. Salah satu tools yang populer dalam hal ini adalah Tableau. Tableau adalah tools visualisasi data yang banyak digunakan karena tidak hanya mampu mengolah data menjadi bentuk visual, melainkan juga dapat mengintegrasikan syntax sederhana [3]. Tableau juga memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan tools visualisasi lainnya. Pertama, mampu mengubah data besar menjadi visualisasi dashboard atau cerita yang mudah dipahami. Kedua, user friendly, dengan interface yang sederhana dan mudah dimengerti, user dapat dengan mudah membuat visualisasi dengan metode drag and drop. Ketiga, Tableau menyediakan fasilitas yang memudahkan pengguna dalam menghubungkan data.

Kompas Gramedia Group adalah perusahaan yang aktif dalam berbagai bidang bisnis seperti media, ritel & publishing, perhotelan, digital, manufaktur, pendidikan, properti, serta event & venue. Sehingga dengan seluruh jangkauan bisnis ini Kompas Gramedia Group memiliki karyawan yang tersebar hingga mencapai 18.000+ karyawan yang dikategorikan berbagai generasi hal tersebut terlihat pada Gambar 1.1 Employee Kompas Gramedia Group.



(Source: Kompas Gramedia Group)

Gambar 1.1 Employee Kompas Gramedia Group

Maka dari itu, Kompas Gramedia membutuhkan people data analyst internship untuk merancang flow bisnis proses penarikan data request yang lebih terstruktur, membuat analisis pada laporan bulanan dengan dengan visualisasi data yang informatif. Selain itu, peserta magang juga mengembangkan proyek dashboard HR unit yang dapat diakses secara real-time menggantikan proses laporan HR Unit yang dilakukan secara manual sebelumnya dengan menggunakan tools visualisasi data yaitu Tableau Online. Penggunaan Tableau Online ini sangat memudahkan dalam penggunaan dan pembuatan visualisasi data dalam jumlah yang besar dan memiliki produk tableau sehingga para stakeholder perusahaan mampu mengakses secara real time.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Adapun maksud dari dilaksanakannya aktivitas kerja magang dengan penempatan divisi Growth Center pada *People Data Analyst* Internship di perusahaan Kompas Gramedia Group yaitu untuk menambah kembali wawasan, pengetahuan serta ilmu, serta mampu menerapkan kembali ilmu atau pengetahuan yang selama ini telah diperoleh dalam masa perkuliahan dalam perancangan dashboard HR unit Kompas Gramedia Group yang dimana bertujuan untuk membantu memudahkan seluruh divisi Growth Center dalam melihat jumlah karyawan Kompas Gramedia yang melakukan pembelajaran di seluruh platform Kompas dan juga progress dari setiap *Human Resource* unit. Aktivitas praktik kerja magang ini mempunyai tujuan yang dimana hal ini selaras atau sesuai dengan syarat – syarat akademik UMN sebab hal ini diwajibkan bagi seluruh mahasiswa prodi Sistem Informasi untuk dapat menjalankan program magang track 1 yang nantinya dikonversikan ke dalam 20 sks sehingga mampu digunakan sebagai ketentuan untuk lulus perkuliahan. Peserta magang yang telah menempuh perkuliahan hingga semester 6, maka melalui program magang

MBKM ini berkesempatan untuk terjun langsung ke lapangan dalam dunia praktik kerja sebagai tempat untuk menerapkan kembali seluruh pengetahuan, ilmu, baik itu hardskill maupun softskill yang telah diperoleh selama menempuh perkuliahan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Aktivitas dilaksanakannya kerja magang mempunyai beberapa tujuan yang tentunya mampu diperoleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada perusahaan Kompas Gramedia Group terutama di divisi Growth Center yaitu sebagai berikut:

- a. Mengumpulkan dan membersihkan data proyek.
- b. Merekomendasikan dan menerapkan tata kelola data untuk data yang disimpan di platform Growth Center.
- c. Menangkap kebutuhan analisis pengguna dan membuat dasbor yang sesuai dengan berbagai platform (Google Data Studio/Metabase/Tableau).
- d. Memastikan pengguna memahami cara menggunakan dasbor dan bahwa dasbor tersebut dibagikan kepada para pemangku kepentingan (misalnya, dengan Tableau online).
- e. Merekomendasikan cara untuk meningkatkan keandalan, efisiensi, dan kualitas data.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Aktivitas kerja magang di perusahaan Kompas Gramedia Group khususnya pada divisi *Growth Center* yang dimana aktivitas ini dimulai pada tanggal 15 Januari 2024 hingga 20 Mei 2024, dengan total 640 jam dengan jam operasional kerja kantor yang dimulai pada Senin hingga hari Jumat pada pukul 09:00 hingga 18:00. Dengan berlangsungnya aktivitas

magang ini dilakukannya pengisian laporan kerja setiap harinya atau yang dikenal dengan sebutan *daily task* yang dilakukan pada laman situs kampus merdeka ([www.merdeka.umn.ac.id](http://www.merdeka.umn.ac.id)) dan juga dilakukan pengisian laporan absensi kehadiran yang nantinya akan diserahkan ke bagian HR Growth Center. Aktivitas praktik kerja magang ini dilakukan dengan sistem *hybrid*, yaitu dengan menerapkan 3 hari WFH (Work From Home) dan 2 hari WFO (Work From Office) disetiap hari selasa dan kamis di kantor Kompas Gramedia Group yang berlokasi di Jl, Palmerah Selatan Nomor 22 – 28, RT.04/RW.02, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10270 serta hari libur yang berada pada hari weekend dan tanggal merah seperti hari raya idul fitri dan pemilu.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tahapan aktivitas kerja magang berlangsung di perusahaan KG Group terbagi kedalam tiga tahapan yaitu diantaranya:

#### **1.3.2.1 Pra-Magang**

Pada tahapan Pra-Magang ini dimana setiap mahasiswa telah mulai secara aktif mencari informasi – informasi ataupun kesempatan lowongan magang di berbagai wadah seperti media sosial instagram dengan melihat informasi informasi dari akun yang membagikan informasi terkait lowongan kerja ataupun internship, kemudian ada juga *Career Day UMN 2023* yang disiapkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 21 November – 22 November 2023 dengan menghadirkan 51 Company dan 494 Job Vacancy.

Pada kesempatan ini peserta magang mengikuti program Beasiswa Kompas Gramedia untuk Universitas Multimedia Nusantara yang hanya dikhususkan untuk 10 mahasiswa UMN semester 5 yang memiliki keinginan untuk bertumbuh, berdampak

dan dinyatakan terpilih menjadi penerima beasiswa. Seluruh proses dilakukan mulai dari pendaftaran yang berlangsung di tanggal 6 – 19 September 2023, seleksi berkas dan psikotes yang berlangsung dari tanggal 6 – 22 September 2023, proses interview pada tanggal 25 – 29 September 2023 dan sampai pada pengumuman penerimaan beasiswa.

Setelah pengumuman penerimaan beasiswa tersebut dibagikan maka proses tidak hanya berhenti disini saja diperlukan interview kembali untuk penempatan posisi di Kompas Gramedia Group. Interview dilakukan di posisi yaitu *Product Internship* di divisi CFP CITIS dan *People Data Analyst* di Divisi Growth Center. Proses interview yang berjalan lancar dan berhasil menyelesaikan test user peserta magang diterima di kedua divisi tersebut dan peserta magang memutuskan untuk magang di posisi *People Data Analyst* di divisi Growth Center sesuai dengan minat peserta magang dan melakukan penandatanganan kontrak serta penerimaan LoA.

### **1.3.2.2 Kegiatan Magang**

Setelah tahapan Pra-magang, dilanjutkannya tahapan aktivitas kerja magang yang dimulai pada tanggal 15 Januari 2024 dengan posisi sebagai *People Data Analyst* dengan team yang beranggotakan 2 orang dan 1 lead. Berikut beberapa kegiatan yang dilakukan oleh peserta magang yaitu sebagai berikut:

1. Yearly Annual Report All Platform & Kognisi.id
2. Data Request – Recruitment
3. Data Request – Assessment
4. Monthly report HR Unit
5. Monthly report all platform

6. Monthly report Assessment

7. Project Dashboard HR Unit

Aktivitas kerja magang utama yang dilakukan peserta magang adalah melakukan tugas harian, tugas mingguan, tugas bulanan dan tugas tahunan serta peserta magang juga mengerjakan sebuah proyek untuk mengatasi permasalahan sistem kerja *People Data Analyst* yang sebelumnya membuat report monthly HR Unit secara manual dan peserta magang memberikan sebuah solusi dengan membuat sebuah dashboard interaktif dengan menggunakan *Tableau Online* hal ini tentunya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi waktu yang dibutuhkan, menyediakan akses real-time sesuai kebutuhan divisi Growth Center.

### **1.3.2.3 Pasca-Magang**

Pada tahapan terakhir yaitu pasca – magang, peserta magang melakukan penulisan atau penyusunan laporan kerja magang yang dimana penulisan berasal dari proses hasil kerja yang dilakukan selama proses masa magang di perusahaan. Penulisan laporan kerja magang MBKM ini dibimbing oleh dosen sistem informasi yaitu Bapak Raymond Sunardi Oetama. Proses bimbingan bersama Bapak Raymond dilakukan secara online. Bimbingan secara online ini sangat membantu peserta magang dalam menyesuaikan jadwal dengan jam kerja magang dan jam bimbingan. Bimbingan ini dilakukan dengan menggunakan platform zoom yang pada umumnya dilakukan pada hari selasa dan juga hari – hari lain jika mahasiswa membutuhkan bimbingan atau memiliki pertanyaan terkait penulisan laporan kinerja magang MBKM.