

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan PT. Permodalan Nasional Madani merupakan kekuatan sektor usaha mikro, kecil, dan koperasi serta potensi pertumbuhannya di masa depan menjadi jelas berkat sejarah perkembangan ekonomi Indonesia, termasuk krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997 [10]. Pada Gambar 2.1 merupakan logo dari perusahaan PT. Permodalan Nasional Madani.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. Permodalan Nasional Madani.

Selanjutnya, pemerintah memahami pentingnya hal strategis ini pada tanggal 1 Juni, 1999, ketika didirikan PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) sebagai BUMN yang mempunyai tanggung jawab khusus memberdayakan Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi (UMKMK) [11]. Dengan tujuan melayani Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Indonesia, perusahaan ini memiliki sejarah panjang dalam menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk penyediaan modal kerja, pembiayaan, barang keuangan dan kebutuhan lainnya [12].

Selain itu, PT. Permodalan Nasional Madani juga aktif berupaya mendukung pelaku usaha dalam mengembangkan kompetensinya melalui pelatihan dan pendampingan. Seiring kemajuan teknologi finansial dan kondisi pasar yang berubah seiring berjalannya waktu, PT. Permodalan Nasional Madani terus berkembang dan beradaptasi. Perusahaan ini telah berjasa membantu kemajuan perekonomian di beberapa daerah di Indonesia, karena penekanannya pada pemberdayaan masyarakat kelas menengah dan bawah. PT. Permodalan Nasional Madani tetap berdedikasi untuk menjadi pionir dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia yang adil dan berkelanjutan melalui berbagai proyek dan kemitraan dengan organisasi lainnya [13].

PT. Permodalan Nasional Madani masih menjadi peserta utama di sektor keuangan yang berkonsentrasi pada pemberdayaan masyarakat di Indonesia karena sejarahnya yang panjang dan kontribusinya yang luar biasa. Selain bantuan, pekerja PT. Permodalan Nasional Madani juga dilibatkan dalam evaluasi dan pemantauan perusahaan pelanggan. Mereka melakukan kunjungan rutin ke lokasi bisnis untuk menilai kemajuan bisnis, memberikan saran perubahan, dan membantu pelanggan dalam mengatasi berbagai kendala [14]. Pemantauan terus-menerus ini memastikan bahwa pelanggan tetap berada pada jalur untuk mencapai tujuan bisnis mereka dan membantu menemukan masalah sejak dini, sehingga masalah tersebut dapat ditangani dengan cepat. Dengan cara ini, karyawan PT. Permodalan Nasional Madani berperan sebagai mitra yang selalu bersemangat membantu pelanggan dalam jalur bisnisnya [15].

PT. Permodalan Nasional Madani juga melakukan beberapa upaya untuk membantu pelanggan memasarkan produknya. Salah satu inisiatif tersebut adalah program pemasaran kolektif dimana PT. Permodalan Nasional Madani membantu penyelenggaraan pameran dan bazaar yang mempertemukan konsumen dan calon pembeli. Pelanggan dapat mendemonstrasikan dan menjual barangnya di acara ini, sekaligus memperluas jaringan bisnisnya. PT. Permodalan Nasional Madani juga menggunakan platform digital untuk mempromosikan barang pelanggan, seperti

media sosial dan *website*, sehingga jangkauan pemasaran produk klien menjadi lebih besar dan efektif [16].

Kebanyakan pengembang usaha Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia terutama Perempuan memilih untuk mengajukan pinjaman kepada PT. Permodalan Nasional Madani dikarenakan memiliki aksesibilitas dan inklusivitas. Seperti pada program Mekaar (Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera) PT. Permodalan Nasional Madani dirancang khusus untuk perempuan miskin dan usaha kecil. Program ini memungkinkan adanya pembiayaan tanpa jaminan, hal ini sangat penting bagi banyak perempuan yang tidak memiliki aset yang dijamin. Pinjaman ditawarkan dalam kelompok, menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab bersama di antara anggota [17]. Hal ini menjadikan proses pembiayaan lebih inklusif dan meminimalkan kemungkinan gagal bayar dengan memanfaatkan dukungan kelompok. PT. Permodalan Nasional Madani menyediakan produk pembiayaan yang mematuhi aturan syariah, yang sangat penting bagi banyak perempuan muslim yang ingin menghindari riba (bunga). Pembiayaan syariah memastikan transaksi halal dan sejalan dengan prinsip Islam. Selain itu, produk syariah PT. Permodalan Nasional Madani dirancang agar adil dan transparan, menghilangkan taktik eksploitatif atau tidak adil yang dapat ditemukan di lembaga keuangan tradisional [18].

Tujuan utama perusahaan ini untuk memberdayakan pengusaha perempuan di Indonesia. Selain pembiayaan, PT. Permodalan Nasional Madani memberikan pelatihan dan bantuan kepada pelanggannya. Hal ini mencakup pendidikan keuangan, manajemen bisnis, dan keterampilan lain yang memungkinkan perempuan membangun usaha dan meningkatkan kesejahteraan keluarga. Program-program PT. Permodalan Nasional Madani membantu perempuan memperbaiki status sosial dan ekonomi mereka, sehingga tidak hanya memberikan manfaat bagi individu tetapi juga masyarakat secara keseluruhan [19].

Maka dari itu kemudahan penggunaan dan keandalan yang diberikan PT. Permodalan Nasional Madani juga menjadi daya tariknya. Prosedur pinjaman PT.

Permodalan Nasional Madani dimaksudkan agar tdpapat dimengerti dengan mudah oleh perempuan-perempuan di Indonesia yang diharapkan dapat mudah diakses oleh nasabah, dengan sedikit prasyarat. Hal ini sangat penting bagi nasabah, karena mereka mungkin tidak memiliki banyak akses terhadap jaminan atau dokumen. PT. Permodalan Nasional Madani mempunyai reputasi yang kuat dan kepercayaan masyarakat, terutama dalam hal menawarkan layanan keuangan yang beretika dan bertanggung jawab. Kepercayaan ini sangat penting bagi perempuan yang mencari penasihat keuangan yang dapat dipercaya [20].

Pimpinan PT. Permodalan Nasional Madani adalah Arief Mulyadi menempuh kebijakan untuk memajukan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), khususnya sebagai sarana penunjang sektor riil [21]. Perusahaan memberikan dukungan kepada calon wirausaha yang berpotensi sukses dalam bisnis dan menghasilkan lapangan kerja. Dengan menawarkan jasa keuangan dan manajemen, PT. Permodalan Nasional Madani diberikan kewenangan lebih sebagai bagian dari rencana ini [22]. PT. Permodalan Nasional Madani atau sering disebut PT. Permodalan Nasional Madani didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia No. 38 Tahun 1999, tanggal 29 Mei 1999, dengan modal dasar Rp9,2 triliun dan modal disetor Rp3,8 triliun [23]. PT. Permodalan Nasional Madani ditunjuk sebagai salah satu badan usaha milik negara (BUMN) Koordinator yang menyalurkan dan mengawasi 12 skema kredit program beberapa bulan setelah didirikan berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan No. 487/KM/K/017 tanggal 15 Oktober 1999, sebagai implementasi dari UU No. 23 Tahun 1999 [24].

2.1.1 Visi Misi

1. Visi

- Menjadi lembaga pembiayaan terkemuka dalam meningkatkan nilai tambah secara berkelanjutan bagi Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi (UMKM) yang berlandaskan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

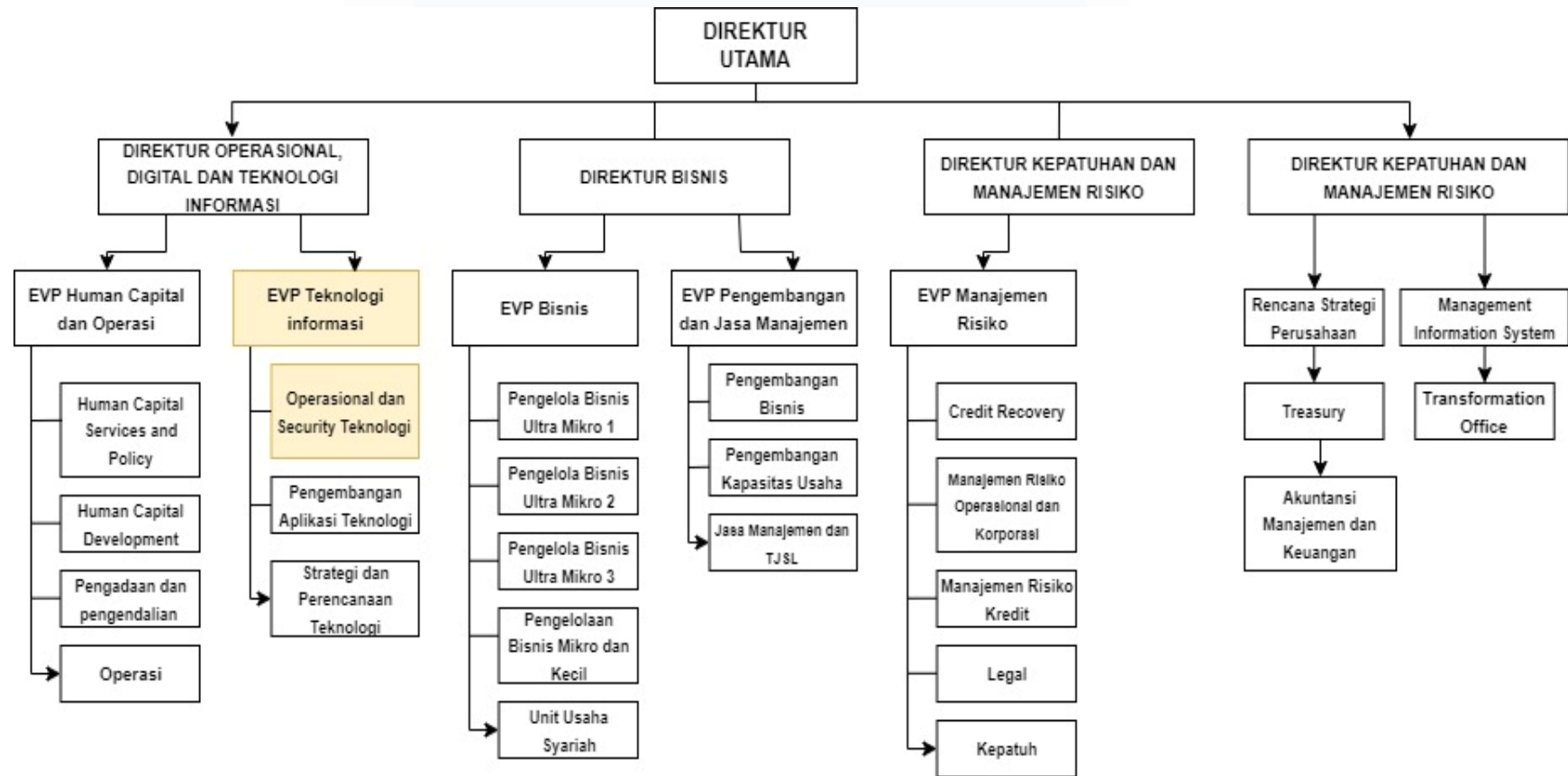
2. Misi :

- Menjalankan berbagai upaya, yang terkait dengan operasional perusahaan, untuk meningkatkan kelayakan usaha dan kemampuan wirausaha para pelaku bisnis UMKMK.
- Membantu pelaku UMKMK untuk mendapatkan dan kemudian meningkatkan akses pembiayaan UMKMK kepada lembaga keuangan baik bank maupun non-bank yang pada akhirnya akan meningkatkan kontribusi mereka dalam perluasan lapangan kerja dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- Meningkatkan kreatifitas dan produktivitas karyawan untuk mencapai kinerja terbaik dalam usaha pengembangan sektor UMKMK [25].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

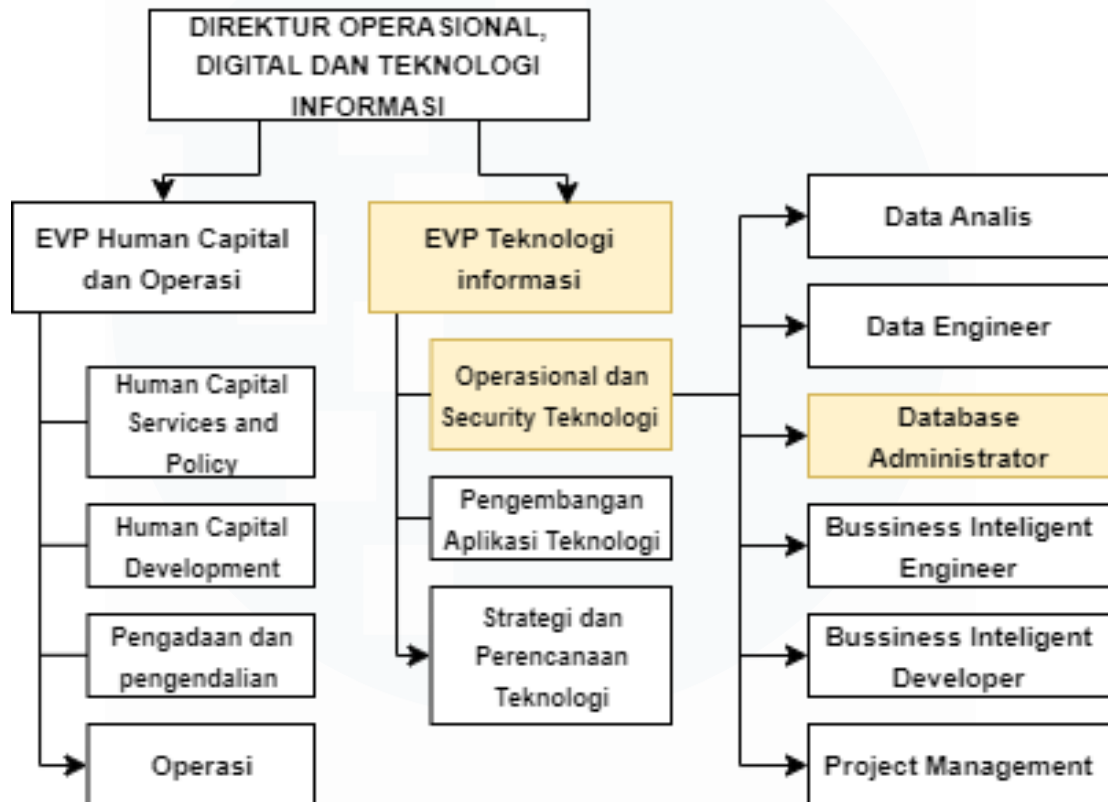
2.2.1 Struktur data perusahaan pusat

Gambar 2.2 merupakan struktur - struktur perusahaan PT. Permodalan Nasional Madani pusat yang berlokasi di Kuningan Jakarta Selatan. Memiliki 4 departemen, termasuk Operasional dan Security Teknologi IT yang bertugas untuk mengelola dan mengawasi data-data nasabah di seluruh Indonesia.



Gambar 2. 2 Struktur Prusahaan PT. Permodalan Nasional Madani

2.2.2 Struktur data perusahaan divisi operational and Security TI



Gambar 2. 3 Struktur divisi Operational dan Security TI.

Pada department direktur operasional, digital dan teknologi informasi yang terbagi menjadi dua department yaitu EVP Human Capital dan Operasi dan EVP Teknologi informasi. Selama proses magang, tim *database administrator* beroperasi pada department EVP Teknologi informasi, tepatnya di divisi Operasional dan Security Teknologi. Departement ini dipimpin oleh Bapak Agus Setiawan, beliau merupakan seorang leader dari divisi Operasional dan Security Teknologi yang mengontrol semua proyek yang dikerjakan oleh divisi tersebut dan Mentor *Database Administrator* yang di tangani oleh Bapak Pradika Rizki, beliau merupakan karyawan yang bekerja sebagai *Database Administrator*.