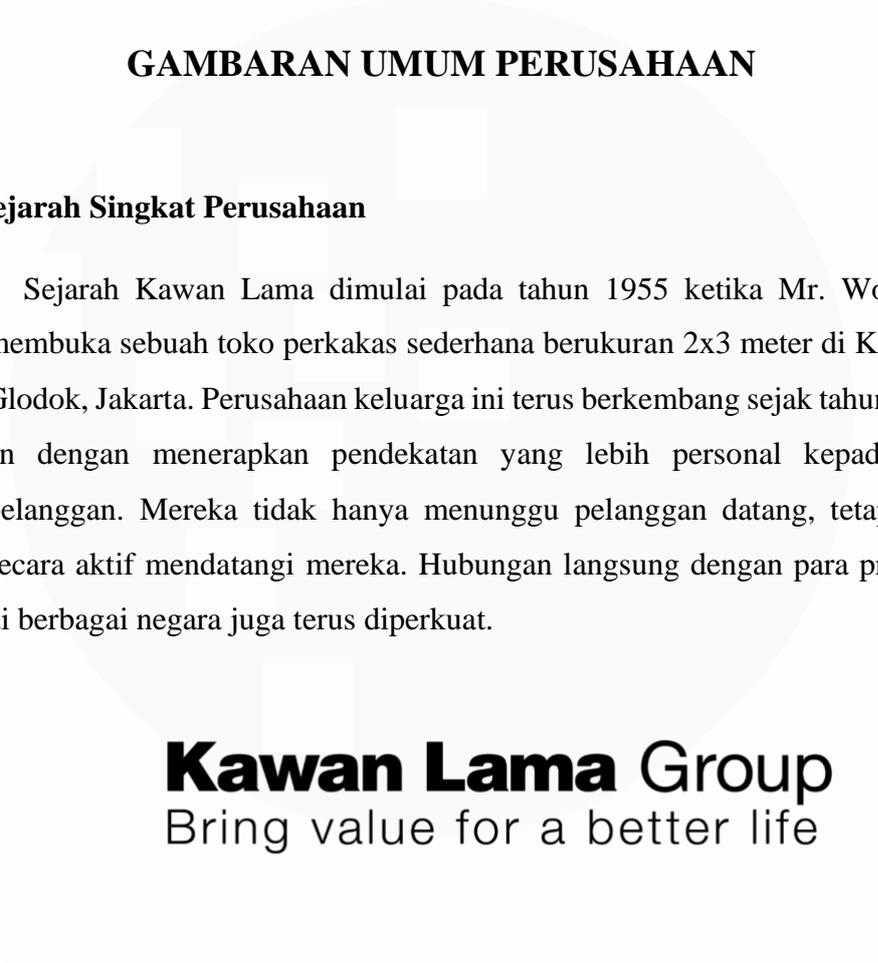


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah Kawan Lama dimulai pada tahun 1955 ketika Mr. Wong Jin membuka sebuah toko perkakas sederhana berukuran 2x3 meter di Kawasan Glodok, Jakarta. Perusahaan keluarga ini terus berkembang sejak tahun 1970-an dengan menerapkan pendekatan yang lebih personal kepada para pelanggan. Mereka tidak hanya menunggu pelanggan datang, tetapi juga secara aktif mendatangi mereka. Hubungan langsung dengan para prinsipal di berbagai negara juga terus diperkuat.



Kawan Lama Group
Bring value for a better life

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber data: Dokumentasi Perusahaan, 2022)

Pada tahun 1980, generasi kedua keluarga Wong Jin resmi menamakan bisnis mereka "PT Kawan Lama Sejahtera". Antara tahun 1982 dan 1990, perusahaan mengalami ekspansi besar dengan memperluas jaringan distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia. Beberapa anak perusahaan didirikan untuk memasok dan melayani kebutuhan pasar yang lebih spesifik. Toko pun pindah ke pusat pertokoan empat lantai di Glodok Jaya yang nyaman, mengusung konsep one-stop shopping.

Pada tahun 1995-1996, seiring bertambahnya produk yang dipasarkan dan untuk lebih fokus dalam melayani serta memenuhi kebutuhan pelanggan, kebijakan pembentukan "Grup Kawan Lama" diterapkan dengan logo yang ada pada Gambar 2.1. Pada tahun 1996, kantor pusat pindah ke gedung baru berlantai 9 di kawasan Meruya-Kembangan, Jakarta Barat, yang digambarkan pada Gambar 2.2. Perpindahan ke kantor dengan total luas ruang pameran sekitar 2.000 m² ini dilakukan dengan pertimbangan bahwa kemajuan bisnis Kawan Lama memerlukan fasilitas kantor yang memadai untuk melayani pelanggan dan mitra bisnis dengan lebih baik. Lokasinya yang strategis di kawasan Puri-Kembangan juga menjadi faktor utama dalam pemilihan tempat tersebut.



Gambar 2.2 Gedung Perusahaan

(Sumber data: Dokumentasi Perusahaan, 2022)

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi merupakan landasan utama bagi setiap langkah dan keputusan yang diambil dalam suatu perusahaan. Visi merupakan pedoman yang menggambarkan tujuan jangka panjang yang ingin

dicapai suatu perusahaan. Sedangkan, misi merupakan langkah - langkah yang diambil untuk mencapai visi tersebut. Berikut merupakan visi misi dari Kawan Lama Group:

1. Visi

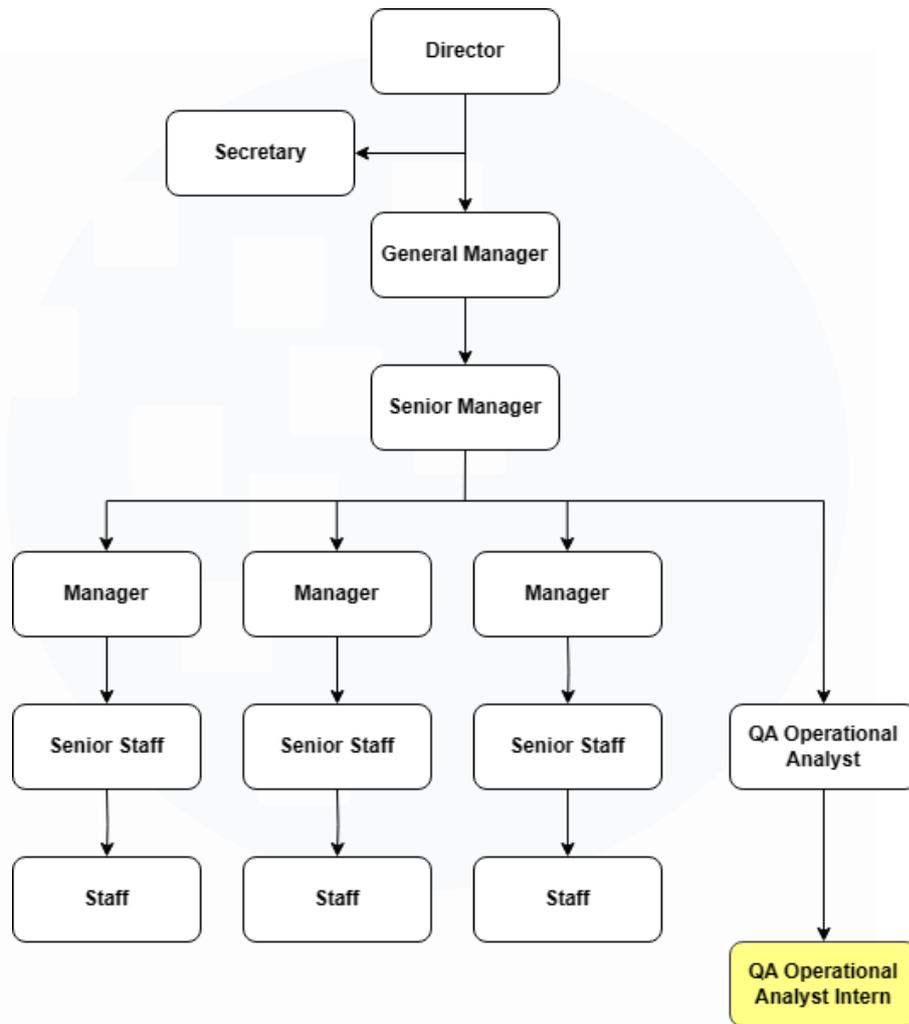
Lebih dari bisnis keluarga, kami adalah bisnis untuk keluarga.

2. Misi

Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Mengenal struktur organisasi perusahaan merupakan landasan penting bagi pekerja untuk saling berhubungan antar bagian. Dengan adanya diagram struktur organisasi, dapat memberikan gambaran visual yang jelas mengenai tanggung jawab dari masing - masing divisi. Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi dari Kawan Lama Group.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber data: Dokumentasi Pribadi, 2024)

Dalam struktur organisasi yang telah disebutkan, tiap tingkatan memegang peran dan tanggung jawab yang khas, yang berkontribusi pada kelancaran dan keberhasilan operasional perusahaan secara keseluruhan. Pertama-tama, posisi Direktur memegang peranan kunci sebagai individu paling senior dalam departemen tersebut di perusahaan. Mereka memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan arah strategis perusahaan, menentukan visi jangka panjang, serta mengambil keputusan penting yang mempengaruhi keseluruhan jalan dan kinerja perusahaan.

Di bawah Direktur, *General Manager* memegang peranan dalam mengelola operasional sehari-hari perusahaan dan mengawasi berbagai fungsi operasional. *General Manager* bertanggung jawab untuk menjalankan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Direktur, serta memastikan bahwa operasi perusahaan berjalan dengan efisien dan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.

Kemudian, posisi *Senior Manager* memiliki tanggung jawab yang lebih fokus dan mendalam dalam mengelola tim atau departemen tertentu dalam perusahaan. Mereka biasanya memiliki pengalaman yang luas dalam bidang spesifik mereka, serta sering terlibat dalam pengambilan keputusan strategis yang mempengaruhi jalannya operasi harian. Posisi *QA Operational Analyst* yang merupakan supervisor dari peserta magang bertugas untuk menganalisis data operasional perusahaan dengan tujuan untuk memberikan wawasan dan rekomendasi yang dapat meningkatkan efisiensi dan kinerja operasional. Terakhir, *QA Operational Analyst Intern* adalah posisi yang diisi oleh peserta magang yang sedang menjalani program magang di perusahaan. Peserta magang bekerja di bawah naungan supervisi *QA Operational Analyst*. Dengan struktur ini, perusahaan dapat mengatur tugas, tanggung jawab, dan hierarki secara jelas serta memungkinkan koordinasi yang efektif antara setiap level manajemen.