

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Multi Indocitra Tbk didirikan pada tanggal 11 Januari 1990 dengan tujuan sebagai perusahaan distribusi produk perawatan kesehatan serta aksesoris untuk bayi, ibu hamil, dan ibu menyusui. Dalam lima tahun pertama keberadaannya, yakni pada tahun 1995, semangat ekonomi yang tinggi pada saat itu menarik minat investor asing untuk menanamkan modal di Indonesia. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan Pigeon Corporation Japan dalam memproduksi botol dan dot bayi di Indonesia. Perusahaan kemudian mulai memproduksi dot silikon dan memperoleh lisensi dari Pigeon Corporation Japan untuk memproduksi botol susu plastik. Pada tahun 2000, Pigeon memperoleh sertifikasi ISO 9002:1994 dan memulai produksi komponen plastik. Perusahaan senantiasa mempertahankan kinerja demi memenuhi komitmen untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. PT Multi Indocitra Tbk memperoleh sertifikasi ISO 9002:1994 pada tahun 2000 dan ISO 9001:2000 pada tahun 2003 untuk produk Pigeon, sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kinerja dan kapasitas produksi botol susu. Selain itu, entitas anak perusahaan, PT Multielok Cosmetic, yang bergerak di bidang kosmetik, meraih sertifikasi ISO 9001:2000 pada tahun 2004 dan ISO 9001:2008 pada tahun 2009 dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) atas keberhasilannya dalam memproduksi kosmetik berkualitas. PT Multielok Cosmetic juga memperoleh Sertifikasi Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik (CPKB) dari BPOM.

Pada tanggal 9 Desember 2005, perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM), yang kini dikenal sebagai Otoritas Jasa Keuangan (OJK), untuk melaksanakan Penawaran Umum Saham Perdana (Initial Public Offering/IPO) kepada masyarakat. Proses IPO ini menandai langkah penting dalam sejarah perusahaan, membuka kesempatan bagi masyarakat umum untuk memiliki saham di perusahaan dan meningkatkan modal untuk ekspansi bisnis. Seluruh saham perusahaan tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia (IDX) pada tanggal 21 Desember 2005, menandai awal perusahaan sebagai entitas publik yang lebih transparan dan akuntabel. Setelah sukses dengan IPO, perusahaan terus mengembangkan bisnisnya dengan mendirikan entitas anak baru pada semester II tahun 2017, yang diberi nama PT Digital Niaga Indonesia (DNI). Entitas ini berfokus pada bisnis utama sebagai Enabler Business (Market Place Provider) dan Online Retail melalui platform yang dikenal dengan nama Babypapaya.id. Langkah ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memperluas jangkauan pasarnya melalui e-commerce, yang saat itu tengah mengalami pertumbuhan pesat di Indonesia.

Tidak berhenti di situ, perusahaan kembali melakukan ekspansi dengan mendirikan entitas anak baru bernama PT Sinergi Multi Distrindo (SMD). SMD mulai beroperasi secara komersial dengan wilayah distribusi pertamanya di Makassar dan sekitarnya. Keberadaan SMD menunjukkan strategi perusahaan untuk memperkuat jaringan distribusi dan meningkatkan efisiensi dalam penyaluran produk ke berbagai daerah di Indonesia. Pada awal tahun 2019, PT Multi Indocitra Tbk mengambil langkah strategis dengan melakukan pemisahan dan pengalihan bisnis distribusinya (spin-off) kepada entitas anak SMD. Langkah ini dilakukan untuk memfokuskan SMD sebagai entitas yang akan menjadi ujung tombak dalam memasarkan berbagai produk PT Multi Indocitra Tbk (MIC). Dengan pemisahan ini, diharapkan SMD dapat lebih fleksibel dan responsif dalam mengelola operasional distribusi, serta mampu

memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis perusahaan secara keseluruhan.

Memasuki era baru, PT Multi Indocitra Tbk terus berinovasi dan memperluas jangkauannya. Dengan semangat untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang, perusahaan menjajaki peluang baru dan mengembangkan produk-produk inovatif yang menjawab kebutuhan masyarakat di masa depan. Komitmen terhadap kualitas dan kepuasan konsumen tetap menjadi landasan utama dalam setiap langkah perusahaan. PT Multi Indocitra Tbk optimis menatap masa depan, siap untuk terus berkontribusi bagi kemajuan bangsa dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas.



Gambar 2.1 Logo PT Multi Indocitram Tbk

PT Multi Indocitra, Tbk memiliki anak perusahaan yaitu PT Sinergi Multi Distrindo yang sudah tersebar di beberapa kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Tangerang, Bogor, Bandung, Semarang, Surabaya dan Makassar untuk menopang usaha distribusi berbagai produknya antara lain: Pigeon

Baby, Pigeon Teens, Kaila, Mattel (Barbie dan Hotwheels), Youvit, Feira dan Barry M. Berikut adalah informasi umum perusahaan PT. Multi Indocitra Tbk:

INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

GENERAL COMPANY INFORMATION



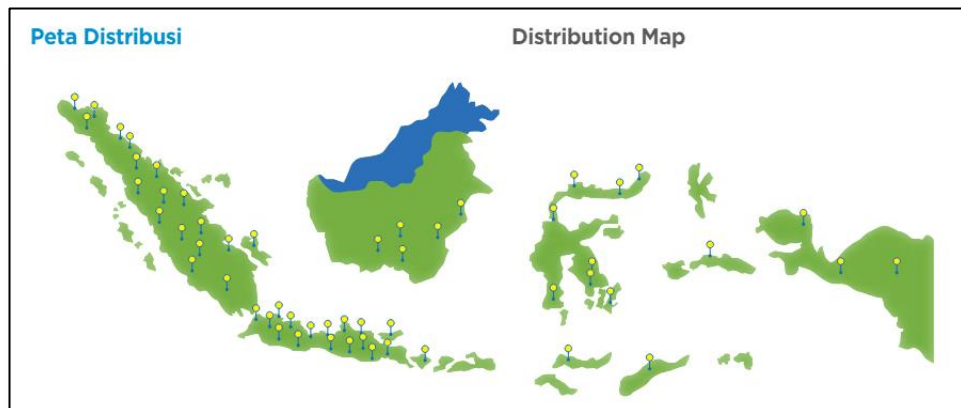
Nama Perusahaan
Name of the Company

PT Multi Indocitra Tbk

<p>Alamat Address Green Central City, Commercial Area 6th Floor Jl. Gajah Mada No.188, Jakarta 11120, Indonesia</p>	<p>Telepon Phone +6221 2936 8888</p> <p>Faksimili Facsimile +6221 2936 6192</p>	<p>Email corp.sec@mic.co.id</p> <p>Website www.mic.co.id</p>
<p>Tanggal Pendirian Date of Establishment 11 Januari 1990 <i>January 11, 1990</i></p>	<p>Dasar Hukum Legal Basis Surat Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No.C2-7745. HT.01.01.Th.91 tanggal 16 Desember 1991 <i>Decree of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No.C2-7745. HT.01.01.Th.91 dated December 16, 1991</i></p>	<p>Bidang Usaha Line Of Business Perdagangan umum atas barang- barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik <i>General trading of consumer goods of baby products, health care products, and cosmetic products</i></p>
<p>Kode Saham Stock Code MICE</p>	<p>Modal Dasar Authorized Capital Rp200.000.000.000</p>	<p>Tanggal IPO IPO Date 21 Desember 2005 <i>December 21, 2005</i></p>
<p>Kepemilikan Saham Share Ownership PT Buana Graha Utama, Sukarto Bujung, Thomas Surjadi Linggodigdo dan Publik (Masyarakat) <i>PT Buana Graha Utama, Sukarto Bujung, Thomas Surjadi Linggodigdo and Public</i></p>	<p>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Capital Rp60.000.000.000</p>	

Gambar 2.2 Informasi Umum PT Multi Indocitra, Tbk

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Pendistribusian utama produk PT Multi Indocitra Tbk

PT Multi Indocitra Tbk, memiliki 2 pusat distribusi utama yaitu di Jakarta dan Surabaya menjadi tulang punggung kelancaran distribusi, mengantarkan produk ke seluruh pelosok negeri dengan cepat dan efisien. Untuk memperluas jangkauan pasar, perusahaan menjalin kerjasama dengan 63 agen dan 64 subdistributor per tanggal 31 Desember 2022 dan 2021. Jaringan distribusi yang luas ini memastikan produk PT Multi Indocitra Tbk mudah diakses oleh konsumen di berbagai wilayah. Kualitas produk menjadi prioritas utama. Fasilitas produksi berteknologi modern dan higienis di Cikande, Banten, menjadi bukti komitmen perusahaan dalam menghadirkan produk terbaik bagi konsumen.

Proses produksi yang terkontrol dan terstandarisasi menghasilkan produk berkualitas tinggi yang aman dan nyaman digunakan. Sebagai pelengkap, 7 showroom Pigeon telah didirikan di mall terkemuka di Jakarta dan sekitarnya serta Surabaya. Kehadiran showroom ini memungkinkan konsumen untuk merasakan langsung kualitas produk Pigeon dan mendapatkan informasi lengkap dari staf yang terlatih. Kombinasi jaringan distribusi yang kuat, fasilitas produksi modern, dan showroom yang strategis, menjadikan PT Multi Indocitra Tbk sebagai mitra terpercaya bagi para konsumen. Perusahaan terus berinovasi dan meningkatkan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang, dan berkontribusi pada kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Disamping mengedepankan konsumennya, PT Multi Indocitra, Tbk juga memiliki nilai-nilai perusahaan yang biasa disebut sebagai budaya kerja perusahaan sebagai pedoman bagi para karyawannya yaitu TIKED (Tanggung Jawab, Inisiatif, Kerjasama, Etika, dan Disiplin) dengan penjelasan seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 2.4 Core Values dari PT Multi Indocitra Tbk



Gambar 2.5 Penjelasan Core Values dari PT Multi Indocitra Tbk

Perusahaan juga menjunjung tinggi kode etik perusahaan dengan mengimplementasikan Penyebaran Etika Perusahaan dan Pakta Integritas. Perusahaan menerapkan Penyebaran Etika Perusahaan dan Pakta Integritas sebagai upaya untuk menegakkan kode etik perusahaan dan mengupayakan hak-hak karyawannya. Penyebaran Etika Perusahaan melibatkan komunikasi

dan promosi nilai-nilai etika kepada seluruh anggota organisasi melalui pelatihan dan informasi terkait etika secara rutin. Sementara itu, Pakta Integritas adalah dokumen resmi yang menetapkan komitmen karyawan untuk bertindak dengan jujur, adil, dan etis dalam pekerjaan mereka, termasuk menghindari konflik kepentingan dan mematuhi hukum serta menjaga kerahasiaan informasi perusahaan. Melalui implementasi kedua inisiatif ini, perusahaan berupaya membangun budaya kerja yang didasarkan pada nilai-nilai integritas dan moralitas, serta memastikan konsistensi dalam penegakan standar etika.

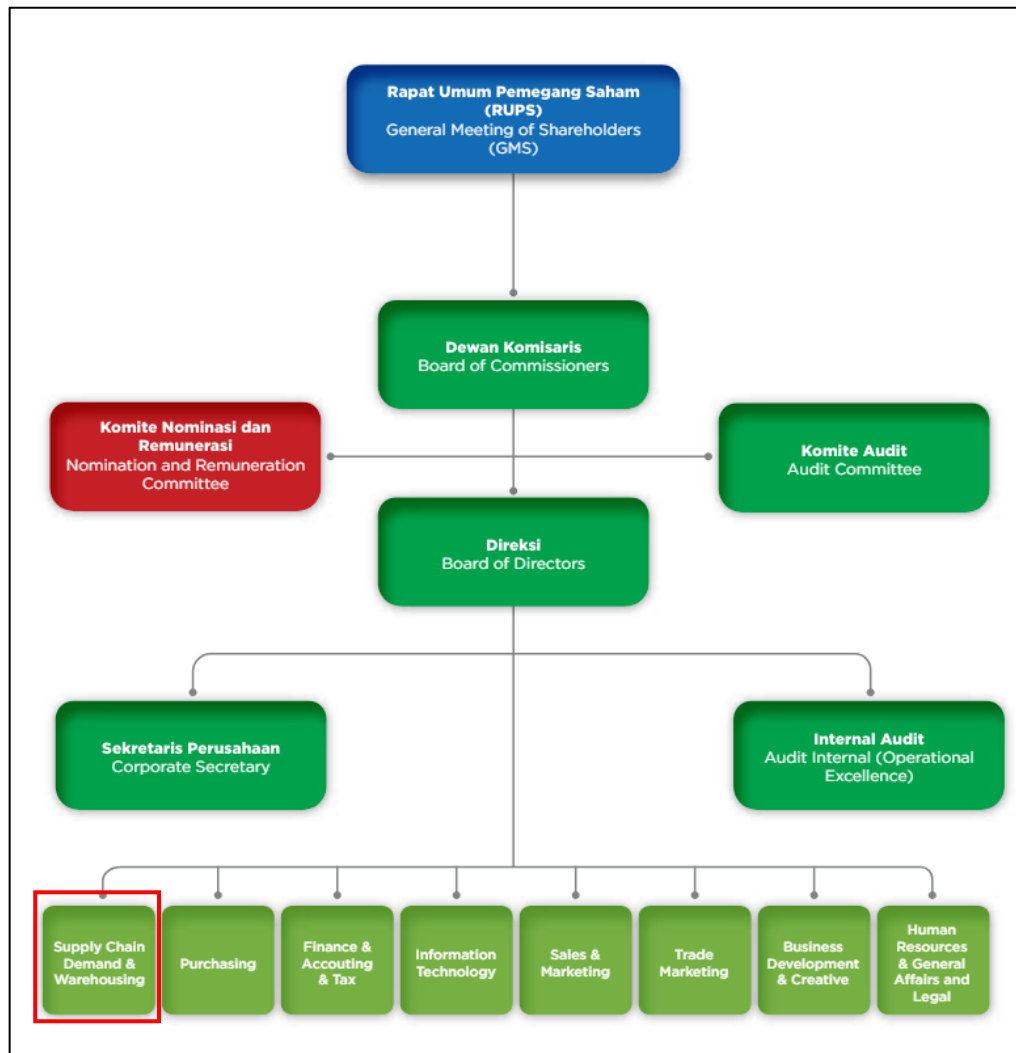
2.1.1 Visi Misi

Berikut adalah visi misi perusahaan PT Multi Indocitra Tbk yang dapat dijadikan pijakan dan arah dalam menjalankan kegiatan bisnis dan operasional perusahaan.

2.1.1.1 Visi : Menjadi pemasar utama bagi produk-produk konsumen yang aman, berkualitas, dengan harga yang kompetitif serta memberikan manfaat yang tinggi bagi masyarakat.

2.1.1.2 Misi : Meningkatkan kinerja secara berkelanjutan melalui pemanfaatan sumber daya dan teknologi guna memenuhi kepuasan pelanggan serta meningkatkan nilai bagi masyarakat dan pemegang saham.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Perusahaan PT Multi Indocitra, Tbk

Struktur organisasi dari PT Multi Indocitra Tbk pada gambar memiliki tertinggi yaitu RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) yang dilanjutkan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan dilanjutkan dengan 8 divisi dibawahnya yang saling berhubungan satu sama lain. Setiap manajer memiliki peran spesifik dan tim yang mendukung fungsi mereka dalam perusahaan. Struktur ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap aspek operasional perusahaan dapat dijalankan dengan efektif dan efisien.

Selain dari struktur perusahaan, PT Multi Indocitra Tbk juga memiliki fungsi penunjang bisnis yang berasal dari sumber daya manusia dan teknologi informasi. MIC memandang Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai aset berharga bagi Perusahaan untuk mendukung keberlangsungan bisnis dan menunjang aktivitas operasional Perusahaan. Perusahaan meyakini dengan memiliki SDM berkualitas menjadi salah satu modal dasar bagi MIC untuk tumbuh secara berkesinambungan ke arah yang lebih baik sekaligus memberikan layanan terbaik dan bernilai tambah kepada konsumen. Dengan jumlah karyawan sebanyak 982 orang pada tahun 2023.

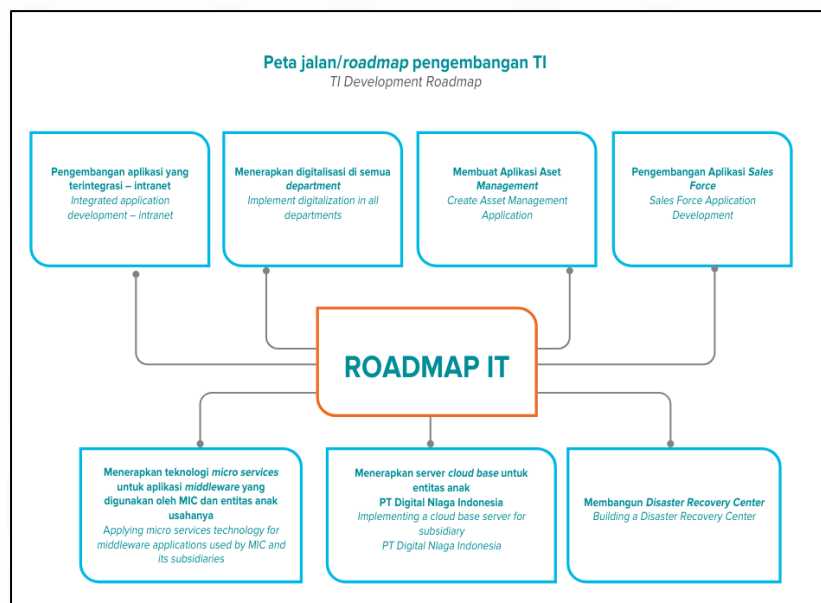
Komposisi karyawan berdasarkan level organisasi per (orang) Employee composition by organization level (persons)			
Jabatan Position	2023	2022	2021
Komisaris Commissioner	4	4	4
Direksi Director	5	5	5
General Manager General Manager	3	3	3
Manager Manager	34	37	32
Asisten Manager Assistant Manager	39	40	43
Supervisor Supervisor	123	102	78
Staff Staff	774	811	665
JUMLAH TOTAL	982	1.002	830

Gambar 2.7 Komposisi Karyawan PT Multi Indocitra Tbk

Di era digitalisasi yang kian pesat, PT Multi Indocitra Tbk memahami peran krusial Teknologi Informasi (TI) dalam menunjang keberlangsungan dan kemajuan bisnis. Sistem TI yang efektif dan efisien menjadi kunci untuk meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja usaha. Komitmen terhadap pemanfaatan TI tercermin dalam langkah perusahaan untuk mengikuti perkembangan teknologi terkini dan menerapkannya secara optimal. Tujuannya adalah untuk mendukung produktivitas kerja, memberikan pelayanan terbaik dan berkualitas kepada pemangku kepentingan, dan memperkuat daya saing perusahaan di masa depan.

Pemanfaatan TI yang strategis memungkinkan PT Multi Indocitra Tbk untuk: Menyediakan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan pasar dengan lebih efisien. Mengukur dan menelusuri kinerja bisnis secara akurat untuk pengambilan keputusan yang tepat. Meningkatkan kelangsungan usaha secara berkelanjutan melalui optimalisasi proses dan sumber daya. Untuk mengelola TI secara efektif, perusahaan memiliki unit khusus yang bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi sistem TI di seluruh lingkup MIC. Unit ini juga berperan sebagai fasilitator dalam berbagai kegiatan terkait TI, termasuk di anak perusahaan, terutama dalam hal penggunaan sumber daya secara bersama (*resources sharing*). Sinergi antar unit terus diupayakan untuk optimalisasi sumber daya dan pencapaian hasil terbaik.

Peningkatan kehandalan layanan dasar dan kapasitas sistem dalam menunjang operasional juga dilakukan sejalan dengan proses *IT Governance* untuk menjaga tata kelola perusahaan secara bertanggung jawab. Divisi TI MIC telah menyusun *roadmap* yang komprehensif untuk pengembangan sistem TI yang berkelanjutan. *Roadmap* ini menjadi panduan bagi perusahaan dalam memanfaatkan TI secara maksimal demi meningkatkan daya saing dan mencapai visi misi perusahaan.



Gambar 2.8 Road Map IT PT Multi Indocitra Tbk