

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia Group

Kompas Gramedia Group, dengan logo perusahaan seperti pada Gambar 2.1, merupakan sebuah perusahaan konglomerat yang didirikan oleh Jakob Oetama dan P.K. Ojong pada 17 Agustus 1963, dan kini sudah memiliki 9 unit bisnis atau anak perusahaan yang bergerak diberbagai industri selain media, seperti edukasi, perhotelan, properti, retail, *event* dan *venue*, hingga ekspedisi. Kompas Gramedia Group berawal sebagai perusahaan media surat kabar yang berkembang pesat dalam bidang komunikasi untuk pencerahan masyarakat secara dinamis melalui sekitar 400 jaringan usaha yang ada di Indonesia. Perusahaan ini juga telah mempekerjakan sekitar 18.000 karyawan per Februari 2021, dengan komposisi usia berdasarkan generasi yang terdiri dari 0.1% generasi *Boomers*, atau kelahiran 1940-1959, 23% *Gen X*, atau kelahiran 1960-1979, 46% *Milenial*, atau kelahiran 1980-1994, serta 31% *Gen Z*, atau kelahiran 1995-2010.

Kompas Gramedia Group juga memiliki prinsip bernama 5C yang dapat dibagi menjadi dua, yaitu watak baik dan profesionalisme. Berikut adalah isi dari nilai 5C yang diterapkan pada Kompas Gramedia dan seluruh unit bisnisnya:

1. Watak Baik

a. *Caring*

Digambarkan sebagai hati yang terbuka, memiliki makna yang mencakup kepedulian terhadap sesama, pekerjaan, dan masyarakat sekitar.

b. *Credible*

Digambarkan sebagai ruang integritas, memiliki makna yang mencakup berintegritas, sadar dalam berorganisasi, serta memiliki loyalitas.

2. Profesionalisme

c. *Competent*

Digambarkan sebagai gedung pencakar langit, memiliki makna yang mencakup keterampilan, profesionalisme, produktivitas, cermat, tuntas, dan berusaha bersama untuk yang terbaik.

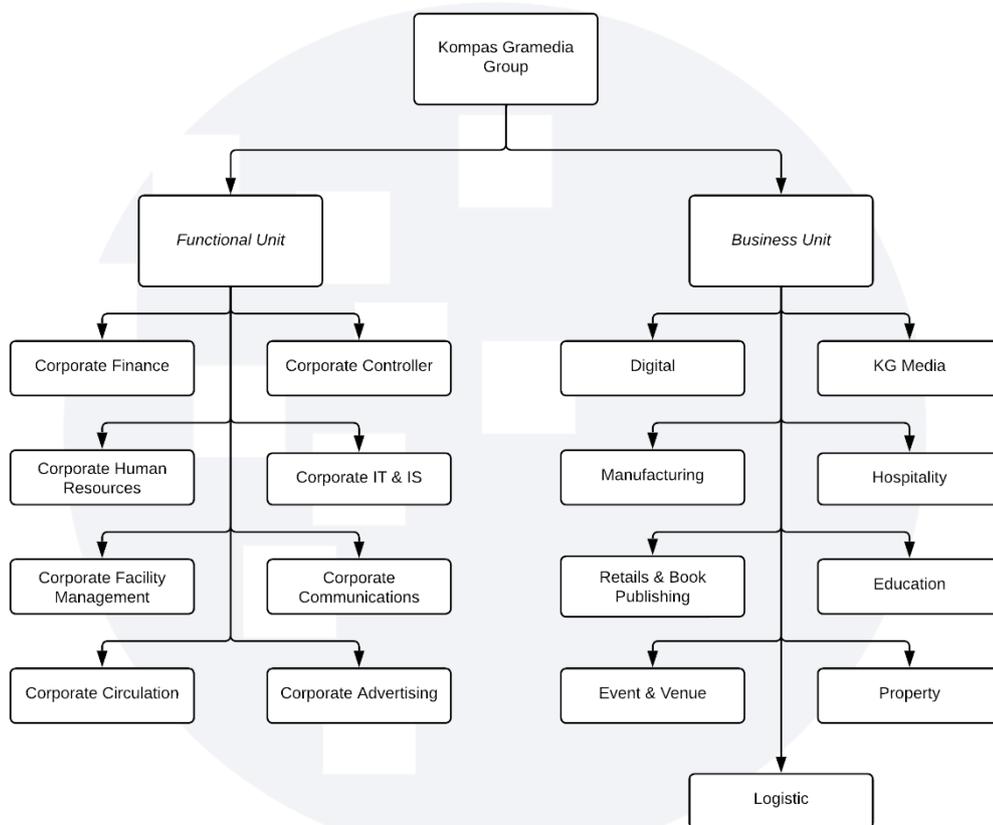
d. *Competitive*

Digambarkan sebagai podium para pemenang, memiliki makna yang mencakup selalu proaktif, kreatif, inovatif, serta cepat dalam menanggapi dan beradaptasi terhadap berbagai hal.

e. *Customer Delight*

Digambarkan sebagai tangga keberhasilan, memiliki makna yang mencakup mengutamakan kepuasan, melebihi ekspektasi, dan mengutamakan fleksibilitas demi pelanggan.

Kompas Gramedia Group juga mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan, atau SDG, dengan berkontribusi terhadap pertumbuhan sosial, ekonomi, dan lingkungan untuk Indonesia. Pada Gambar 2.2, merupakan struktur dari organisasi Kompas Gramedia Group yang dibagi menjadi dua, yaitu *functional unit* dan *business unit*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group

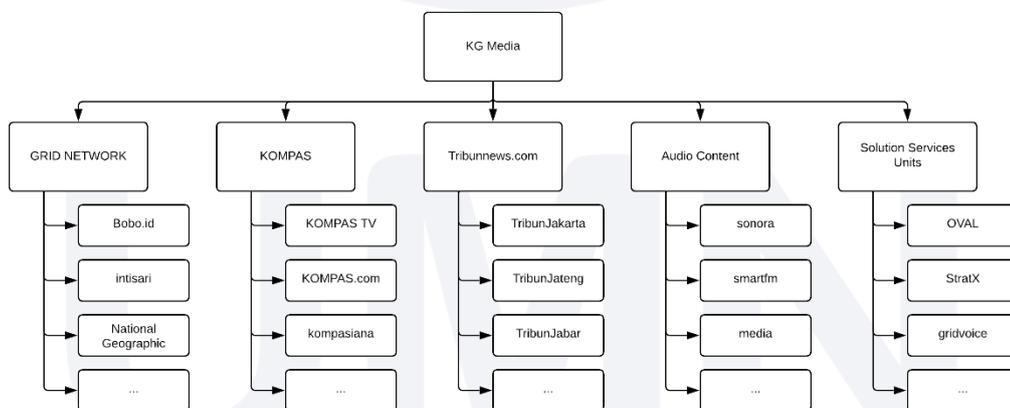
Berdasarkan Gambar 2.2, struktur organisasi Kompas Gramedia Group terbagi menjadi dua bagian utama, yaitu 8 *Functional Unit*, yang bertanggung jawab untuk menjalankan fungsi pembuatan kebijakan dan membantu segala bentuk aktivitas di perusahaan, dan 9 *Business Unit* yang berfokus pada operasional bisnis dan produk yang dihasilkan oleh Kompas Gramedia. Mahasiswa melakukan magang pada unit bisnis KG Media yang bertugas dalam pengelolaan berbagai media yang dikeluarkan oleh Kompas Gramedia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Logo KG Media

KG Media, dengan logo pada Gambar 2.3, adalah grup media terkemuka yang berdiri pada 23 November 2018, dan berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Dengan kelengkapan solusi media dalam berbagai platform, mulai dari media cetak, media televisi, media digital, radio, siniar, serta bisnis pemasaran dan solusi digital, Grup ini memiliki lebih dari lebih dari 60% dari populasi Indonesia. KG Media bertekad untuk terus menyediakan dan mengembangkan konten berkualitas bagi masyarakat, serta memberikan solusi yang tahan terhadap perubahan dan gangguan. KG Media terdiri dari berbagai grup dan merek yang saling memenuhi kebutuhan dan ekspektasi masyarakat dengan struktur pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4 Struktur grup dan merek dari KG Media

Berdasarkan Gambar 2.4, KG Media menjadi sebuah ekosistem solusi terintegrasi yang mencakup berbagai platform media dan layanan bisnis, seperti Grid Network yang memberikan solusi pemasaran dan strategi untuk brand dan institusi, Kompas TV sebagai penyaji berita, hiburan, dan program-program inspiratif, Kompas.com sebagai portal berita dalam jaringan, Kompasiana sebagai

platform masyarakat untuk beropini, Tribunnews.com sebagai penyaji kabar, berita, dan kegiatan lokal, *Audio Content* seperti Sonora dan SmartFM yang juga merupakan bagian dari Medio Podcast Network, serta *Solution Services Units* seperti StratX yang fokus pada pengembangan strategi dan komunikasi, serta gridvoice yang menyediakan layanan berbasis suara dan audio untuk berbagai kebutuhan bisnis, dan OVAL yang menyediakan solusi pemasaran dan strategi untuk brand dan institusi. Mahasiswa ditempatkan pada departemen OVAL Data untuk melaksanakan praktik kerja.



Gambar 2.5 Logo OVAL

OVAL, dengan logo pada Gambar 2.5, dalam KG Media terbagi menjadi dua departemen, yaitu *Product* dan *Data* yang memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan produk digital berkualitas tinggi dan memiliki peran penting dalam transformasi digital Kompas Gramedia Group. OVAL juga memiliki tugas dalam memberikan wawasan penting terhadap Kompas Gramedia Group, seperti analisis terhadap performa produk-produk Kompas Gramedia dan KG Media, serta membangun komunitas teknologi yang selalu mengikuti tren dan teknologi terbaru, hingga berupaya menjadi sumber daya sintaksis pemrograman *open source* bagi masyarakat. Mahasiswa melakukan praktik kerja magang sebagai *data analyst* dan menjadi bagian dari tim analitik OVAL Data untuk berkontribusi secara internal dan ikut memberikan wawasan terhadap produk-produk KG Media dan unit bisnis Kompas Gramedia lainnya.

2.1.1 Visi Misi

Kompas Gramedia Group memiliki visi dan misi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

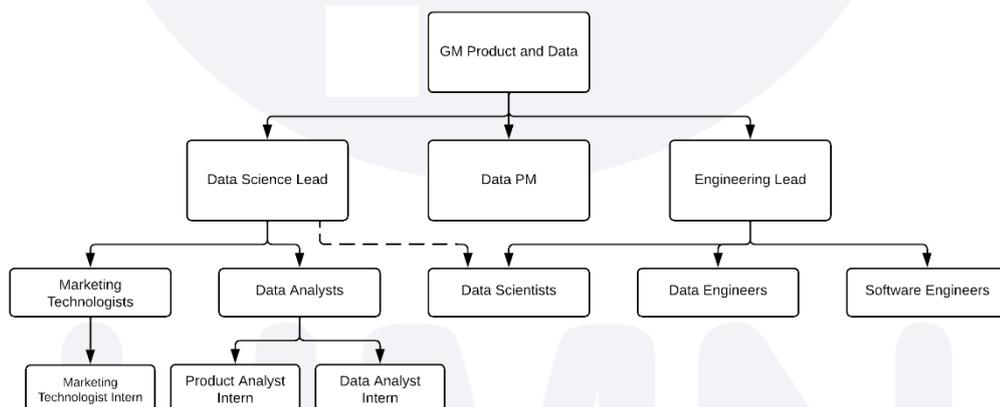
a. Visi

Menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

b. Misi

Kompas Gramedia menemani perjalanan hidup manusia Indonesia dengan berbagai produk berbasis informasi dan pengetahuan, termasuk koran, tabloid, majalah, buku, radio, televisi, media online, lembaga pendidikan, tisu, dan hotel

2.2 Struktur Organisasi OVAL KG Media



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Departemen OVAL Data KG Media

Struktur diagram pada Gambar 2.6 menggambarkan hierarki dan organisasi tim dalam departemen OVAL Data. Berikut adalah penjelasan terperinci dari setiap posisi yang ada pada struktur organisasi OVAL Data:

1. *General Manager (GM) Product and Data*

Merupakan posisi paling atas dalam Struktur Organisasi OVAL KG Media yang bertanggung jawab atas pengawasan alur kerja dan operasional dari departemen *Product* dan *Data*.

2. *Data Science Lead*

Posisi ini mengelola dan mengawasi alur kerja dari tim analitik, yang terdiri dari *Marketing Technologists*, *Data Analysts*, dan *Data Scientists*, serta melapor langsung ke GM *Product and Data*.

3. *Data Project Manager (PM)*

Merupakan posisi yang memiliki tanggung jawab dalam memimpin berbagai proyek yang berfokus pada pengelolaan data, serta *Data PM* juga melapor langsung ke GM *Product and Data*.

4. *Engineering Lead*

Posisi ini memimpin tim tenaga teknis yang terdiri dari *Data Scientists*, *Software Engineers*, dan *Data Engineers* dalam mengawasi dan mengelola perangkat lunak dan perihal yang berhubungan dengan teknologi informasi perusahaan atau suatu produk. Posisi ini melapor langsung ke GM *Product and Data*.

Sebagai pelaksana magang pada posisi kerja magang *data analyst* pada departemen OVAL Data di unit bisnis KG Media, mahasiswa mendapatkan arahan langsung dari mentor atau *supervisor* yang menduduki posisi *data analyst*. Mahasiswa mendapatkan pembagian tugas dari *supervisor* yang berupa pengerjaan laporan mingguan Kompas.com dan KG Now, perancangan otomatisasi data laporan mingguan Kompas.com dan KG Now, serta *monitoring* performa model *engine AI/ML* rekomendasi konten Kompas.com. Mahasiswa diarahkan untuk menggunakan *software* dan *tools* yang sudah digunakan dalam proyek-proyek tersebut, seperti Google Analytics, BigQuery, Looker Studio, Sheets, Slides, dan *tracker* eksternal. Selain itu, mahasiswa juga disarankan untuk membagikan ide dan solusi yang belum pernah digunakan dalam penyelesaian masalah data atau kasus bisnis yang ada.