

**PENGEMBANGAN DASHBOARD VISUAL ANALYTICS
TERHADAP EVALUASI PENJUALAN PADA
PT POINT DIGITAL INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Fritz Filemon Siregar

0000060211

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**PENGEMBANGAN DASHBOARD VISUAL ANALYTICS
TERHADAP EVALUASI PENJUALAN PADA
PT POINT DIGITAL INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer

Fritz Filemon Siregar

0000060211

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fritz Filemon Siregar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060211

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Pengembangan Dashboard Visual Analytics Terhadap Evaluasi Penjualan Pada PT Point Digital Indonesia”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



Fritz Filemon Siregar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fritz Filemon Siregar
NIM : 00000060211
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengembangan Dashboard Visual Analytics Terhadap Evaluasi Penjualan Pada PT Point Digital Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



Fritz Filemon Siregar

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Pengembangan Dashboard Visual Analytics Terhadap Evaluasi Penjualan Pada PT Point Digital Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Rudi Sutomo, S.Kom., M.Si., M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Aldo Handrian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Point Digital Indonesia

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca sebagai referensi dan sumber informasi.

Tangerang, 20 Mei 2024



Fritz Filemon Siregar

PENGEMBANGAN DASHBOARD VISUAL ANALYTICS

TERHADAP EVALUASI PENJUALAN PADA

PT POINT DIGITAL INDONESIA

Fritz Filemon Siregar

ABSTRAK

Pada zaman digital ini, pemanfaatan teknologi informasi sangatlah penting bagi perusahaan guna mengoptimalkan data yang dimilikinya. PT Point Digital Indonesia, yang fokus pada produk digital, menghadapi kesulitan dalam mengelola dan menganalisis data transaksi penjualan yang rumit. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan *dashboard* yang efisien untuk membantu dalam analisis data tersebut.

Proses pengembangan dashboard ini melibatkan data analyst internship yang menggunakan tools Looker Studio. Tahapan ini melibatkan ekstraksi, transformasi, dan pemuatan (ETL) data dari berbagai sumber, serta pembuatan visualisasi data yang interaktif. *Dashboard* yang dibuat mencakup analisis berbagai aspek seperti penjualan, seperti produk, pelanggan, performa penjualan mingguan, dan lainnya.

Hasil dari pengembangan dashboard ini memberikan visualisasi data yang efektif, mempermudah pemahaman pola dan tren penjualan, serta mendukung pengambilan keputusan strategis. *Dashboard* ini memberikan wawasan mendalam mengenai performa penjualan dan menjadi alat yang bermanfaat bagi PT Point Digital Indonesia dalam meningkatkan strategi bisnisnya.

Kata kunci: Dashboard, Data, Penjualan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL ANALYTICS DASHBOARD DEVELOPMENT ON SALES EVALUATION AT PT POINT DIGITAL INDONESIA

Fritz Filemon Siregar

ABSTRACT

In this digital age, the use of information technology is very important for companies to optimize the data they have. PT Point Digital Indonesia, which focuses on digital products, faces difficulties in managing and analyzing complex sales transaction data. Therefore, it is necessary to develop an efficient dashboard to assist in analyzing this data.

The process of developing this dashboard involved a data analyst internship using Looker Studio tools. This stage involves extracting, transforming, and loading (ETL) data from various sources, as well as creating interactive data visualizations. The dashboard created includes analysis of various aspects such as sales, such as products, customers, weekly sales performance, and others.

The results of developing this dashboard provide effective data visualization, make it easier to understand sales patterns and trends, and support strategic decision making. This dashboard provides in-depth insight into sales performance and is a useful tool for PT Point Digital Indonesia in improving its business strategy.

Keywords: Dashboard, Data, Sales.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.1 Masa Perkenalan.....	15
3.2.1.1 Perkenalan dan Training.....	15
3.2.2 Tugas Utama.....	28
3.2.2.1 Melakukan Proses ETL Terhadap Dataset.....	28
3.2.2.2 Membuat dan Mengembangkan Dashboard.....	38
3.2.3 Tugas Tambahan.....	57
3.2.3.1 Membuat PowerPoint Weekly Report.....	57
3.2.3.2 Membuat PowerPoint Event Report.....	59
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	60

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Simpulan.....	61
4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65

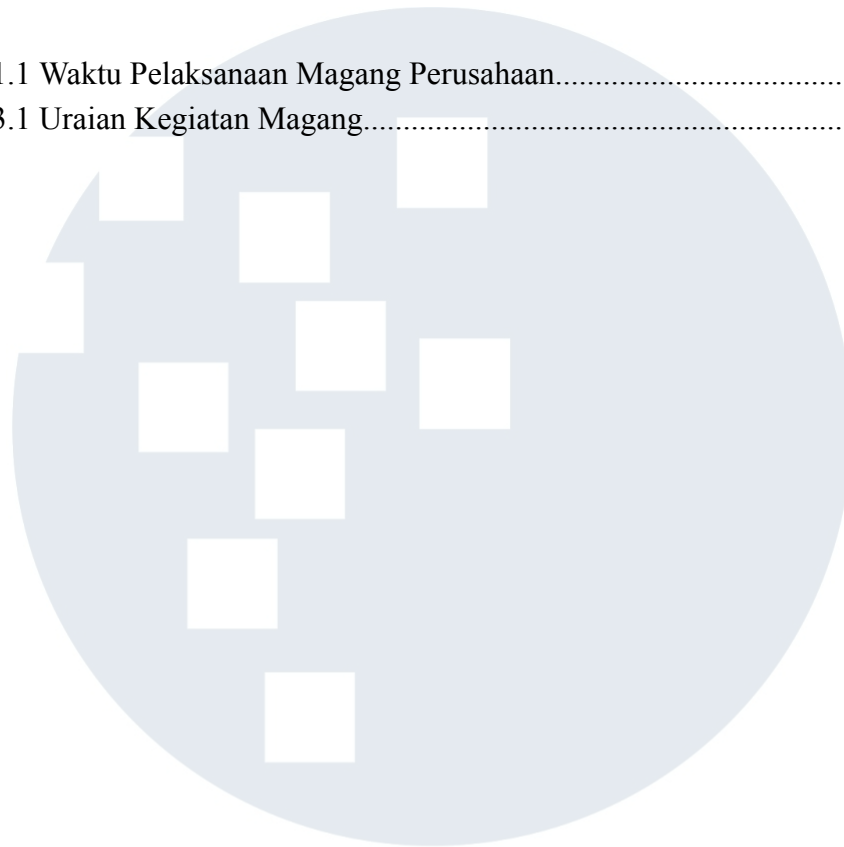


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	4
Tabel 3.1 Uraian Kegiatan Magang.....	13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Point Digital Indonesia.....	7
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Point Digital Indonesia.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Magang.....	12
Gambar 3.2 Tampak Depan Kantor PT Point Digital Indonesia.....	15
Gambar 3.3 Suasana Kantor PT Point Digital Indonesia.....	16
Gambar 3.4 Tampilan Utama Website.....	17
Gambar 3.5 Tampilan Produk Populer.....	17
Gambar 3.6 Tampilan Login Website Backoffice.....	18
Gambar 3.7 Tampilan Pertama Website Backoffice.....	18
Gambar 3.8 Tampilan Halaman Penjualan.....	19
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Export Dataset Penjualan.....	19
Gambar 3.10 Tampilan Dataset Penjualan.....	20
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Provider.....	20
Gambar 3.12 Tampilan Provider A.....	21
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Laporan Provider A.....	21
Gambar 3.14 Tampilan Provider B.....	22
Gambar 3.15 Tampilan Provider C.....	22
Gambar 3.16 Tampilan Provider D.....	23
Gambar 3.17 Kompetitor POINTGO.....	24
Gambar 3.18 Metode Pembayaran.....	25
Gambar 3.19 Tampilan Payment Gateway A.....	26
Gambar 3.20 Tampilan Payment Gateway B.....	27
Gambar 3.21 Tampilan Payment Gateway C.....	27
Gambar 3.22 Tampilan Payment Gateway D.....	27
Gambar 3.23 Export Dataset Penjualan.....	29
Gambar 3.24 Dataset Mentah Penjualan.....	29
Gambar 3.25 Extract dan Show Dataset Penjualan.....	30
Gambar 3.26 Sebelum Proses Transform Dataset Penjualan.....	30
Gambar 3.27 Setelah Proses Transform Dataset Penjualan.....	31
Gambar 3.28 Export Dataset Penjualan.....	31
Gambar 3.29 Export Dataset Member.....	32
Gambar 3.30 Extract dan Show Dataset Member.....	32
Gambar 3.31 Transform dan Export Dataset Member.....	33
Gambar 3.32 Export Dataset Payment Gateway A.....	33
Gambar 3.33 Export Dataset Payment Gateway B.....	34

Gambar 3.34 Export Dataset Payment Gateway C.....	34
Gambar 3.35 Export Dataset Payment Gateway D.....	34
Gambar 3.36 Dataset Payment Gateway Setelah ETL.....	35
Gambar 3.37 Export Dataset Provider A.....	36
Gambar 3.38 Export Dataset Provider B.....	36
Gambar 3.39 Export Dataset Provider C.....	36
Gambar 3.40 Export Dataset Provider D.....	36
Gambar 3.41 Sebelum Transform Dataset Provider.....	37
Gambar 3.42 Setelah Transform Dataset Provider.....	37
Gambar 3.43 Kolom Profit.....	38
Gambar 3.44 Kolom Repeating Customers.....	39
Gambar 3.45 Kolum RPR Customers.....	39
Gambar 3.46 Blend Dataset Member.....	40
Gambar 3.47 Filter Dataset Penjualan.....	40
Gambar 3.48 Halaman Homepage.....	41
Gambar 3.49 Halaman Penjualan.....	42
Gambar 3.50 Halaman Pelanggan.....	44
Gambar 3.51 Halaman Member.....	46
Gambar 3.52 Halaman Voucher.....	48
Gambar 3.53 Halaman Produk.....	49
Gambar 3.54 Filter Weekly Dashboard.....	50
Gambar 3.55 Homepage Weekly Dashboard.....	51
Gambar 3.56 Halaman Laporan Omset.....	52
Gambar 3.57 Halaman Laporan Profit.....	54
Gambar 3.58 Blend Dataset Payment Gateway.....	55
Gambar 3.59 Blend Dataset Provider.....	56
Gambar 3.60 Payment Gateway dan Provider Dashboard.....	56
Gambar 3.61 Contoh PowerPoint Weekly Report.....	58
Gambar 3.62 Gambaran PowerPoint Weekly Report.....	58
Gambar 3.63 Contoh PowerPoint Event Report.....	59
Gambar 3.64 Gambaran PowerPoint Event Report.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	66
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	67
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	68
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	80
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	81
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	82



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA