

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada zaman *modern* saat ini, perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi dapat memberikan manfaat bagi berbagai perusahaan jika data dapat dimanfaatkan dengan baik. Perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk online seperti *game*, *voucher*, pulsa, ataupun aplikasi *entertainment* merupakan salah satu contoh perusahaan yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan baik, karena perkembangan berbagai aplikasi terutama *game online* sangat pesat seiring juga dengan perkembangan teknologi informasi [1].

Game online pada saat ini sangat digemari berbagai kalangan, mulai dari anak kecil, remaja, dewasa suka memainkan *game online* disaat waktu luang mereka untuk menghibur diri dan dapat bermain dengan teman. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang menjual produk digital *game online* karena memiliki peluang yang sangat besar untuk berkembang pada saat ini dan kedepannya. Selain produk *game*, biasanya perusahaan yang menjual produk *game* juga menjual *voucher*, pulsa, ataupun aplikasi *entertainment*.

Data adalah kumpulan fakta atau informasi yang terorganisir yang dapat berupa angka, teks, gambar, suara, atau jenis informasi lainnya. Data bisa menjadi bahan dasar untuk analisis, pengambilan keputusan, atau penelitian dalam berbagai bidang, termasuk bisnis, ilmu pengetahuan, teknologi, dan banyak lagi. Dalam konteks teknologi informasi, data sering kali merujuk pada informasi yang disimpan dan diolah oleh komputer atau sistem komputer. Data bagi sebuah perusahaan penjual produk online merupakan kumpulan informasi yang diperoleh dari pengguna, seperti nama, alamat *email*, *invoice* pembelian, jenis produk, dan detail pembelian lainnya. Data ini digunakan untuk memahami pelanggan, menyediakan produk

yang sesuai, meningkatkan layanan, dan melakukan analisis untuk tujuan pemasaran serta pengembangan produk [2].

Visual *analytics* yang biasanya berbentuk *dashboard* merupakan suatu pendekatan atau teknik yang menggabungkan analisis data dengan elemen visualisasi untuk memahami pola, tren, dan hubungan dalam data. Ini melibatkan penggunaan alat dan teknik visual, seperti grafik, diagram, dan visualisasi interaktif, untuk membantu pengguna menggali dan memahami informasi yang terkandung dalam data dengan lebih efektif. Dengan menggunakan visualisasi data, perusahaan dapat dengan cepat menangkap pola-pola yang mungkin sulit terlihat dalam data mentah, memperoleh wawasan yang lebih dalam, dan membuat keputusan yang lebih baik kedepannya [3].

Data *analyst* dapat berperan dengan baik pembuatan visual analytics. Dalam hal visual *analytics*, data analyst dapat mengelola data perusahaan dalam bentuk dashboard sehingga dapat menampilkan berbagai informasi yang perusahaan butuhkan agar dapat membantu perusahaan kedepannya untuk membuat suatu keputusan yang lebih baik.

PT Point Digital Indonesia atau POINTGO merupakan salah satu perusahaan penjual produk online. POINTGO membuka lowongan untuk data *analyst intern* agar membantu mengolah dan menganalisis data dalam bentuk *dashboard* yang dapat digunakan untuk mengetahui berbagai informasi tentang transaksi penjualan yang dilakukan oleh pelanggan [4].

Melalui kegiatan magang ini, diberikan kesempatan untuk Mahasiswa Multimedia Nusantara, fakultas teknik dan informatika, program studi sistem informasi untuk bekerja pada perusahaan PT Point Digital Indonesia sebagai data *analyst intern* selama 6 bulan kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang pada PT Point Digital Indonesia dilakukan dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman dan ilmu baru dalam dunia kerja untuk perusahaan penjual produk online sebagai data *analyst intern*.
2. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan pada dunia kerja dan mengasah kemampuan *soft skill* dan *hard skill*.
3. Memperluas koneksi sosial bagi mahasiswa setelah lulus masa perkuliahan.
4. Pelaksanaan program kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.
5. Membantu PT Point Digital Indonesia dalam mengelola dan menganalisis data sehingga mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan penjelasan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan mahasiswa pada PT Point Digital Indonesia:

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang yang dilakukan oleh PT Point Digital Indonesia dilakukan secara *Work From Office* atau WFO yang berlangsung pada alamat kantor di Ruko Melody 2 Blok MLDD 27, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. Program kerja magang dilaksanakan selama 6 bulan dimulai dari tanggal 08 Januari 2024 sampai dengan 08 Juni 2024. Jam kerja magang diterapkan setiap hari dari hari senin sampai jumat pukul 08:00 hingga pukul 17:00 WIB dengan batas keterlambatan hadir maksimal 10 menit dan istirahat makan siang selama 1 jam pada pukul 12:00 hingga 13:00 WIB. Jadwal kegiatan magang mahasiswa pada PT Point Digital Indonesia disusun sebagaimana dijelaskan dalam tabel yang tertera dibawah.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No.	Kegiatan	Januari			Februari				Maret					April				Mei
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1
1.	Perkenalan Perusahaan, Penjelasan <i>Jobdesk</i> , Pemahaman Dataset Perusahaan, dan Mempelajari <i>Tools Looker Studio</i>																	
2.	Melakukan <i>Research</i> Terhadap Perusahaan Kompetitor dan <i>Payment Gateway</i>																	
3.	Melakukan ETL Proses Terhadap Dataset																	
4.	Meeting Akhir Bulan																	
5.	Membuat <i>Dashboard</i> Penjualan																	
6.	Membuat <i>Event Report</i>																	
7.	Membuat <i>Weekly Report</i>																	
8.	Membuat <i>Dashboard Payment Gateway</i> dan <i>Provider</i>																	
9.	Membantu Pembukuan Rekening Perusahaan																	

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa pada PT Point Digital sebagai berikut:

a. Pra-magang

Pra-magang merupakan tahapan pertama yang dilakukan mahasiswa, pada tahapan ini mahasiswa mengirimkan *Curriculum Vitae* atau CV lewat email ke PT Point Digital Indonesia. Pada akhir Desember 2023 mahasiswa mendapatkan balasan dari PT Point Digital Indonesia bahwa mahasiswa telah diterima untuk dapat melaksanakan magang sebagai data *analyst intern* pada PT Point Digital Indonesia. Setelah dinyatakan diterima, mahasiswa mengirimkan *email* kepada dosen pengurus magang untuk mendapat persetujuan magang terkait dengan *job position* dan *job description* yang didapat. Setelah mendapatkan persetujuan dosen, mahasiswa dapat melakukan registrasi pada merdeka.umn.ac.id untuk formulir MBKM-01. Setelah MBKM-01 diterima selanjutnya mahasiswa dapat melanjutkan ke formulir MBKM-02.

b. Magang

Magang adalah tahapan ketika mahasiswa telah melakukan program kerja pada perusahaan. Pekerjaan dimulai dari 08 Januari 2024 sampai 08 Juni 2024 yang berlangsung selama 6 bulan kerja. Tujuan utama mahasiswa sebagai data *analyst intern* pada perusahaan PT Point Digital Indonesia adalah mengelola dan menganalisis data transaksi perusahaan sehingga perusahaan mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan dapat mengambil keputusan yang lebih baik kedepannya. Mahasiswa juga perlu mengisi formulir *daily task* pada MBKM-03 yang berguna dalam melakukan *monitoring* pekerjaan mahasiswa selama melakukan program kerja

magang, *daily task* akan disetujui oleh *supervisor* jika mahasiswa telah memenuhi pekerjaan yang dibebankan dan mahasiswa juga perlu mengikuti bimbingan magang dengan dosen pembimbing MBKM selama magang berlangsung.

c. Pasca-magang

Pasca-magang adalah tahapan terakhir dalam program kerja magang. Pada tahapan ini mahasiswa perlu membuat laporan magang yang tepat sesuai dengan arahan dari pembimbing MBKM dan melakukan bimbingan magang sebanyak 8 kali serta dapat melengkapi pengisian *daily task* sebanyak 100%. Evaluasi dan revisi akan dilakukan dalam proses pasca-magang dengan tujuan agar mahasiswa dapat membuat laporan magang yang baik dan tepat. Setelah laporan berhasil diselesaikan dengan baik maka mahasiswa dapat melakukan verifikasi MBKM-4 dan selanjutnya dapat mengikuti sidang magang.

