

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Advance Innovations atau disingkat sebagai AdIns merupakan sebuah perusahaan *IT Consultant* yang menyediakan berbagai solusi dalam bentuk *software* bagi perusahaan *multifinance*. Solusi yang ditawarkan AdIns tersedia dalam berbagai bentuk termasuk solusi mobile, dokumen, pengembangan, dan bahkan pelatihan, serta solusi *data warehouse* dan *business intelligence*. Selain itu, alasan utama AdIns berfokus pada bidang *multifinance* dikarenakan modul yang dikembangkan oleh AdIns pada umumnya dikembangkan teruntuk perusahaan *multifinance* dan sulit untuk dimodifikasi untuk bidang lain [10].

Sejarah AdIns dimulai pada tahun 2000, saat CEO Guntur Gozali, yang sebelumnya bekerja di perusahaan pembiayaan, memutuskan untuk membangun perusahaannya sendiri [11]. Dengan berbagai pengalaman yang telah dikumpulkannya saat bekerja di bidang pembiayaan dan latar belakang pendidikan IT, beliau membangun AdIns dengan tujuan untuk memberikan solusi terbaik dalam industri keuangan di Indonesia dengan menawarkan solusi-solusi IT [10]. Selama beroperasi dari tahun 2000 hingga 2024, AdIns telah menunjukkan *history* kerja yang sangat baik dengan tingkat kesuksesan implementasi proyek sempurna atau 100% [10]. Hal ini dapat terjadi berkat dukungan dari SDM yang profesional dan terlatih, pemahaman bisnis yang mendalam, dan pengalaman yang luas pada bidang industri keuangan, khususnya sektor perbankan dan *multifinance*.

Pada perusahaan AdIns, nilai utama bisnis yang dimiliki adalah integritas, yang secara tidak langsung berperan penting dalam cara perusahaan AdIns bekerja [10]. AdIns dapat secara konsisten memberikan layanan solusi yang terbaik untuk setiap klien dengan efisiensi waktu yang tinggi, dengan

secara disiplin mengikuti nilai utama bisnis yang dimiliki. Melalui penyediaan berbagai solusi IT yang canggih dan *up-to-date* dengan teknologi, AdIns telah sukses menjadi pemimpin penyedia solusi IT pada industri *multifinance* dalam skala *regional* [10].

Salah satu layanan atau solusi yang paling terkenal yang dapat ditawarkan oleh AdIns adalah CONFINS, yang menyediakan sebuah *core system* untuk membantu semua klien AdIns dalam memastikan pertumbuhan bisnis yang optimal dan *sustainable* dengan cara memanfaatkan produktivitas kerja yang baik [12]. Keberhasilan CONFINS dan berbagai layanan produk AdIns lainnya telah mendapatkan kepercayaan dan preferensi dari berbagai klien dan pelanggan yang dimiliki oleh AdIns, dikarenakan kualitas yang terpelihara dengan baik. Hal ini tentunya membuat produk dan layanan AdIns dapat diandalkan oleh pelanggan untuk dapat memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan, membuat AdIns sebagai pilihan utama dalam perusahaan solusi IT pada sektor keuangan dan *multifinance* di Indonesia.

Dengan ini, AdIns terus berkomitmen untuk meningkatkan dan memperbarui layanan dan solusi yang disediakan kepada klien reguler dan pelanggan baru, serta terus menjunjung tinggi integritas dan komitmen untuk pengembangan teknologi informasi dan keuangan atau *multifinance* di Indonesia. Dengan terus menjaga *reliability* dan *trust* yang dimiliki, AdIns bertujuan untuk terus menciptakan pasar pengembangan IT yang kompetitif dan sehat di Indonesia demi kepentingan klien dan pelanggan.



Gambar 2.1 Logo AdIns

2.1.1 Visi dan Misi

Tentunya, seperti layaknya perusahaan-perusahaan lain, AdIns memiliki visi dan misi tersendiri. Hal ini tentunya penting untuk dapat membantu AdIns untuk memiliki tujuan-tujuan utama yang dapat mengarahkan proses bisnis yang ada pada AdIns. Berikut merupakan visi dari AdIns [10]:

- 1) Menjadi tempat terbaik untuk berkarya dan berkarir bagi karyawan yang ingin maju.
- 2) Menjadi perusahaan dengan karyawan yang penuh antusiasme, kegembiraan, rasa percaya diri, dan berguna bagi dirinya, keluarga dan lingkungannya.
- 3) Menjadi berkat dan bermanfaat bagi sesama mulai dari lingkungan terkecil ke lingkungan yang lebih luas.
- 4) Menjadi tempat bagi karyawan untuk berkembang menjadi manusia seutuhnya yang bertaqwa kepada Tuhan YME.
- 5) Menjadi perusahaan yang senantiasa bertumbuh, berkembang, dan dinamis sehingga bermanfaat bagi stakeholder dan masyarakat.

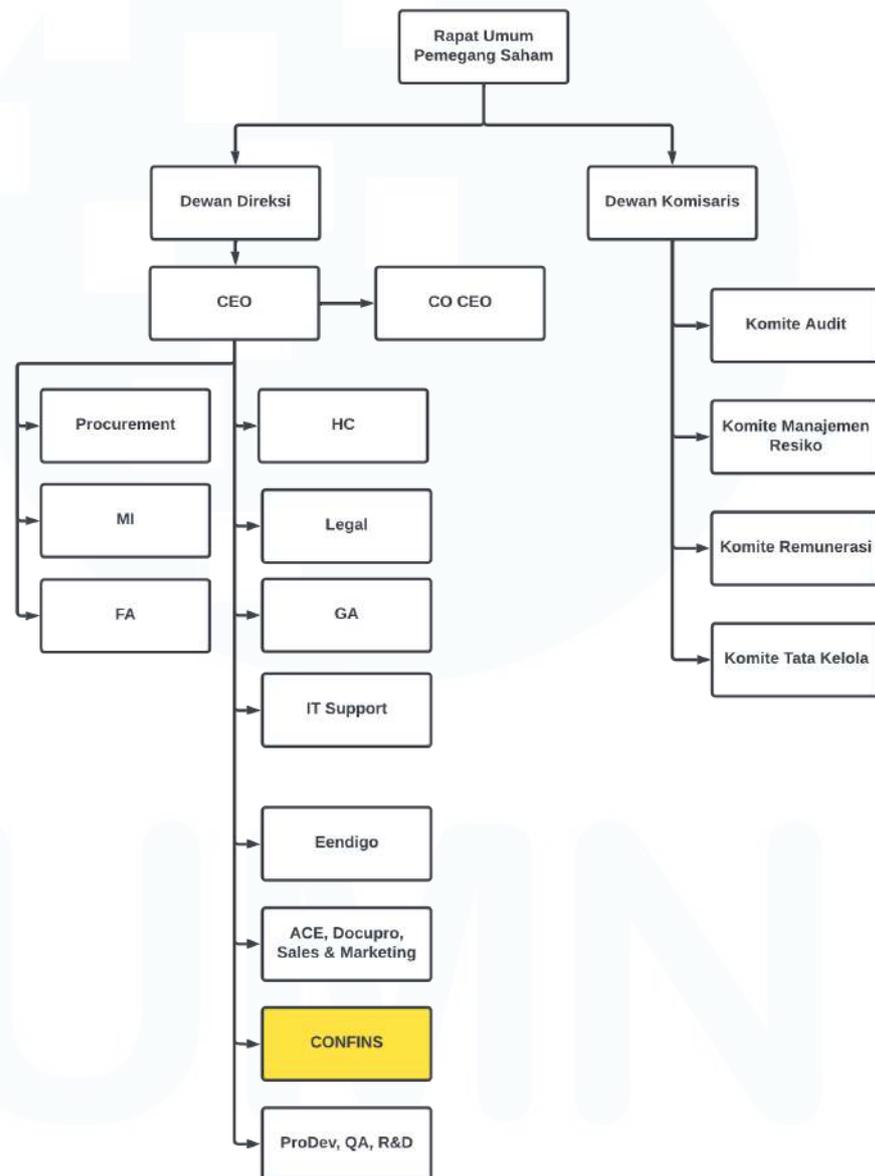
Selanjutnya, berikut merupakan misi dari AdIns [10]:

- 1) ***To Employee:*** Mendorong dan memberdayakan karyawan untuk tumbuh.
- 2) ***To Customer:*** Menjadi mitra solusi yang dapat diandalkan dan terbukti melalui inovasi ICT (*Information and Communications Technology*) kelas dunia.
- 3) ***To Community:*** Menjadi asset bangsa berdasarkan Pancasila.
- 4) ***To Stakeholders:*** Memberikan hasil terbaik kepada pemegang saham

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Umum Perusahaan

Berikut merupakan gambar struktur organisasi AdIns secara keseluruhan, yang mencakup posisi paling tinggi sampai dengan posisi-posisi *business unit* yang ada.



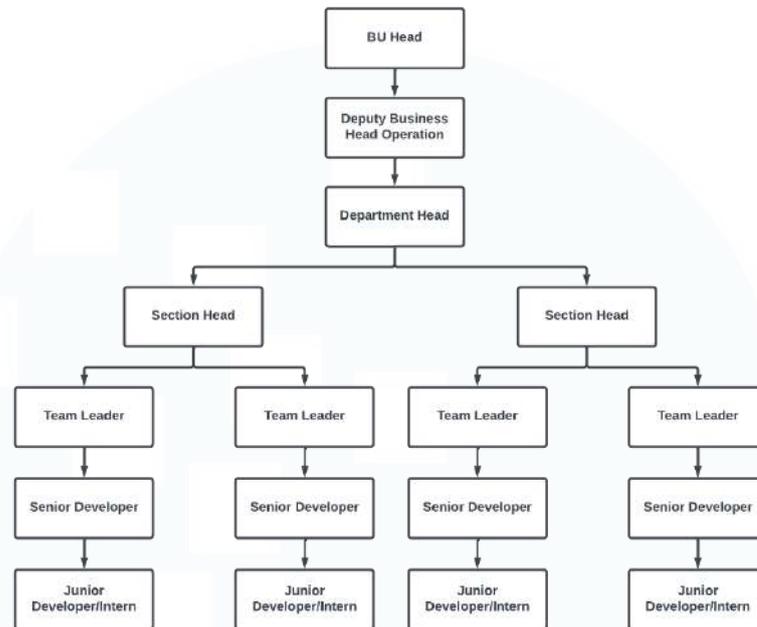
Gambar 2.2 Struktur *General* Perusahaan

Dapat dilihat dari gambar diatas, bahwa secara keseluruhan, struktur organisasi AdIns terdiri dari beberapa komponen besar. Rapat Umum Pemegang Saham menjadi titik awal dalam pengambilan keputusan strategis, menetapkan arus perusahaan, dan menyetujui

perubahan kebijakan yang bersifat besar. Lalu, tepat dibawahnya terdapat Dewan Direksi yang memegang peranan penting dengan adanya CEO dan CO CEO sebagai pemimpin utama perusahaan yang mengelola strategi dan proses operasional yang terjadi. Sementara itu terdapat juga Dewan Komisaris, dengan pembagian yang lebih spesifik seperti Audit, Manajemen Risiko, Remunerasi, dan Tata Kelola, untuk memastikan ketaatan perusahaan terhadap prinsip-prinsip yang telah ditetapkan.

Setelah itu, pada level fungsional, terdapat sektor-sektor seperti *Finance & Accounting, Management Information, Procurement, Human Capital, Legal, Genaral Affairs*, dan *IT Support*. Sektor-sektor ini tentunya memiliki tanggung jawab masing-masing dalam memastikan bahwa fungsi inti dari perusahaan terus berjalan dengan lancar. Terakhir, terdapat level operasional, seperti *Product Development, Quality Assurance*, dan *Research & Development* yang berfokus kepada inovasi produk dan layanan untuk memastikan kualitas yang konsisten dan terbaik. Pada level yang sama, terdapat unit bisnis yang ada seperti CONFINS, Eendigo, ACE, dan Docupro bersama dengan divisi *Sales & Marketing*. Divisi ini bertanggung jawab atas pengembangan, pemasaran, dan penjualan produk dari AdIns yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan target audiens. Pada periode magang ini, peserta magang telah ditempatkan pada *Business Unit 1* yaitu CONFINS, seperti yang ditandakan pada gambar 2.2, dan jika ditelaah lebih lanjut maka departemen yang ditempati oleh peserta magang merupakan departemen DoCS ataut *Development Operation & Customer Success*.

2.2.2 Struktur Departemen DoCS



Gambar 2.3 Struktur Internal BU DOCS

Selanjutnya, jika dilihat secara lebih rinci, pada *business unit* DOCS, di mana peran *CR Developer* paling umum ditempatkan, dapat dilihat bahwa Departemen *CR Developer* terdiri dari berbagai *section*. Pada setiap *section* terdapat 2 atau lebih tim yang terdiri dari 1 *senior developer* dan 1 atau lebih *junior developer / intern*. Para *junior developer* melapor kepada *senior developer*, *senior developer* melapor kepada *team leader*, dan *team leader* melapor kepada *section head*. Para *section head* kemudian akan melapor kepada *department head* sebelum lanjut ke *deputy business head operation* dan *business head*. Tentunya, diagram pada gambar 2.2, hanya merepresentasikan gambaran simpel dari struktur internal BU DOCS, di mana pada realita terdapat berbagai *section* yang diisi dengan berbagai tim untuk menangani *client* yang berbeda-beda.

2.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan perjanjian kontrak magang yang telah ditanda-tangani, perusahaan AdIns menerapkan sistem kerja *hybrid* yang di mana semua karyawan dan intern wajib bekerja secara *onsite* di kantor selama 3 hari (WFO)

dan melakukan pekerjaan dari rumah selama 2 hari (WFH) dalam seminggu. Tentunya jadwal WFH & WFO ditentukan oleh kebijakan tim masing-masing. Pada gedung kantor AdIns, terdapat berbagai ruangan yang dapat digunakan secara sehari-hari oleh para karyawan dan peserta magang. Beberapa contoh dari ruangan tersebut adalah ruangan kantor, ruangan kantin, berbagai ruangan *meeting*, ruangan *theater*, dan masih banyak lagi.

