

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kawan Lama Group adalah identitas dari sekelompok unit bisnis berbagai sektor yang aktif dalam enam area bisnis utama (*business units*), yaitu: "*Commercial & Industrial*", "*Consumer Retail*", "*Food & Beverage*", "*Property & Hospitality*", "*Commercial Technology*", serta "*Manufacturing & Engineering*". Meskipun beroperasi dalam bidang yang berbeda, seluruh *business units* bersatu dalam nilai-nilai dan tujuan bersama untuk meningkatkan kualitas hidup bagi keluarga.



Kawan Lama Group
Bring value for a better life

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Kawan Lama Group telah beroperasi selama lebih dari 65 tahun sebagai sebuah konglomerat bisnis dengan keberagaman sektor usaha. Sejarah perusahaan Kawan Lama Group dimulai pada tahun 1955, ketika pendirinya, Bapak Wong Jin, membuka sebuah toko perkakas kecil dengan ukuran 3x3 m² di Glodok, Jakarta. Pada tahun 1968, generasi kedua dari Kawan Lama Group, yang dipimpin oleh Bapak Kuncoro Wibowo bersaudara, menerapkan manajemen modern dan mulai memperluas jangkauan pemasok produk dari berbagai negara. Pada tahun 1980, perusahaan bertransformasi menjadi PT Kawan Lama Sejahtera dan membuka cabang serta pusat distribusi di berbagai kota. Kantor pusat pun dipindahkan ke gedung empat lantai di Glodok Jaya untuk mendukung ekspansi ini. Selama tahun-tahun berikutnya, perusahaan terus berkembang dengan pendirian berbagai entitas baru seperti Sensorindo yang hadir dengan nama PT Multi Sesindo Selaras, PT Indo Kompresigma (KAESER Compressors Indonesia) yang didirikan pada tahun 1991, dan PT ACE Hardware Indonesia didirikan pada tahun 1995. Toko ACE pertama dibuka pada tahun 1996 di Karawaci, Tangerang, Banten.

Pada tahun 1998 didirikan Depo Teknik yaitu pusat perkakas industri, diikuti oleh Krisbow yang merupakan merek untuk perkakas yang berkualitas dengan harga yang lebih terjangkau. Selanjutnya, terdapat pembukaan Toko INFORMA pada tahun 2004 di Jakarta Barat. Pada tahun 2007, PT ACE Hardware Indonesia Tbk *go public* di Bursa Efek Indonesia. Golden Dacron yang memproduksi perlengkapan kamar tidur berdiri pada tahun 2008. Ekspansi terus berlanjut dengan pembukaan berbagai gerai seperti Toys Kingdom di tahun 2010, Chatime dan Living World pada tahun 2011. Lalu, Living Plaza dibuka pada 2012 di Cinere, Depok, Jawa Barat. Pada tahun 2013, Informa Electronics diluncurkan dan Anumana di tahun 2015.

Perusahaan juga memperluas bisnisnya ke bidang *e-commerce* melalui rupa-rupa pada tahun 2016. Lalu, gerai Cupbop pertama dibuka pada tahun 2016 di Jakarta Selatan. Pada tahun 2017, Kawan Lama Group melanjutkan ekspansinya dengan membuka beberapa entitas baru. Di Tangerang, Banten, Toko INFORMA Custom Furniture dibuka, memberikan opsi furnitur yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Selain itu, Pet Kingdom juga dibuka sebagai fasilitas untuk hewan peliharaan. Tahun itu juga ditandai dengan ekspansi bisnis di bidang Financial Technology Lending Peer-to-Peer (P2P) melalui Danakini, memperluas jangkauan layanan keuangan perusahaan.

Pada tahun 2018, Kawan Lama Group terus memperluas jangkauannya dengan membuka gerai-gerai baru. Gerai Gindaco, toko SELMA, ATARU, dan ACE Xpress dibuka untuk memperluas ragam produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Lalu, tahun 2019 menjadi momen penting dengan didirikannya Golden Living, sebuah entitas baru yang menawarkan berbagai solusi dan produk untuk gaya hidup yang berkualitas. Selain itu, diluncurkannya Chatime Atealier menambah variasi produk minuman yang ditawarkan oleh perusahaan.

Pada tahun 2020, Kawan Lama Group membuka Toko Home Galleria, menambah pilihan bagi pelanggan dalam mencari perlengkapan rumah dan dekorasi. Di tahun-tahun berikutnya, seperti 2021 dan 2022, ditandai dengan peluncuran berbagai entitas baru seperti INFORMA Work & Space, Go! Go!

CURRY - Genki no Minamoto (GGC), dan toko EYE SOUL. Hingga pada tahun 2023, Kawan Lama Group meluncurkan Kawan Lama Solution sebagai identitas baru dari PT Kawan Lama Sejahtera dan PT Krisbow Indonesia, menandai evolusi terbaru dalam sejarah perusahaan yang telah berlangsung selama puluhan tahun.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi Kawan Lama Group

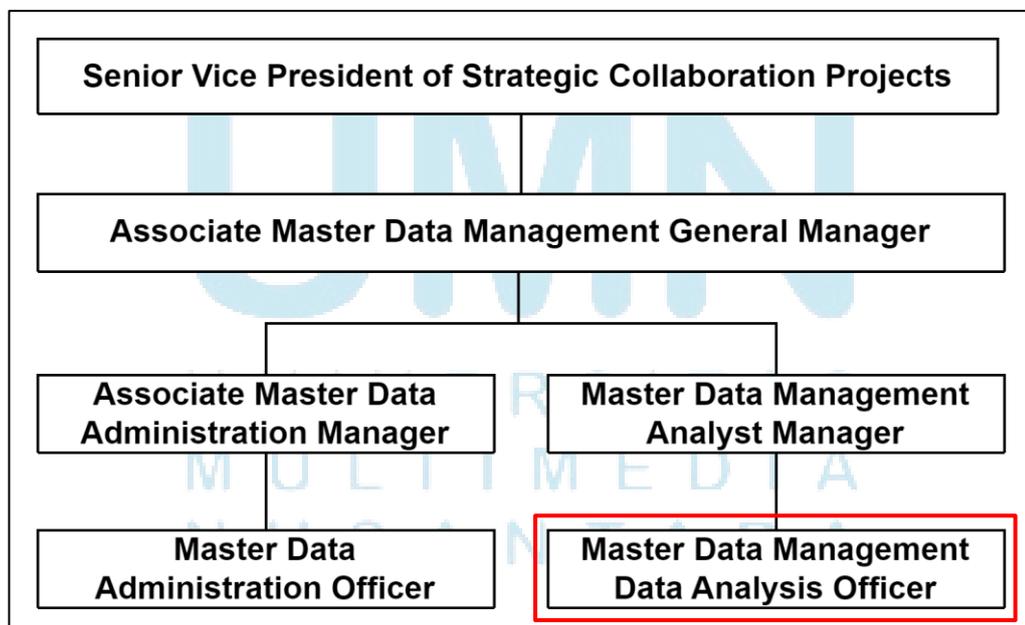
Visi dari Kawan Lama Group adalah “Lebih dari bisnis keluarga, kami adalah bisnis untuk keluarga”.

2.1.1.2 Misi Kawan Lama Group

Misi dari Kawan Lama Group adalah “Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

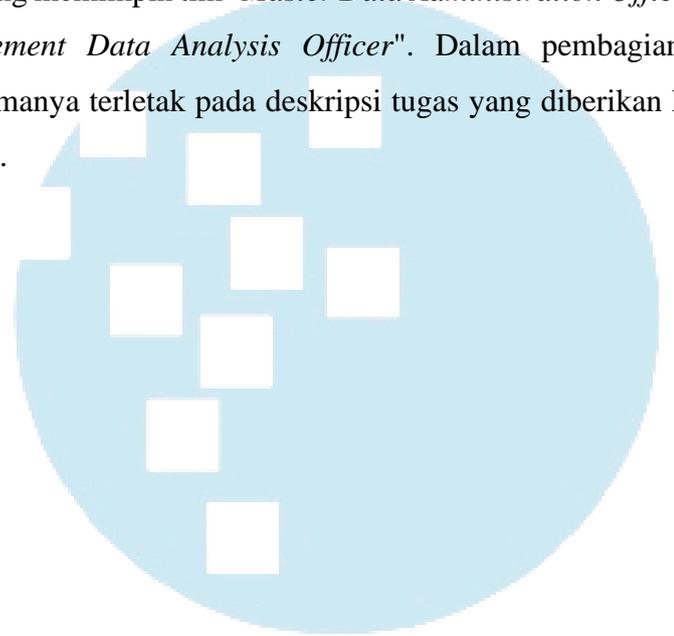
Berikut merupakan struktur organisasi dari tim *Master Data Management* di PT Kawan Lama Sejahtera.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tim Master Data Management

Pada Gambar 2.2 terlihat struktur organisasi tim *Master Data Management*. Kepemimpinan dimulai dari *Senior Vice President of Strategic Collaboration*

Projects, yang kemudian diserahkan kepada *Associate Master Data Management General Manager*. Pada tingkat berikutnya, struktur organisasi tersebut terbagi menjadi dua jalur manajerial yang lebih spesifik: “*Associate Master Data Administration Manager*” dan “*Master Data Management Analyst Manager*” yang masing – masing memimpin tim "*Master Data Administration Officer*" dan "*Master Data Management Data Analysis Officer*". Dalam pembagian tim tersebut, perbedaan utamanya terletak pada deskripsi tugas yang diberikan kepada masing-masing bagian.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA