

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Struktur organisasi *Master Data Management* (MDM) di PT Kawan Lama Group telah dirancang dengan baik untuk memastikan efisiensi dan kesesuaian data dengan kebutuhan perusahaan. Puncak struktur organisasi tim merupakan posisi "*Senior Vice President of Strategic Collaboration Projects*". Posisi tersebut bertanggung jawab atas pengawasan keseluruhan dan strategi dari proyek-proyek kolaborasi strategis, serta memastikan bahwa inisiatif strategis diimplementasikan dengan efektif dan efisien di seluruh organisasi. Di bawah posisi tersebut terdapat "*Associate Master Data Management General Manager*" yang berperan sebagai penghubung antara level eksekutif dan manajemen operasional, bertanggung jawab untuk mengelola data *master* serta memastikan integritas dan kualitas data di seluruh organisasi.

Selanjutnya, posisi "*Associate Master Data Administration Manager*" dan "*Master Data Management Analyst Manager*" memiliki fungsi yang berbeda dalam manajemen data. *Associate Master Data Administration Manager* bertanggung jawab atas administrasi dan pengelolaan data, sementara *Master Data Management Analyst Manager* fokus pada analisis data dan interpretasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan yang berbasis data. Pada tingkat paling bawah, terdapat posisi "*Master Data Administration Officer*" dan "*Master Data Management Data Analysis Officer*". Tim *Master Data Administration Officer* terdiri dari 12 karyawan tetap. Sementara itu, tim *Master Data Management Data Analysis Officer* terdiri dari 7 orang, dengan 2 karyawan tetap dan 5 anak magang. Kelima anak magang tersebut berasal dari berbagai universitas, yaitu: 2 orang dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), 2 orang dari BINUS, dan 1 orang dari Universitas Tarumanegara (UNTAR).

Setiap *Master Data Administrator Officer* telah dilengkapi dengan pelatihan dan lisensi khusus untuk mengoperasikan SAP (*System Application & Product*)

dengan baik. Oleh sebab itu, *Master Data Administration Officer* memiliki akses langsung terhadap SAP. Di sisi lain, *Master Data Management Data Analysis Officer* bertanggung jawab untuk melakukan berbagai analisis terhadap data produk yang nantinya akan menghasilkan berbagai macam temuan. Temuan tersebut kemudian akan didiskusikan dan tindaklanjuti oleh tim CSO (*Corporate Strategic Officer*).

Tugas dari *Master Data Management Data Analysis Officer* adalah menganalisis temuan data untuk keperluan proyek-proyek yang sedang berlangsung. Dalam pelaksanaan kerja magang, *role* yang diposisikan adalah sebagai *Master Data Management Data Analyst Intern* dengan mentor yang memiliki jabatan *Master Data Management Analyst Manager* dan supervisor dengan jabatan *Associate Master Data Management General Manager*. Tim *intern* dari *Master Data Management Data Analysis Officer* tersebut merupakan tim yang langsung terlibat dalam proyek-proyek skala perusahaan sebagai bagian dari *Corporate Strategic Officer* (CSO).

CSO merupakan divisi yang memiliki struktur tersendiri dan terbagi menjadi beberapa divisi yang secara rinci tidak dapat diungkapkan karena termasuk dalam informasi rahasia perusahaan. Secara keseluruhan, MDM terhubung secara langsung dengan CSO, dan didalam CSO terdapat divisi yang bertanggung jawab atas pembuatan proyek-proyek yang dipimpin oleh *Senior Vice President of Strategic Collaboration Projects*. Oleh karena proyek-proyek tersebut berhubungan erat dengan data dengan skala besar atau big data, maka perusahaan membuka lowongan untuk posisi *intern Master Data Management Data Analysis Officer* di CSO untuk menjadi *support system* dalam membantu memastikan kelancaran proyek-proyek yang sedang berjalan.

Tabel 3.1 Scope Pembagian Kerja

No.	Aktivitas	Dikerjakan secara tim	Dikerjakan secara individu
1.	Pengenalan lingkungan kantor <i>Head Office</i> Kawan Lama Group	✓	
2.	Melakukan <i>Mapping</i> data	✓	

No.	Aktivitas	Dikerjakan secara tim	Dikerjakan secara individu
3.	Mencari & Memilih <i>Platform</i> Pembuatan <i>Dashboard</i>		✓
4.	Mempelajari <i>Scenario User</i>	✓	
5.	Melakukan <i>Key User Training</i>	✓	
6.	Mengerjakan <i>Google Slides</i> tentang <i>Buyer Flow User Training &amp; MDM Flow User Training</i>	✓	
7.	Melakukan <i>Special Task (Voice Over Google Slides)</i>		✓
8.	Melakukan <i>User Acceptance Test</i>	✓	
9.	Mempersiapkan <i>Business Simulation</i>	✓	
10.	Melakukan <i>Business Simulation</i>	✓	
11.	Melakukan <i>Go-Live</i>	✓	

Tabel 3.2 merupakan *scope* pengerjaan oleh tim *intern Master Data Management Data Analysis Officer*, dengan aktivitas yang dibagi antara pekerjaan tim dan individu. Aktivitas yang dikerjakan secara tim merupakan aktivitas yang membutuhkan banyaknya sumber daya manusia dalam pengerjaannya agar dapat dikerjakan dengan lebih efisien, efektif, dan mendapatkan berbagai perspektif yang berguna untuk hasil yang lebih komprehensif. Sedangkan aktivitas yang dilakukan secara individu merupakan aktivitas yang memerlukan fokus dan detail tinggi, di mana satu orang dapat menyelesaikannya dengan lebih baik tanpa harus berkoordinasi dengan banyak pihak, sehingga mengurangi kemungkinan terjadinya miskomunikasi dan mempercepat penyelesaian tugas.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Kerja magang di Kawan Lama Group dilakukan berdasarkan *project*, dimana *project – project* tersebut dibuat dan dirancang oleh *Corporate Strategic Officer* (CSO). Inti dari *project* yang dijalani adalah untuk membuat kategori data baru dengan mengedepankan unsur *customer centric*, jika dibandingkan dengan data yang sudah ada di Kawan Lama Group, data yang dimiliki sekarang masih menggunakan *product centric*, yang mana hal itu dapat mempersulit konsumen dalam mencari barang yang ingin dibeli secara *online*.

Kerja magang dilakukan dengan posisi *Master Data Management Data Analysis Officer*, melalui tugas/*jobdesk* sebagai berikut:

a. *Analyzing & Ensuring Data*

Dalam upaya untuk memperkuat struktur *Data Governance* dan *Data Globalization* di Kawan Lama Group, dilibatkan pembenahan data dari berbagai unit bisnis di seluruh unit bisnis Kawan Lama Group guna memastikan konsistensi dan kualitas dari data tersebut. Melalui penggunaan beragam alat dan teknik analisis, diperiksallah setiap aspek data *master* untuk memastikan bahwa data telah sesuai dengan standar yang ditetapkan dan tersusun dengan rapi untuk dilakukan analisis.

b. *Data Grouping & Cleansing & Merging*

Kawan Lama Group menekankan pentingnya strukturisasi data sebagai langkah awal. Pendekatan *data grouping* dilakukan untuk mengorganisir data menjadi kategori yang lebih jelas dan terstruktur, memfasilitasi akses dan analisis yang lebih efisien di seluruh bisnis unit perusahaan. Dalam tugas tersebut, dilibatkan proses *data cleansing* yang teliti dan *data merging* dengan tujuan untuk memastikan bahwa setiap entitas data bersih dari anomali atau ketidakcocokan yang dapat mengganggu integritas dan validitasnya. Selain itu, dapat dipahami juga bahwa kualitas data yang optimal merupakan landasan utama untuk keberhasilan proyek-proyek besar di bawah CSO, terutama mengingat kompleksitas dan skala *big data*.

c. *Collaboration Project's Master Data Management Team*

Sebagai bagian integral dari upaya perbaikan data, *Master Data Management* (MDM) juga akan terlibat dalam berbagai proyek yang berjalan sejalan dengan tujuan utama pembenahan data, terutama master data. Kolaborasi antara MDM dan *project* akan menjadi kunci dalam memastikan bahwa aspek master data dapat terintegrasi dengan baik. Dengan demikian, MDM akan berperan sebagai jembatan yang menghubungkan kebutuhan data lintas proyek dengan pembenahan dan standarisasi data secara menyeluruh. Melalui kolaborasi yang erat dengan beberapa proyek sekaligus, tim MDM akan membentuk suatu entitas yang tidak hanya andal, tetapi juga mampu memberikan kontribusi yang

signifikan dalam upaya membenahan data secara menyeluruh, membentuk *Master Data Management Team Project* yang dapat diandalkan dan adaptif terhadap dinamika perusahaan.

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat beberapa tugas yang dikerjakan:

Tabel 3. 2 Timeline Program Kerja Magang

No.	Aktivitas	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai	Minggu ke -
1	Pengenalan lingkungan kantor <i>Head Office</i> Kawan Lama Group	8 Januari 2024	8 Januari 2024	1
2	Melakukan <i>Mapping</i> data	9 Januari 2024	29 Februari 2024	2 - 8
3	Mencari & Memilih <i>Platform</i> Pembuatan <i>Dashboard</i>	23 Januari 2024	6 Februari 2024	3 - 5
4	Mempelajari <i>Scenario</i> User	29 Januari 2024	31 Januari 2024	4
5	Melakukan <i>Key User Training</i>	13 Februari 2024	27 Februari 2024	6 - 8
6	Mengerjakan <i>Google Slides</i> tentang <i>Buyer Flow User Training &amp; MDM Flow User Training</i>	19 Februari 2024	27 Februari 2024	7 - 8
7	Melakukan <i>Special Task (Voice Over Google Slides)</i>	22 Februari 2024	29 Februari 2024	7 - 8
8	Melakukan <i>User Acceptance Test</i>	6 Maret 2024	6 Maret 2024	9
9	Mempersiapkan <i>Business Simulation</i>	23 Januari 2024	15 Januari 2024	3 - 10
10	Melakukan <i>Business Simulation</i>	8 Maret 2024	19 April 2024	10 - 15
11	Melakukan <i>Go-Live</i>	4 April 2024	6 Mei 2024	13 - 18

#### A. Pengenalan lingkungan kantor *Head Office* Kawan Lama Group

Dalam upaya untuk memahami lingkungan kantor *Head Office* Kawan Lama Group dengan lebih baik, langkah-langkah awal yang dilakukan adalah melakukan pengenalan mendalam terhadap setiap unit bisnis yang beroperasi dibawah naungan Kawan Lama Group. Proses tersebut melibatkan studi menyeluruh dan interaksi langsung dengan

berbagai unit bisnis yang mencakup beragam sektor. Berkenalan lebih dekat dengan unit-unit bisnis perusahaan, tidak hanya memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang struktur organisasi perusahaan, namun dapat memahami secara menyeluruh bagaimana operasi bisnis dijalankan di berbagai unit bisnis. Melalui pemahaman yang lebih mendalam, dapat tergambarkan secara akurat bagaimana unit-unit bisnis dapat saling berinteraksi dan mendukung satu sama lain dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.

Industrial & Commercial	Consumer Retail	Food & Beverages	Property & Hospitality	Commercial Technology	Manufacturing & Engineering

Gambar 3.1 Bisnis Unit Kawan Lama Group

Sebagai ilustrasi dari keragaman bisnis yang dijalankan di Kawan Lama Group, Gambar 3.1 diatas menampilkan beragam unit bisnis yang awalnya terfokus pada bidang B2B (*Business to Business*), namun sekarang telah bergerak ke bidang B2C (*Business to Customer*).

## B. Melakukan *Mapping Data*

Dalam proyek *mapping data*, digunakan metode dan *tools* yang terkait, seperti menggunakan alat yang umum digunakan yaitu *Google Spreadsheets*. Proses tersebut melibatkan pemahaman mendalam mengenai cara melakukan pemetaan data yang akurat dan efisien. Proyek tersebut dimulai dengan *data mapping 2*, yang merupakan tugas yang diberikan dan diselesaikan dalam periode 3 minggu pertama pada bulan Januari. Setelah itu, dilanjutkan dengan tugas *data mapping 5*, yang menampilkan data

produk yang berbeda dari *mapping* sebelumnya. Proyek ini memakan waktu tiga minggu, dimulai dari bulan Januari hingga minggu kedua Februari. Terakhir, diselesaikan tugas *data mapping* 1, yang dikerjakan dalam waktu 2 minggu pada akhir bulan Februari. Berikut merupakan tabel 3.1 yang menunjukkan durasi pengerjaan dari masing-masing *data mapping*.

Tabel 3.3 Durasi Pengerjaan Magang

No.	Aktivitas	Januari				Februari			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	<i>Mapping data 2.</i>								
2	<i>Mapping Data 5.</i>								
3	<i>Mapping data 1.</i>								

### C. Mencari & Memilih Platform Pembuatan Dashboard

Dilakukan *research* untuk mencari *platform* yang paling cocok untuk pembuatan *dashboard*. Dengan cara membuat tabel perbandingan yang memuat kelebihan dan kekurangan dari setiap *platform* yang memiliki fungsi untuk membuat *dashboard*. Setelah diperoleh gambaran yang lebih jelas tentang setiap *platform*, dilakukan diskusi internal untuk membahas dan menentukan *platform* yang paling sesuai dengan kebutuhan dan tujuan proyek. Selanjutnya, dilakukan pembelajaran mandiri melalui *youtube* dan beberapa dokumentasi dari internet tentang *platform* yang terpilih atau yang akan digunakan.

### D. Mempelajari Scenario User

Tugas tersebut dilakukan dengan cara memahami dengan lebih mendalam mengenai *user experience* terkait dengan sistem baru dengan cara mempelajari secara menyeluruh alur kerja yang dilakukan oleh *user* dalam mengoperasikan sistem tersebut. Proses tersebut melibatkan analisis mendalam terhadap setiap tahapan dan interaksi yang terjadi dari awal hingga akhir proses. Dengan memahami secara menyeluruh alur kerja pada

sistem, masukan dan *feedback* pada setiap aktivitas yang terdapat dalam sebuah skenariopun diberikan. Tidak lupa juga untuk memastikan bahwa halnya sistem yang dirancang dapat memberikan pengalaman pengguna yang optimal, meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam berbagai aktivitas, serta memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan *user* secara keseluruhan.

#### **E. Melakukan Key User Training**

Dalam memastikan transisi yang mulus dari adanya sistem baru, dilakukan *training* khusus bagi para *key user* yang telah dipilih. Pemilihan *key user* dianggap mampu memimpin dan membimbing anggota tim mereka dalam mengadopsi dan menggunakan *platform* baru dengan efektif. Melalui *training* tersebut, didapatkan strategi untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai fitur-fitur dan fungsionalitas *platform* baru, serta memberikan panduan praktis mengenai cara mengoperasikan *platform* tersebut dalam konteks tugas dan tanggung jawab masing-masing.

*Training* tersebut berlangsung selama 3 hari, dimulai dari pukul 09:00 hingga 12:00 setiap harinya, dengan pendekatan yang berfokus pada demonstrasi praktis dan diskusi interaktif. Dengan demikian, para *key user* dapat diberi kesempatan untuk mendalami pemahaman mereka mengenai *platform* baru, bertukar pengalaman dan wawasan, serta mengidentifikasi strategi terbaik untuk menerapkan penggunaan *platform* dalam lingkungan kerja mereka masing-masing.

#### **F. Mengerjakan Google Slides tentang Buyer Flow User Training & MDM Flow User Training**

Melakukan pembuatan bahan *presentasi* untuk *user training* dari sisi *buyer* dan MDM. Sebelum menuliskan *flow* ke dalam *Google Slides*, dilakukannya pembelajaran mendalam dan pemahaman menyeluruh sebelum merancang alur *presentasi* dalam *Google Slides*. Setelah pemahaman yang memadai tercapai, langkah berikutnya adalah melakukan

uji coba terhadap *flow* dan membuat slide-slide yang jelas dan mudah dipahami bagi audiens yang tidak terbiasa dengan *flow* baru tersebut.

#### **G. Melakukan *Special Task (Voice Over Google Slides)***

Melakukan *meeting* yang membahas mengenai *Special Task*. Setelah itu, dilakukannya perencanaan strategi *voice over* untuk keperluan *individual training*. Strategi *voice over* yang dilakukan adalah dengan membuat *script* untuk materi *training project* yang akan disebarkan untuk berbagai tim yang berhubungan dengan *Business Simulation project*.

#### **H. Melakukan *User Acceptance Test***

Setelah berhasil melewati berbagai tahapan termasuk *System Integration Testing (SIT)*, dilakukannya *User Acceptance Test* untuk sistem PIM. Hal ini diharapkan dapat memastikan bahwa sistem tersebut memenuhi harapan dan kebutuhan para pemangku kepentingan. Selama proses UAT, setiap aspek sistem telah diuji secara cermat untuk memastikan kesesuaiannya dengan harapan dan persyaratan yang telah ditetapkan oleh para pemangku kepentingan.

#### **I. Mempersiapkan *Business Simulation***

Memperbaiki *Google Slides* mengenai *flow buyer* karena adanya perubahan setelah dilakukannya UAT. Selain itu, dilakukannya pembuatan *dashboard* menggunakan Looker untuk melihat *progress* tiap *user*. *Business Simulation* dipersiapkan dimulai sejak minggu ketiga bulan Januari dengan mencari *platform* yang cocok digunakan dalam membuat suatu *dashboard*. Setelah itu, dilakukannya revisi terhadap skenario, alur kerja, pembagian department, *role*, dan lainnya sesuai dengan kebutuhan untuk *Business Simulation* di bulan Maret.

#### **J. Melakukan *Business Simulation***

Dalam rangka adanya perubahan sistem dan migrasi ke *platform* baru dalam hal *Product Information Management (PIM)*, terdapat penyesuaian terhadap proses kerja di Kawan Lama Group. Untuk

memberikan pemahaman yang lebih baik kepada para *user* tentang penggunaan sistem PIM, diadakan sesi pembukaan *Business Simulation* yang akan diselenggarakan pada tanggal 14 Maret 2024. Sesi tersebut bertujuan untuk memberikan informasi penting tentang penggunaan sistem PIM secara langsung. Selama sesi tersebut, para *user* akan memiliki kesempatan untuk belajar dan mempraktikkan penggunaan sistem PIM dalam *Business Simulation*.

#### **K. Melakukan *Go-Live***

Pada tugas kali ini, kerja magang memiliki peran penting dalam persiapan peluncuran sistem baru. Pertama – tama dilakukannya *meeting internal* bersama tim proyek yang membahas secara mendalam tentang peluncuran sistem PIM. Sebuah tanggung jawab diberikan dalam membantu tim dalam validasi data dalam sistem PIM, serta mengembangkan laporan *progress* dalam bentuk *dashboard*. Tujuan utama dari pembuatan *dashboard* adalah sebagai informasi data pada situs *help center* yang telah terbuat. Dengan keterlibatan dalam pembuatan dan pengembangan *situs helpdesk*, diharapkan kegiatan *go-live* berjalan dengan lancar dan para *user* dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan.

Berikut merupakan uraian tugas yang dikerjakan:

##### **3.2.1 Pengenalan lingkungan kantor Head Office Kawan Lama Group**

Pada minggu pertama program kerja magang, tim *Human Resource Development* memberikan pemaparan materi mengenai sejarah terbentuknya Kawan Lama Group dan unit bisnis yang ada di bawah naungan Kawan Lama Group. Pada hari pertama, tugas yang dilakukan adalah menghadiri *Personnel Employee Orientation Program (PEOP)* secara *onsite*, melakukan *office tour*, dan berkenalan dengan anak magang lainnya. *Office Tour* dilaksanakan dengan tujuan untuk mengenali lingkungan dan fasilitas perusahaan secara menyeluruh pada tiap lantai dan daerah. Pada kegiatan tersebut, diperkenalkan terdapat unit bisnis dan

divisi apa saja yang ada pada rantai tersebut. Gambar 3.2 di bawah merupakan foto bersama pada saat menghadiri PEOP.



Gambar 3.2 Foto Bersama Intern Kawan Lama Group

Setelah mengikuti PEOP, salah satu dari tim *Human Resources* mengantar ke lantai 4, yaitu tempat penempatan di *Corporate Kawan Lama Group*. Kemudian, dilakukan perkenalan dengan tim, termasuk supervisor dan rekan satu tim. Setelah itu, dijelaskan mengenai tugas-tugas yang akan dikerjakan yang berkaitan dengan data produk. Data yang didapatkan akan berasal dari berbagai bisnis unit. Berikut akan dijabarkan beberapa perusahaan yang datanya akan divalidasi oleh tim MDM:

A. PT Kawan Lama Sejahtera

PT Kawan Lama Sejahtera atau biasa disebut dengan KLS berdiri sejak tahun 1955 yang bergerak dalam bidang distribusi perkakas, mesin, dan peralatan industri. KLS merupakan perusahaan awal dari Kawan Lama Group yang awalnya bernama Kawan Lama yang kemudian diganti nama menjadi Kawan Lama Sejahtera pada tahun 1980. Kini KLS telah memiliki lebih dari 40.000 produk yang

didistribusikan dengan 19 cabang yang beroperasi di seluruh Indonesia.

B. PT Krisbow Indonesia

PT Krisbow Indonesia merupakan perusahaan yang menawarkan peralatan industri dengan *brand* Krisbow milik Kawan Lama Group. Perusahaan tersebut memperkenalkan Krisbow pada tahun 1998. Penamaan nama Krisbow diambil dari pemiliknya yang bernama Krisnandi Wibowo. *Brand* Krisbow telah berdiri lebih dari 20 tahun yang dimana saat ini telah memiliki berbagai merek yang bekerja sama dengannya, diantaranya adalah Optimum, GYS, Werner, Jotech Tool, dan lainnya.

C. PT Ace Hardware Indonesia

PT ACE Hardware Indonesia Tbk., didirikan tahun 1995 merupakan sebuah pusat perlengkapan rumah tangga yang terlengkap di Indonesia. Dengan gerai pertamanya dibuka di Karawaci, Tangerang pada tahun 1996, perusahaan ini terus berkembang pesat menjadi salah satu pemain utama dalam ritel Indonesia. Saat ini, ACE telah menghadirkan lebih dari 50.000 kategori produk dan memiliki lebih dari 230 toko yang beroperasi di seluruh Indonesia.

D. PT Home Center Indonesia

PT Home Center Indonesia (HCI) berdiri pada tahun 2004 yang melakukan penjualan di bidang peralatan rumah tangga. HCI dikenal dengan nama Informa yang merupakan nama dari bisnis retailnya dan kini memiliki lebih dari 100 cabang tersebar di 48 kota, toko terbesarnya berada di Living World Alam Sutera, Tangerang, dengan luas 25.000 m<sup>2</sup>. Informa juga memperkenalkan konsep baru melalui *Informa Custom Furniture*, yang memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan furnitur yang disesuaikan dengan ukuran, gaya, kebutuhan, dan anggaran mereka. Saat ini, terdapat 22 *showroom* dan *counter Informa Custom Furniture*. Di samping itu, Informa

Electronics, yang mulai beroperasi pada tahun 2013, hadir untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan produk elektronik dan peralatan rumah tangga.

E. PT Toys Games Indonesia

PT Toys Games Indonesia atau yang lebih dikenal sebagai Toys Kingdom berdiri pada tahun 2010 yang menyediakan lebih dari 23.000 koleksi mainan dan hobi untuk segala usia. Mainan-mainan tersebut terbagi menjadi enam kategori: *babies, girls, boys, education, family fun, dan outdoor*. Saat ini, Toys Kingdom memiliki lebih dari 70 toko yang beroperasi di 24 kota di Indonesia. Dengan moto "Creating Smiles", Toys Kingdom bertujuan untuk membawa kebahagiaan kepada pelanggannya melalui penawaran produk mainan yang edukatif, inspiratif, dan berkualitas, sehingga setiap pelanggan dapat tersenyum.

F. PT Foods Beverage Indonesia

PT Foods Beverage Indonesia atau yang dikenal sebagai PT F&B Indonesia merupakan perusahaan yang menaungi dalam bidang makanan dan minuman. Saat ini, F&B Indonesia memiliki 5 *brand*, yakni Chatime yang hadir sejak tahun 2011 dan memiliki lebih dari 420 gerai yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Cupbop yang hadir sejak 2016 dan memiliki lebih dari 180 gerai di berbagai kota di Indonesia, Gindaco yang hadir sejak tahun 2018 dan memiliki lebih dari 26 gerai di Indonesia, Chatime Atealier yang hadir sejak tahun 2019 dan memiliki 9 gerai di Indonesia, dan Go! Go! Curry - Genku no Minamoto yang hadir sejak tahun 2022 dan memiliki 8 gerai di Indonesia.

G. PT Omni Digitama Internusa

PT Omni Digitama Internusa atau yang dikenal sebagai Ruparupa merupakan sebuah *omnichannel* untuk memudahkan pelanggan Kawan Lama Group dalam melakukan pembelian produk Kawan Lama. Kini Ruparupa telah menaungi produk dari bisnis unit

Ace, Informa, dan Toys Kingdom. Ruperupa menyediakan beragam koleksi produk asli yang berkualitas dan dilengkapi dengan garansi resmi, dengan rentang harga yang beragam. Pelanggan dapat melakukan pembelian produk secara daring, dan kemudian mengambil pesanan secara langsung di salah satu dari lebih dari 600 toko yang berada dalam jaringan Kawan Lama Group. Ruperupa juga menyediakan berbagai layanan tambahan seperti garansi 14 hari, pengiriman gratis ke seluruh Indonesia, opsi cicilan 0% tanpa biaya administrasi dari berbagai bank ternama, serta beragam pilihan pembayaran digital, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

### 3.2.2 Melakukan *Mapping Data*

Melakukan beberapa data *mapping* yang diperlukan dalam membuat taksonomi. *Project* tersebut dibagi menjadi dua bagian besar, yaitu *Data Preparation* dan *PIM Platform*. Tugas di bagian ini adalah membuat dan mempersiapkan segala data yang diperlukan yang nantinya akan digunakan di dalam *platform*. Dalam *Data Preparation*, dilakukannya *Mapping* terhadap *Article Description* dan *Article Number* dengan data baru. *Mapping* dilakukan dengan cara melihat dari rumah lama data tersebut seperti *Company Name*, *Department Name*, *Class Name* dan *Product Classification*, yang nantinya akan diselaraskan dengan data rumah baru buatan dari pihak ketiga *project* tersebut yaitu *PIM platform*.

*Google Spreadsheets* adalah alat yang digunakan dalam melakukan *mapping* terhadap data produk. Setelah mengenali produk - produk pada data *mapping*, dilakukannya pengerjaan data *mapping*. Pengerjaan *mapping* dilakukan secara mengklasifikasikan berdasarkan *product classification*. Selanjutnya, *pivot table* dipelajari dan digunakan sebab memiliki tujuan dalam memvalidasi data *mapping* yang terdapat pada *Google Spreadsheets*.

Setiap data produk di KLG memiliki rumah lama yang berupa deskripsi dan kodenya, sebagai contoh terdapat *Department Description* dan *Department Code*. Tugas yang dilakukan adalah melakukan migrasi data terhadap rumah lama ke rumah baru dengan menarik semua nama barang (*Article Description*) dan kode barang (*Article Number*) yang harus disesuaikan dengan kategori yang sudah dibuat. Rumah lama tersebut terdapat pada file *Google Spreadsheets* yang diberikan nama “*Mapping 1*”, “*Mapping 2*”, dan “*Mapping 5*” dimana masing - masing file terdiri dari 50.001 baris, 50.003, dan 50.002 baris. Sedangkan, kategori yang dimaksud dapat dilihat pada *tab sheets* di file *Google Spreadsheets* yang bernama “*Summary Final Hierarchy - W/Leaf Node*” atau pada Gambar 3.3 di bawah, dengan *tab sheets* yang terdiri: *Automotive*, *Beauty*, *Cleaning*, *Electronic*, *Fashion*, *Furniture*, *Homi*, *Home & Garden*, *Kitchenware*, *Safety & Security*, *Shelving & Storage*, *Pet*, *Health & Sports*, *Toys*, *Tools*, *Industrial Machinery*.

Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Leaf Node	PIMWorks Node
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Automotive Horns	Automotive Horns	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Automotive Horns
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Bumper Guards	Bumper Guards	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Bumper Guards
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Bungee Cords	Bungee Cords	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Bungee Cords
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Car Antennas	Car Antennas	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Car Antennas
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Car Covers	Car Covers	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Car Covers
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Door Guards	Door Guards	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Door Guards
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Emblems	Emblems	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Emblems
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Exterior Mirrors	Exterior Mirrors	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Exterior Mirrors
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	License Plates	License Plates	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > License Plates
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Mirror Guards	Mirror Guards	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Mirror Guards
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Ratchet Tie Downs	Ratchet Tie Downs	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Ratchet Tie Downs
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Reflectors	Reflectors	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Reflectors
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Towing & Winches	Towing & Winches	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Towing & Winches
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Wipers & Accessories	Wipers & Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Wipers & Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Exterior Accessories	Fuel Tank & Accessories	Fuel Tank & Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Exterior Accessories > Fuel Tank & Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Automotive Seat Cushions	Automotive Seat Cushions	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Automotive Seat Cushions
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Car Mats	Car Mats	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Car Mats
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Car Ornaments	Car Ornaments	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Car Ornaments
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Car Sunshades	Car Sunshades	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Car Sunshades
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Cooler & Warmer Accessories	Cooler & Warmer Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Cooler & Warmer Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Coolers & Warmers	Coolers & Warmers	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Coolers & Warmers
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Interior Mirrors	Interior Mirrors	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Interior Mirrors
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Lighter Accessories	Lighter Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Lighter Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Pedal Accessories	Pedal Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Pedal Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Steering Wheel Accessories	Steering Wheel Accessories	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Steering Wheel Accessories
Automotive	Automotive Accessories	Interior Accessories	Car Anti Slip	Car Anti Slip	Automotive > Automotive Accessories > Interior Accessories > Car Anti Slip

Gambar 3.3 Summary Final Hierarchy

Dengan data tersebut, dilakukan *mapping* data dari berbagai bisnis unit sesuai dengan *hierarchy* yang akan mendukung penginputan data untuk *project* dan di sistem PIM. Pengerjaan *mapping* dimulai pada tanggal 11 Januari hingga 19 April 2024. Pada minggu kedua bulan Januari, dilakukan *mapping* sebanyak 681 *unique articles* pada tanggal 15

Januari, 668 *unique articles* pada tanggal 16 Januari, 668 *unique articles* pada 16 Januari, 914 *unique articles* pada 17 Januari, 829 *unique articles* pada 18 Januari, 846 *unique articles* pada 16 Januari. Pada minggu ketiga bulan Januari, dilakukan *mapping* sebanyak 767 *unique articles* pada tanggal 23 Januari, 426 *unique articles* pada tanggal 24 Januari, 591 *unique articles* pada tanggal 25 Januari, dan 584 *unique articles* pada tanggal 26 Januari. Gambar 3.4 merupakan data *mapping* 2 yang telah *termapping*. Sedangkan, Gambar 3.5 merupakan tampilan validasi *mapping* 2 menggunakan *pivot table*.

Article	Article Description	Product Classifica	Company Name	Dept Name	Camm N	Class	Article Hierarchy	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Leaf Nodes
10410418	GLUE UHU ALL PURPOSE POWER 33 ML	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410418	GLUE UHU ALL PURPOSE POWER 33 ML	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410419	GLUE UHU HOUSEHOLD CONTACT LIQUID 33 ML	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410419	GLUE UHU HOUSEHOLD CONTACT LIQUID 33 ML	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410420	GLUE UHU SUPER GLUE GEL 3 GR	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410420	GLUE UHU SUPER GLUE GEL 3 GR	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410475	GLUE DEXTONE EPOXY 5 MIN	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410475	GLUE DEXTONE EPOXY 5 MIN	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410480	SEALANT DEXTONE GLASS METAL 300ML CLEAR	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Sealant			Sealant
10410480	SEALANT DEXTONE GLASS METAL 300ML CLEAR	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Sealant	Sealant
10410482	SEALANT DEXTONE AUTO 70 G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Sealant			Sealant
10410482	SEALANT DEXTONE AUTO 70 G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Sealant	Sealant
10410486	GLUE UNIVERSAL DEXTONE EXTRA STRONG 20 G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410486	GLUE UNIVERSAL DEXTONE EXTRA STRONG 20 G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410491	GLUE DEXTONE WATER RESISTANT 500 G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410491	GLUE DEXTONE WATER RESISTANT 500 G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410492	GLUE DEXTONE BOND 101	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410492	GLUE DEXTONE BOND 101	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410493	GLUE DEXTONE HOTMELT 10 WATT	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410493	GLUE DEXTONE HOTMELT 10 WATT	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10410494	GLUE STICK DEXTONE HOTMELT 7 ML	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10410494	GLUE STICK DEXTONE HOTMELT 7 ML	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10459445	CAULK DYNAFLEX 230 DAP ALMO 10.10Z	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Paint & Supplies	Paint Tools	Caulking Guns			Caulking Guns
10459445	CAULK DYNAFLEX 230 DAP ALMO 10.10Z	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	SEAL & KIZMIFON	Home Improvement	Paint & Supplies	Paint Tools	Caulking Guns		Caulking Guns
10459446	CAULK DYNAFLEX 230 DAP CEDAR 10.10Z	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S CAULK/GLAZING/SI	Home Improvement	Paint & Supplies	Paint Tools	Caulking Guns			Caulking Guns
10459446	CAULK DYNAFLEX 230 DAP CEDAR 10.10Z	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	SEAL & KIZMIFON	Home Improvement	Paint & Supplies	Paint Tools	Caulking Guns		Caulking Guns
10476014	GLUE MXBON UNDERWATER AQUA SCAPE GEL 3G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10476014	GLUE MXBON UNDERWATER AQUA SCAPE GEL 3G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	SEAL & KIZMIFON	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue		Glue
10487216	GLUE GORILLA ORIGINAL CLEAR 1.75 OZ	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10487216	GLUE GORILLA ORIGINAL CLEAR 1.75 OZ	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10487218	GLUE GORILLA IMPACT TOUGH PRECISE GEL 15G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10487218	GLUE GORILLA IMPACT TOUGH PRECISE GEL 15G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10487220	GLUE GORILLA IMPACT TOUGH GEL 15G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10487220	GLUE GORILLA IMPACT TOUGH GEL 15G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue
10487227	GLUE GORILLA MICRO PRECISE 5.5G	Adhesive & Sealant	ACE Hardware	PAINT AND PAIR PAINT SUNG	GLUE & S GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue			Glue
10487227	GLUE GORILLA MICRO PRECISE 5.5G	Adhesive & Sealant	Omni Digita	Inter	PERAKAS DAN PEREKAT	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Hardware Adhesives	Glue	Glue

Gambar 3.4 Data Mapping 2

Product Class/Location/MCI (Det)	Class Name	Article Hierarchy Name	Level 1	Level 2	Leaf Nodes
Adhesive & Sealant	GLUE & SEALANTS	CAULK/GLAZING/SEALANT	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
				Paint & Supplies	Sealant
				Hardware & Fixtures	Caulking Guns
		GLUE/ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
	ISOLASI	SELOTIP	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Tapes
	LEM	LEM ADHESIVE	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
				Paint & Supplies	Sealant
	SEAL & KOMPON	KOMPON	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Caulking Guns
		SEALANT	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
				Hardware & Fixtures	Sealant
	STATIONERY	SCHOOL STATIONERY	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
	TAPE	SAFETY THREAD	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Tapes
	TEMPORARY	TEMPORARY	Home Improvement	Hardware & Fixtures	Glue
Aerials & Chimes	BEL	BEL PINTU	Home Improvement	Doors & Windows Accessories	Door Chimes & Bells
	CHIMES & ACCESSORIES	CHIMES/INTERCOM	Home Improvement	Doors & Windows Accessories	Door Chimes & Bells
	ELECTRICAL	ELECTRICAL ACCESSORIES	Home Improvement	Doors & Windows Accessories	Door Chimes & Bells
	MISCELLANEOUS HOSPITALITY	MISCELLANEOUS HOSPITALITY	Home Improvement	Doors & Windows Accessories	Door Chimes & Bells
Air Buffer & Polisher	AIR POLISHER & BUFFER	AIR POLISHER & BUFFER	Tools	Compressor	Pneumatic Tools
	MESIN PENGHALUS	POLISHER	Tools	Compressor	Pneumatic Tools
	MISCELLANEOUS PNEUMAT	MISCELLANEOUS PNEUMATIC TO	Tools	Compressor	Pneumatic Tools
	PNEUMATIC TOOL ACCESSO	ACCESSORY PNEUMATIC DRILL	Tools	Compressor	Pneumatic Tools
Air Conditioning Fix	INDOOR FURNITURE	INDOOR FURNITURE	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner
	SPLIT	SPLIT INVERTER	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner
		STANDARD	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner
	TEMPORARY	TEMPORARY	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner
Air Control Part/Acc	ACCESSORIES AC	ACCESSORIES AC	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner Parts & Accessories
	TEMPORARY	TEMPORARY	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Conditioner Parts & Accessories
Air Cool/Purify Fix	AIR CARE	AIR COOLER	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Coolers
		AIR PURIFIER	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Air Coolers
					Air Purifier & Air Sterilizer Parts & Access
					Air Purifiers & Air Sterilizer
		DEHUMIDIFIER	Electronics & Gadgets	Heating, Cooling & Air Quality	Dehumidifiers

Gambar 3.5 Validasi Mapping 2

Pada minggu keempat bulan Januari, dilakukan *mapping* sebanyak 721 *unique articles* pada tanggal 29 Januari, 730 *unique articles* pada tanggal 30 Januari, 826 *unique articles* pada tanggal 31 Januari. Selanjutnya, *termapping* 676 *unique articles* pada tanggal 1 Februari dan sebanyak 888 *unique articles* pada tanggal 2 Februari. Pada minggu pertama dan kedua bulan Februari, dilakukannya *Mapping 5* secara menyeluruh. Gambar 3.6 merupakan data *mapping 5* yang telah *termapping*. Sedangkan, Gambar 3.7 merupakan tampilan validasi *mapping 5* menggunakan *pivot table*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Article	Article Description	Classification/MCI	Company Name	Dept Name	Comm Name	Class Name	Article Hierarchy Name	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Leaf Nodes	
159	DECK BRUSH 10NC	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP HOME/MAINTENAI	SCRUB BRUSHES	Cleaning	Cleaning	Brushes	Toilet Brushes	Toilet Brushes	
159	DECK BRUSH 10NC	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	SIKAT & SPONS	SIKAT	Cleaning	Cleaning	Brushes	Toilet Brushes	Toilet Brushes	
166	SPONGE 6X7, 5X2 1/2 INC	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP SPONGES/SCOURE	SPONGES	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
166	SPONGE 6X7, 5X2 1/2 INC	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	SIKAT & SPONS	SPONS	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
167	SPONGE CELLULOSE HOUSEHLD	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP SPONGES/SCOURE	SPONGES	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
167	SPONGE CELLULOSE HOUSEHLD	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	SIKAT & SPONS	SPONS	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
169	SPONGE CELLULOSE COMMERCIL	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP SPONGES/SCOURE	SPONGES	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
169	SPONGE CELLULOSE COMMERCIL	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	SIKAT & SPONS	SPONS	Cleaning	Cleaning	Brushes	Sponge Brush	Sponge Brushes	
498	SQUEEGE&SPONGE HNDL 20 INC	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP SQUEEGES/WIND	WINDOW SQUEEGES	Cleaning	Cleaning	Glass C	Squeegees	Squeegees	
498	SQUEEGE&SPONGE HNDL 20 INC	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	PEMBERSIH KACA	LAP DAN WIPER KACA	Cleaning	Cleaning	Glass C	Squeegees	Squeegees	
781	ROLLER FRAME LINZER 5 WIRE 9INC	Roller&Brush	ACE Hardware	PAINT AND PAI	PAINT SUNDR	PAINT TOOLS & SUI	PAINT ROLLERS	Home Impr	Paint	T: Paint	Rollers	Paint Rollers	
781	ROLLER FRAME LINZER 5 WIRE 9INC	Roller&Brush	Omni Diglrama Intern	PERAKAS DAN	CAT DAN PERI	PERALATAN MENGI	KUAS ROL	Home Impr	Paint	T: Paint	Rollers	Paint Rollers	
1191	SPRAYPAINT ENAMEL ACE SUNSHINE YLW 12O Spray Paint	ACE Hardware	ACE Hardware	PAINT AND PAI	SPRAY PAINT	BASIC COLORS	PRIMARY COLOR	Home Impr	Paint	& Spray	Paint	Spray Paint	
1191	SPRAYPAINT ENAMEL ACE SUNSHINE YLW 12O Spray Paint	Omni Diglrama Intern	Omni Diglrama Intern	PERKAKAS DAN	CAT DAN PERI	CAT SEMPROT	WARNA DASAR	Home Impr	Paint	& Spray	Paint	Spray Paint	
1318	DUSTER WEBSTER DAZLE 60NC	Cleaning Applicat	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING AP HOME/MAINTENAI	DUSTERS/ACCES/REFILLS	Cleaning	Cleaning	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	
1318	DUSTER WEBSTER DAZLE 60NC	Cleaning Applicat	Home Center	NON MERCHAP	GA	PERALATAN RUMAH	CLEANING EQUIPMENT	NONM	Cleaning	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	
1318	DUSTER WEBSTER DAZLE 60NC	Cleaning Applicat	Omni Diglrama Intern	RUMAH TANGG	PEMBERSIH	SAPI DAN PENGKI	KEMANGCNG	Cleaning	Cleaning	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	
1318	DUSTER WEBSTER DAZLE 60NC	Cleaning Applicat	Home Center Retail	NON MERCHAP	GA	PERALATAN RUMAH	CLEANING EQUIPMENT	NONM	Cleaning	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	Dusters & Accessories	
1324	ALL PURPOSE CLEANER GOO GONE BOZ	Surface Cleaner	ACE Hardware	CLEANING	SUPI	CLEANING CH HOUSEHOLD	CLEAR ALL PURPOSE	Cleaning	Cleaning	Houseel All Purpose	Cl All Purpose	Cleaners	
1324	ALL PURPOSE CLEANER GOO GONE BOZ	Surface Cleaner	Home Center	NON MERCHAP	GA	PERALATAN RUMAH	CLEANING SUPPLIES	Cleaning	Cleaning	Houseel All Purpose	Cl All Purpose	Cleaners	
1324	ALL PURPOSE CLEANER GOO GONE BOZ	Surface Cleaner	Home Center Retail	NON MERCHAP	GA	PERALATAN RUMAH	CLEANING SUPPLIES	Cleaning	Cleaning	Houseel All Purpose	Cl All Purpose	Cleaners	
4144	FLOOR STRAINER 5.1CM FPT ACE 41887	Connectors/Fitins	Kawan Lama Sejahtera	CLEANING	MISCELLANEE	MISCELLANEOUS C	MISCELLANEOUS CLEANING	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4144	FLOOR STRAINER 5.1CM FPT ACE 41887	Connectors/Fitins	Krida Ragam Solusi	CLEANING	MISCELLANEE	MISCELLANEOUS C	MISCELLANEOUS CLEANING	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4144	FLOOR STRAINER 5.1CM FPT ACE 41887	Connectors/Fitins	ACE Hardware	PLUMBING	SI PLUMBING	ACCESS WATER	FILTRATION	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4144	FLOOR STRAINER 5.1CM FPT ACE 41887	Connectors/Fitins	Omni Diglrama Intern	KAMAR TIDUR	PERLENGKAPI	AKSESORIS	KAMAR AKSESORIS	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4144	FLOOR STRAINER 5.1CM FPT ACE 41887	Connectors/Fitins	Omni Diglrama Intern	KAMAR TIDUR	PERLENGKAPI	AKSESORIS	KAMAR AKSESORIS	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4155	SINK DRAIN STRAINER 8.SCM FIX ACE 41980	Water Pipes Accs	ACE Hardware	PLUMBING	SI PLUMBING	ACCESS WATER	FILTRATION	Home Impr	Bathro	Traps & Drains	Traps & Drains	Traps & Drains	
4155	SINK DRAIN STRAINER 8.SCM FIX ACE 41980	Water Pipes Accs	Omni Diglrama Intern	KAMAR TIDUR	PIPA DAN KER	PIPA	PEMBANGKANG PART	PIPA	SALLURAN	AIR	Home Impr	Bathro	Traps & Drains
4734	TAPE ALU ACE 2 INCKOYD5	Tape	ACE Hardware	PLUMBING	SI PLUMBING	ACCESS SEALANTS/FILLERS/ADHESIVE	Home Impr	Hardwa	Tapes	Tapes	Tapes	Tapes	

Gambar 3.8 Data Mapping 1

Product Classification/Class Name	Article Hierarchy Name	Level 1	Level 2	Leaf Nodes
Adaptors & Power Ba	INVERTER	Electronics &	Batteries & Power Banks	Power Banks
Adaptors & Power Ba	POWER REGULATOR	Electronics &	Batteries & Power Banks	Power Banks
Adhesive & Sealant	BUILDING MATERIAL	Home Impr	Hardware & Fixtures	Glue
Adhesive & Sealant	GASKETING	Home Impr	Hardware & Fixtures	Sealant
Adhesive & Sealant	GLUE & SEALANTS	Home Impr	Hardware & Fixtures	Sealant
Adhesive & Sealant	CAULK/GLAZING/SEALANT	Home Impr	Paint & Supplies	Caulking Guns
Adhesive & Sealant	GLUE/ADHESIVE	Home Impr	Hardware & Fixtures	Glue
Adhesive & Sealant	LEM	Home Impr	Hardware & Fixtures	Sealant
Adhesive & Sealant	LEM ADHESIVE	Home Impr	Hardware & Fixtures	Glue
Adhesive & Sealant	SEAL & KOMPON	Home Impr	Paint & Supplies	Caulking Guns
Adhesive & Sealant	SEALANT	Home Impr	Hardware & Fixtures	Sealant
Aerials & Chimes	AKSESORIS TV	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	MISCELLANEOUS HOSPITALI	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	TELEVISION ANTENNAS	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	INDOOR	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	OUTDOOR	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	ANTENA	Home Impr	Home Power Generator & Accessories	TV Antennas
Aerials & Chimes	FANS & BLOWERS	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Exhaust Fans
Air Control Part/Acc	CONFINED SPACE	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Industrial Fans
Air Control Part/Acc	HEAVY-DUTY POWER TOOL	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Exhaust Fans
Air Control Part/Acc	SPECIALTY POWER TOOLS	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Industrial Fans
Air Control Part/Acc	INDUSTRIAL FAN	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Industrial Fans
Air Control Part/Acc	INDUSTRIAL FAN DUCT	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Exhaust Fans
Air Control Part/Acc	KIPAS ANGIN DAN AKSESO	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Industrial Fans
Air Control Part/Acc	AKSESORIS DAN SUKU CADAI	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Industrial Fans
Air Control Part/Acc	KIPAS EXHAUST	Electronics &	Heating, Cooling & Air Quality	Exhaust Fans

Gambar 3.9 Validasi Mapping 1

### 3.2.3 Mencari & Memilih Platform Pembuatan Dashboard

Mencari platform yang tepat untuk membangun sebuah dashboard merupakan langkah krusial dalam sebuah proyek. Hal ini melibatkan proses *research*, dimana langkah pertama adalah membuat daftar kelebihan dan kekurangan dari berbagai platform yang tersedia untuk membuat dashboard. Setelah itu, langkah selanjutnya adalah mendiskusikan dan menentukan platform yang paling cocok dengan

kebutuhan proyek. Tabel 3.2 merupakan perbandingan dari *platform* pembuatan *dashboard*:

Tabel 3.4 Tabel Perbandingan Platform Dashboard

Kriteria	Looker	Power BI	Tableau
Model Bisnis	Berfokus pada solusi BI berbasis cloud	Solusi BI berbasis cloud dan <i>on-premises</i>	Solusi BI berbasis desktop dan cloud
Ketersediaan	Berbasis cloud	Berbasis cloud dan on-premises	Berbasis desktop dan cloud
Antarmuka Pengguna	Intuitif dengan fokus pada SQL	<i>User-friendly</i> dengan fitur <i>drag-and-drop</i>	<i>User-friendly</i> dengan fitur <i>drag-and-drop</i>
Konektivitas Data	Dapat terhubung dengan berbagai sumber data	Mendukung banyak sumber data, termasuk cloud dan local	Mendukung berbagai sumber data
Kustomisasi Visual	Terbatas	Luas, dengan banyak pilihan visualisasi	Luas, dengan banyak pilihan visualisasi
Kemampuan Analisis	Kuat dalam analisis SQL dan manipulasi data	Kuat dalam analisis data dan <i>machine learning</i>	Kuat dalam visualisasi dan analisis data
Kolaborasi Tim	Memiliki fitur kolaborasi yang terbatas	Fitur kolaborasi yang kuat, seperti Power BI Service	Fitur kolaborasi yang kuat, seperti Tableau Server
Harga	Berbasis langganan dengan biaya tergantung pada skala penggunaan	Berbagai opsi harga, termasuk versi gratis dan berbayar	Berbagai opsi harga, termasuk versi gratis dan berbayar
Integrasi	Integrasi dengan beberapa aplikasi terbatas	Integrasi yang luas dengan aplikasi Microsoft	Integrasi yang luas dengan berbagai aplikasi

Looker, Power BI, dan Tableau adalah tiga dari sekian banyak *platform Business Intelligence* (BI) yang populer yang menawarkan solusi untuk analisis data dan pembuatan *dashboard*. Looker menonjol dengan fokusnya pada solusi BI berbasis cloud, yang membuatnya menjadi pilihan yang baik untuk organisasi yang menginginkan fleksibilitas dan skalabilitas dalam infrastruktur mereka. Power BI, di sisi lain,

menawarkan kombinasi antara solusi berbasis *cloud* dan *on-premises*, serta fitur *drag-and-drop* yang *user-friendly* dan kemampuan analisis data yang kuat, termasuk *machine learning*.

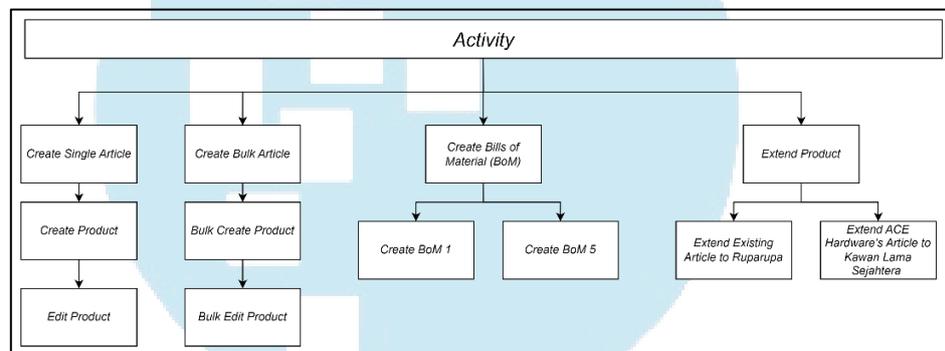
Tableau, yang dikenal dengan antarmuka pengguna yang intuitif dan beragam pilihan visualisasi, menawarkan solusi yang cocok untuk pengguna yang ingin mengeksplorasi dan menganalisis data dengan kedalaman yang lebih besar. Namun, masing-masing *platform* memiliki kelebihan dan kelemahan, seperti integrasi dengan aplikasi lain yang terbatas pada Looker, dan model bisnis berbasis langganan yang tergantung pada skala penggunaan pada Power BI dan Tableau. Oleh karena itu, pemilihan *platform* tergantung pada kebutuhan khusus dari proyek atau organisasi yang bersangkutan.

Setelah menjelaskan perbandingan tabel pada kegiatan *weekly meeting*, para pemangku kepentingan memutuskan untuk menggunakan Looker Studio oleh Google. Keputusan ini didasarkan pada penggunaan Google Workspace yang sudah ada dan biaya yang telah dibayar oleh perusahaan. Selain itu, keputusan ini dipengaruhi oleh kemampuan Looker Studio untuk secara otomatis menampilkan dan memperbarui data secara *real-time*, sesuai dengan kebutuhan *project* yang sedang dijalani.

#### **3.2.4 Mempelajari *Scenario User***

Pada minggu terakhir bulan Januari, dilakukannya pembelajaran mengenai *scenario user* dalam penggunaan sistem PIM. *Scenario User* dibuat untuk kebutuhan UAT (*User Acceptance Testing*). UAT merupakan sebuah proses dimana *end-user* dari sebuah sistem melakukan pengujian untuk memastikan bahwa sistem tersebut sesuai dengan kebutuhan dan harapan bisnis sebelum sistem tersebut *go live*. Sedangkan *Scenario user* merupakan rangkaian aktivitas yang digunakan pengguna akhir untuk melakukan evaluasi dan penyesuaian baru terhadap fungsionalitas, kegunaan, dan keefektifan sistem baru PIM.

Langkah pertama yang dilakukan dalam pembelajaran *user scenario* untuk UAT adalah mengidentifikasi kebutuhan bisnis dan pengguna. Pertama-tama, tim dan pemangku kepentingan bekerjasama untuk memahami kebutuhan utama pengguna dari sistem PIM, seperti kemampuan untuk menyimpan, mengelola, dan mengakses informasi pribadi dengan mudah dan aman. Setelah kebutuhan pengguna teridentifikasi, tim dapat membuat serangkaian *user scenario* yang mencakup berbagai situasi yang mungkin dihadapi oleh pengguna sistem.



Gambar 3.10 Alur Utama Aktivitas dalam Scenario

Gambar 3.10 merupakan alur besar dalam pembuatan *user scenario* dimana di dalam satu *scenario* terdapat 4 buah aktivitas, yaitu pembuatan *single article*, pembuatan *article* secara *bulk*, pembuatan *Bills of Material (BoM)* dan melakukan *extend* produk dari artikel produk yang telah ada atau telah terbuat dalam sistem PIM. Seluruh aktivitas tersebut dilakukan oleh *buyer* dan melibatkan validasi dari MDM. Selain itu, pembuatan panduan dan aturan dalam mengerjakan skenario dilakukan. Pertama, selesaikan seluruh *step* dari skenario secara lengkap dan berurutan. Kedua, ulang repetisi sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Ketiga, pastikan untuk mengisi status pada lembar skenario yang diberikan. Keempat, jika terdapat pemahaman yang kurang, disarankan untuk melihat materi *training* yang telah disediakan. Terakhir, dalam menghadapi kendala teknis, disarankan untuk menghubungi *support team* atau *helpdesk* agar dapat diberikan bantuan yang diperlukan.

### 3.2.5 Melakukan Key User Training

Sesi ini bertujuan untuk memberikan wawasan komprehensif tentang alur kerja sistem baru PIM dengan memberdayakan para *user* akan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk secara efektif menggunakan dan memanfaatkan sistem tersebut. Pada tanggal 13 Februari 2024, dimulainya sesi *training* bagi *key user*. *Key user* yang dipilih berasal dari divisi *spare part management*, *Merchandise Support Administration* (MSA), tim produk, Omni Digitama Internusa (ODI) / Rugarupa, *System Integration* dan MDM. Agenda *training* ini mencakup penjelasan tentang PIM, *platform* manajemen informasi produk yang bertujuan untuk menyederhanakan manajemen data produk, mempercepat peluncuran produk ke pasar, serta meningkatkan kolaborasi dan pendapatan perusahaan.

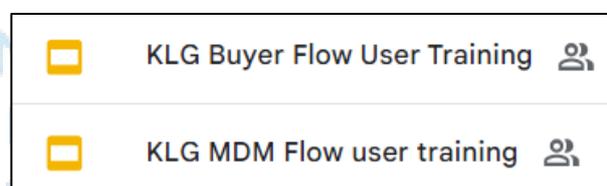
Pada minggu selanjutnya, akan ada *training* lanjutan yang membahas alur proses yang terkait dengan penggunaan sistem *platform*. *Training* akan berfokus pada konsep dasar pemodelan data dalam *platform* PIM, termasuk pembuatan atribut dalam taksonomi yang digunakan untuk mengklasifikasikan dan mengelompokkan produk berdasarkan atribut mereka. Adapun penekanan pada informasi *training* mengenai pentingnya mematuhi aturan atribut yang telah ditetapkan, yang mengatur perilaku dan interaksi atribut dalam sistem manajemen informasi produk. Ini penting untuk memastikan konsistensi dan keakuratan data produk serta pengalaman pengguna yang optimal.

Selain itu, sesi *training* juga membahas manajemen pengguna yang efektif, yang merupakan faktor kunci dalam menjaga keamanan dan integritas data dalam sistem. Ini mencakup penjelasan tentang peran dan tanggung jawab *key user* dalam mengelola informasi produk, serta pentingnya komunikasi dan kolaborasi antar tim dalam pengelolaan data yang efisien. Penggunaan *platform* PIM memberikan keunggulan bagi perusahaan dalam mengelola informasi produk mereka dengan lebih

efisien. Dengan menyentralisasi dan mengelola data produk secara terorganisir, perusahaan dapat mempercepat peluncuran produk ke pasar dan meningkatkan visibilitas pencarian. Melalui pelatihan ini, *key user* akan dilengkapi dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkan fitur-fitur *platform* secara maksimal, sehingga mendukung visi perusahaan untuk menciptakan pengelolaan produk yang baik dan tumbuh lebih cepat di pasar digital.

### 3.2.6 Mengerjakan *Google Slides* tentang *Buyer Flow User Training & MDM Flow User Training*

Langkah berikutnya adalah dilakukannya percobaan alur *training* dan pembuatan *Google Slides* yang berisi kalimat-kalimat yang menjelaskan mengenai *flow* yang mudah dimengerti oleh orang awam. Revisi materi presentasi juga dilakukan dengan mencantumkan istilah-istilah yang dulunya digunakan dalam sistem PIM lama untuk memudahkan pemahaman dan memori, mengingat bahwa beberapa istilah telah diubah namanya dalam sistem PIM yang baru. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa materi presentasi dapat diikuti dengan baik oleh semua audiens, tanpa adanya kebingungan atau kesulitan dalam memahami konsep-konsep yang disampaikan. Setelah itu, tercantum gambar di setiap *slides* pada dokumen. Sehingga, total *slides* pada dokumen “KLG Buyer Flow User Training” berjumlah 146 *slides* dan dokumen “KLG MDM Flow User Training” sebanyak 236 *slides*.



Gambar 3.11 *Google Slides User Training*

Gambar 3.11 menunjukkan dokumen *Google Slides* dengan judul “KLG Buyer Flow User Training” dibuat bertujuan untuk memberikan gambaran singkat tentang pembuatan dan pembaruan data produk di

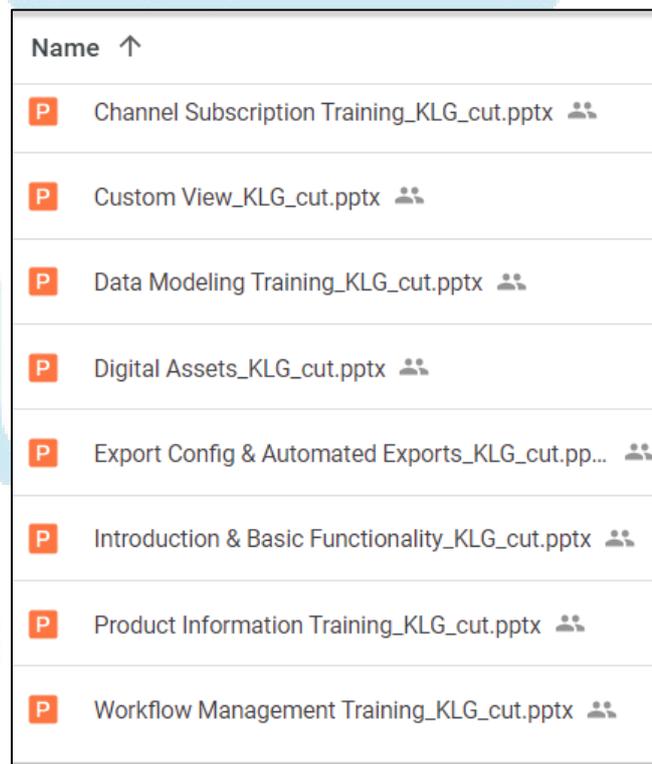
*platform* PIM, dengan fokus pada proses yang khusus untuk *buyer*. Para *buyer* akan belajar langkah demi langkah untuk manajemen data yang efektif dalam organisasi. Selain itu, para audiens akan memperoleh keahlian praktis dalam menjelajahi *platform* PIM dan menerapkan praktik untuk manajemen data produk yang lancar. Hal ini memastikan bahwa pengetahuan yang diperoleh tidak hanya bersifat teoritis tetapi juga dapat segera diterapkan dalam tanggung jawab sehari-hari para *buyer*.

Sedangkan, dokumen *Google Slides* dengan judul “KLG MDM Flow User Training” yang ditunjukkan pada Gambar 3.11, perlu dibuat karena merupakan panduan yang penting bagi para MDM dalam memahami dan mengimplementasikan proses-proses terkait manajemen data produk, khususnya dalam proses *approval* dan *rejection* data produk dari pembeli serta dalam pengelolaan data master dalam *platform* PIM. Dokumen presentasi tersebut sangat diperlukan untuk memberikan pemahaman praktis kepada MDM dalam menjelajahi *platform* PIM dan menerapkan praktik-praktik terbaik dalam manajemen data produk. Dengan demikian, pengetahuan yang diperoleh tidak hanya bersifat teoritis tetapi juga langsung dapat diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari atau operasional para-MDM.

Setelah menyelesaikan *training*, para *user* akan memiliki wawasan yang komprehensif tentang aliran data di dalam dan di luar *platform* PIM. *Buyer* dan MDM akan terampil dalam mengidentifikasi artikel produk pada kategori bagian masing - masing. Pemberdayaan ini memastikan bahwa *users* memiliki pemahaman yang baik dan akan meningkatkan kolaborasi, pengambilan keputusan yang terinformasi, dan keunggulan operasional di seluruh bisnis unit yang terlibat. Oleh karena itu, dokumen presentasi ini menjadi penting sebagai panduan yang memungkinkan pemahaman menyeluruh dan penerapan praktis dari materi *training*.

### 3.2.7 Melakukan *Special Task (Voice Over Google Slides)*

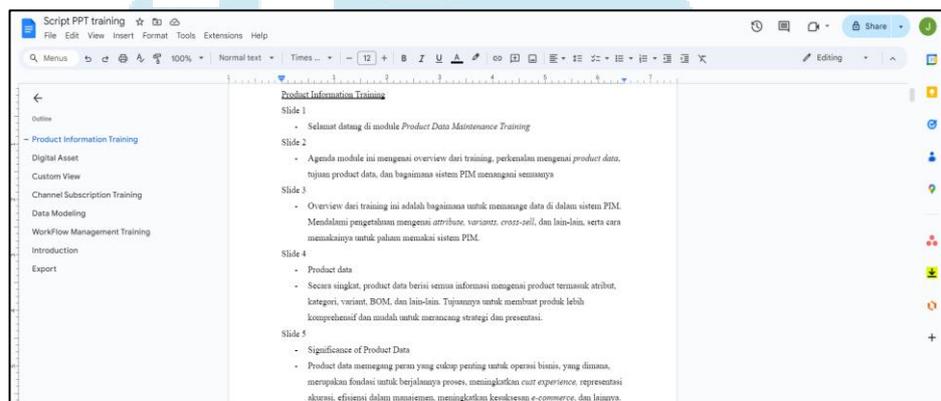
Pada minggu ketiga bulan Februari, diberikan sebuah tugas khusus untuk melakukan *voice over* terhadap *slide training* yang akan diubah menjadi video. Dalam tugas tersebut, dilakukan perekaman suara yang disesuaikan dengan isi *slide*, termasuk nada, intonasi, pelafalan, dan kemampuan dalam penyampaian materi. Pencarian ruangan yang sesuai juga dilakukan guna memastikan bahwa hasil kerja menghasilkan audio yang baik. Tidak lupa mikrofon untuk proses perekaman suara dipersiapkan. Setelah perekaman selesai, *file* rekaman akan *direview* oleh tim *Human Capital* untuk mendapatkan saran dan masukan. Kemudian, dilakukan revisi sebanyak dua kali berdasarkan masukan yang diberikan oleh tim *Human Capital*, sehingga *voice over* yang dihasilkan dapat disampaikan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan *training*.



Gambar 3.12 Module Training Material

Gambar 3.12 menggambarkan modul *training* yang akan disertai dengan *voice over*. Modul *training* awalnya disusun dalam format PDF

dengan menggunakan Bahasa Inggris, namun kemudian diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia. Hal tersebut dilakukan dalam rangka memastikan bahwa pembaca modul *training* dapat memahami isi materi dengan baik, mengingat beberapa *user* tidak begitu fasih dalam berbahasa Inggris. Tujuan dari pelaksanaan *Special Task* ini adalah untuk memastikan aksesibilitas dan pemahaman yang lebih baik bagi para *user* modul *training material*.



Gambar 3.13 Script Voice Over

Setelah itu, dilakukan perancangan strategi *voice over* dengan membuat skrip terlebih dahulu, yang dapat dilihat pada Gambar 3.13 di atas. Skrip ini disusun untuk *module training material* (dapat dilihat pada Gambar 3.12) yang mencakup materi tentang *Product Information Training*, *Digital Asset*, *Custom View*, *Channel Subscription Training*, *Data Modeling*, *Workflow Management Training*, *Introduction*, dan *Export*. Langkah tersebut diambil untuk memastikan bahwa setiap poin penting dapat dijelaskan dengan baik, tanpa terlewat atau terbata-bata selama proses *voice over*. Skrip sebagai sebuah panduan dapat memberikan penjelasan secara sistematis dan menyeluruh, sehingga memastikan bahwa materi *training* disampaikan dengan jelas dan efektif kepada para audiens.

### 3.2.8 Melakukan *User Acceptance Test*

Setelah menyelesaikan tahapan finalisasi *user scenario* yang telah disusun sebelumnya, tim *project* menuju ke tahap berikutnya dalam

pengembangan sistem dengan melaksanakan *User Acceptance Test* (UAT) pada tanggal 6 Maret. Kegiatan UAT ini diadakan di auditorium lantai 3 dengan partisipasi sebanyak 52 orang peserta, mencerminkan tingginya minat dan keterlibatan dari berbagai pihak terkait. Dalam sesi UAT tersebut, fokus utama diskusi adalah pada aspek-aspek kunci sistem baru, seperti *Basic Data*, *Purchasing Data*, *Import Bulk*, dan *Taxonomy Node*. Setiap fitur dan fungsi dari sistem dievaluasi dengan cermat oleh peserta UAT guna memastikan bahwa sistem dapat memenuhi kebutuhan dan harapan mereka secara efektif. Diskusi yang berlangsung pada kegiatan ini memberikan wawasan berharga serta masukan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas dan kinerja sistem sebelum masuk ke tahap implementasi (*go-live*) secara keseluruhan.

### **3.2.9 Mempersiapkan *Business Simulation***

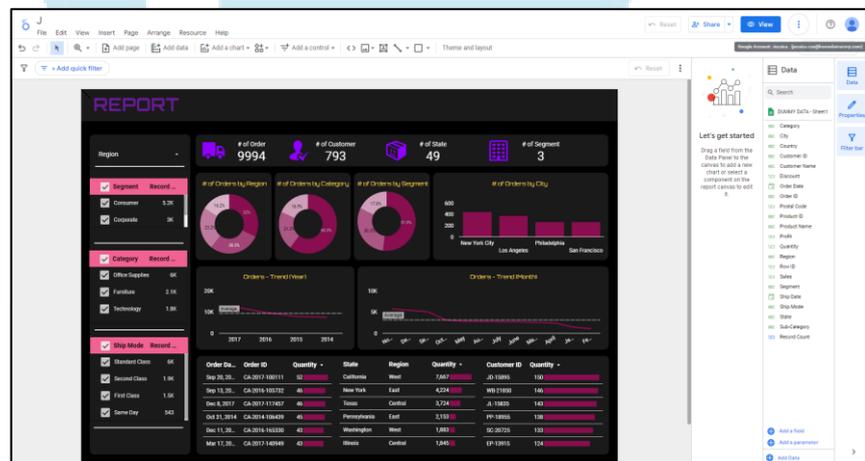
Durasi kegiatan mempersiapkan *Business Simulation* berlangsung sejak diadakan *meeting internal* yang membahas mengenai rencana munculnya *project* dari divisi CSO untuk divisi MDM. *Project* tersebut merupakan perlu dilakukannya perubahan sistem dalam pengelolaan data produk. *Meeting internal* tersebut dilakukan pada minggu ketiga bulan Januari dimana supervisor memberikan *project dashboard* tersebut sebagai PIC dan *leader* dalam laporan *progress Business Simulation*. Sehingga, pembelajaran mengenai proses bisnis, alur sistem lama PIM, alur sistem baru PIM yang merupakan alur dari *platform* baru langsung dilakukan. Dalam durasi kegiatan tersebut, dilakukan *demo Looker Studio*, *Business Understanding*, *Business Preparation*, *Data Analysis*.

#### **3.2.9.1 *Demo Looker Studio***

Aktivitas pertama yang dilakukan adalah melakukan *research* mengenai Looker Studio. Selanjutnya, dilakukan penentuan dan pencarian data – data yang diperlukan sebagai bahan dalam merancang suatu *dashboard*. Dalam tahapan mengumpulkan data, isi data dipahami dan logika-logika dibuat agar dapat lebih

efektif di dalam *dashboard*. Data tersebut berisi gambaran *scenario* yang telah dibuat untuk UAT tetapi belum *diadjust* dan tidak *terupdate*. Setelah itu, disadari bahwa perlunya akses langsung ke dalam akun *platform* PIM. Sehingga, permintaan *request* pembuatan akun dilakukan.

Dalam mempersiapkan *dashboard* untuk kegiatan *Business Simulation*, dilakukan pembelajaran mandiri terhadap sistem PIM dan mengerjakan demo *dashboard* yang dapat berubah secara *real-time* dikarenakan pengguna belum menguasai *platform dashboard* yang akan digunakan. Sehingga pengguna melakukan pembuatan demo *dashboard* yang berlangsung selama seminggu. Berikut merupakan *demo dashboard* yang telah dibuat:



Gambar 3.14 Demo Dashboard

*Dashboard* pada Gambar 3.14 merupakan pengerjaan dengan data *open-source* yang diambil dari video pembelajaran Looker dengan judul “*Ultimate Step by Step Google Looker Studio Dashboard Project | End to End Dashboard Project Tutorial*” di Youtube

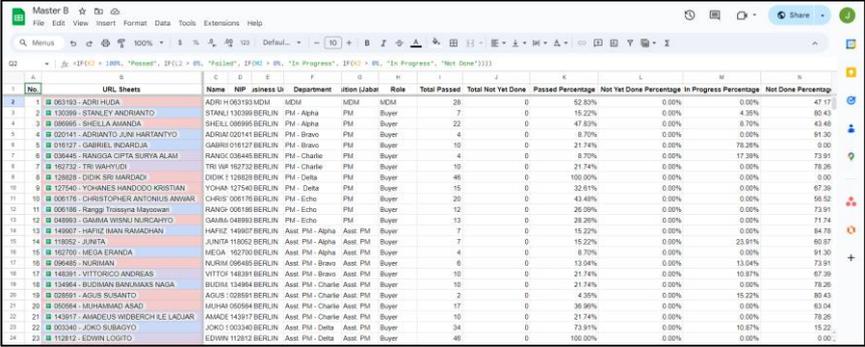
(<https://youtu.be/mYet7g4CvFQ?si=n2WBgYoe9WnSJWoe>).

Dalam pembuatan *dashboard* tersebut, banyak ilmu dan trik yang didapatkan dalam membuat sebuah *dashboard* yang interaktif.

### 3.2.9.2 Business Understanding

Melaksanakan tanggung jawab untuk membuat dan memfinalisasi dashboard Looker Studio. *Dashboard* merupakan alat penting yang akan digunakan untuk memantau kinerja *user* secara keseluruhan. *Dashboard* tersebut harus dipastikan memiliki rancangan yang baik, mudah dipahami, dan memberikan informasi yang berguna bagi pengguna dalam mengambil keputusan bisnis yang tepat.

Ide analisis tersebut akan langsung dirumuskan berdasarkan kumpulan data yang diberikan. Rumus tersebut akan berdasarkan rumus yang sudah bisa digunakan dalam *Google Spreadsheets*. Namun, pengembangan dan logika rumus akan disesuaikan dengan kebutuhan yang diinginkan. Kemudian, hasil dari analisis tersebut akan ditampilkan secara *real-time* ke dalam Looker Studio. Gambar 3.15 berikut merupakan *file master data* yang mengandung banyak rumus dalam menghubungkan beberapa data dari sumber *file* yang berbeda.

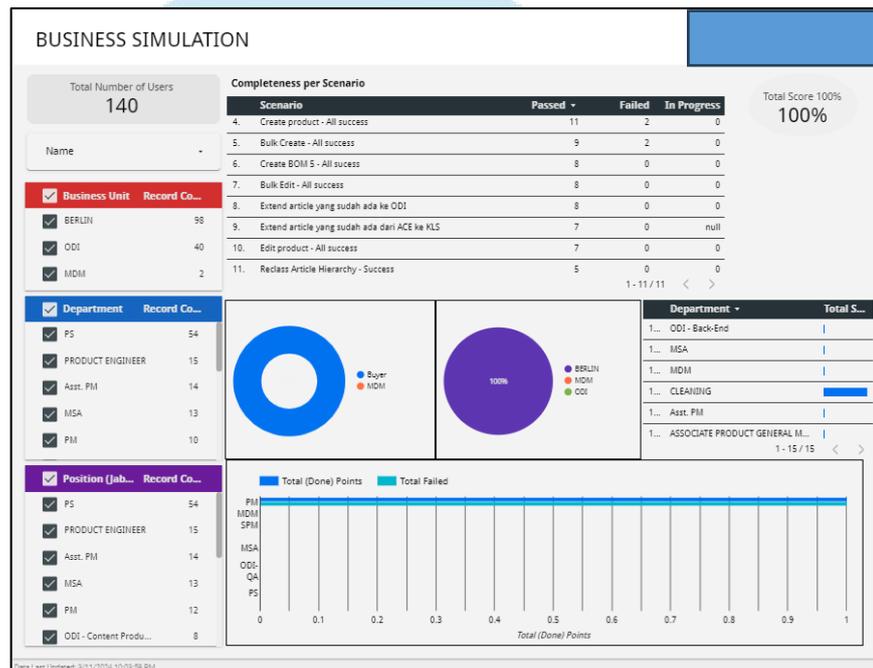


No.	URL Sheets	Name	NIP	Jobness UJ	Department	Ujian	Libab	Role	Total Passed	Total Not Yet Done	Passed Percentage	Not Yet Done Percentage	In Progress Percentage	Not Done Percentage
1		ADRI H 083193		MDM	MDM	MDM		MDM	28	0	52.83%	0.00%	0.00%	47.17
2		STANLEY ANDRIANTO	130399	BERLIN	PM - Alpha	PMJ	Buyer	7	0	15.22%	0.00%	4.35%	80.43	
3		SHELLA AWANDA	060995	BERLIN	PM - Alpha	PMJ	Buyer	23	0	47.83%	0.00%	8.70%	43.48	
4		ADRIANTO JUNI HARTANTYO	020141	BERLIN	PM - Bravo	PMJ	Buyer	4	0	8.70%	0.00%	0.00%	91.30	
5		GABRIEL INDRALIA	018127	BERLIN	PM - Bravo	PMJ	Buyer	10	0	21.74%	0.00%	78.26%	0.00	
6		RANGGA CAPTA SURYA ALAM	020445	BERLIN	PM - Charlie	PMJ	Buyer	4	0	8.70%	0.00%	17.36%	73.91	
7		TRI WAHYUDI	162732	BERLIN	PM - Charlie	PMJ	Buyer	10	0	21.74%	0.00%	0.00%	78.26	
8		DIKK SRI WARDADI	128828	BERLIN	PM - Delta	PMJ	Buyer	46	0	100.00%	0.00%	0.00%	0.00	
9		YOHANIS WANDODO KRISTIAN	027645	BERLIN	PM - Delta	PMJ	Buyer	15	0	32.81%	0.00%	0.00%	67.36	
10		CHRISTOPHER ANTONIUS ANWAR	006178	BERLIN	PM - Echo	PMJ	Buyer	20	0	43.48%	0.00%	0.00%	56.52	
11		RANGG Trossyana Mayocwan	008188	BERLIN	PM - Echo	PMJ	Buyer	12	0	25.09%	0.00%	0.00%	73.91	
12		GABRIEL WISNU NURCHAYO	048893	BERLIN	PM - Echo	PMJ	Buyer	13	0	28.26%	0.00%	0.00%	71.74	
13		HAFIZ IMAN RAHMAHAN	149987	BERLIN	Asst. PM - Alpha	Asst. PMJ	Buyer	7	0	15.22%	0.00%	0.00%	84.78	
14		JUNITA	118052	BERLIN	Asst. PM - Alpha	Asst. PMJ	Buyer	7	0	15.22%	0.00%	23.61%	60.87	
15		MICA GRACIA	162768	BERLIN	Asst. PM - Alpha	Asst. PMJ	Buyer	4	0	8.70%	0.00%	0.00%	91.30	
16		NURMAN	064685	BERLIN	Asst. PM - Bravo	Asst. PMJ	Buyer	6	0	13.04%	0.00%	13.04%	73.91	
17		VITTORICO ANDREAS	148391	BERLIN	Asst. PM - Bravo	Asst. PMJ	Buyer	10	0	21.74%	0.00%	10.87%	67.39	
18		BUDIMAN BANGUNAS NAGA	149494	BERLIN	Asst. PM - Charlie	Asst. PMJ	Buyer	10	0	21.74%	0.00%	0.00%	78.26	
19		AGUS SUSANTO	028891	BERLIN	Asst. PM - Charlie	Asst. PMJ	Buyer	2	0	4.35%	0.00%	15.22%	80.43	
20		MUHAMMAD ASAD	020584	BERLIN	Asst. PM - Charlie	Asst. PMJ	Buyer	17	0	36.96%	0.00%	0.00%	63.04	
21		ANANDA WIDODI I.E. LADJAR	149377	BERLIN	Asst. PM - Delta	Asst. PMJ	Buyer	10	0	21.74%	0.00%	0.00%	78.26	
22		JOKO SUBADYO	003340	BERLIN	Asst. PM - Delta	Asst. PMJ	Buyer	34	0	73.91%	0.00%	10.87%	15.22	
23		EDWIN LOGITO	112812	BERLIN	Asst. PM - Delta	Asst. PMJ	Buyer	46	0	100.00%	0.00%	0.00%	0.00	

Gambar 3.15 Master Data

Dalam hal tersebut, *Google Workspace* sangat berperan penting di dalam tahap mengembangkan solusi. *Google Spreadsheets* menyediakan berbagai formula serta Javascript yang akan membantu dalam proses automasi dan perhitungan data. Dalam melakukan visualisasi, Looker Studio berperan sangat penting untuk

dapat melakukan *real-time update* terhadap data yang tertera langsung di *Google Spreadsheets*. Looker Studio memungkinkan untuk menampilkan analisis data dalam banyak bentuk diagram, tabel, bagan, maupun grafik. Bentuk visualisasi dapat terlihat pada *draft dashboard*:



Gambar 3.16 Draft Dashboard

Gambar 3.18 merupakan *draft dashboard* yang telah dirancang. Disini dapat terlihat bahwa visualisasi pertama menggunakan fitur *scorecard* yang dimana data tersebut diambil dari data pada kolom “Nama” pada dataset Master. Visualisasi tersebut menggunakan rumus “Sum” pada Looker Studio. Selanjutnya, fitur *control* pada visualisasi yang menampilkan kontrol terhadap unit bisnis, departemen, dan jabatan digunakan. Fitur *control* sangat penting digunakan dalam melakukan visualisasi dataset Master karena berfungsi sebagai menyediakan kontrol interaktif yang memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan tampilan data sesuai dengan kebutuhan dan preferensi masing - masing.

Dengan visualisasi *control*, pengguna dapat dengan mudah menyaring data, memilih variabel yang relevan, atau mengatur urutan data untuk menggali informasi yang lebih dalam atau menjawab pertanyaan yang spesifik. Hal ini memungkinkan pengguna untuk menjelajahi data secara lebih intuitif dan memberikan fleksibilitas yang diperlukan untuk analisis yang lebih mendalam. Selain itu, visualisasi kontrol juga membantu dalam membangun *dashboard* yang lebih dinamis dan responsif, yang memungkinkan pengguna untuk mengikuti perkembangan data secara *real-time* atau mengakses informasi yang relevan dengan cepat dan efisien.

Pada sisi kanan dalam Gambar 3.18 terdapat 6 buah visualisasi. Visualisasi pertama berbentuk tabel yang menjelaskan jumlah skenario yang sudah berstatus “Passed”, “Failed”, dan “In Progress”. Visualisasi tabel tersebut menggunakan rumus *if else* dimana apabila masih terdapat aktivitas – aktivitas dalam sebuah skenario yang belum dikerjakan oleh *user* tertentu, maka proses pada skenario tersebut tidak dapat menghasilkan *output* berupa teks “Passed”. Sedangkan apabila belum ada aktivitas yang dilakukan sama sekali dalam sebuah skenario, maka *output* tersebut tetap mengikuti *default* yaitu teks pada kolom tertulis “Failed”. Lalu, angka pada kolom “In Progress” didapatkan juga dari rumus *if else* dengan logika apabila terdapat satu aktivitas dari sekian banyak aktivitas pada sebuah skenario yang telah “Passed”, skenario tersebut akan menghasilkan *output* berupa teks “In Progress”.

Pada visualisasi kedua menjelaskan data *role* dari dataset Master, dimana variabel *role* memiliki 2 buah variabel yaitu “Buyer” dan “MDM”. Variabel tersebut dapat memberikan jawaban dari pertanyaan mengenai tim *Buyer* atau tim MDM lebih mengerti dalam pengerjaan sistem baru PIM. Visualisasi menggunakan fitur

*donut chart* pada Looker Studio juga memberikan pengguna kemampuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis data dengan lebih interaktif. *Donut chart* tidak hanya menyajikan data secara visual dengan jelas, tetapi juga memungkinkan pengguna untuk berinteraksi langsung dengan visualisasi tersebut. Dengan mengklik atau menekan bagian-bagian dari *donut chart*, pengguna dapat melakukan *filter* otomatis pada data yang terkait dengan elemen yang dipilih. Selain itu, fitur interaktif ini juga memungkinkan pengguna untuk langsung merespons perubahan dalam data dan melihat dampaknya pada visualisasi secara *real-time*.

Selanjutnya, terdapat visualisasi ketiga menggunakan *pie chart* yang menunjukkan unit bisnis yang terdiri dari “BERLIN”, “MDM” dan “ODI”. Visualisasi tersebut berfungsi sebagai *filter* untuk mengetahui *progress* pada setiap unit bisnis serta menjawab salah satu pertanyaan dari pemangku kepentingan mengenai “Bisnis unit mana sajakah yang telah memahami sistem baru PIM dari hasil *training*?”. Di sebelah *pie chart*, terdapat visualisasi keempat yang berbentuk tabel yang menunjukkan nilai dari kesuksesan pengerjaan skenario pada variabel departemen. Pemangku kepentingan dapat mengetahui departemen mana yang memiliki total skor tertinggi.

Visualisasi terakhir menggunakan *bar chart* pada Looker Studio dikarenakan memiliki fungsi untuk menggambarkan grafik poin yang berhasil dan yang gagal. *Bar chart* ini memungkinkan pengguna untuk melihat dengan jelas perbandingan antara poin yang berhasil dan yang gagal dalam menyelesaikan seluruh skenario yang diberikan. Kelebihan *bar chart* pada Looker Studio adalah kemampuannya untuk disesuaikan dengan bebas, termasuk pewarnaan yang dapat disesuaikan sesuai dengan preferensi pengguna dan memberikan fleksibilitas dalam presentasi visual.

### 3.2.9.3 *Business Preparation*

Persiapan *Business Simulation* resmi dimulai dengan dilakukannya *meeting "Data Segregation & On-boarding Steps Meeting"* yang diadakan pada tanggal 18 Januari di Amphitheater 203 *Head Office* Kawan Lama Group. Tujuan dari pertemuan ini adalah untuk memberikan pembaruan proyek kepada departemen-departemen terkait agar mereka memahami perkembangan proyek ini. Sebanyak 35 peserta dari 38 peserta hadir dalam pertemuan tersebut, menandakan tingginya tingkat kehadiran.

Selanjutnya pada tanggal 24 Januari 2024, diadakan pertemuan internal dengan karyawan tetap dari divisi MDM yang bertanggung jawab atas manajemen data produk. Pertemuan tersebut membahas mengenai implementasi sistem baru yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi dalam pekerjaan MDM, dengan tujuan menghindari duplikasi data dan meningkatkan proses kerja yang lebih efektif. Tidak berhenti di situ, pada tanggal 29 Januari, dilakukan *run-through* tentang *workflow* sistem sebagai persiapan untuk *System Integration Testing* (SIT) yang dijadwalkan keesokan harinya. SIT *Scenario Meeting* dilaksanakan pada tanggal 30 Januari untuk membahas integrasi sistem yang sedang berjalan. Kegagalan dalam lulus uji SIT dapat menjadi hambatan serius dalam kelanjutan proyek ini menuju tahap *User Acceptance Testing* (UAT).

Perjalanan persiapan *Business Simulation* ini terus berlanjut, dimulai dari pertemuan dengan vendor *platform* PIM pada tanggal 6 Februari yang membahas mengenai strategi *data segregation*. Kemudian, pada minggu ke-3 bulan Februari, dilakukan *key user training* bagi pengguna sistem yang timnya akan terlibat dalam *Business Simulation*. *Training* tersebut dianggap penting karena kesuksesan *Business Simulation* sangat bergantung pada

pemahaman yang mendalam dari *key user*, yang kemudian akan menjadi mentor bagi pengguna lainnya dalam tim.

Tidak hanya itu, tugas mempersiapkan dan menyebarluaskan *user scenario* dengan mengirimkannya via email kepada pengguna yang dituju juga harus dilakukan. Proses tersebut memerlukan koordinasi yang baik dengan tim terkait untuk memastikan bahwa *user scenario* disebarkan secara tepat waktu dan kepada pihak yang tepat. Semua proses harus dipastikan berjalan dengan lancar hingga selesai, serta dukungan teknis atau bantuan harus siap diberikan jika diperlukan.

#### **3.2.9.4 Data Analysis**

Tahap *Data Understanding* melibatkan pemahaman awal terhadap data yang akan dianalisis, termasuk pemahaman terhadap struktur data, kualitas data, dan karakteristiknya secara umum. Kemudian, *Data Preparation* dilakukan untuk membersihkan dan mempersiapkan data agar siap untuk tahap analisis selanjutnya. Terakhir, *Data Exploration* melibatkan eksplorasi lebih lanjut terhadap data untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam dan menemukan pola atau tren yang mungkin tersembunyi dalam data.

Dalam tahap *Data Understanding*, langkah pertama adalah membaca dataset yang telah dibuat dengan menggunakan *library pandas* di Python. Setelah itu, informasi tentang dataset tersebut ditampilkan menggunakan method `info()` pada dataframe. Info yang ditampilkan mencakup jumlah baris dan kolom, tipe data yang ada, serta apakah terdapat nilai yang kosong. Proses melakukan *Data Understanding* dapat dilihat pada gambar dibawah berikut.

```

In [1]: import pandas as pd
import numpy as np

In [2]: df = pd.read_excel('Master_B.xlsx', sheet_name='MASTER')
df.head()

```

	I	URL Sheets	Name	NIP	Business Unit	Department	Position (Jabatan)	Role	Total Passed	Total Not Yet Done	...	Group	Total Success User	Unnamed: 19	Group Team	Unnamed: 21	Per
0	1.0	063193-ADRI HUDA	ADRI HUDA	063193	MDM	MDM	MDM	MDM	28.0	0.0	...	Team 2	NaN	NaN	Team 1	40.0	0
1	2.0	130399-STANLEY ANDRIANTO	STANLEY ANDRIANTO	130399	BERLIN	PM - Alpha	PM	Buyer	7.0	0.0	...	Team 1	NaN	NaN	Team 2	42.0	0
2	3.0	086995-SHEILLA AMANDA	SHEILLA AMANDA	086995	BERLIN	PM - Alpha	PM	Buyer	22.0	0.0	...	Team 2	NaN	NaN	Team 3	39.0	0
3	4.0	020141-ADRIANTO JUNI HARTANTYO	ADRIANTO JUNI HARTANTYO	020141	BERLIN	PM - Bravo	PM	Buyer	4.0	0.0	...	Team 1	NaN	NaN	NaN	12.0	

Gambar 3.17 Import Libraries

Pada Gambar 3.17, dilakukannya *import library* terlebih dahulu seperti *pandas* dan *numpy*. *Library pandas* berguna untuk melakukan manipulasi dan analisis data, terutama pada data yang sering ditemukan dalam *spreadsheet* maupun *database* [12]. Selain melakukan *import pandas*, terdapat juga *import library numpy*, fungsi dari *library* ini adalah untuk melakukan manipulasi data dalam bentuk *array* [13].

Setelah melakukan *import library* pada *jupyter notebook*, dilakukannya pembuatan *dataframe* baru dengan nama 'df'. Kemudian, dilakukan *import data .xlsx* dengan dataset yang Bernama 'Master\_B.xlsx'. Namun, dikarenakan data .xlsx memiliki jumlah *sheets* yang banyak, maka digunakan 'sheet\_name' untuk memastikan bahwa *sheet* yang digunakan hanya *sheet* dengan nama 'MASTER'. Selanjutnya digunakan *df.head()* untuk menampilkan lima baris pertama dari data.

```

In [3]: df.info()

<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 129 entries, 0 to 128
Data columns (total 27 columns):
#   Column                                     Non-Null Count  Dtype
---  -
0   l                                           121 non-null   float64
1   URL Sheets                                 121 non-null   object
2   Name                                        121 non-null   object
3   NIP                                         121 non-null   object
4   Business Unit                              121 non-null   object
5   Department                                 121 non-null   object
6   Position (Jabatan)                        121 non-null   object
7   Role                                        121 non-null   object
8   Total Passed                              121 non-null   float64
9   Total Not Yet Done                        121 non-null   float64
10  Passed Percentage                          121 non-null   float64
11  Not Yet Done Percentage                   121 non-null   float64
12  In Progress Percentage                   121 non-null   float64
13  Not Done Percentage                      121 non-null   float64
14  Total Passed overall Percentage          1 non-null     float64
15  Total Activities Done (ifelse)           1 non-null     float64
16  Summary                                  121 non-null   object
17  Group                                    121 non-null   object
18  Total Success User                       1 non-null     float64
19  Unnamed: 19                              0 non-null     float64
20  Group Team                               3 non-null     object
21  Unnamed: 21                              6 non-null     float64
22  Passed Percentage Team                   3 non-null     float64
23  Not Yet Done Percentage Team             3 non-null     float64
24  Unnamed: 24                              0 non-null     float64
25  Unnamed: 25                             107 non-null   float64
26  Unnamed: 26                              2 non-null     object
dtypes: float64(16), object(11)
memory usage: 27.3+ KB

```

Gambar 3. 18 Data Info

Pada Gambar 3.18 terlihat digunakannya `df.info()`, tujuannya adalah untuk melihat informasi dari data. Pada *output*, dapat terlihat terdapat 27 kolom atau variabel. Selain itu juga dapat terlihat *non-null count* yang memberikan informasi mengenai jumlah data yang ada pada setiap *column*. Dari informasi terdapat dapat terlihat bahwa rata-rata data yang dimiliki oleh setiap *columns* ada sebanyak 121 data, namun terdapat beberapa *columns* yang memiliki kurang dari 121 data. Selain mengetahui jumlah data pada setiap *columns*, diberikan juga informasi mengenai *Dtype* yang menunjukkan tipe data pada setiap *columns* diantaranya adalah `float64` dan `object`. Selanjutnya, dilakukannya *Data Preparation* yang dapat dilihat pada gambar dibawah berikut.

```

In [4]: kolom = ['Name', 'NIP', 'Business Unit', 'Department', 'Position (Jabatan)', 'Role', 'Total Passed', 'Total Not Yet Done', 'Passed Perce
df_selected = df[kolom]
df_selected.head()

```

Out[4]:

	Name	NIP	Business Unit	Department	Position (Jabatan)	Role	Total Passed	Total Not Yet Done	Passed Percentage	Not Yet Done Percentage	In Progress Percentage	Not Done Percentage	Summary	Group
0	ADRI HUDA	063193	MDM	MDM	MDM	MDM	28.0	0.0	0.528302	0.0	0.000000	0.471698	In Progress	Team 2
1	STANLEY ANDRIANTO	130399	BERLIN	PM - Alpha	PM Buyer	Buyer	7.0	0.0	0.152174	0.0	0.043478	0.804348	In Progress	Team 1
2	SHELLA AMANDA	086995	BERLIN	PM - Alpha	PM Buyer	Buyer	22.0	0.0	0.478261	0.0	0.086957	0.434783	In Progress	Team 2
3	ADRIANTO JUNI HARTANTYO	020141	BERLIN	PM - Bravo	PM Buyer	Buyer	4.0	0.0	0.086957	0.0	0.000000	0.913043	In Progress	Team 1
4	GABRIEL INDARDUA	016127	BERLIN	PM - Bravo	PM Buyer	Buyer	10.0	0.0	0.217391	0.0	0.782609	0.000000	In Progress	Team 1

Gambar 3. 19 Columns Selected

Pada Gambar 3.19, dilakukannya preparasi data dengan penyotiran *columns* dengan memasukkannya kedalam satu variabel yang bernama 'kolom'. Dari 27 variabel hanya diambil 14 variabel yang kiranya dapat berguna dalam melakukan analisis. Setelah itu, dibuatkan *dataframe* baru dengan nama 'df\_selected'. Selanjutnya, ditampilkan 5 baris pertama dari data tersebut dengan menggunakan `head()` pada *dataframe* baru. Tidak lupa, menggunakan `info()` untuk memastikan bahwa *dataframe* `df_selected` telah sesuai dengan 14 variabel dan tidak terdapat data *null*. Terakhir, dilakukannya *Data Exploration* yang dapat dilihat pada gambar dibawah berikut.

```
In [5]: df_selected.info()
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 129 entries, 0 to 128
Data columns (total 14 columns):
#   Column              Non-Null Count  Dtype
---  -
0   Name                 121 non-null    object
1   NIP                  121 non-null    object
2   Business Unit        121 non-null    object
3   Department           121 non-null    object
4   Position (Jabatan)   121 non-null    object
5   Role                 121 non-null    object
6   Total Passed         121 non-null    float64
7   Total Not Yet Done   121 non-null    float64
8   Passed Percentage    121 non-null    float64
9   Not Yet Done Percentage 121 non-null    float64
10  In Progress Percentage 121 non-null    float64
11  Not Done Percentage  121 non-null    float64
12  Summary              121 non-null    object
13  Group                121 non-null    object
dtypes: float64(6), object(8)
memory usage: 14.2+ KB

In [6]: position_counts = df['Position (Jabatan)'].value_counts()
top_position = position_counts.idxmax()
print('The most common position(s) is/are:')
print(top_position)
print('with a count of:')
print(position_counts[top_position])

The most common position(s) is/are:
PS
with a count of:
48
```

Gambar 3. 20 Position Count

Pada Gambar 3.20, dilakukan beberapa eksplorasi terhadap data seperti melihat jumlah dari variabel 'Position (Jabatan)'. Dari hasil output menggunakan `idxmax()` didapatkan bahwa Position (Jabatan) yang paling banyak pada data terdapat pada position “PS”, dengan jumlah *users* sebanyak 48 orang. Posisi “PS” merupakan orang – orang dengan *role* “Buyer” dalam tim Industrial.

```

In [7]: # Menggabungkan semua kata kunci dari kolom ke dalam satu string
keywords_string = '. '.join(df['Name'].astype(str))

# Membagi string menjadi kata-kata
keywords_list = keywords_string.split()

# Membuat set dari kata-kata untuk menghilangkan duplikat
unique_keywords = set(keywords_list)

# Menampilkan kata-kata yang sama
duplicate_keywords = [keyword for keyword in unique_keywords if keywords_list.count(keyword) > 1]

print("Suku nama yang sama:")
print(duplicate_keywords)

Suku nama yang sama:
['ANDHIKA', 'A', 'R', 'AGUS', 'PANDU', 'RANGGA', 'ANNAR', 'WICAKSONO', 'nan', 'HERMANTO', 'MUHAMMAD', 'ADRI', 'PRADANA', 'DIMAS', 'TRI', 'EKO', 'AKBAR', 'SANTOSO', 'PRAMONO', 'ANDREAS']

```

Gambar 3. 21Melihat Duplikasi

```

In [8]: # Menggabungkan semua kata kunci dari kolom ke dalam satu string
keywords_string = '. '.join(df['Name'].astype(str))

# Membagi string menjadi kata-kata
keywords_list = keywords_string.split()

# Membuat set dari kata-kata untuk menghilangkan duplikat
unique_keywords = set(keywords_list)

# Menampilkan kata-kata yang sama, menghapus nilai 'nan' dan kata dengan panjang 1
duplicate_keywords = [keyword for keyword in unique_keywords if len(keyword) > 1 and keyword != 'nan' and keywords_list.count(keyword) > 1]

print("User yang memiliki suku nama yang sama dengan orang lain:")
print(duplicate_keywords)

User yang memiliki suku nama yang sama dengan orang lain:
['ANDHIKA', 'AGUS', 'PANDU', 'RANGGA', 'ANNAR', 'WICAKSONO', 'HERMANTO', 'MUHAMMAD', 'ADRI', 'PRADANA', 'DIMAS', 'TRI', 'EKO', 'AKBAR', 'SANTOSO', 'PRAMONO', 'ANDREAS']

```

Gambar 3. 22 Duplikasi Suku Nama

Gambar 3.21 dan Gambar 3.22 merupakan hasil eksplorasi yang dilakukan dengan tujuan untuk melihat *user* yang memiliki suku nama yang sama dengan *user* lain. Namun yang membedakan kedua gambar tersebut ialah pada Gambar 3.21 masih terdapat nama NaN yang masih masuk dalam *index*, sedangkan pada Gambar 3.22 dilakukan penambahan *code* untuk menghilangkan nama NaN untuk tidak masuk dalam *index*. Tujuan dari eksplorasi tersebut adalah untuk menghindari terjadi kesalahan yang disebabkan oleh adanya penamaan yang sama diantara orang lain. Selain untuk meminimalisir terjadinya kesalahan, dilakukannya eksplorasi ini adalah untuk mengetahui kiranya nama apa yang paling banyak memiliki kemiripan.

```
In [9]: # Menggabungkan semua kata kunci dari kolom ke dalam satu string
keywords_string = ' '.join(df['Name'].astype(str))

# Membagi string menjadi kata-kata
keywords_list = keywords_string.split()

# Membuat set dari kata-kata untuk menghilangkan duplikat
unique_keywords = set(keywords_list)

# Menampilkan kata-kata yang sama, menghapus nilai 'nan' dan kata dengan panjang 1
duplicate_keywords = [keyword for keyword in unique_keywords if len(keyword) > 1 and keyword != 'nan' and keywords_list.count(key) > 1]

print("User yang memiliki suku nama yang sama dengan orang lain:")
for name in duplicate_keywords:
    # Mencetak suku nama yang sama
    print(f"\nsuku nama: {name}")
    # Mencetak NIP untuk suku nama yang sama dalam bentuk tabel dengan rata kiri
    print(df[df['Name'].str.contains(name, na=False)][['Name', 'NIP']].to_string(index=False, justify='center'))
```

User yang memiliki suku nama yang sama dengan orang lain:

Suku nama: ANDHIKA	Name	NIP
	MUHAMMAD ANDHIKA	148078
	RANGGA ANDHIKA SANTOSO	094496

Suku nama: AGUS	Name	NIP
	AGUS SUSANTO	028591
	AGUS WILDAN ASAHID	028096
	AGUS WALIYADI	153957
	ORIZA RUZFI AGUSTA	091359
	ADITYA BAGUS RAMADHANU	178740

Gambar 3. 23 Menampilkan Nama dan NIP

Gambar 3.23 merupakan kelanjutan dari eksplorasi data yang dilakukan, dimana eksplorasi kali ini bertujuan untuk mengetahui nama yang memiliki kemiripan dengan nama orang lain dalam perusahaan. Akan tetapi untuk lebih mudah dan tidak salah dalam mengidentifikasi seseorang, maka digunakan Nomor Induk Pegawai (NIP). NIP sendiri merupakan kode yang dimiliki oleh setiap karyawan atau bisa disebut sebagai *unique code* yang dimiliki oleh setiap karyawan. Dari adanya penggabungan “Name” dengan “NIP”, maka diharapkan dapat lebih mudah dalam mengetahui identitas seseorang yang memiliki persamaan suku kata dalam namanya dengan nama orang lain.

### 3.2.10 Melakukan *Business Simulation*

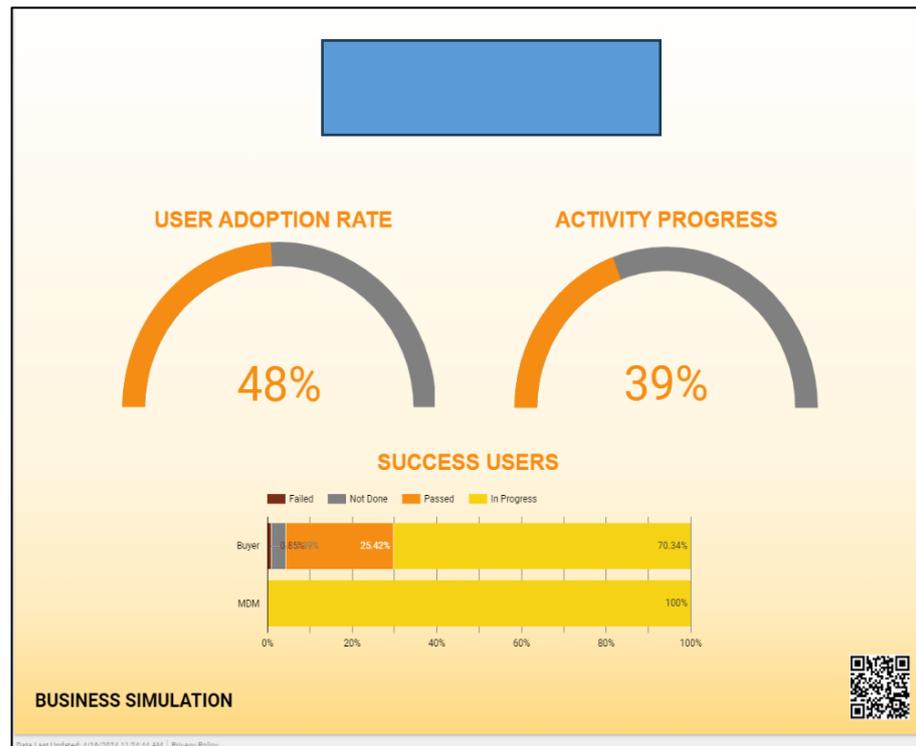
Pada 14 Maret hingga 22 Maret 2024, dilaksanakanlah *Business Simulation* yang menjadi tonggak penting dalam proyek PIM. Acara ini dibuka oleh Pak Eduardus Gunarso, yang menjabat sebagai *project manager*. Selama periode tersebut, dilakukan *Stress Test* guna menguji kelancaran sistem. Serangkaian *milestone* yang signifikan pun telah dicapai, seperti yang tergambar pada Gambar 3.15 dibawah:

Aug 2023 - Feb 2024	13 - 27 Feb 2024	6 March 2024	8 - 13 March 2024
System Integration Test (Phase 1 - 2 - 3)	Key User Training	User Acceptance Test	Individual Training (All User)
14 - 22 March 2024	27 March 2024	28/3 - 03/4 2024	04 April 2024
Business Simulation	GO NOGO - STEERING COMMITTEE	Go Live Preparation	<b>GO LIVE !</b>

Gambar 3.24 Project Milestone

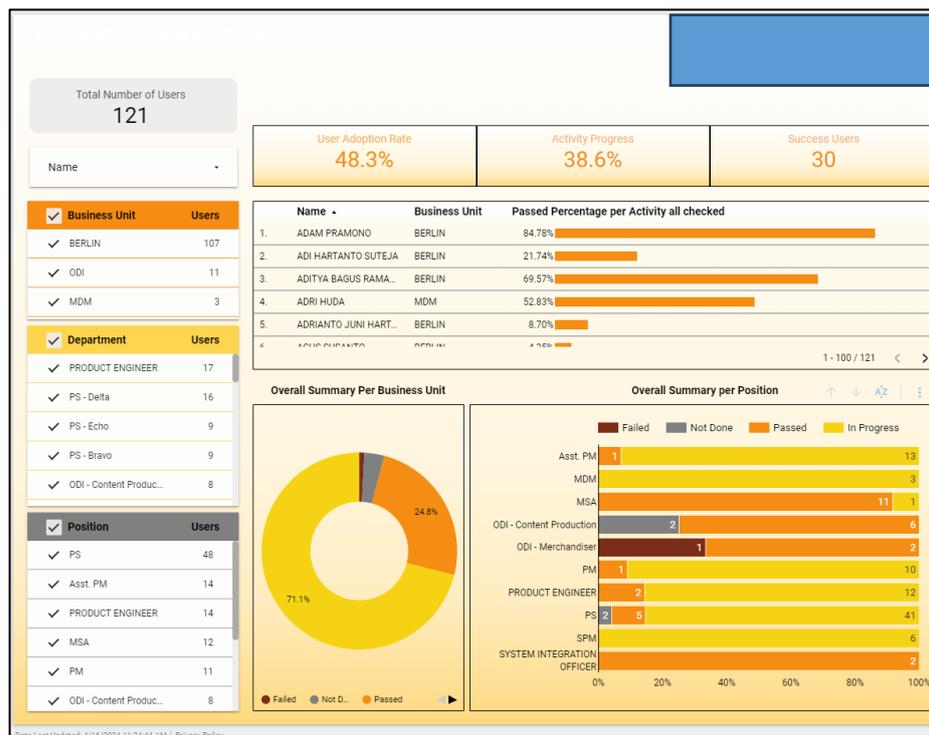
Proses ini meliputi fase *System Integration Test* (SIT) dan hingga *Individual Training* untuk seluruh *user*. Namun, dikarenakan masih banyak *user* yang belum mengerjakan *Business Simulation*, kegiatan tersebut diperpanjang hingga 3 April 2024, menjelang peluncuran *project* tersebut. *User* menggunakan akun *sandbox* masing – masing dalam mengerjakan skenario yang diberikan. Kegiatan tersebut berguna agar seluruh *user* yang menggunakan sistem baru PIM dapat dengan lancar menggunakan *platform*.

Selanjutnya, *progress* dan hasil nilai *user* akan masuk ke visualisasi dalam bentuk *dashboard* dengan waktu *real-time* dikarenakan seluruh *file* yang *diupdate* oleh tiap *user* langsung terhubung ke dalam *file Master*. *File Master* akan menampung seluruh jawaban dan memiliki semua *progress user*. Gambar 3.18 berikut merupakan hasil dari *dashboard Business Simulation* yang telah dibuat.



Gambar 3.25 Highlights

Gambar 3.18 merupakan tampilan utama yang dibuat berdasarkan keinginan pemangku kepentingan, dimana supervisor dan pemangku kepentingan hanya ingin melihat *user* yang telah memahami *platform*; total aktivitas yang telah berhasil dikerjakan oleh semua *user*, yang divisualisasikan dalam bentuk *Gauge*. Selanjutnya, supervisor ingin melihat *summary* dari keseluruhan beserta statusnya yang divisualisasikan dalam *stacked bar chart* dengan warna merah yang melambangkan gagal (*Failed*), warna abu – abu yang melambangkan sama sekali belum mengerjakan, warna jingga yang melambangkan *Passed* serta warna kuning yang melambangkan sedang dalam tahap mengerjakan (*In progress*).



Gambar 3.26 Control Page

Control Page di Gambar 3.19 merupakan *draft dashboard* yang berada pada Gambar 3.16 yang telah direvisi sepenuhnya dan telah *direview* oleh supervisor. Pada *Control Page* dapat dilihat bahwa terdapat visualisasi dalam bentuk *control* yang berfungsi untuk memfilter data *user* berdasarkan unit bisnis, departemen, hingga posisinya. Ketiga visualisasi tersebut dimasukkan ke dalam *dashboard* visualisasi dengan menghilangkan nilai *null* terlebih dahulu. *Metric* yang digunakan yaitu total *users* dengan tipe data berupa “*Number*” dengan *sorting* “*Descending*”, juga diatur.

Dalam menampilkan jumlah orang yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan *Business Simulation*, digunakan visualisasi data “*Total Number of Users*” yang dituangkan dalam visualisasi berbentuk *scorecard*. Jumlah orang atau *users* selalu berubah sejak persiapan hingga saat ini dikarenakan terdapat *user* dari unit bisnis tertentu yang akan melakukan *resign*, berpindah divisi, jabatan hingga *role*. Selanjutnya, *users* dapat memantau hasil *progress* mereka dalam bentuk visualisasi dengan

memanfaatkan visualisasi yang berbentuk “*Drop-down list*”. Selanjutnya, visualisasi berbentuk *scorecard* digunakan untuk menampilkan “*User Adoption Rate*”, “*Activity Progress*”, “*Success Users*”; dimana ketiga data tersebut sudah divisualisasikan pada *main dashboard* atau di *Highlights*. Pengulangan atau duplikasi tersebut dilakukan atas keputusan tim *project* dan supervisor.

Visualisasi dengan bentuk “*Table with bars*” digunakan pada menampilkan data persentase nilai yang diambil dari data “*Passed Percentage per Activity*”. Visualisasi tersebut menggunakan tipe data “*Percent*” dengan agregasi “*Sum*”. Selanjutnya dilakukan *sorting* berdasarkan nama dan melakukan *filter* terhadap nilai *null* dengan cara memilih *Exclude* → *Passed Percentage* → *Is Null*. *Filter* terhadap nilai *null* juga diterapkan ke visualisasi – visualisasi lainnya yang memiliki data *null*. Visualisasi berbentuk “*Donut Chart*” menampilkan *summary* dari status dengan dimensi “*Business Unit*”. Terakhir, terdapat juga data *summary* dengan dimensi “*Position (Jabatan)*” yang dituangkan dalam bentuk “*Stacked bar chart*”.



**BUSINESS SIMULATION**

**COMPLETENESS PER SCENARIO**

Scenario	Total Passed per Scenario	Total In Progress per Scenario
5. Bulk Edit - All success	18	18
6. Extend article yang sudah ada ke WEBSITE RR dan ODI	16	4
7. Create BOM S - All success	12	4
8. Extend article yang sudah ada dari ACE ke KLS	12	3
9. ODI melihat report perubahan	8	0
10. Maintain Master Data(Service Agreement)	0	0
11. Maintain Master Data(HS code)	0	0
12. Maintain Master Data(Brand)	0	0

1 - 12 / 12 < >

**COMPLETENESS PER ACTIVITY**

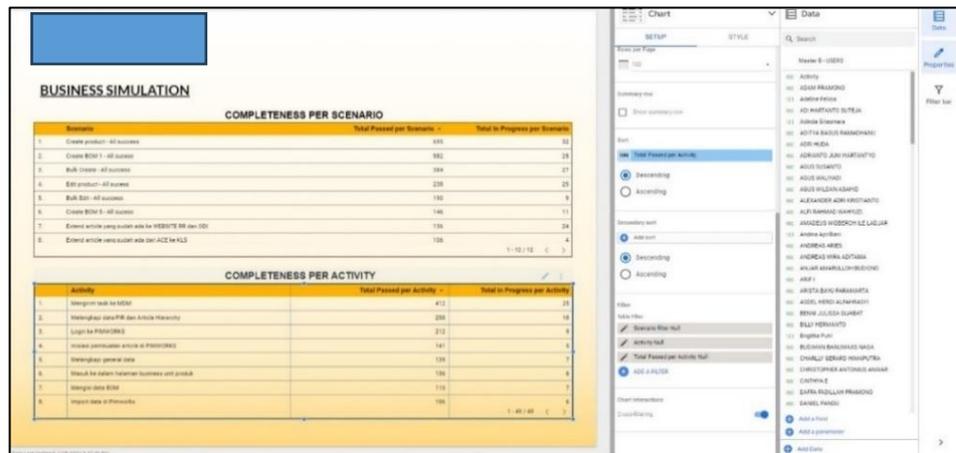
Activity	Total Passed per Activity	Total In Progress per Activity
44. Melakukan cek lagi untuk perubahan yang terjadi	0	0
45. Menambahkan Service Agreement baru	0	0
46. Validasi data BOM di SAP	0	0
47. Memvalidasi data	0	0
48. Menerima notifikasi	0	1
49. Merubah status menjadi Active	0	2
50. Mengirim data ke SAP	null	0
51. Auto extend ke BU Berlin	null	0

1 - 51 / 51 < >

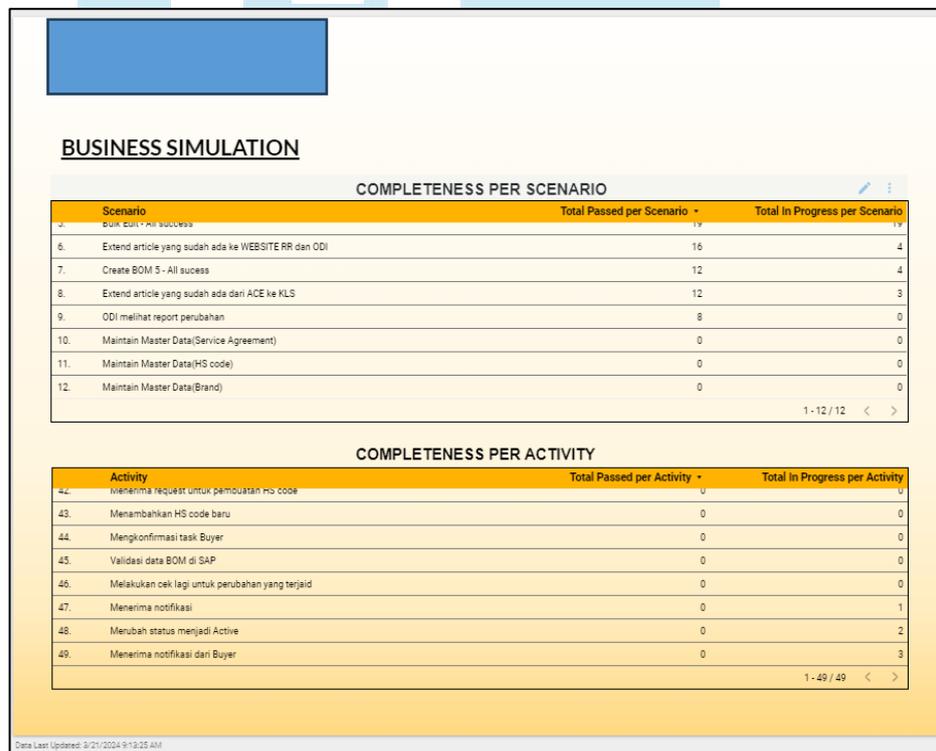
Data Last Updated: 3/21/2024 9:38:46 AM | Privacy Policy

Gambar 3.27 Details Scenario & Activity

Gambar 3.20 merupakan *Details Scenario & Activity* yang berisikan dua bentuk visualisasi “Table” yang menampilkan kelengkapan per skenario dan kelengkapan per aktivitas. Tabel pertama menggunakan dimensi “Scenario” dengan 2 *metric* yaitu “Total Passed per Scenario” dan “Total In Progress per Scenario”. Sedangkan tabel kedua menggunakan dimensi “Activity” dengan 2 *metric* yaitu “Total Passed per Activity” dan “Total In Progress per Activity”. Setelah itu, dapat terlihat bahwa adanya kolom yang bernilai *null*. Sehingga dilakukan *filter* seperti yang dapat dilihat pada Gambar 3.21.

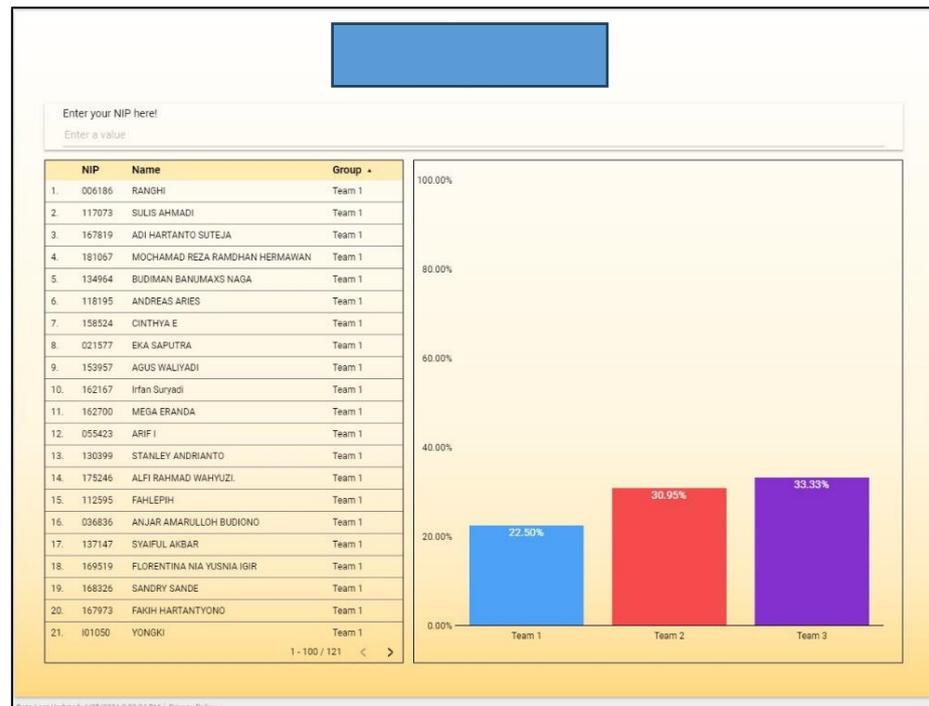


Gambar 3.28 Penghapusan Nilai Null



Gambar 3.29 Details Scenario & Activity Final

Gambar 3.22 merupakan hasil *final Team Rank*. Dari visualisasi tersebut dapat terlihat bahwa dataset memiliki variabel “Scenario” yang berjumlah 12 buah skenario. Visualisasi tabel kedua juga menunjukkan dataset memiliki variabel “Activity” yang berjumlah sebanyak 49 buah aktivitas yang dilakukan per *user*.



Gambar 3.30 Team Rank

Gambar 3.23 merupakan *dashboard* terakhir yang divisualisasi berdasarkan data *gamification*, dimana pada gambar dapat terlihat terdapatnya 2 visualisasi dan 1 *control*. Dua visualisasi antara lain adalah *table* yang berisi data NIP, Name, dan Group. Kemudian untuk visualisasi kedua adalah *bar chart* dari data group. Sedangkan untuk 1 *control* merupakan *input box* yang berguna untuk memasukkan *value* dari data yang diinginkan. Sebagai contoh apabila *user* ingin mencari data Team 1, maka pada bagian *table* dan *bar chart* akan menampilkan data dari seluruh Team 1.

*Gamification* tersebut dibuat pada saat *Business Simulation* dengan tujuan agar para *user* dapat dengan kompetitif mengerjakan skenario *Business Simulation* agar memenangkan pertandingan yang dilaksanakan, dimana pemenang ditentukan berdasarkan kelompok. Kelompok dibagi secara *random* menjadi tiga dan masing – masing kelompok terdiri dari gabungan: tim produk, *Merchandise Support Administration* (MSA), *Spare part Management*, ODI (Ruparupa) dan

MDM (*Master Data Management*). Kelompok yang paling cepat menyelesaikan seluruh *step* dengan skor 100 akan mendapatkan hadiah Voucher KLG sebesar Rp 100.000, - untuk masing – masing orang pada kelompok. Selama durasi *Business Simulation*, seluruh *dashboard* ditampilkan di TV monitor lantai 2 dan akan diperbarui setiap hari untuk memantau *progress* dan hasil kompetisi.

Peran sebagai tim *support* atau *helpdesk* yang selalu *standby* di Lantai 2 Gedung Kawan Lama dan pada Google Meet juga dijalankan. Hal tersebut dilakukan untuk membantu para *user* yang kesulitan dalam mengerjakan skenario *Business Simulation* yang telah diberikan. Pada minggu ke-1 bulan April, dilakukan “Sesi *One on One*” dengan beberapa orang dari *Merchandise Support Administration* (MSA) yang membutuhkan bantuan.

### 3.2.11 Melakukan Go Live

Pada tanggal 8 Maret, diadakanlah *meeting* tim *project* yang sangat penting dalam rangka perencanaan peluncuran sistem yang dikenal dengan istilah "*Go-live planning*". Pertemuan ini menjadi momentum krusial dalam menetapkan strategi dan langkah-langkah yang harus diambil untuk memastikan kelancaran peluncuran sistem ke dalam produksi. Dalam kegiatan tersebut, terdapat tanggung jawab yang signifikan dalam mendukung persiapan dan pelaksanaan *go-live*. Adapun permasalahan yang terjadi, yaitu terdapat *bottleneck* pada *task* yang masuk kepada MDM. Sehingga, tugas MDM untuk melakukan validasi data dalam sistem PIM dibantu dengan sigap.

Pada minggu ketiga bulan April, pembuatan laporan *post go-live* dimulai. Laporan tersebut berisi mengenai *user accessibility*, *user activity*, *system performance*, dan *integration*. Seluruh data laporan tersebut disusun dalam format *Google Spreadsheets* dan dipresentasikan pada setiap pertemuan internal mingguan yang diadakan sekali seminggu. Proses tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa tim

dapat terus memantau kemajuan dan kinerja sistem setelah *go-live*, serta mengidentifikasi area-area yang memerlukan perhatian atau perbaikan.

Selanjutnya, pada tanggal 22 April hingga saat ini, dilakukannya pembuatan situs *help center* untuk *platform* PIM dengan menggunakan *Google Sites*. Situs tersebut dibangun dengan tiga menu utama, yaitu "Pengumuman", "*Frequently Asked Questions (FAQ)*", dan "Materi". Setiap menu dilengkapi dengan fitur yang dapat diklik untuk memudahkan navigasi pengguna ke halaman yang diinginkan. *Header* dan *Footer* dirancang secara interaktif dengan informasi yang menarik, menambah nilai estetika dan fungsionalitas. Pembuatan dan *design banner – banner* untuk diletakkan bagian *Header* dan dalam halaman *Materi* juga dilakukan. Selain itu, *theme* dalam situs juga disesuaikan dengan *color palette project* PIM, menciptakan konsistensi visual yang menarik.

Selain itu, dilakukannya pengumpulan aset data dan penyusunan data pada situs, dengan memanfaatkan link URL. Hal tersebut memungkinkan pengguna untuk mengakses sumber daya yang relevan dengan mudah, seperti dokumen di *Google Drive* dan *Looker Studio Report*. Dalam rangka memenuhi kebutuhan data untuk situs, dilakukan pembuatan *dashboard Go-Live* pada tanggal 26 April 2024. *Dashboard* tersebut berfungsi untuk menyajikan informasi mengenai artikel-artikel yang sudah dibuat beserta statusnya dalam akun *production* atau *live account*. Dengan adanya *dashboard Go-Live* tersebut, pengguna dapat dengan cepat memantau artikel-artikel yang sudah ada, melihat statusnya, serta melakukan tindakan yang diperlukan jika ada perubahan atau pembaruan yang perlu dilakukan. Dengan demikian, situs web yang dibuat tidak hanya memberikan pengalaman pengguna yang baik melalui navigasi yang intuitif dan desain yang menarik, tetapi juga menjadi pusat informasi yang lengkap dan terorganisir dengan baik untuk *user*.

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, yaitu:

1. Vendor yang kurang sigap dalam menangani *request* yang menyebabkan *timeline project* menjadi mundur dan *timeline* yang disebar sudah tidak akurat.
2. Kesulitan dalam pengerjaan *mapping* pada beberapa produk “Miscellaneous” & “Non-M Items” yang menyebabkan kesalahan dalam mengkategorikan produk dari hasil otomasi (*automated mapping*).
3. Skenario Final yang berubah di hari H karena tidak dilakukan pengecekan berulang kali sebelum disebarkan.
4. Para *user* yang tidak kompetitif karena *users* terutama divisi MSA sibuk dengan tugas mereka masing - masing sehingga menghambat *progress* dari *Business Simulation*.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Beberapa kendala yang terdapat selama program kerja magang dapat diatasi dengan berbagai solusi, diantaranya:

1. Melakukan *meeting* sesering mungkin dan *push* pengerjaan secepat mungkin.
2. Meminta tolong rekan kerja yang memiliki akses langsung ke SAP untuk mencari foto/ gambar dari produk yang tidak diketahui tersebut.
3. Melakukan revisi skenario dan pengecekan (*double-check*) secepat mungkin dengan membagi tugas kepada rekan lain untuk mempercepat pengerjaan.
4. Durasi *Business Simulation* diperpanjang dan membuat sesi *One to One*.