

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kawan Lama Group telah berdiri sejak tahun 1955 dan sampai saat ini sudah bergerak dalam 6 pilar bisnis, yaitu *Industrial & Commercial*, *Customer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, dan *Manufacturing & Engineering*.

The logo of Kawan Lama Group is a large, light blue watermark in the background of the page. It features the text 'Kawan Lama Group' in a bold, sans-serif font, with 'Kawan' and 'Lama' on the top line and 'Group' on the bottom line. The logo is centered and serves as a background for the text on the page.

# Kawan Lama Group

Gambar 2.1 Logo Kawan Lama Group [12]

Pembukaan sebuah toko perkakas kecil berukuran 3x3 m<sup>2</sup> pada tahun 1955 oleh Bapak Wong Jin dan sekelompok teman terdekatnya di Glodok, Jakarta, menjadi awal dari perjalanan Kawan Lama Group [13]. Pada tahun 1968, Kawan Lama Group mulai dipimpin oleh generasi kedua, yaitu Bapak Kuncoro Wibowo yang menerapkan manajemen modern dan melakukan perluasan jaringan pemasok produk dari berbagai negara. Transformasi nama menjadi PT Kawan Lama Sejahtera terjadi pada tahun 1980, diikuti dengan pembukaan cabang dan pusat distribusi di berbagai kota serta pemindahan kantor pusat ke Gedung empat lantai di Glodok Jaya. Kemudian PT Kawan Lama Sejahtera mendirikan Kawan lama Group pada tahun 1995 dan diikuti dengan berdirinya berbagai entitas milik Kawan Lama Group, seperti PT Multi Sesindo Selaras, PT Indo Kompresigma, dan PT ACE Hardware Indonesia. Sejak tahun 2000, ekspansi dengan landaskan inovasi terus berlanjut yang ditandai dengan pembukaan toko-toko baru seperti Informa, Toys Kingdom, Golden Dacron, Living World, Chatime, Pendopo, Living Plaza, Anumana, ruparupa, Cupbop, Pet Kingdom, dan sebagainya. Hingga pada tahun 2023, perusahaan

meluncurkan Kawan Lama Solution sebagai identitas baru dari Kawan Lama Group dan PT Krisbow Indonesia yang menandai langkah baru dalam evolusi perusahaan.

### **2.1.1 Visi Misi**

Kawan Lama Group memiliki visi dan misi sebagai landasan serta tujuan dalam setiap langkah pelaksanaan bisnis dan operasional perusahaan, yaitu:

#### **2.1.1.1 Visi Perusahaan**

Visi yang dinyatakan oleh Kawan Lama Group menjadi landasan bagi perusahaan dalam mengejar pencapaian yang lebih besar. Visi Kawan Lama Group adalah “Lebih dari bisnis keluarga, kami adalah bisnis untuk keluarga.”. Visi tersebut mencerminkan tekad perusahaan untuk tidak hanya menjadi entitas bisnis yang dimiliki oleh keluarga, tetapi juga berfungsi sebagai entitas bisnis yang melayani kebutuhan dan keberlanjutan keluarga lebih luas. Dengan kata lain, perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan semata, tetapi berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif dan memberdayakan keluarga-keluarga yang terlibat dengan bisnis mereka.

#### **2.1.1.2 Misi Perusahaan**

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menetapkan satu poin misi utama yang menjadi fokus utama upayanya. Misi Kawan Lama Group adalah “Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan.”. Pernyataan ini mencerminkan tekad perusahaan untuk tidak hanya mencapai keberhasilan bisnis, tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan pada kehidupan masyarakat secara keseluruhan.

### 2.1.2 Nilai Perusahaan Kawan Lama Group

Kawan Lama Group memiliki beberapa nilai dasar yang ditanamkan kepada setiap karyawan dan merupakan fondasi Kawan Lama Group dalam menghadapi perubahan zaman dan persaingan bisnis. Nilai-nilai tersebut umumnya disebut sebagai 'I AM ELITE' yang meliputi [12]:

1. *Innovative*

Kawan Lama Group menanamkan inovasi sebagai landasan utama untuk memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan dengan memaksimalkan ilmu pengetahuan dan sumber daya. Nilai ini bertujuan untuk mendorong potensi personal dan organisasi hingga maksimal.

2. *Accountable*

Kawan Lama Group menghargai dan mendorong rasa kepemilikan serta tanggung jawab dalam setiap tindakan. Dengan memastikan bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan penuh dengan integritas dan konsentrasi, diharapkan setiap individu dapat mengatasi ketakutan akan kegagalan.

3. *Mastery*

Kawan lama Group memberikan penekanan pada pengembangan keseimbangan antara keterampilan intrapersonal dan profesional. Kemampuan untuk mengatasi batasan dan hambatan interpersonal dianggap sebagai elemen kunci dalam menciptakan solusi terbaik. Dengan demikian, perusahaan memotivasi karyawan untuk mencapai penguasaan pribadi dan profesional untuk mendukung pertumbuhan organisasi.

4. *Excellence*

Motivasi untuk selalu senantiasa unggul merupakan pendorong utama perusahaan terhadap karyawannya, namun bukan untuk bersaing dengan orang lain, melainkan untuk mengejar pertumbuhan dan target yang lebih tinggi bagi diri sendiri dan orang lain.

Pemberdayaan setiap individu untuk mencapai standar keunggulan menciptakan budaya perusahaan yang dinamis dan berkembang.

5. *Leadership*

Kawan lama Group menanamkan bahwa kepemimpinan bukan hanya kepemilikan otoritas atau otonomi, tetapi lebih mengenai tanggung jawab yang dipukul. Kepemimpinan yang efektif ditunjukkan melalui contoh, yaitu dengan menciptakan lingkungan yang di mana setiap karyawan dapat merasa terinspirasi dan didukung untuk mencapai potensi penuh mereka.

6. *Integrity*

Konsistensi, komitmen, dan keselarasan antara kata dan tindakan menjadi inti dari nilai integrasi di Kawan Lama Group. Setiap individu diharapkan berani untuk tidak hanya berhenti pada apa yang dianggap “baik”, namun mendorong diri untuk selalu bertindak sesuai dengan nilai “benar” demi keberlangsungan organisasi dan para pemangku kepentingan.

7. *Teamwork*

Kawan lama Group menekankan pentingnya menempatkan pertumbuhan bersama di atas kepentingan pribadi. kesadaran bahwa setiap posisi di perusahaan memiliki peran yang sama pentingnya menciptakan lingkungan kerja yang solid. Kolaborasi dan kerjasama merupakan kunci utama untuk mencapai keberhasilan bersama.

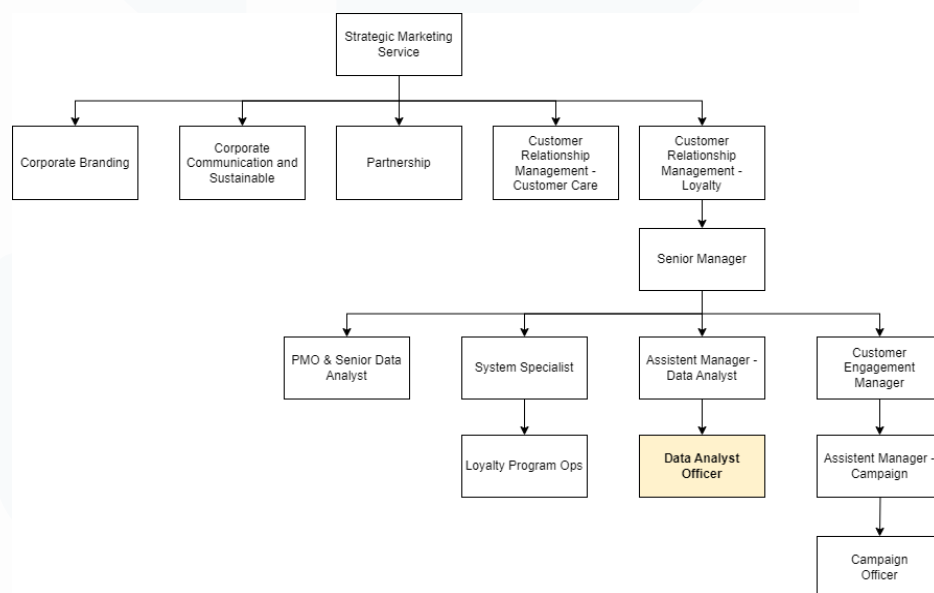
Menempatkan pertumbuhan bersama di atas kepentingan

8. *Enthusiasm*

Antusiasme di kawan Lama Group tidak hanya diartikan sebagai rasa “senang”, melainkan sebagai komitmen untuk tetap positif dan termotivasi dalam menghadapi tantangan. Setiap individu didorong untuk menghadapi segala hal dengan minat dan perhatian yang sama, sehingga lingkungan kerja yang dinamis dan penuh semangat dapat tercipta.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

*Strategic Marketing Service* memiliki peran utama dalam membantu perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran dengan mencapai pertumbuhan dan berkelanjutan, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, dan melaksanakan kampanye pemasaran yang efektif sehingga dapat memperoleh keunggulan kompetitif di pasar. Departemen *Strategic Marketing Service* terbagi menjadi 5 divisi berlandaskan spesialisasinya masing-masing. *Customer Relationship Management - Loyalty* adalah divisi yang memiliki peran untuk mengelola seluruh program *Loyalty* milik Kawan Lama Group (kecuali F&B Indonesia). Divisi *Customer Relationship Management - Loyalty* secara aktif bekerja sama dan berkolaborasi dengan divisi-divisi lainnya hingga pihak vendor. Departemen *Strategic Marketing Service* Kawan Lama Group memiliki struktur organisasi yang tergambar pada gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Departemen *Strategic Marketing Service*

Secara umum, Kawan Lama Group memiliki banyak departemen yang masing-masing terbagi ke dalam divisi tertentu. Setiap departemen dan divisi terdiri atas *senior manager* dan *officer* nya masing-masing, *officer* secara langsung bertanggung jawab kepada *manajer* sebelum menuju ke tingkat yang lebih tinggi. Maka dari itu, terdapat *senior manager* pada departemen *Strategic*

*Marketing Service* dan *senior manager* pada divisi *Customer Relationship Management - Loyalty*. Secara umum, *officer* divisi akan bertanggung jawab kepada *Senior Manager* divisi dan kemudian *Senior Manager* divisi akan bertanggung jawab kepada *Senior Manager* departemen. Tim *Data Analyst* terdiri dari 5 karyawan tetap dan 3 orang mahasiswa magang dengan *role Master Data Administration Officer*. Setiap dari mahasiswa magang memiliki 1 mentor yang berasal dari karyawan tetap tim *Data Analyst*.

