

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam era modern yang dipenuhi dengan kemajuan teknologi, sektor keuangan telah menjadi salah satu yang paling terpengaruh oleh perkembangan digital. Perusahaan teknologi finansial, telah menjadi pionir dalam memanfaatkan inovasi digital untuk menyediakan layanan keuangan yang lebih efisien dan mudah diakses bagi masyarakat [1]. Di tengah transformasi digital ini, Kiosbank muncul sebagai salah satu entitas yang memainkan peran utama dalam memperkenalkan konsep pembayaran digital melalui *Payment Point Online Bank* (PPOB).

Kiosbank merupakan salah satu perusahaan *IT* yang berperan penting dalam menghadirkan layanan keuangan pembayaran digital [2]. Dengan adopsi teknologi yang cepat dan strategi inovatif, Kiosbank telah menjadi pelopor dalam mengubah cara orang melakukan transaksi keuangan, mempercepat proses pembayaran, dan meningkatkan aksesibilitas terhadap layanan keuangan.

PPOB (*Payment Point Online Bank*) merupakan sebuah sistem pembayaran elektronik yang memungkinkan individu untuk melakukan berbagai macam transaksi keuangan melalui agen-agen yang terhubung dengan jaringan bank [3]. Dengan menggunakan PPOB, pengguna dapat melakukan pembayaran tagihan seperti listrik, air, telepon, serta transaksi lainnya seperti pengisian pulsa, pembelian tiket transportasi, dan pembayaran angsuran.

Dengan layanan PPOB, Kiosbank memberikan solusi terpadu bagi masyarakat untuk mengakses layanan keuangan tanpa perlu mengunjungi berbagai lokasi fisik. Pengguna dapat dengan mudah melakukan transaksi dimana dan kapan pun melalui ponsel atau komputer dengan koneksi internet [4]. Hal ini tidak hanya meningkatkan kemudahan akses, tetapi juga membantu meminimalkan waktu dan biaya yang diperlukan untuk mempraktikkan transaksi keuangan.

Dalam konteks ini, peran seorang *data analyst* menjadi sangat krusial. Tugas utama seorang *data analyst* adalah untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasi data terkait dengan transaksi keuangan, perilaku pengguna, dan tren pasar. Dengan pemahaman yang mendalam tentang pola-pola data, *data analyst* dapat memberikan wawasan berharga kepada perusahaan untuk mengoptimalkan layanan, meningkatkan kepuasan pelanggan, membuat keputusan strategis yang tepat, dan mengidentifikasi peluang bisnis baru.

Untuk mendukung tugas ini, diperlukan sebuah *dashboard* yang efektif. *Dashboard* akan memberikan visualisasi data yang memungkinkan perusahaan untuk memantau kinerja layanan, mengidentifikasi masalah dengan cepat, dan merespons perubahan pasar dengan lebih cepat. Dengan *dashboard*, *data analyst* dapat dengan mudah mengakses informasi penting, membuat laporan yang komprehensif, dan memberikan rekomendasi yang berbasis data kepada manajemen. Ini akan membantu Kiosbank untuk tetap kompetitif, meningkatkan efisiensi operasional, dan menyediakan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Proses kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Maksud dari kerja magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman dalam lingkungan kerja nyata, sehingga dapat mengimplementasikan pengetahuan yang sudah dipelajari di kampus ke dalam dunia industri. Tujuan utama dari kerja magang adalah untuk menjadi lebih siap dan matang untuk memasuki dunia kerja setelah lulus dari UMN dan memperoleh ilmu dan pengalaman kerja sebagai *data analyst* di dalam perusahaan. Dengan demikian, keterampilan praktis dalam analisis data dapat diasah, pemahaman yang lebih mendalam tentang industri finansial dan teknologi dapat dikembangkan, serta jaringan profesional yang berharga dapat diperluas.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Program kerja magang berlangsung selama kurang lebih 4 bulan, dimulai dari tanggal 5 Februari 2024 hingga 31 Mei 2024. Jam kerja magang

adalah dari pukul 08.30 hingga 17.30 WIB, dan dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) dari hari Senin hingga Jumat. Alamat kantor terletak di Puri Imperium Bulding Unit G 2,3,5 Jl. Kuningan Madya No.6, RT.6/RW.2, Guntur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12980.

Jam kerja magang ditambah menjadi 10 jam mulai dari pukul 8.30 hingga 19.30 dan pekerjaan dilakukan pada hari Sabtu secara WFH (*Work From Home*) pada beberapa periode hingga jam kerja magang terpenuhi. Setelah itu, jam kerja kembali normal.

Tabel 1. 1 Timeline pelaksanaan magang

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan Magang															
		Febuari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengenalan perusahaan dan tugas yang akan dikerjakan	■															
2	Mempelajari dan mengeksplorasi data perusahaan	■	■														
3	Mempelajari dan melakukan <i>data preparation</i>			■	■												
4	Membuat visualisasi data dan merancang <i>dashboard</i> menggunakan power BI					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Menerapkan <i>bookmarks</i> dan mendesain <i>dashboard</i>					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Tabel 1.1 menjelaskan jadwal pelaksanaan magang di Kiosbank selama 4 bulan, terbagi menjadi 4 periode yaitu Febuari, Maret, April, dan Mei.

Setiap periode memiliki fokus kegiatan yang berbeda sesuai dengan yang terdapat pada tabel.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan surat lamaran kerja kepada perusahaan. Selanjutnya, formulir yang disediakan oleh kampus diisi untuk mendapatkan surat pengantar magang yang akan dikirimkan kepada pihak perusahaan. Kemudian, formulir data-data yang diperlukan oleh perusahaan untuk keperluan administrasi diminta untuk diisi. Tahap selanjutnya adalah melakukan wawancara kerja dengan HR di perusahaan. Terakhir, setelah semua persyaratan terpenuhi, kontrak kerja ditandatangani sebagai tanda kesepakatan antara mahasiswa magang dan perusahaan.